

Guide d'organisation d'une activité externe



Vous avez envie d'organiser une activité au profit de la Fondation? Voici par où commencer!

1. Réfléchissez à votre idée.

Plusieurs options s'offrent à vous.

- Vous avez envie de vous dépasser? Vous pourriez organiser un défi sportif où chaque participant demande à ses amis de l'encourager en faisant un don.
- Vous voulez engager votre entreprise? Vous pourriez offrir une ristourne (en pourcentage ou en argent) sur la vente d'un produit ciblé.
- Vous aimez les festivités? Vous pourriez organiser un spectacle, concert ou tout autre événement au profit de la Fondation.
- Vous avez un grand réseau? Vous pourriez solliciter vos partenaires, clients ou fournisseurs pour qu'ils s'engagent au sein de la cause.

L'important c'est de choisir un concept qui vous correspond et qui vous donne envie de vous impliquer. Les possibilités sont infinies!

2. Réfléchissez aux aspects techniques et à la faisabilité du projet.

Déterminez quels sont les aspects logistiques à prendre en considération. Par exemple :

- Quelle serait la meilleure période pour mettre en place l'activité? S'il s'agit d'une activité à l'extérieur, quel est le plan B en cas de pluie?
- Quel est le matériel nécessaire?
- Des bénévoles sont-ils nécessaires? Si oui, comment seront-ils recrutés?
- Le projet implique-t-il certaines dépenses?
- Est-ce que le projet pourrait intéresser certains commanditaires? Si oui, quelle sera la visibilité qui leur sera accordée?
- Quels seront les moyens utilisés pour faire la promotion de votre initiative?
- Combien de personnes participeront?
- Quels sont les revenus estimés? Quel est le profit net estimé? (après le paiement des dépenses)

3. Soumettez votre idée.

Lorsque votre projet sera défini, il sera temps de nous le soumettre! Prenez contact avec Valérie qui vous enverra le formulaire à compléter. Chaque demande reçue sera examinée soigneusement et avec intérêt afin de s'assurer que le projet ou l'activité de levée de fonds soit conforme avec la mission et les valeurs de la Fondation. Lorsque le projet sera accepté, vous recevrez le logo de la Fondation que vous pourrez utiliser pour promouvoir votre initiative.

4. Faites la promotion de votre initiative.

Utilisez divers moyens pour promouvoir votre activité. Vous pourriez en parler à votre réseau, utiliser les réseaux sociaux, imprimer des affiches etc. Laissez libre à cours à votre imagination, le but est de faire rayonner le projet le plus possible!

5. Récoltez les fonds et faites votre don.

Le jour J, n'hésitez pas à prendre des photos et à documenter comment se déroule le projet. Vos notes pourraient vous être utiles pour l'année suivante!

Contactez-nous lorsque vous serez prêt à faire votre don. Plusieurs options sont accessibles :

- Par carte de crédit
- Par virement Interac
- Par dépôt direct
- Par chèque

6. Remerciez les gens qui vous ont aidés.

N'oubliez pas de remercier les gens qui vous ont soutenus dans votre initiative et de les informer du montant amassé!

À noter :

- La Fondation ne peut s'engager à faire la promotion systématique de toutes les initiatives externes ou à fournir du matériel promotionnel. Le tout sera à discuter.

- La Fondation met en valeur (via le site web officiel) les entreprises ou les gens qui s'engagent à remettre une ristourne sur la vente d'un produit ou d'un service. [Répertoire des produits | Fondation Véro & Louis \(fondationverolouis.com\)](#)
- En fonction de votre activité vous (et/ou vos collaborateurs) pourriez être éligibles à recevoir un reçu d'impôt.
- La Fondation peut mettre à disposition un lien web (URL) qui mène à notre plateforme de sociofinancement. [Campagne de sociofinancement \(jedonneenligne.org\)](#) Cette plateforme permet aux gens de récolter des dons pour une activité ou un défi en particulier (ex. un événement, une course etc.) En utilisant ce lien web les gens font donc un don dans le cadre de cette activité. Si l'activité est multi réseaux la plateforme peut se décliner par équipe et/ou par participants. Chaque personne ou chaque équipe peut donc solliciter son réseau personnel. La plateforme est simple d'utilisation et permet de voir rapidement les dons récoltés en temps réel. N'hésitez pas à nous questionner à ce sujet.

Pour plus d'informations :

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter
Chloé Labrie – chargée de projets activités de financement
via le clabrie@fondationverolouis.com