Guide d'identité de marque

2024

Défense et soutien, au de notre identité

L’ANCAI 02

LOGO 04

COULEURS 07

APPLICATIONS 08

Nos valeurs

Nos valeurs reflètent notre vision unique, nos principes fondamentaux et la personnalité de l'ANCAI. Elles incarnent notre engagement profond à défendre les camionneurs et à façonner un avenir plus fort pour l'industrie du camionnage.

ENSEMBLE, ON AVANCE.

ON DÉFEND CE QUI COMPTE.

FIABLE À CHAQUE KM.

Notre ADN

L’ADN de l’ANCAI est la fondation de notre marque. Il incarne la force, la simplicité et l’engagement de notre organisation, et reflète notre détermination à soutenir les camionneurs artisans avec des solutions concrètes et une approche humaine.

Solide

Comme un chemin bien tracé, l’ANCAI est un pilier sur lequel les camionneurs peuvent compter. Nous offrons une direction claire et un soutien constant, afin que chaque membre de notre communauté puisse avancer en toute confiance.

Minimaliste

La simplicité est au cœur de notre approche. Nous croyons que des solutions efficaces et des messages clairs permettent d’obtenir des résultats tangibles. Moins de complexité, plus d’impact.

Terre-à-terre

L’ANCAI est profondément ancrée dans la réalité des camionneurs. Nous restons proches de leurs préoccupations quotidiennes pour offrir des solutions concrètes et adaptées à leurs besoins.

Réseaux croissants

L’ANCAI est un réseau en constante évolution. Grâce à notre solidarité et à notre esprit de collaboration, nous grandissons ensemble, renforçant notre présence et notre impact dans l’industrie du camionnage.

Logo

Notre logo incarne l’essence de l’ANCAI. Il est un symbole puissant de notre engagement envers les camionneurs artisans. Le « A » évoque un chemin clair et solide, représentant la direction et la protection, tandis que le bouclier qui l’entoure symbolise notre rôle de défense et de soutien pour chaque membre de notre communauté.

Formes

Notre logo se décline en trois formats : la version principale, qui combine le symbole et le texte, l'icône, qui utilise uniquement le symbole, et le logotype ANCAI, composé des lettres de l'acronyme de Association Nationale des Camionneurs Artisans Inc. Ces variantes permettent une utilisation flexible tout en préservant une identité visuelle cohérente.

Logo principale

Symbole

Acronyme

Zone d’espacement

Pour garantir une présentation claire et équilibrée, notre logo doit être entouré d’une zone d’espacement d’un cercle d’au moins 50 px (pour un bouclier de 635 px en largeur), équivalente à la taille de la pointe du 'A'. Cette zone protège la lisibilité du logo et préserve son impact visuel, peu importe le support.

Couleurs

Les couleurs de l’ANCAI reflètent les valeurs fondamentales de notre réseau : confiance, dynamisme et engagement. Le noir et le blanc assurent une neutralité polyvalente pour toutes les applications. Ces couleurs doivent être utilisées avec soin pour garantir un contraste optimal et renforcer l’identité visuelle.

Sur fonds clairs
Utilisez le logo en bleu profond (notre couleur principale) ou en noir.

Sur fonds foncés
Préférez le logo en blanc ou en vert vibrant.

Sur des photographies
Le logo doit être choisi en fonction du contraste pour rester parfaitement lisible.

1. Logo bleu profond sur fond vert vibrant. Cette combinaison met en avant notre couleur principale tout en créant une harmonie visuelle.
2. Logo vert vibrant sur fond bleu profond. Le vert accentue l'ensemble, tandis que le bleu reste la couleur dominante, créant un équilibre visuel agréable.
3. Logo noir sur fond blanc. Idéal pour un look classique et épuré, il apporte clarté et élégance tout en restant sobre et polyvalent.
4. Logo blanc sur fond noir. Ce contraste saisissant donne un aspect moderne et percutant, parfait pour les fonds sombres.

Erreurs d’application

Il est essentiel de préserver l’intégrité de notre logo. Nous vous prions de ne pas modifier son apparence ni d’y ajouter des éléments.

X **Ne pas** créer de contrastes trop faibles.

X **Ne pas** utiliser deux couleurs différentes entre le texte et le bouclier.

X **Ne pas** modifier nos couleurs de marque.

X **Ne pas** utiliser de dégradés dans le logo.

X **Ne pas** modifier la police.

X **Ne pas** ajouter d’effets spéciaux (ombres, contours, etc.) sur le logo.

Erreurs d’application

X **Ne pas** modifier la distance entre les formes du logo.

X **Ne pas** utiliser un logo en basse résolution.

X **Ne pas** changer les proportions du logo.

X **Ne pas** faire pivoter le logo.

X **Ne pas** déformer le logo.

X **Ne pas** utiliser le logo sur un fond trop chargé ou avec trop de détails.

Application | Panneaux publicitaires

Application | Enseigne de bâtiment

Application | Sac

Application | T-shirt

Application | Gobelets

Application | Camion

L'ANCAI