

NOTRE SITUATION AU PAYS EST TRÈS GRAVE.

Google et Facebook, deux des entreprises les plus riches de l'histoire, contrôlent la voie d'accès à l'autoroute du web au Canada. Elles décident de ce que nous, en tant que nation souveraine, voyons et ne voyons pas dans les actualités. Pour compliquer les choses, ils se servent des informations produites par les Canadiens sans les payer.

Pendant ce temps, toutes les petites et grandes entreprises canadiennes de médias d'information souffrent pour deux raisons :

Premièrement, elles ne sont pas payées pour leur contenu par Facebook et Google ;

Deuxièmement, Facebook et Google s'approprient plus de 80 % des revenus de l'industrie canadienne de la publicité numérique. Ces énormes entreprises américaines engrangent la quasi-totalité des revenus et ne paient pas pour le contenu. Le contenu des films n'est pas traité de cette façon au Canada. Le contenu musical n'est pas traité de cette façon. Le contenu des émissions de télévision n'est pas traité de cette façon. Alors pourquoi le contenu des actualités est-il traité différemment ?

Il suffit de regarder au sud de la frontière pour constater ce qui se produit lorsque de vraies entreprises d'information disparaissent et que les plateformes de médias sociaux distribuent des informations fausses qui sèment la discorde. Nous devons soutenir des entreprises d'information saines, indépendantes et diversifiées, pour qu'elles forment l'épine dorsale de notre démocratie.

Il est urgent d'agir. Le fait est que des entreprises de presse de par le Canada sont en train de se mourir. La COVID-19 ne fait qu'accélérer leur déclin. Les emplois dans le journalisme disparaissent. Cela signifie que les vraies nouvelles continuent de disparaître et qu'il ne restera plus que des nouvelles haineuses et des fausses nouvelles à distribuer. Ne laissons pas cela se produire au Canada.

Mais, il y a de bonnes nouvelles à l'horizon. L'Australie a trouvé la solution. Elle a adopté une loi qui oblige les monopoles qui génèrent des billions de dollars chaque année à payer équitablement pour le contenu des informations. Mieux encore, cela ne coûte absolument rien aux contribuables.

Nous encourageons vivement le gouvernement à agir rapidement. Le Canada a besoin de votre leadership.

John Hinds
Président et directeur général
Médias d'Info Canada

En savoir plus sur :
www.nivelerlesreglesdujeu.ca



News Media Canada
Médias d'Info Canada

