

**Contrats de publicité et de promotion
du 1er avril au 30 juin 2025**

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
28-avr	Distribution Affiche-tout inc.	Publicité institutionnelle	2 620 \$
28-avr	Distribution Affiche-tout inc.	Publicité pour exposition	2 578 \$
28-avr	Astral Media Affichage, S.E.C.	Publicité pour exposition	15 753 \$
30-avr	Leclerc communication inc.	Publicité institutionnelle	4 950 \$
30-avr	Société Radio-Canada	Publicité institutionnelle	21 600 \$
02-mai	Boomers & Cie inc.	Publicité institutionnelle	6 050 \$
02-mai	Astral Media Affichage, S.E.C.	Publicité institutionnelle	44 894 \$
07-mai	Société Radio-Canada	Publicité pour exposition	25 000 \$
15-mai	Imagi Affichage	Publicité pour exposition	1 397 \$
21-mai	9255-2066 Québec inc. Hôtels TV	Publicité institutionnelle	1 500 \$
09-juin	Productions IDO Inc.	Publicité institutionnelle	350 \$
17-juin	Groupe Pub Action (Le)	Publicité institutionnelle	355 \$
19-juin	Éditions le Téléphone Rouge (1992) inc. - Groupe ETR	Publicité pour exposition	218 \$
25-avr	Le Devoir inc.	Publicité institutionnelle	7 510 \$
29-avr	Astral Media Affichage, S.E.C.	Publicité pour exposition	8 794 \$
01-mai	Québecor Média Affichage / TVA	Publicité pour exposition	20 000 \$
01-mai	Pelmorex Corp	Publicité institutionnelle	10 000 \$
08-mai	Groupe TVA inc.	Publicité pour exposition	972 \$
16-mai	Cogeco Média inc. - CJMF-FM (Cogeco Diffusion inc.)	Publicité pour exposition	5 175 \$
20-mai	La Presse Inc. - Journal	Publicité pour exposition	24 360 \$
23-mai	Coopérative nationale information indépendante - CN2i (Le Soleil)	Publicité institutionnelle	8 385 \$
02-juin	La Presse Inc. - Journal	Publicité institutionnelle	26 650 \$
06-juin	9419-8314 Québec inc. Propulso	Publicité institutionnelle	10 000 \$
10-juin	G3 Média Inc.	Publicité institutionnelle	6 400 \$
10-juin	G3 Média Inc.	Publicité pour exposition	16 250 \$
25-juin	Bell Media Inc.	Publicité institutionnelle	8 500 \$
30-juin	Bell Media Inc.	Publicité institutionnelle	35 000 \$
		Total	315 260 \$