



Office national du film du Canada Directrice générale ou directeur général, Stratégie et programmation autochtones

Profil de la fonction

L'organisation

Depuis plus de 80 ans, l'Office national du film du Canada (ONF) s'emploie à modeler la façon dont les Canadiennes et Canadiens se perçoivent, non seulement comme collectivité, mais dans leurs rapports réciproques.

À titre de producteur et distributeur public canadien d'œuvres audiovisuelles, l'ONF occupe une place unique, au carrefour de l'art, de la culture et des services publics. À la fois moteur de création et service d'archives national, il héberge une collection dynamique de récits qui témoignent des vérités, de la complexité du pays et de son identité en évolution.

Riche de plus de 14 000 productions et de milliers de prix remportés aux quatre coins de la planète, dont plusieurs Oscars, l'ONF est depuis longtemps reconnu pour ses récits qui soulèvent des questions, inspirent et trouvent une résonance au fil des générations.

Chemin faisant, l'ONF a maintenu un engagement constant à l'égard des récits autochtones. Il a soutenu l'expression cinématographique des voix autochtones et contribué à la production et à la distribution d'œuvres de cinéastes inuit, métis et des Premières Nations en les aidant à faire découvrir au public d'ici et d'ailleurs toute la richesse et la diversité de leur expérience vécue.

Cet engagement suit son cours. Aujourd'hui, l'ONF s'emploie à intégrer les principes de la réconciliation et de la souveraineté narrative autochtone à l'ensemble de sa programmation, de ses partenariats et de ses pratiques institutionnelles. Il veille à ce que ces récits soient créés, guidés et transmis par des voix autochtones et selon leur perspective.

Ce faisant, l'ONF aspire à jouer un rôle fondamental dans l'écosystème créatif canadien en appuyant les artistes, en mettant en lumière la diversité des points de vue et en s'assurant que les récits qui façonnent ce pays demeurent à la portée de tout le monde.

Mission et vision

La vision de l'ONF: un pays de contrastes uni par les histoires

Dans un pays aussi vaste et varié que le Canada, les histoires nous rassemblent.

L'ONF a pour mission d'exploiter le pouvoir de transformation du récit afin de transcender les clivages culturels, linguistiques et régionaux observables à l'échelle du pays. Il s'emploie à cultiver la cohésion sociale et un sentiment d'identité commun tout en célébrant la diversité, qui constitue notre plus grande force et une part essentielle de notre patrimoine.

L'ONF accueille la complexité du Canada. Il fait office de catalyseur lorsqu'il s'agit d'établir des liens, et veille à ce que chaque voix soit entendue et à ce que chaque histoire contribue au récit culturel en évolution de ce pays.

La vision de l'ONF est celle d'un avenir dans lequel les histoires agissent comme une force unificatrice qui illumine, motive et inspire, de façon à renforcer les moyens d'action des communautés et à libérer l'expression créatrice.

Les valeurs de l'ONF

Respect

Le respect constitue la base de la créativité de l'ONF. En respectant des visions artistiques diverses et des perspectives uniques, l'organisation instaure une culture qui salue la collaboration et la compréhension.

Diversité

La diversité incarne la force de l'ONF, dans ses productions et au sein de l'organisation. L'ONF célèbre cette diversité en veillant à refléter les nombreuses facettes de l'identité canadienne.

Générosité

La générosité énergise la mission de l'ONF. Il partage ses ressources et offre des occasions de renforcer les moyens d'action des membres du personnel et des artistes, de façon à construire une communauté créative inclusive.

Intégrité

L'intégrité guide l'ONF dans la constitution d'un patrimoine d'authenticité et de vérité. L'organisation a ainsi la certitude que ses œuvres s'inscrivent dans une démarche d'honnêteté, de transparence et d'engagement envers l'excellence.

Courage et pouvoir d'agir

Le courage incite l'ONF à repousser les limites et à explorer de nouveaux territoires. Le pouvoir d'agir se trouve au cœur de son travail : ses collaboratrices et collaborateurs s'entraident et progressent ensemble.

Veillez [cliquer ici](#) pour en apprendre davantage sur l'Office national du film du Canada.

Le plan stratégique

Le Plan stratégique 2025-2028 de l'ONF a pour objectif de renouveler l'organisation pour les prochaines générations tout en réaffirmant son mandat : promouvoir, préserver et refléter l'identité canadienne, et constituer une force mobilisatrice pour la communauté de création du Canada. Le plan s'articule autour de quatre priorités stratégiques.

- **Façonner l'ONF pour les prochaines générations.** Faire appel à des conteuses et conteurs émergents ; stimuler la participation de nouveaux publics ; renouveler l'organisation pour en assurer la pertinence et la viabilité à long terme.
- **Nourrir une culture de créativité et d'innovation.** Renforcer les moyens d'action des artistes pour leur permettre de continuer à repousser les limites de la créativité aux frontières des formats, des technologies et des techniques narratives.
- **Accroître la notoriété et la portée de l'ONF.** Accroître la reconnaissance publique des contributions culturelles de l'ONF et le rôle que joue l'organisation à l'échelle nationale.
- **Élargir et comprendre les auditoires de l'ONF.** Obtenir des résultats plus précis fondés sur les données pour faire évoluer la programmation, les plateformes et l'engagement des auditoires.

Visitez la page <https://www.onf.ca/vision/> pour accéder au plan stratégique.

Le Plan d'action autochtone de l'ONF

Guidé par les recommandations de la Commission de vérité et réconciliation du Canada, et élaboré en collaboration avec un comité-conseil autochtone, le [Plan d'action autochtone de l'ONF](#) se compose de 33 engagements.

[Lire le Plan d'action autochtone de l'ONF](#)

L'occasion offerte

Nouvellement créé au sein de l'ONF, le poste de direction générale, Stratégie et programmation autochtones, s'appuie sur les idées, les points de vue et l'expérience vécue de membres du personnel autochtones, de collègues non autochtones et de cadres de direction. Il témoigne d'une priorité organisationnelle claire : renforcer le leadership autochtone en ce qui touche la prise de décision et soutenir l'évolution et le renouvellement constants de l'organisation.

En qualité de directrice générale ou de directeur général, Stratégie et programmation autochtones, le ou la titulaire du poste jouera un rôle fondamental en orientant la façon dont les récits autochtones sont soutenus, dirigés et transmis. Cette personne occupera une fonction à la fois d'influence et de responsabilité : elle relèvera de la commissaire du gouvernement à la cinématographie et présidente de l'ONF, et sera membre du comité exécutif.

Le ou la titulaire du poste aura essentiellement pour mission d'établir les conditions qui permettront d'orienter, de diriger et de soutenir les récits autochtones de manière à respecter les droits, les protocoles et l'autodétermination des peuples autochtones. Il lui faudra également

s'assurer que la souveraineté narrative autochtone n'est pas maintenue que par principe, mais qu'elle est intégrée concrètement à la programmation, aux partenariats et à la prise de décision institutionnelle.

Cette fonction exige un ou une leader qui sait nouer des liens de confiance avec les communautés et les créatrices et créateurs autochtones, mais qui a également la capacité d'élaborer des stratégies et d'influencer les systèmes de l'intérieur. Cette personne aura également l'occasion de guider l'évolution de la programmation autochtone à l'ONF et de contribuer à donner tout son sens à l'expression « leadership significatif et fondé sur la culture » au sein d'une organisation publique et culturelle dynamique.

Bien plus qu'un rôle à jouer, c'est une occasion de participer à la transformation et de veiller à ce que des voix autochtones aident à façonner, non seulement les histoires racontées, mais aussi les structures qui portent ces récits.

Les principales responsabilités

Production et programmation autochtones

- Assure une surveillance et une orientation stratégique pour les initiatives cinématographiques dirigées par des cinéastes autochtones à l'ONF.
- Travaille en étroite collaboration avec la direction générale, Programmation et production, ainsi qu'avec la direction générale, Programmation et développement des auditoires, en vue de soutenir les approches intégrées de la programmation, de la production, de la mise en marché et de l'engagement auprès des auditoires.
- Met en place des processus d'approbation et de prise de décision fondés sur la culture et harmonisés aux principes de gouvernance autochtones, et veille au bon fonctionnement de ces processus.
- S'implique auprès des cinéastes autochtones afin de tisser des liens et de faire en sorte que leur rétroaction soit intégrée aux cadres de programmation et de production.
- Collabore avec l'équipe des services juridiques pour s'assurer que l'ONF remplit ses obligations contractuelles et juridiques relatives aux droits des peuples autochtones à la souveraineté, et qu'il respecte les protocoles culturels appropriés.
- Fait équipe avec les productrices et producteurs autochtones et non autochtones ainsi qu'avec le personnel pour concevoir des stratégies adaptées aux besoins spécifiques de chaque production et à son contexte local ou régional.
- Travaille avec des partenaires de l'extérieur à la réalisation d'initiatives et de projets spéciaux qui optimisent les débouchés pour les productions et la programmation autochtones de l'ONF.

Stratégie et leadership institutionnels

- Dirige l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie autochtone exhaustive visant à opérationnaliser et à intégrer les engagements de l'ONF à l'égard des peuples autochtones, et cela, à l'échelle de l'organisation.

- Supervise le suivi et l'établissement de rapports sur les initiatives touchant la stratégie autochtone; présente des actualisations en temps utile à la présidente et commissaire du gouvernement à la cinématographie et au comité exécutif, et établit des rapports à l'intention des parties prenantes (communauté, gouvernements et partenaires de l'industrie).
- Agit à titre de conseillère culturelle ou conseiller culturel et à l'éthique pour les cadres de direction; préconise une prise de décision fondée sur l'inclusion, la prise en compte des traumatismes, et axée sur l'apprentissage et la sécurité culturelle.
- S'allie à l'équipe des personnes et cultures en vue de renforcer le recrutement, le maintien en poste, la promotion et les systèmes d'apprentissage qui améliorent la réussite et la sécurité du personnel autochtone.
- Collabore avec l'équipe des finances et l'équipe des approvisionnements afin de soutenir l'atteinte des cibles de l'ONF en ce qui touche l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones, et de respecter les exigences du Gouvernement du Canada à cet égard.
- Favorise le développement professionnel des cinéastes et du personnel autochtones au moyen du mentorat et contribue à bâtir un réseau solide et durable de leaders autochtones à l'ONF.
- Privilégie les approches susceptibles de renforcer véritablement les liens, la collaboration et la compréhension commune entre le personnel, la direction et les équipes autochtones à l'échelle de l'organisation, tout en respectant la sécurité culturelle et les points de vue fondés sur les distinctions.

Engagement auprès des communautés et approches fondées sur les distinctions

- Soutient et guide le développement de relations solides avec les communautés, les organisations et les leaders autochtones, tout en agissant comme principal point de contact pour assurer l'harmonisation avec les priorités autochtones.
- Fait évoluer les approches fondées sur les distinctions qui respectent les besoins uniques des communautés inuit, métisses et des Premières Nations en matière de gouvernance, de culture et de mise en récit.
- Représente l'ONF dans les partenariats nationaux et internationaux, et développe des relations avec les organisations culturelles et les organismes de financement en vue de soutenir les initiatives de collaboration.

La personne recherchée

L'ONF est à la recherche d'une ou un leader qui comprend que la mise en récit ne se rattache pas seulement à la création, mais qu'elle est aussi d'ordre culturel, relationnel et étroitement liée à l'identité.

Forte de son expérience des récits, des médias ou des milieux de la culture autochtones, la personne idéale manifeste en outre une compréhension approfondie de la gouvernance et des milieux institutionnels. À la fois stratège et ancrée dans la réalité, elle sait garder le cap dans les situations complexes, tout en restant responsable devant la communauté, le milieu culturel et les relations.

Collaboratrice de confiance et décideuse réfléchie, cette personne dirige avec intégrité, humilité et clarté. Elle se sent à l'aise dans les environnements exigeants où la responsabilité est partagée,

et elle possède le discernement nécessaire pour trouver le juste équilibre entre les priorités créatives, culturelles et organisationnelles.

Mais par-dessus tout, cette personne est motivée par un objectif précis : elle croit au pouvoir unificateur et transformateur des histoires, et elle est déterminée à faire en sorte que les voix autochtones soient non seulement incluses à l'intérieur d'une institution nationale comme l'ONF, mais que cette institution les respecte, les soutienne et les situe en son centre.

Les compétences et aptitudes attendues

- Créativité, discernement, adaptabilité, autonomie et orientation marquée vers la collaboration.
- Excellentes compétences en matière d'analyse et de réflexion stratégique, et aptitude à gérer des priorités multiples de façon structurée et rigoureuse.
- Capacité à gérer la pression et à fonctionner dans des situations délicates comportant un degré de responsabilité élevé et impliquant des institutions publiques et des communautés autochtones.
- Aptitude à synthétiser des enjeux complexes liés à la culture, à la gouvernance et à l'organisation, et à apporter un soutien clair à la prise de décisions de la direction.
- Capacité à constituer, à diriger et à motiver des équipes à rendement élevé, et à favoriser le perfectionnement de talents autochtones et non autochtones.
- Grandes habiletés interpersonnelles et aptitude à exercer un leadership rassembleur, respectueux et fondé sur la culture.
- Excellente compréhension des systèmes de gouvernance autochtones, des approches fondées sur les distinctions (Premières Nations, Inuit, Métis) et des protocoles de mise en récit axés sur la communauté.
- Capacité d'évaluer les risques et les questions de responsabilité liés aux récits autochtones, à la gouvernance et à la prise de décisions institutionnelle.
- Maîtrise de logiciels bureautiques (MS Office — Outlook, Word, Excel) et d'outils de collaboration.
- Maîtrise de l'anglais exigée ; la connaissance minimale ou une bonne connaissance d'une langue autochtone est un atout incontestable.
- Maîtrise du français souhaitée : la personne choisie qui n'a pas la compétence nécessaire en français devra suivre des cours.
- Volonté et capacité de se déplacer dans l'ensemble du pays pour s'acquitter de ses responsabilités liées au leadership et à l'engagement envers les communautés.

La formation

- Les expériences vécues et l'expertise acquise en milieu communautaire constituent des équivalents aux études.

L'expérience

- Au moins dix ans d'expérience à la haute direction dans les médias autochtones, de préférence en production de documentaires ou en production audiovisuelle, en gouvernance ou en stratégie culturelle dans un milieu organisationnel complexe.

- Capacité avérée à travailler dans le secteur public, pour une société d'État ou dans un milieu réglementé par le gouvernement fédéral, notamment à comprendre les exigences en matière de gouvernance, d'établissement de rapports et de responsabilisation.
- Expérience en direction de stratégie institutionnelle, d'initiatives de gestion du changement, de budgétisation, de constitution d'équipes et de livraison de projets transversaux.
- Expérience des cadres de travail juridique, stratégique et contractuel en vue d'assurer le respect de pratiques éthiques, fondées sur les droits et culturellement adaptées.

Souplesse du lieu de travail et déplacements

Ce poste offre des modalités de télétravail souples qui permettent de travailler de n'importe où au Canada.

La personne choisie devra effectuer des déplacements réguliers afin d'appuyer les activités d'engagement national, les relations avec les communautés et les événements organisés par l'industrie. Périodiquement, elle aura aussi à assurer une présence en personne au bureau central de l'Office national du film du Canada à Montréal. Cette structure permet de favoriser des rapports enrichissants entre les communautés tout en maintenant une harmonisation solide avec les opérations essentielles de l'organisation.

Soumettre sa candidature

Si vous souhaitez soumettre votre candidature, veuillez faire parvenir à Pathways Executive Search une lettre d'accompagnement et un curriculum vitae au format PDF en mettant en lumière vos intérêts, vos compétences et votre expérience. L'adresse est la suivante : Applications@PathwaysExecutiveSearch.com. Merci d'inscrire Office national du film du Canada en objet.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou examiner de plus près cette importante proposition de leadership stratégique, veuillez communiquer avec :

Joy Beshie • Responsable
Pathways Executive Search
Téléphone : 613 296-2315
JoyB@PathwaysExecutiveSearch.com

Meaghen Fillion • Consultante (bilingue)
Pathways Executive Search
Téléphone : 204 292-8937
MeaghenF@PathwaysExecutiveSearch.com

Pathways Executive Search est un cabinet international de recrutement de cadres reconnu pour sa capacité à attirer et à recruter des talents dans les milieux liés à la culture. Guidé par les principes et les valeurs autochtones d'inclusion, Pathways accompagne les organisations qui souhaitent étendre leur bassin de candidates et candidats, recherche des personnes compétentes et expérimentées et met en pratique ses valeurs et sa détermination à créer des cultures d'entreprises où les gens peuvent s'épanouir.