

**LES BRASSEURS
DU NORD**

B CORP

2025

RAPPORT D'IMPACT

Des boissons qui rassemblent,
produites avec cœur — et des actions
concrètes pour un impact durable.

Introduction

Chez Les Brasseurs du Nord, nous croyons qu'une entreprise peut être performante tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement. Obtenir la certification B Corp est pour nous l'aboutissement d'une démarche réfléchie et collective, qui mobilise nos équipes autour de valeurs partagées et d'une vision durable.

Ce rapport présente nos actions et engagements autour des cinq piliers essentiels de B Corp : Gouvernance, Approvisionnement, Environnement, Employés et Communauté. Il illustre comment nous intégrons ces principes au cœur de notre stratégie et de notre culture d'entreprise.



Mission

Créer des bières de qualité supérieure, complices de moments d'exception.



3

Valeurs :

Innovateur

L'innovation est au cœur de tout ce que nous faisons, et ce, depuis toujours. Pour nous, c'est une façon d'éviter le statu quo, de ne rien tenir pour acquis et de rester agile face à un monde toujours en changement.

Responsable

Nous créons des boissons qui vont au-delà du goût. Chaque décision est une occasion de réduire notre empreinte, de préserver les ressources et de générer un impact positif pour l'environnement et les communautés.

Passionné

On dit de la passion qu'elle se transmet et se retrouve dans chacune de nos actions. C'est pourquoi nous croyons que pour offrir des bières boissons inspirantes, nous devons nous entourer de personnes inspirées. Partager une passion commune est à la base de notre succès et ce qui nous rend chaque jour encore meilleur.

Un engagement enraciné dans notre histoire

Bien avant notre démarche d'accréditation B Corp, notre engagement envers l'environnement faisait déjà partie intégrante de notre ADN. Depuis sa fondation, l'entreprise a posé des gestes concrets et structurants pour réduire son empreinte et innover de façon responsable.

Aujourd'hui, la certification B Corp s'inscrit dans la continuité de cet héritage et vient structurer et amplifier des pratiques responsables déjà bien ancrées.



Laura Urtnowski

Laura Urtnowski, cofondatrice de Les Brasseurs du Nord inc. en 1990, opte pour la bouteille brune, réutilisable jusqu'à 17 fois, et met en place un projet de revalorisation de la drêche en alimentation animale.

En 2009, la brasserie réussit à réduire sa consommation d'énergie de 42 % grâce à l'installation d'un mur solaire, à la géothermie et à la récupération de chaleur, ce qui lui vaut le Grand Prix Excellence MIEUX CONSOMMER d'Hydro-Québec.

En 2007, la flotte de camions et véhicules passe à faibles émissions, et dès 2008, des emballages responsables sont privilégiés à la brasserie (papier FSC, encres végétales).

40 arbres
transplantés et

1 pruche
centenaire

préservée lors de
l'agrandissement en 2005.



Piliers

Gouvernance
Approvisionnement
Environnement
Employés
Communauté

06
07
08
11
12



Gouvernance

Une mobilisation collective vers l'excellence

Cette année a été marquée par un projet rassembleur : la préparation de notre accréditation B Corp. Chaque niveau de l'organisation, du comité interne à la direction, a contribué à intégrer des pratiques de gouvernance responsables et durables dans notre quotidien.

Accompagné par Boîte Pac, notre comité B Corp a guidé l'entreprise dans la révision de nos processus, la sensibilisation de nos équipes et la mise en place d'actions concrètes. Aujourd'hui, la démarche B Corp est pleinement intégrée à nos décisions stratégiques et à notre culture d'entreprise.

Le comité B Corp

s'est rencontré

18x

L'équipe entière, de la direction aux employé.e.s, a été impliquée et tenue au courant :

4

Rapports
à la direction

2

Rapports
à l'équipe

9 %

de l'équipe
formé sur les
enjeux ESG

15 mesures d'impacts

dans 5 piliers différents ont été suivi

Approvisionnement

Des partenaires qui partagent nos valeurs

Nous avons la chance de collaborer avec des fournisseurs attentifs, ouverts et engagés sur les enjeux sociaux et environnementaux. Cette proximité favorise l'intégration de pratiques responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre audit fournisseurs a révélé que plusieurs d'entre eux respectent déjà certains de nos critères de responsabilité sociale et environnementale. Ensemble, nous poursuivons l'amélioration continue pour renforcer un approvisionnement responsable et durable.

4

fournisseurs

répondent à au moins 50 %

de nos critères de
responsabilité sociale
et environnementale

7

**Les Brasseurs du Nord
possèdent****14 fournisseurs
principaux**

2

avec qui nous
faisons des suivis

7

fournisseurs travail
conjointement
avec nous afin
d'améliorer
conjointement
notre impact.

Environnement

Au cœur de notre ADN

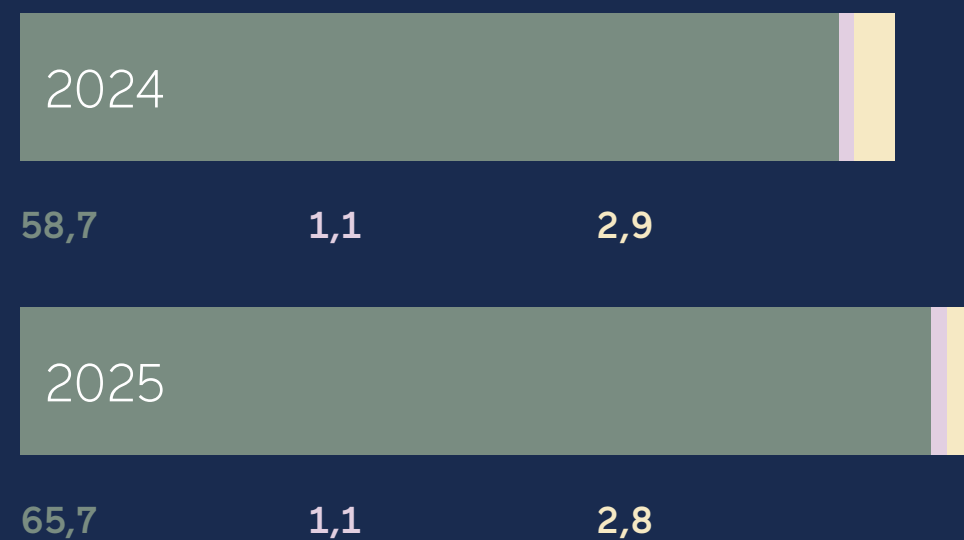
L'engagement environnemental fait partie de notre identité depuis les débuts de Brasseurs du Nord. Notre fondatrice, fervente défenseuse de l'environnement, nous a transmis cet héritage que nous cultivons chaque jour.

Pour ce rapport, nous avons concentré nos efforts sur trois axes principaux : la gestion des matières résiduelles, l'énergie et l'eau. Concernant cette dernière, nous commençons tout juste à mesurer notre consommation et nous nous engageons à l'optimiser, indispensable tant à la fabrication de nos produits qu'à nos opérations de nettoyage.

Matières résiduelles

(KG / HL de bière)

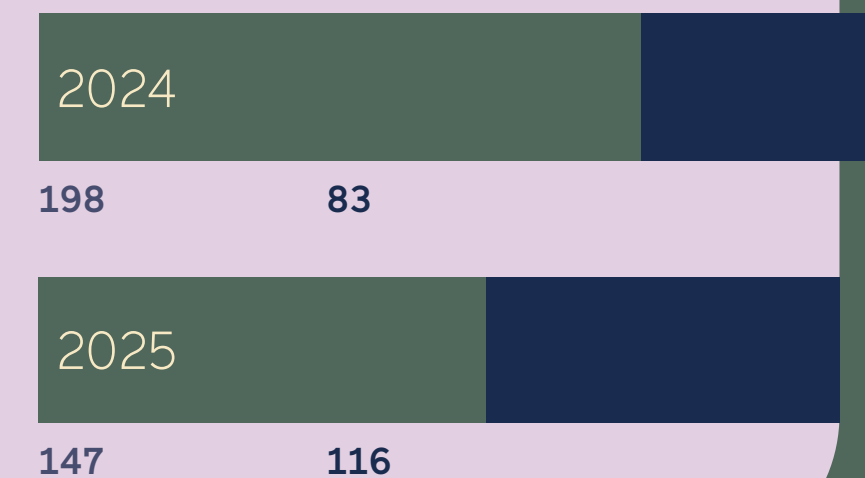
● Revalorisé ● Recyclé ● Enfouis



Énergies

(MJ / HL de bière)

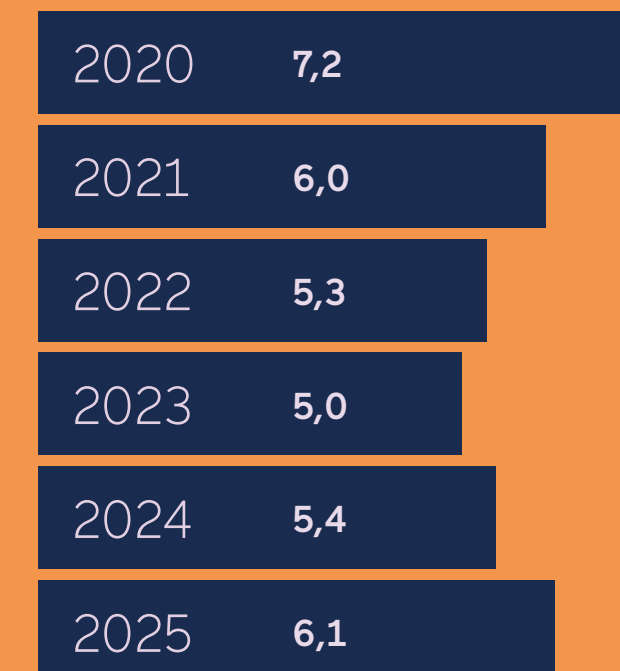
● Gaz naturel ● Hydro électricité



8

Eau

(litre d'eau / litre de bière)



Matières résiduelles

Réduction à la source, tri et valorisation des déchets afin de limiter l'enfouissement. Mise en place de pratiques responsables (recyclage, compostage, réemploi) et suivi des volumes générés pour améliorer en continu la performance environnementale.



Aluminium

- Avant 2023: destruction externalisée des canettes périmées ou abîmées, coût supérieur au salaire moyen d'un employé.
- Depuis 2023: acquisition d'un équipement interne pour écraser les canettes.
- 2024: recyclage de 31 391 lb (14 tonnes).
- 2025: recyclage de 45 750 lb (21 tonnes), 1500 heures de travail interne et revenus réinvestis (dons environnement, avantages employés).



Plastique (#4)

- Recyclage de plastiques clairs usagés (stretch wrap, bubble wrap, sacs de polyéthylène) sans contamination.
- Acheminement vers une usine de fabrication d'emballages recyclés à Laval.
- Depuis mars 2024: 20 960 lb (9,5 tonnes) détournées de l'enfouissement.
- 2025: 14 216 b (6,45 tonnes), évitant 14,8 tonnes de CO₂eq.

Matières résiduelles

Matières organiques / biométhanisation

- Levures, boues et amorce de production transformées en énergie (biogaz) et fertilisant (digestat).
- Représente 48,6 % des matières résiduelles totales.
- Réduction des GES, des odeurs et dépendance aux engrais minéraux.



Drêches

- 45,8 % des matières résiduelles totales réutilisées comme alimentation animale.
- Contribue à l'économie circulaire locale et à la nutrition du bétail (~10 % de la ration quotidienne).



Énergie et eau

Ces initiatives reflètent notre engagement B Corp : réduire les émissions, optimiser l'usage des ressources et aligner notre production sur les standards de l'industrie brassicole canadienne, tout en créant un impact environnemental concret et durable



Énergie

Le projet d'économie de chaleur a permis de réduire nos émissions de 316,5 t CO₂e (-8 %) par rapport à 2024. Malgré une hausse du coût du gaz, nous avons fait des économies. L'intensité énergétique est passée à 147 MJ/hl, se rapprochant de la norme de l'industrie brassicole canadienne (150 MJ/hl), démontrant une production plus efficace et moins polluante.



Eau

Notre consommation moyenne d'eau pour produire 1 litre de bière est de 6,1 L en 2025, au-dessus de notre cible interne de 5,8 L. Pour 2026, notre objectif est de 5,5 L/L, avec une feuille de route pour atteindre 4 L/L. Cela passe par un bilan complet de l'eau, de nouveaux points de mesure et la priorisation des actions pour optimiser chaque goutte.

04

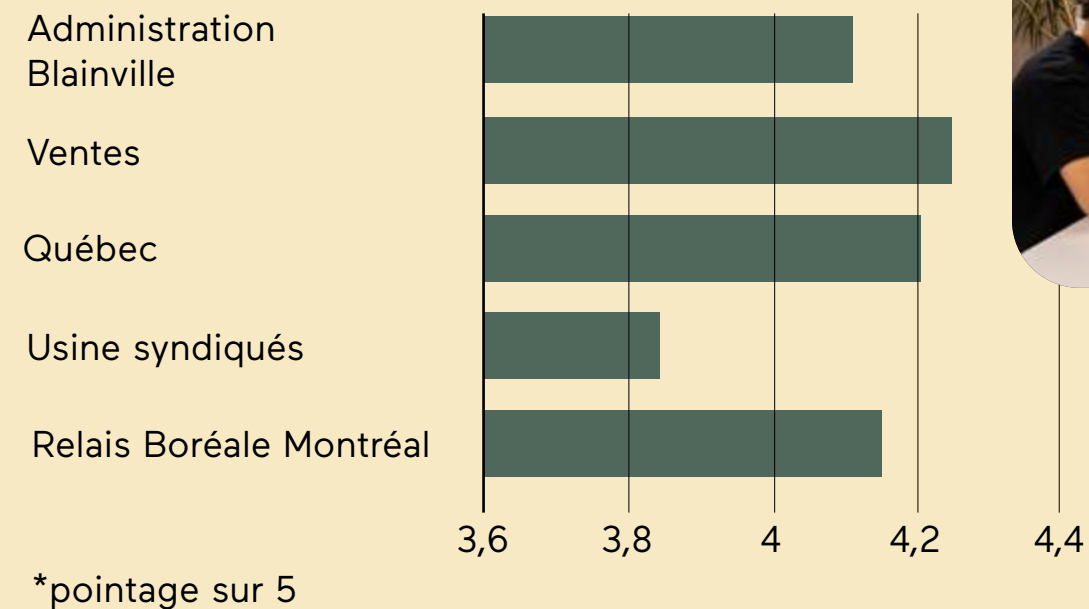
Employés

Bien-être, créativité et épanouissement

Le bien-être et la santé de nos employés sont au cœur de notre culture. Travailler chez Brasseurs du Nord, c'est partager des moments d'exception, prendre plaisir à créer et valoriser la créativité. Nous fabriquons de la bière, des cocktails et des boissons sans alcool — des produits qui célèbrent la convivialité et rassemblent nos équipes.

Pour compléter cette culture positive, nous assurons la sécurité au travail, offrons des formations et accompagnons le développement professionnel de chacun. Les résultats de notre sondage de satisfaction confirment que ces initiatives ont un impact concret et durable.

Satisfaction des équipes*



12

2

heures de formation

en moyenne ont été suivis durant la dernière année

84

Jours d'affilés
sans accidents

sur le lieu de travail pour tous les secteurs nécessitant une perte d'heures de travail



Communauté

Agir localement, impacter durablement

Nous sommes partenaires du 24 h Tremblant depuis plus de 10 ans, avec plus de 500 000 \$ remis à la cause. Nos équipes participent activement à l'événement et contribuent par de nombreuses heures de bénévolat.



Collecte de fonds de

51 217\$

via le 24 h Tremblant

pour les enfants Héros

Nous avons également offert un total de

239 heures

sous forme de bénévolat ou de services pro bono

2

organismes différents ont bénéficié de ses heures offertes

2

membres de notre équipe ont été mobilisés.

Don corporatif

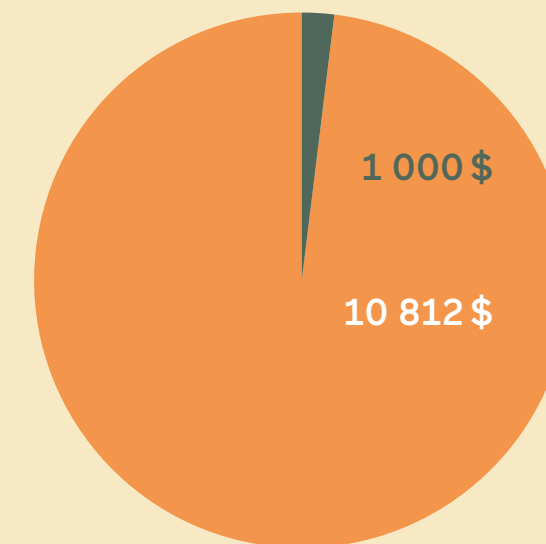
Nous soutenons également d'autres initiatives régionales, en offrant nos produits lors d'événements caritatifs et en faisant des dons à des associations venant en aide aux personnes vivant avec des dépendances. Ces actions traduisent notre engagement à créer un impact positif et durable dans la communauté.

Organisme qui en bénéficie :

- Les Maisons Péladeau-Pavillon Pierre-Péladeau
- Maison Raymonde-Chopin-Péladeau
- Fondation Jeunesse des Laurentides
- Fondation Rivières
- Fondation cancer du sein du Québec

Donation

● Protection de notre environnement ● Santé et bien-être



Donation
pour soutenir
5
organismes
qui nous tiennent à cœur

Conclusion

Être une entreprise B Corp, ce n'est pas seulement obtenir une certification: c'est un engagement quotidien à faire mieux pour nos employés, nos partenaires, notre environnement et notre communauté.

Ce premier rapport témoigne de notre volonté de progresser, d'apprendre et de partager nos actions concrètes. Nous poursuivrons nos efforts pour renforcer nos pratiques responsables et inspirer ceux qui nous entourent à faire de même, avec passion et détermination. Santé!

Entreprise



Certifiée



LES BRASSEURS DU NORD

875, Boul. Michèle-bohec
Blainville, QC J7C 5J6

450.979.8400 | 1.800.378.3733