

**Frais de formation
du 1er avril 2026 au 30 juin 2026**

Description de la formation	Unité administrative	Nb de participants	Date début	Lieu	Coût par participant	Coût total
Google Ads avancé	Direction des communications, du marketing et expérience visiteur	1	04/04/2026	En ligne	354.00 \$	354.00 \$
Publicité nano-influence	Direction des communications, du marketing et expérience visiteur	1	16/04/2026	En ligne	119.92 \$	119.92 \$
Design d'exposition : accessibilité et inclusion	Direction des collections et de la recherche	1	16/04/2026	En ligne	80.00 \$	80.00 \$
Club leaders des attractions majeures	Directions des communications, du marketing et expérience visiteur	1	23/04/2026	Québec	335.00 \$	335.00 \$
Formation civilité au travail	Directions diverses	6	30/04/2026	En ligne	57.16 \$	343.00 \$
Formation module acquisition du logiciel Portfolio	Direction des collections et de la recherche	1	12/05/2026	En ligne	540.00 \$	540.00 \$
Formation magazine numérique	Directions diverses	9	20/05/2026	En ligne	- \$	0.00 \$
Formation administrateur Bioz	Direction des technologies de l'information	3	21/05/2026	En ligne	140.00 \$	420.00 \$
Webinaire destination retraite	Direction des communications, du marketing et expérience visiteur	1	26/05/2026	En ligne	260.00 \$	260.00 \$
Interface Québec 2026	Direction des communications, du marketing et expérience visiteur	2	26/05/2026	Québec	362.50 \$	725.00 \$
Prévenir et gérer les différents	Direction talents et culture	1	01/06/2026	En ligne	100.00 \$	100.00 \$
Introduction Copilot	Directions diverses	16	11/06/2026	Québec	131.25 \$	2 100.00 \$