



Rapport détaillé

Opinion sur la fraude bancaire

Sondage auprès de la population canadienne

Rapport préparé pour:



Date : 07 / 10 / 2026

Projet : 10018803

Contenu

1.	Approche méthodologique	3
2.	Résultats détaillés	5
3.	Profil des répondant·e·s	9
4.	Équipe	11

1

Approche méthodologique

Méthodologie

Contexte et objectifs	Option consommateurs a mandaté Léger pour réaliser un sondage auprès des Canadiens afin de mieux comprendre leurs opinions à l'égard de la fraude bancaire.
Comment?	Léger a réalisé un sondage Web auprès de 1 519 répondant·e·s.
Qui?	Échantillon de 1 519 résident·e·s du Canada, âgé·e·s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
Quand?	Les données ont été collectées du 2 au 5 octobre 2026.
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon l'âge, le genre, la région, la langue maternelle, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.
Marge d'erreur	À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 519 répondant·e·s aurait une marge d'erreur présumée de $\pm 2,51\%$, et ce 19 fois sur 20.

Notes

Différences significatives

Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

NSP / Refus

La mention « NSP / Refus » qui apparaît dans le rapport se réfère à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ». Pour chacune des questions, le complément à 100% correspond à celle-ci.

Arrondissement des données

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

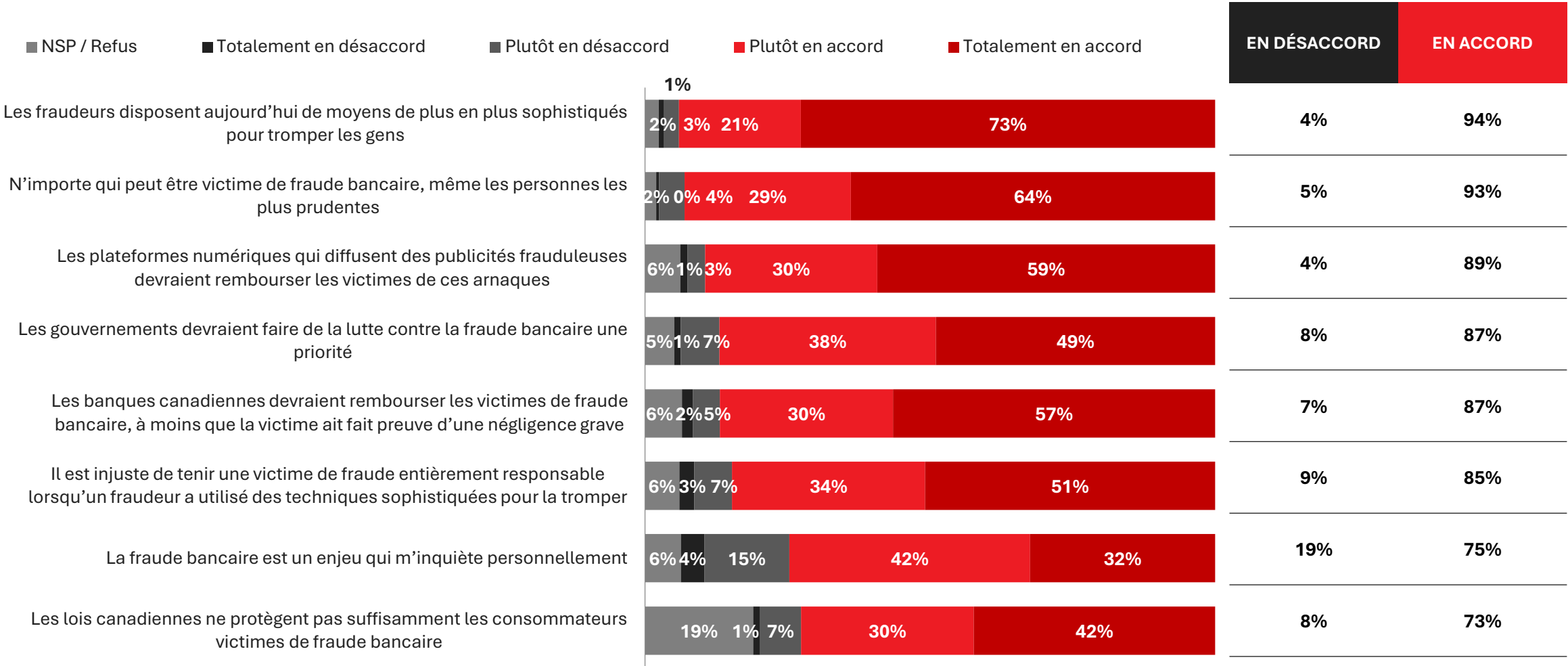
2

Résultats détaillés

Niveau d'accord à l'égard de divers énoncés entourant la fraude bancaire (1/3)

Q1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 519)



Niveau d'accord à l'égard de divers énoncés entourant la fraude bancaire (2/3)

Q1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 519)

% TOTAL EN ACCORD	Total	Genre		Âge			Région						Scolarité			Population active		Parent d'enfant	
		H	F	18-34	35-54	55+	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non	Oui	Non
	n= 1 519	864	655	410	464	645	101	409	603	127	129	150	347	428	742	880	637	457	1058
Les fraudeurs disposent aujourd'hui de moyens de plus en plus sophistiqués pour tromper les gens	94%	92%	96%	87%	94%	99%	94%	95%	94%	94%	92%	94%	92%	96%	94%	92%	97%	90%	96%
N'importe qui peut être victime de fraude bancaire, même les personnes les plus prudentes	93%	91%	95%	89%	91%	97%	93%	93%	93%	88%	93%	96%	89%	96%	93%	91%	96%	89%	94%
Les plateformes numériques qui diffusent des publicités frauduleuses devraient rembourser les victimes de ces arnaques	89%	89%	90%	87%	87%	93%	90%	91%	88%	92%	91%	89%	88%	91%	90%	89%	91%	86%	91%
Les gouvernements devraient faire de la lutte contre la fraude bancaire une priorité	87%	87%	86%	78%	85%	95%	92%	86%	87%	84%	83%	90%	84%	90%	87%	85%	90%	83%	89%
Les banques canadiennes devraient rembourser les victimes de fraude bancaire, à moins que la victime ait fait preuve d'une négligence grave	87%	87%	86%	79%	88%	91%	85%	88%	88%	83%	85%	86%	85%	87%	88%	86%	88%	84%	88%
Il est injuste de tenir une victime de fraude entièrement responsable lorsqu'un fraudeur a utilisé des techniques sophistiquées pour la tromper	85%	82%	88%	84%	82%	88%	86%	86%	85%	83%	81%	87%	82%	86%	87%	82%	88%	81%	86%
La fraude bancaire est un enjeu qui m'inquiète personnellement	75%	75%	75%	67%	76%	79%	71%	79%	73%	71%	77%	72%	71%	75%	77%	72%	78%	74%	75%
Les lois canadiennes ne protègent pas suffisamment les consommateurs victimes de fraude bancaire	73%	76%	69%	64%	74%	77%	72%	76%	72%	70%	64%	77%	71%	75%	72%	70%	75%	69%	74%

Niveau d'accord à l'égard de divers énoncés entourant la fraude bancaire (3/3)

Q1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

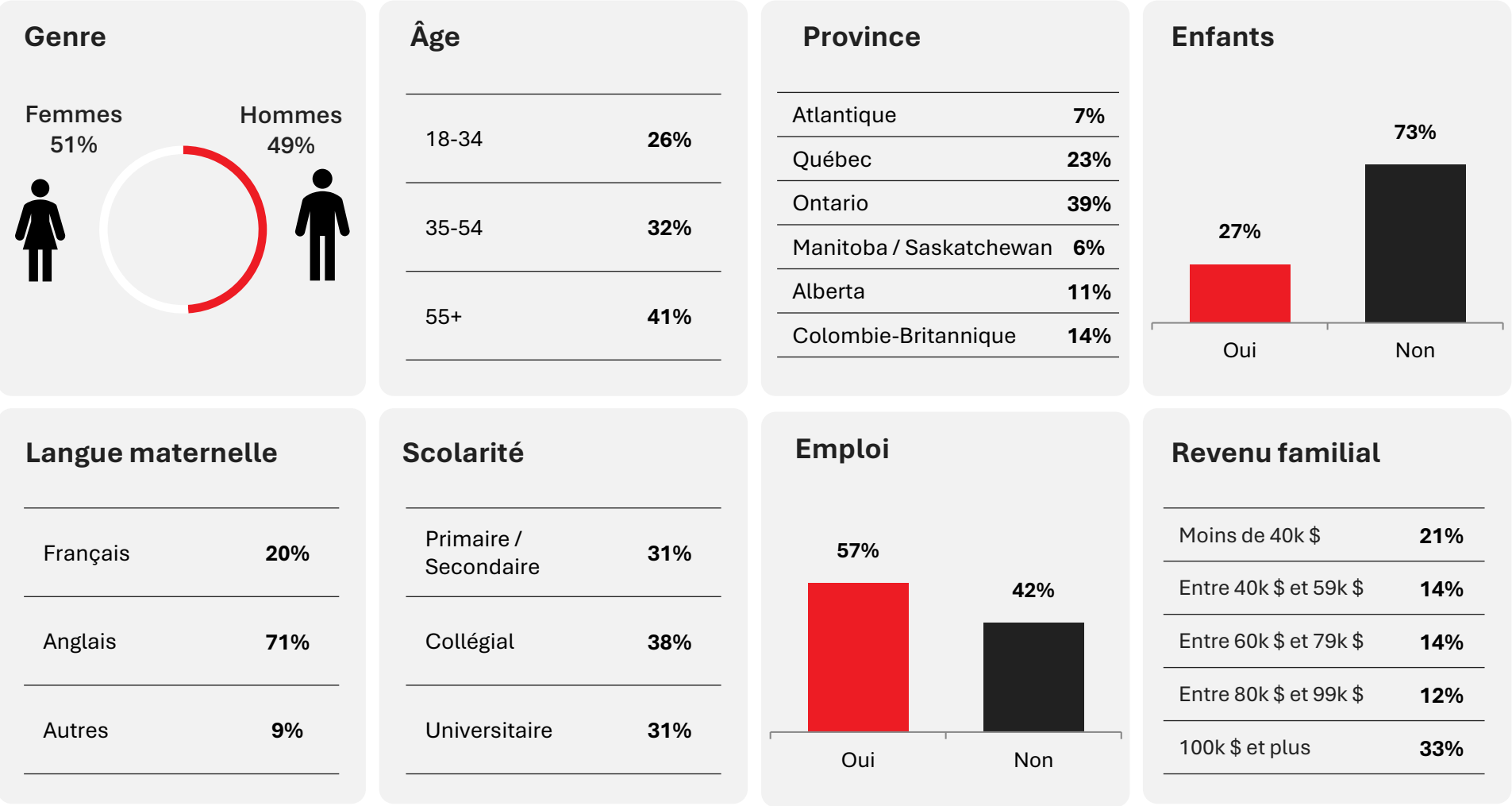
Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 519)

% TOTAL EN DÉSACCRD	Total	Genre		Âge			Région						Scolarité			Population active		Parent d'enfant	
		H	F	18-34	35-54	55+	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non	Oui	Non
	n= 1 519	864	655	410	464	645	101	409	603	127	129	150	347	428	742	880	637	457	1058
La fraude bancaire est un enjeu qui m'inquiète personnellement	19%	19%	19%	26%	16%	17%	21%	18%	19%	24%	13%	23%	21%	18%	18%	22%	16%	21%	19%
Il est injuste de tenir une victime de fraude entièrement responsable lorsqu'un fraudeur a utilisé des techniques sophistiquées pour la tromper	9%	12%	7%	10%	10%	8%	10%	9%	9%	13%	8%	8%	11%	8%	9%	11%	7%	13%	8%
Les lois canadiennes ne protègent pas suffisamment les consommateurs victimes de fraude bancaire	8%	10%	7%	14%	7%	6%	8%	10%	7%	6%	12%	8%	8%	7%	10%	10%	6%	12%	7%
Les gouvernements devraient faire de la lutte contre la fraude bancaire une priorité	8%	8%	8%	15%	8%	3%	2%	11%	6%	8%	12%	7%	9%	7%	8%	10%	5%	11%	7%
Les banques canadiennes devraient rembourser les victimes de fraude bancaire, à moins que la victime ait fait preuve d'une négligence grave	7%	8%	6%	13%	5%	4%	9%	7%	5%	4%	8%	8%	8%	6%	7%	8%	5%	9%	6%
N'importe qui peut être victime de fraude bancaire, même les personnes les plus prudentes	5%	7%	3%	9%	5%	2%	7%	6%	4%	10%	4%	3%	7%	3%	5%	7%	2%	8%	4%
Les plateformes numériques qui diffusent des publicités frauduleuses devraient rembourser les victimes de ces arnaques	4%	6%	3%	7%	5%	2%	6%	5%	5%	3%	2%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	8%	3%
Les fraudeurs disposent aujourd'hui de moyens de plus en plus sophistiqués pour tromper les gens	4%	6%	2%	10%	2%	0%	5%	3%	3%	1%	5%	5%	4%	3%	4%	6%	1%	6%	3%

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s

Base n=1 519. Le profil a été pondéré.



4

Équipe

Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

Éric Normandeau

Stratège conseil, Affaires publiques et communications

enormandeau@leger360.com

514-982-2464

Marc-Etienne Laflamme

Analyste de recherche sénior, Affaires publiques et communications

melafamme@leger360.com

418-522-7467



Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur·trice

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com