

CONGRÈS 2026

# PLANS DE PARTENARIATS ET DE COMMANDITES

23 au 25 avril 2026  
Manoir Richelieu  
La Malbaie





## SOMMAIRE

Aperçu des plans	3
Kiosque d'exposition	4
Présidence d'honneur	5
Partenaire BRONZE	6
Partenaire ARGENT	6
Partenaire OR	6
Partenaire PLATINE	6
Dîner des partenaires	7
Pause-café	8
Pause-café & Web	8
Coupon repas	8
Plan de l'exposition	9
Bon de commande	10



## CONGRÈS 2026 DE L'ANCAI

La 56<sup>e</sup> édition du congrès de l'ANCAI se tiendra du 23 au 25 avril 2025 au Manoir Charlevoix, à La Malbaie. Quelque 225 délégués en provenance de toutes les régions du Québec sont attendus au rassemblement annuel de l'Association pour discuter des sujets de l'heure et décider des orientations futures.

## PROFIL DES PARTICIPANTS

Les 225 délégués du congrès proviennent des 73 organismes de courtage affiliés à l'ANCAI. Environ le deux tiers des participants sont des camionneurs membres des conseils d'administration des organismes de courtage et l'autre tiers est composé du personnel administratif de ces organismes.

## QUI SOMMES-NOUS

L'Association nationale des camionneurs artisans inc. (ANCAI) a été fondée en 1966. Elle regroupe plus de 5 000 camionneurs artisans et petites entreprises de camionnage effectuant du transport en vrac. Les membres se spécialisent dans le transport de gravier, d'asphalte, de sable, de roc, ainsi que de neige et de produits antidérapants. Ces transporteurs de matériaux en vrac sont abonnés à l'un des 73 postes locaux de courtage à but non lucratif, membre du réseau de l'ANCAI. Chacun de ses organismes de courtage est supervisé par la Commission des transports du Québec. L'ANCAI regroupe également 200 camionneurs effectuant le transport de bois en grume.

La mission de l'ANCAI est de défendre les droits et les intérêts des camionneurs artisans et des petites entreprises de camionnage. L'ANCAI assume ce rôle en réalisant les objectifs suivants :

- Maintenir et soutenir un réseau d'organismes de courtage, afin que ses membres obtiennent une rémunération décente et un partage équitable du travail ;
- Représenter ses membres auprès du gouvernement du Québec, des organismes publics, des regroupements de municipalités, ainsi que des donneurs d'ouvrage ;
- Promouvoir le développement des compétences de ses membres en leur offrant la formation et les outils nécessaires ;
- Utiliser le grand pouvoir d'achat de ses membres afin d'obtenir des rabais sur les assurances et sur les pièces et fournitures de camions.

# APERÇU DES PLANS DE COMMANDITES



Les divers plans de commandites permettent de procurer de la visibilité à votre entreprise sur le lieu du congrès, ainsi que sur la page Web du congrès. Nous avons des plans qui conviennent à tous les budgets.

## KIOSQUE D'EXPOSITION

Exposition avec une vingtaine de kiosques.

**1 450 \$**

*Détails en page 4*

## PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Le plus prestigieux des plans de commandite.

**5 000 \$**

*Détails en page 5*

## PARTENAIRE PLATINE

Kiosque d'exposition avec les avantages du partenaire OR.

**3 500 \$**

*Détails en page 6*

## PARTENAIRE OR

Logo sur dépliant programmation et au banquet de clôture.

**3 000 \$**

*Détails en page 6*

## PARTENAIRE ARGENT

Donne en plus une visibilité au cocktail d'ouverture.

**1 500 \$**

*Détails en page 6*

## PARTENAIRE BRONZE

Combine visibilité et publicité.

**1 000 \$**

*Détails en page 6*

## DÎNER DES PARTENAIRES

Dîner du vendredi avec les délégués.

**575 \$**

*Détails en page 7*

## PAUSE-CAFÉ & WEB

Votre logo et hyperlien sur le site du congrès.

**500 \$**

*Détails en page 8*

## COUPON-REPAS

Votre logo sur un des coupon de repas.

**425 \$**

*Détails en page 8*

## PAUSE-CAFÉ

Le moyen le plus économique d'avoir une visibilité.

**300 \$**

*Détails en page 8*

# KIOSQUE D'EXPOSITION

1450 \$



Le site du congrès offre une vingtaine d'espaces pour l'installation de kiosques d'exposition. Les délégués prennent leur pause-café dans la salle d'exposition.

## EXPOSITION EXTÉRIEURE

Les détenteurs d'un kiosque d'exposition peuvent exposer un camion à l'extérieur pour la somme de 300 \$ par camion.

**Pour ceux qui ne possèdent pas de kiosque à l'intérieur de l'hôtel**, le coût est de 1000 \$ pour exposer un camion ou une remorque. Ajout d'un véhicule : 300 \$. La sollicitation doit se faire seulement à l'extérieur de l'hôtel.



Ce plan comprend :

- Un **emplacement d'exposition** 8' X 10' valide du jeudi 23 avril au samedi 25 avril.  
**Horaire des exposants :** Jeudi : 16 h 00 à 19 h 30 ; Vendredi : 8 h 30 à 17 h 30 ; Samedi : 8 h 30 à 12 h 00.
- Logo corporatif sur le site Internet du congrès : [ancai.com/actualites/congres](http://ancai.com/actualites/congres).
- Une demi-page de publicité dans le Répertoire des partenaires.
- Une mention sur un tableau de remerciement dans le cahier des délégués.
- Invitation à participer au cocktail d'ouverture le jeudi 23 avril à compter de 17 h 30.
- Accès à l'hébergement sur place au tarif préférentiel du congrès (Selon la disponibilité des chambres).
- Forfait repas exposant disponible au prix de 329 \$ par personne qui comprend : les déjeuners-buffets du vendredi et samedi, les dîners du vendredi et samedi, ainsi que le souper-spectacle du vendredi.
- Mention comme commanditaires et photographie du kiosque dans l'édition de la revue *La Voix du Vrac* suivant le congrès.
- Possibilité d'obtenir deux places au **Dîner des partenaires** pour la somme de 225 \$.

**Kiosque d'exposition : 1 450 \$**

**Kiosque d'exposition et Dîner des partenaires (2 places) : 1 675 \$**

**Exposition extérieure d'un camion ou d'une remorque pour détenteur de kiosque : 300 \$**

**Exposition extérieure d'un camion ou d'une remorque, SANS KIOSQUE : 1 000 \$**



# PRÉSIDENTE D'HONNEUR

5000 \$



La Présidence d'honneur est le plus prestigieux des plans de commandites. Il est offert exclusivement à une entreprise. C'est le plan qui procure le plus de visibilité. Il comprend trois nuitées à l'hôtel et tous les repas pour la durée du congrès.

Ce plan exclusif comprend :

- Un forfait pour 2 personnes comprenant les repas et 3 nuitées au Manoir Richelieu.
- Brève allocution lors de l'ouverture officielle du jeudi 23 avril à 17 h.
- Accompagne le président de l'ANCAI et les dignitaires à la table d'honneur.
- L'accès à toutes les activités du congrès.
- Logo de l'entreprise sur le dépliant de la programmation des activités du congrès.
- Logo de l'entreprise sur la documentation remise aux délégués.
- Logo de l'entreprise sur l'affiche du cocktail d'ouverture.
- Logo de l'entreprise sur le tableau des commanditaires affiché durant le congrès.
- Logo de l'entreprise sur les tentes de table lors du banquet de clôture.
- Publicité d'une page (couverture arrière) dans le Répertoire des commanditaires.
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès : [ancai.com/actualites/congres](http://ancai.com/actualites/congres)
- Mention comme commanditaires dans l'édition de *La Voix du Vrac* suivant le congrès.

**Présidence d'honneur : 5 000 \$**

# LES PARTENARIATS

## PARTENAIRE BRONZE

1 000 \$
































## PARTENAIRE ARGENT

1 500 \$

## PARTENAIRE OR

3 000 \$

### Ces plans comprennent:

■ 1/2 page de publicité dans le cahier des délégués.			
■ 1 page de publicité dans le cahier des délégués.			
■ 1/2 page de publicité dans le Répertoire des commanditaires.			
■ 1 page de publicité dans le Répertoire des commanditaires.			
■ Logo de l'entreprise dans le tableau de remerciement du cahier des délégués.			
■ Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès : <a href="http://ancai.com/actualites/congres">ancai.com/actualites/congres</a>			
■ Mention comme commanditaires dans l'édition de <i>La Voix du Vrac</i> suivant le congrès.			
■ Logo de l'entreprise sur le dépliant de la programmation des activités du congrès.			
■ Logo de l'entreprise sur le tableau des commanditaires affiché durant le congrès.			
■ Invitation à participer à l'ouverture officielle ainsi qu'au cocktail d'ouverture le jeudi 23 avril à compter de 17 h.			
■ Accès à l'hébergement sur place au tarif préférentiel du congrès (selon la disponibilité des chambres).			
■ Logo de l'entreprise sur l'affiche du cocktail d'ouverture.			
■ Deux places pour le Dîner des partenaires (vendredi midi).			
■ Logo de l'entreprise sur les tentes de table lors du banquet de clôture.			

## PARTENAIRE PLATINE Kiosque d'exposition en plus des avantages du Partenaire OR

3 500 \$

# DÎNER DES PARTENAIRES

575\$



Ce plan s'adresse aux entreprises et organisations désireuses de partager le repas du vendredi midi avec les délégués. Les représentants des entreprises sont attablés avec les délégués afin d'échanger avec eux.



Ce plan comprend :

- Deux places au Dîner des partenaires du vendredi 24 avril à midi. Des places additionnelles sont disponibles au prix de 75 \$ chacune.
- Invitation à participer à l'ouverture officielle ainsi qu'au cocktail d'ouverture du jeudi 23 avril à compter de 17 h.
- 1/2 page de publicité dans le Répertoire des partenaires.
- Logo de votre entreprise projeté sur écran géant dans la salle du dîner.
- Mention de votre entreprise sur le tableau des commanditaires affiché durant le congrès.
- Mention de votre entreprise dans le tableau de remerciement du cahier des délégués.
- Mention de votre entreprise sur la page Web du congrès : [ancai.com/actualites/congres](http://ancai.com/actualites/congres).
- Mention comme commanditaires dans l'édition de *La Voix du Vrac* suivant le congrès.

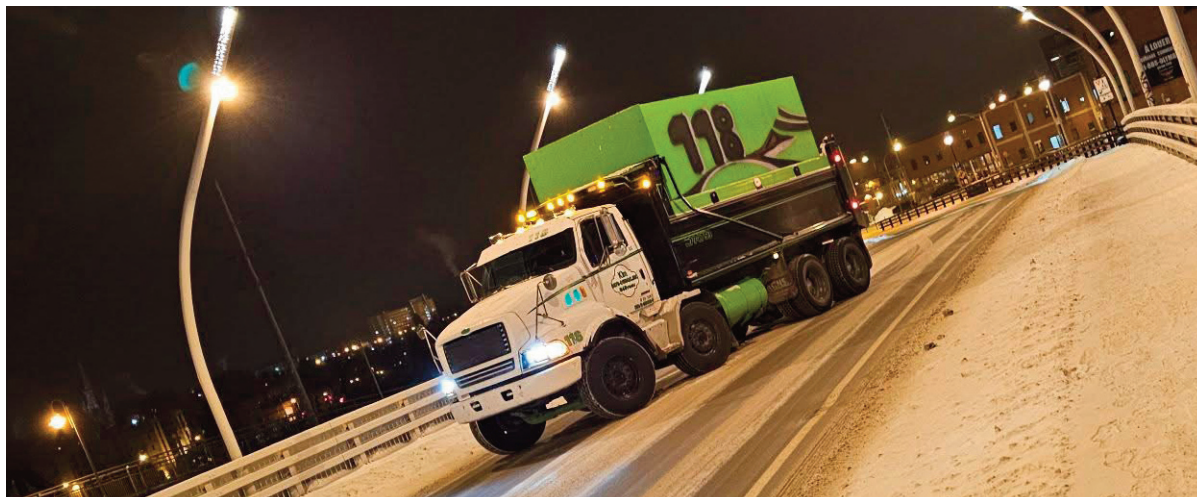
**Dîner des partenaires : 575\$**

**Dîner des partenaires pour les détenteurs de kiosque : 225\$**

*Note: La sollicitation des délégués est permise seulement durant le dîner. Cette restriction ne s'applique pas aux exposants qui possèdent un kiosque.*



# LES COMMANDITES



Ces trois plans représentent une solution simple et économique de s'associer au congrès de l'ANCAI.

PAUSE-CAFÉ

300 \$

PAUSE-CAFÉ  
& WEB

500 \$

COUPON  
REPAS

425 \$

Ces plans comprennent:

- Mention de votre entreprise sur le tableau des commanditaires (4 X 6 pieds) affiché durant le congrès.
- Logo corporatif sur un des coupons repas de la cocarde des délégués.
- Mention de votre entreprise dans le tableau de remerciement du cahier des délégués.
- Mention comme commanditaires dans l'édition de *La Voix du Vrac* suivant le congrès
- Votre logo sur la page Web du congrès avec hyperlien vers votre site: [ancai.com/actualites/congres](http://ancai.com/actualites/congres)
- 1/4 page de publicité dans le répertoire des commanditaires. (publicité en couleurs 7,5 po lar. X 2,5 po ha.)





# PLAN DE L'EXPOSITION



## PLAN À VENIR

### PLAN DE L'EXPOSITION

Manoir Richellieu

23-24-25 avril 2025

Les kiosques occupent un espace de 10 pieds de largeur par 8 pieds de profondeur.

Il y aura des emplacements à l'extérieur pour l'exposition de camions et de remorques.

# BON DE COMMANDE



Entreprise: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_ Code: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Télécopieur: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

☐ Ci-joint, chèque au nom de l'ANCAI

☐ SVP, facturer l'entreprise

**ANCAI** 5600 boulevard des Galeries, bureau 200 Québec (Québec) G2K 2H6

Tél : (418) 623-7923 – Télécopieur : (418) 623-0448

**Courriel :** [congres@ancai.com](mailto:congres@ancai.com)

Site Web du congrès : [ancai.com/actualites/congres](http://ancai.com/actualites/congres)

Nom du vendeur de la commandite: \_\_\_\_\_

## COMMANDITES CONGRÈS ANCAI 2026

	COÛT	CHOIX
Pause-Café	300 \$	\$
Pause-Café & Web	500 \$	\$
Coupon repas	425 \$	\$
Dîner des partenaires (2 places)	575 \$	\$
Dîner des partenaires – place additionnelle	75 \$	\$
Kiosque d'exposition	1 450 \$	\$
Forfait repas exposant	329 \$	\$
Kiosque + Dîner des partenaires	1 675 \$	\$
Camion ou remorque à l'extérieur (pour les détenteurs d'un kiosque)	300 \$	\$
Exposant extérieur (sans kiosque intérieur)	1 000 \$	\$
Partenaire BRONZE	1 000 \$	\$
Partenaire ARGENT	1 500 \$	\$
Partenaire OR	3 000 \$	\$
Partenaire PLATINE	3 500 \$	\$
Présidence d'honneur	5 000 \$	\$
Autres		\$
<b>SOUS-TOTAL</b>		\$
<b>TPS</b>		\$
<b>TVQ</b>		\$
<b>TOTAL</b>		\$

### EXEMPLE DE CALCUL DE TAXES :

Pause-café : 300,00 \$ + 15,00 \$ (TPS) + 29,93 \$ (TVQ) = **344,93 \$**

Pause-café & Web : 500,00 \$ + 25,00 \$ (TPS) + 49,88 \$ (TVQ) = **574,88 \$**

Coupon Repas : 425,00 \$ + 21,25 \$ (TPS) + 42,39 \$ (TVQ) = **488,64 \$**

Dîner des partenaires : 575,00 \$ + 28,75 \$ (TPS) + 57,36 \$ (TVQ) = **661,11 \$**

Kiosque d'exposition : 1450,00 \$ + 72,50 \$ (TPS) + 144,64 \$ (TVQ) = **1667,14 \$**

Kiosque + Dîner partenaires : 1675 \$ + 83,75 \$ (TPS) + 167,08 \$ (TVQ) = **1925,83 \$**

Exposant extérieur : 1000,00 \$ + 50,00 \$ (TPS) + 99,75 \$ (TVQ) = **1149,75 \$**

Partenaire BRONZE : 1000,00 \$ + 50,00 \$ (TPS) + 99,75 \$ (TVQ) = **1149,75 \$**

Partenaire ARGENT : 1500,00 \$ + 75,00 \$ (TPS) + 149,63 \$ (TVQ) = **1724,63 \$**

Partenaire OR : 3000,00 \$ + 150,00 \$ (TPS) + 299,25 \$ (TVQ) = **3449,25 \$**

Partenaire PLATINE : 3500,00 \$ + 175,00 \$ (TPS) + 349,13 \$ (TVQ) = **4024,13 \$**

Présidence d'honneur : 5000,00 \$ + 250,00 \$ (TPS) + 498,75 \$ (TVQ) = **5748,75 \$**