

3 MARS 2026

## STRATÈGE, CONTENUS NUMÉRIQUES

**NUMÉRO DE POSTE :** 00021400

**STATUT DU POSTE :** Temporaire 14 mois, temps plein

**DIVISION :** Programmation - Création, distribution et marketing

**SERVICE :** Marketing – Offre numérique et contenu

**ÉCHELLE SALARIALE :** 08 (en révision) – 75 381 \$ à 94 502 \$

**CATÉGORIE SYNDICALE :** IPFPC

**PROFIL DE FLEXIBILITÉ :** En présentiel

**EMPLACEMENT:** Montréal

Vous vous passionnez pour les bonnes histoires? Vous aimez explorer des enjeux importants et repousser les frontières avec des expériences audiovisuelles innovantes? Nous aussi. À l'Office national du film, le producteur et distributeur public du Canada, nous racontons les histoires du pays et nous ouvrons la voie dans pratiquement toutes les formes du récit audiovisuel depuis 1939. Pour accomplir cela, nous devons nous doter d'une équipe qui reflète véritablement la richesse et la diversité du Canada. Si vous voulez faire partie de cette équipe — et contribuer au formidable patrimoine de l'ONF —, communiquez avec nous.

### SOMMAIRE DU POSTE

Participe à l'élaboration et à l'adaptation de la stratégie de création de contenu de l'ONF, en collaboration avec le chef ou la cheffe des services créatifs et la directrice marketing ou le directeur marketing. Travaille en étroite collaboration avec les conseillers principaux marketing ou conseillères principales marketing et le chef ou la cheffe des services créatifs dans la définition de stratégies de contenu pour la marque de l'ONF, ses objectifs d'affaires et ses productions, en fonction des besoins, des auditoires cibles et des objectifs d'engagement des projets qui lui sont attribués. Accompagne et conseille ses collègues dans la réalisation d'initiatives et de publications percutantes; s'emploie à en élargir la portée et à stimuler l'engagement des auditoires sur le marché canadien selon les plus hauts standards de qualité. Prépare des rapports périodiques sur la performance du contenu afin de dégager les apprentissages et d'adapter la stratégie de création de contenu lorsque cela est nécessaire. Établit des standards, des repères et des indicateurs clés de performance (ICP) pour l'utilisation de plateformes spécifiques tout en mettant à profit leur complémentarité, afin d'en élargir la portée et d'en faire un usage harmonisé.

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS DU POSTE

- Élabore des plans d'action et des stratégies de contenu en fonction des orientations d'affaires déterminées par la direction du marketing et des objectifs qui en découlent; recense des indicateurs de performance.
- Recense les principales plateformes de médias sociaux et les occasions d'élargir la présence sur de nouvelles plateformes, propose des stratégies qui s'adaptent et répondent aux besoins des segments d'auditoires; oriente et coordonne le développement de nouvelles plateformes de médias sociaux visant à augmenter les auditoires de l'ONF et leur engagement.
- Effectue une veille stratégique des tendances d'utilisation des médias sociaux et des meilleures pratiques relatives à l'expérience utilisateur (UX); s'emploie à faire évoluer les pratiques internes à cet égard, conseille ses collègues et collaborateurs et collaboratrices externes quant à la bonne utilisation de ces outils et dans l'adoption de meilleures pratiques.
- Collige et analyse des données afin de cibler des occasions consommateurs et d'y adapter la création de contenu, la stratégie annuelle ainsi que les *briefs* de création en cours ou à venir.
- À titre de membre de l'équipe, prend part aux discussions et nourrit la réflexion sur l'idéation et la conception de contenu visant à promouvoir les œuvres de l'ONF et à favoriser la fidélisation et la croissance des auditoires.
- Collabore avec ses collègues dans la conception de contenu percutant et spontané capté lors de tournages, d'événements institutionnels, de festivals, de projections, etc.

- Effectue une veille stratégique, reste à l'affût des pratiques numériques (moteurs de recherche, tendances en matière de contenu, comportement des consommateurs et consommatrices, etc.) et participe activement aux discussions d'équipe à ce sujet.
- Planifie la mise à jour du contenu en ligne en fonction de l'évolution des normes et des tendances.
- Assure la cohérence éditoriale de l'ensemble des contenus numériques et les plateformes de médias sociaux.
- Effectue des analyses compétitives et par marché ainsi que des analyses des actions numériques et élabore des rapports de performance et des recommandations d'actions correctives; présente ses constats aux diverses parties prenantes.
- Établit des indicateurs de performance pour chaque action et utilise divers outils et méthodes afin de mesurer la performance; participe à la création de persona et de scénarios d'usage; utilise les outils pour planifier, suivre, mesurer, analyser et optimiser la performance des actions.
- Prépare et dirige des séances d'idéation collaboratives avec l'équipe créative et les équipes du marketing.
- Pilote la stratégie et la gestion du budget pour les médias sociaux payants afin d'accroître la portée du contenu, et gère de petites campagnes médias axées sur la conversion.

#### **FORMATION, CONNAISSANCES ET EXPÉRIENCE REQUISES**

- Diplôme universitaire en communications, marketing, rédaction ou journalisme.
- Certification en commerce électronique : un atout.
- Minimum de cinq années d'expérience dans une fonction similaire.
- Expérience en rédaction de contenu numérique et connaissance des meilleures pratiques relatives à l'expérience utilisateur (UX).
- Maîtrise d'outils ou de logiciels tels que Google Trends, Google Keyword Planner, Google Analytics, CMS, la suite d'outils marketing et solutions publicitaires META.
- Familiarité avec les activités du développement Web.
- Bilinguisme dans les deux langues officielles (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

#### **APTITUDES RECHERCHÉES**

- Initiative, autonomie, adaptabilité et forte inclination pour la collaboration.
- Esprit d'innovation, à l'aise avec le changement et intérêt prononcé pour l'apprentissage continu.
- Créativité, excellentes capacités rédactionnelles, sens de la formule, souci du détail et du travail bien fait, dans le respect des échéanciers.
- Bonne capacité d'analyse et en accompagnement professionnel.

**Les personnes intéressées par ce poste et possédant les qualités susmentionnées sont priées de soumettre leur candidature au plus tard le 17 mars 2026 sur notre site Internet : [Travailler à l'ONF.](#)**

*L'ONF s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population canadienne. Par conséquent, il favorise l'équité en matière d'emploi et vous encourage à indiquer volontairement dans votre demande si vous êtes une femme, une personne autochtone, une personne handicapée ou un membre d'une minorité visible.*

*L'ONF s'engage également à instaurer des processus de sélection et un milieu de travail favorisant l'intégration et exempts d'obstacles. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins si des mesures d'adaptation doivent être prises.*

*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*