

**La faible concurrence dans  
le secteur de l'épicerie exerce un effet  
sur le prix des aliments au Canada**



 **OPTION  
consommateurs**

Élaboré par Carlos Castiblanco, économiste

# TABLE DES MATIÈRES

---

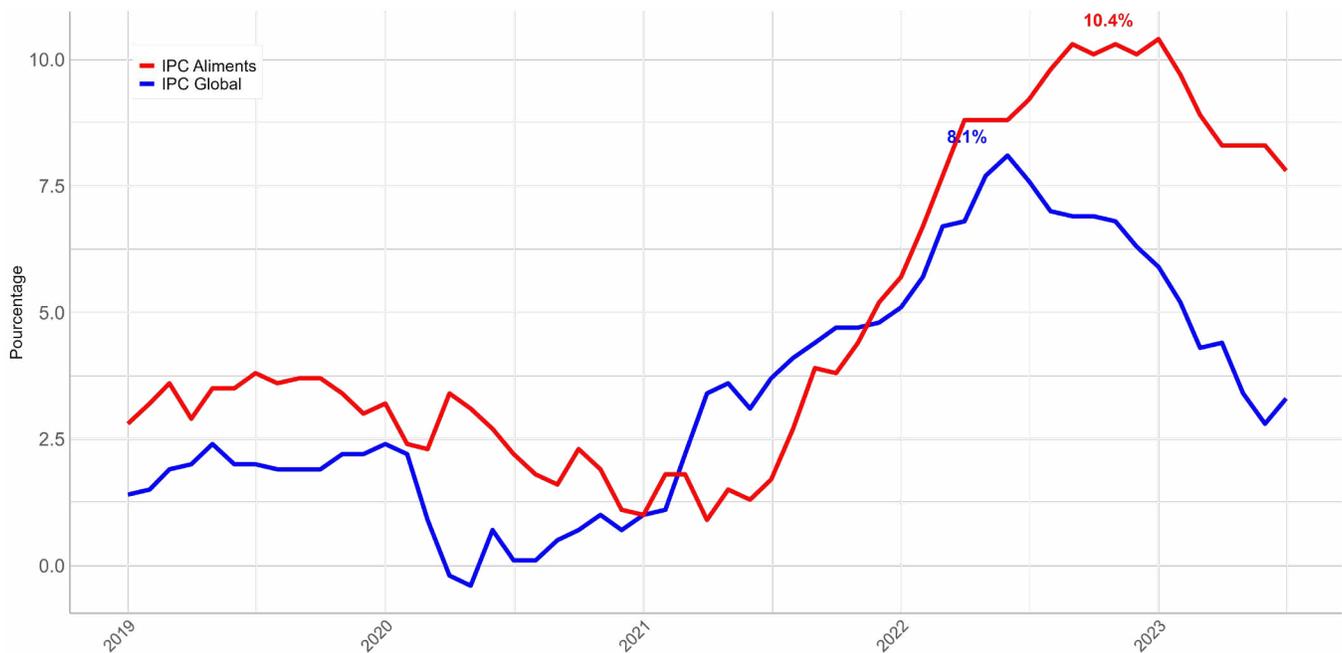
Introduction - - - - -	3
État des connaissances- - - - -	4
Méthodologie de l'analyse- - - - -	5
Résultats - - - - -	5
Conclusions et recommandations- - - - -	8
Références - - - - -	9



## INTRODUCTION

L'augmentation significative du coût de la vie s'est imposée comme un enjeu majeur et est maintenant au cœur des discussions autant auprès des décideurs qu'au sein des ménages. Jadis un sujet de recherche principalement axé sur les économies en développement, l'inflation des prix alimentaires est maintenant au premier plan des études menées au Canada. L'augmentation des prix alimentaires s'est nettement accélérée depuis l'été 2021, comme l'illustre la figure 1. La concentration notable du marché canadien de la vente au détail alimentaire est souvent évoquée comme un facteur potentiellement exacerbant de l'inflation.

**Figure 1** : Évolution de l'IPC global et l'IPC des aliments - 2019 à 2023



**Source** : Statistique Canada. Élaboration personnelle

C'est dans ce contexte que nous avons entrepris d'identifier les indicateurs influençant la hausse des prix des produits alimentaires pour la période 2009-2023. Afin d'intégrer un diagnostic de l'évolution de la concurrence entre les épiciers, nous avons choisi d'utiliser l'Indice des prix des services de commerce de détail (IPSCD) en lieu et place des indicateurs traditionnels de marge bénéficiaire. Nous observons que, bien que la concentration du marché ne constitue pas le principal moteur de l'inflation alimentaire, elle exerce une influence concrète et persistante sur les prix des produits alimentaires. Cet impact est notable à la fois à court et à long terme. Il serait donc judicieux d'envisager des mesures encourageant la concurrence et établissant des règles claires régissant le comportement des épiciers.



## ÉTAT DES CONNAISSANCES

Avant 2021, les études sur l'inflation alimentaire se concentraient surtout sur les pays en développement. Par exemple, une recherche de la Banque Centrale d'Indonésie en 2018 a identifié des variables clés touchant les prix des aliments, telles que la production agricole, les importations alimentaires, la masse monétaire, et les prix des carburants. Cette étude soulignait l'importance des anticipations des ménages sur les prix (Ismaya et Anugrah, 2018). Une étude en Inde, publiée dans le *Future Business Journal*, a examiné l'impact de plusieurs facteurs macroéconomiques sur l'inflation alimentaire, révélant une interdépendance entre les prix alimentaires et le revenu par habitant (Samal et al., 2022). D'autres recherches, comme celle du *Journal of Economics, Business and Management*, ont adopté une approche comparative pour analyser l'inflation dans différents pays, soulignant l'impact du PIB et des importations dans les pays à faible inflation, et de la masse monétaire et des dépenses nationales dans ceux à inflation élevée (Lim et Sek, 2015). Ces études internationales soulignent l'utilisation de la méthode statistique ARDL dans l'analyse des déterminants de l'évolution des prix.

Un rapport de Statistique Canada, publié en 2022, identifie divers facteurs contribuant à l'inflation alimentaire au Canada, parmi lesquels ressortent la pandémie de COVID-19, les perturbations des chaînes d'approvisionnement, les conditions météorologiques défavorables, l'augmentation des coûts des intrants, ainsi que le conflit entre la Russie et l'Ukraine (Fradella, 2022). En 2023, le Bureau de la concurrence a effectué une enquête approfondie sur le secteur de l'épicerie, révélant un pouvoir de marché accru des épiciers, expliqué par les coûts élevés liés à l'ouverture de nouvelles succursales, un manque d'innovation dans le secteur, la consolidation des chaînes d'alimentation et une hausse modérée, mais notable des marges brutes sur les produits alimentaires (Bureau de la concurrence, 2023). Le Rapport annuel sur les prix alimentaires 2023, fruit d'une collaboration entre diverses universités, et notamment le Rapport du Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire, mettent en avant la nécessité de stimuler la concurrence et l'innovation dans le domaine de l'épicerie.



## MÉTHODOLOGIE DE L'ANALYSE

Notre étude s'appuie sur l'analyse de séries temporelles pour sept facteurs macroéconomiques. Notre variable d'intérêt est l'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD), qui mesure le prix de marge, soit l'écart entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen d'un produit, reflétant ainsi les variations attribuables au degré de concurrence dans un secteur donné (Statistique Canada, 2018). L'IPSCD cible exclusivement les supermarchés et autres épiceries, excluant ainsi les dépanneurs, les magasins d'aliments spécialisés et les points de vente de bières et d'autres boissons.

Les autres variables de notre étude incluent l'Indice des prix à la consommation (IPC), qui mesure les variations des prix dans le temps pour un ensemble standardisé de produits, en mettant un accent particulier sur les denrées alimentaires. Cela englobe aussi bien les aliments achetés en magasin que ceux destinés à la restauration. Les importations des produits agricoles et de la pêche, relevant du code C111 du SCPAN<sup>1</sup> comprennent des éléments tels que les animaux vivants, le blé, le canola, les fruits et légumes frais, et les produits de la pêche. Le produit intérieur brut (PIB) agricole, se rapportant aux activités de culture et d'élevage, la masse monétaire M1+, qui représente l'argent en circulation et les dépôts transférables, le prix moyen mensuel du diesel, indicatif des coûts énergétiques, et le taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain, viennent compléter notre analyse.

Pour étudier la relation entre nos variables d'intérêt et l'IPC des denrées alimentaires, nous avons recouru à la méthode régression distribuée autorégressive (ARDL). Le modèle ARDL nous permet de capturer simultanément l'incidence à court et à long terme de chaque variable. Cette approche nous permet donc d'établir les conséquences que chaque variable a sur la hausse des prix alimentaire sur la période déterminée, afin d'établir la persistance des chocs économiques sur l'inflation alimentaire. Elle nous permet aussi de discerner quelles variables ont un impact à court et à long terme sur l'IPC.



## RÉSULTATS

Le tableau 1 présente les résultats de notre modèle. Notre étude a révélé que les facteurs sélectionnés expliquent entre 39 et 50 % des variations des prix des aliments durant la période étudiée. Ceci indique l'importance de ces facteurs, bien que d'autres éléments non examinés, tels que les conditions météorologiques et les événements géopolitiques, jouent également un rôle. Parmi les différents facteurs analysés, nous avons observé que les importations alimentaires, le taux de change et le prix du diesel contribuent à l'augmentation des prix des aliments. À l'inverse, une hausse de la production agricole semble entraîner une baisse de ces prix. Ces résultats illustrent comment divers aspects de l'économie et du marché influencent les prix à la consommation.

<sup>1</sup> Système de classification des produits de l'Amérique du Nord

**Tableau 1** : Résultats du modèle

IPC ALIMENTS	EFFET SUR LES PRIX	PERTINENCE STATISTIQUE
IPC aliments	À la hausse, persistant	Non
Importations de nourriture	À la hausse	Oui
PIB Agricole	À la baisse	Oui
Masse monétaire	Variable, persistant	Oui
Taux de change	À la hausse, persistant	Oui
Prix du diesel, vente en gros	À la hausse	Oui
<b>IPSCD</b>	<b>À la hausse, persistant</b>	<b>Oui</b>

**Note** : « persistant » signifie que la variable a un effet immédiat et décalé sur les prix des aliments

Un aspect particulièrement intéressant concerne l'impact de la concentration du marché des épiciers, mesurée par l'Indice des prix de vente au détail. Notre analyse révèle qu'une plus grande concentration du marché (moins de concurrence entre les épiceries) tend à faire augmenter les prix des aliments. Pour distinguer cette tendance entre le court et le long terme, le tableau 2 présente l'impact des différentes variables selon la durée considérée. L'effet immédiat de la concentration du marché est notable et statistiquement significatif. Cependant, sur le long terme, cet effet s'intensifie. Ceci suggère que la concentration du marché des épiciers a un impact durable et croissant sur l'augmentation des prix des aliments au fil du temps.

**Tableau 2** : Résultats du modèle entre le long terme et le court terme

VARIABLE	EFFET SUR LES PRIX	PERTINENCE STATISTIQUE
<b>LONG TERME</b>		
Importations de nourriture	À la hausse	Non
PIB agricole	À la baisse	Oui
Masse monétaire	À la baisse	Oui
Taux de change	À la hausse	Oui
Prix du diesel, vente en gros	À la hausse	Oui
<b>IPSCD</b>	<b>À la hausse</b>	<b>Oui</b>
<b>COURT TERME</b>		
Masse monétaire	À la baisse	Oui
Taux de change	À la hausse	Oui
<b>IPSCD</b>	<b>À la hausse</b>	<b>Oui</b>



## CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

---

Notre étude a mis en évidence une corrélation modérée, mais significative, entre les prix des aliments et la concentration du marché des épiceries. Outre ce facteur, d'autres éléments tels que les importations alimentaires, la production agricole, les fluctuations du taux de change et le coût du diesel jouent un rôle prépondérant dans la variation des prix des aliments au Canada.

Pour contrer ces effets, il est crucial d'encourager la concurrence dans ce secteur, notamment en soutenant les épiceries indépendantes, en facilitant l'entrée de nouveaux acteurs internationaux sur le marché canadien et en encourageant le développement d'outils technologiques tels que les applications d'achat de nourriture. Cette mesure permettrait de modérer la taille financière des épiciers et éviterait d'imposer une taxe sur les profits, qui pourrait être difficile à implanter.

De plus, l'instauration de règles de marché plus transparentes et équitables est nécessaire pour prévenir les abus de position dominante et garantir une concurrence loyale. Le rôle du Bureau de la concurrence est donc primordial dans ce contexte, afin de maintenir un équilibre et une transparence dans le secteur de l'alimentation. L'établissement d'un code de conduite applicable à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pourrait aussi contribuer à limiter les comportements anticoncurrentiels des épiciers.

# RÉFÉRENCES

---

- Bouras, P., Bustamante, C., Guo, X., & Short, J. (2023). The contribution of firm profits to the recent rise in inflation. <https://www.bankofcanada.ca/2023/08/staffanalytical-note-2023-12/>
- Bureau de la concurrence. (2023, juin). Le Canada a besoin de plus de concurrence dans le secteur de l'épicerie : rapport de l'étude de marché sur l'épicerie de détail du Bureau de la concurrence. <https://ised-isde.canada.ca/site/bureau-concurrence-canada/fr/comment-nous-favorisons-l...lation/canada-besoin-plus-concurrence-dans-secteur-lepicerie>
- Canadian Grocer. (2021). Who's Who Report 2021. [https://issuu.com/ensembleiq/docs/cg08\\_2021](https://issuu.com/ensembleiq/docs/cg08_2021)
- Charlebois, S., & Somogyi, S. (2023). Rapport Annuel Sur Les Prix Alimentaires 2024. <https://conseiltaq.com/publications/dalhousie-14e-edition-du-rapport-sur-les-prix-alimentaires-2024>
- Cottarelli, C. (1998, mars). The Nonmonetary Determinants of Inflation : A Panel Data Study (Working Paper No WPIEA0231998). International Monetary Fund.
- Cross, P. (2023, avril). Canada's Fiscal Policy Has Undermined Efforts to Tackle Inflation. Fraser Institute. <https://www.fraserinstitute.org/studies/canadas-fiscal-policy-hasundermined-efforts-to-tackle-inflation>
- Faryaar, H., Leung, D., & Fortier-Labonté, A. (2023). Markups and Inflation : Evidence from Firm-Level Data. Statistics Canada Economic and Social Reports, 3(6), 1-11.
- Food Policy for Canada. (2023). Corporate Concentration [Accessed : 2023-04-10]. York University.
- Fradella, A. (2022). Derrière les chiffres : ce qui cause la hausse des prix des aliments. Statistique Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/62f0014m/62f0014m2022014fra.htm>
- Huh, H.-S., & Park, C. -Y. (2013). Examining the Determinants of Food Prices in Developing Asia [Available at SSRN : <https://ssrn.com/abstract=2323202>]. Asian Development Bank Economics Working Paper Series, (370). <https://doi.org/10.2139/ssrn.2323202>
- Ismaya, B. I., & Anugrah, D. F. (2018). Determinant of Food Inflation : The Case of Indonesia. Bulletin of Monetary Economics and Banking, 21(1), 81-94. <https://doi.org/10.21098/bemp.v21i1.926>
- Kalish, I., & Wolf, M. (2022). Global Surge in Inflation. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/xe/en/insights/economy/is-the-global-surge-in-inflation-here-to-stay.html>
- Kody Blois, C. (2023). Grocery Affordability : Examining Rising Food Costs in Canada. <https://www.ourcommons.ca/DocumentViewer/en/44-1/AGRI/report-10>

# RÉFÉRENCES

---

- Lim, Y. C., & Sek, S. K. (2015). An Examination on the Determinants of Inflation. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 678-682.
- Loecker, J. D., Eeckhout, J., & Unger, G. (2020). The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications. *Quarterly Journal of Economics*, 135(2), 561-644.
- Pesaran, M. H., & Shin, Y. (1999). An Autoregressive Distributed Lag Modelling Approach to Cointegration Analysis. In S. Strøm (Éd.), *Econometrics and Economic Theory in the 20th Century : The Ragnar Frisch Centennial Symposium* (p. 371-413). Cambridge University Press.
- Pesaran, M. H., Smith, R., & Shin, Y. (2001). Bounds Testing Approaches to the Analysis of Level Relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16(3), 289-326.
- Roberts, M. (2022). Food inflation and higher input costs for farms and food processors : Is there a link? Farm Credit Canada. <https://www.fcc-fac.ca/en/knowledge/economics/food-inflation-input-costs>
- Samal, A., Ummalla, M., & Goyari, P. (2022). The impact of macroeconomic factors on food price inflation : an evidence from India. *Future Business Journal*, 8, 15. <https://doi.org/10.1186/s43093-022-00127-7>
- Statistique Canada. (2018, juillet). Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD), 2008 à 2017 [Available online : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11627-m/11-627-m2018020-fra.htm>].
- Statistique Canada. (2023 a, février 21). Indice des prix à la consommation, janvier 2023. *Le Quotidien*. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/230221/dq230221a-fra.htm>
- Statistique Canada. (2023 b, décembre 15). Indice des prix des services du commerce de détail. *Le Quotidien*. [https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV\\_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=5135](https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=5135)