

*Communiqué
Pour diffusion immédiate*

LE QUARTIER DES SPECTACLES BRAQUE LES PROJECTEURS SUR LA CINÉMATHÈQUE QUÉBÉCOISE

Montréal, le 27 février 2009 – 5...4...3...2...1...Lumière ! C'est aujourd'hui à 18h, que la Cinémathèque québécoise inaugure son projet de mise en lumière dans le cadre d'un événement public et festif. Fruit d'une collaboration entre le Partenariat du Quartier des spectacles et la Cinémathèque, la réalisation de cette œuvre lumineuse signée Lightemotion vient révéler l'importance de cet acteur culturel dans ce quadrilatère à vocation cinématographique du Quartier des spectacles.

« Nous avons développé le concept d'éclairage de l'édifice de la Cinémathèque comme un espace de lumière en mouvement, métaphore de l'image en mouvement qu'est le cinéma. Le principe est simple et actif, nous avons monté un écran de pixel oscillant, suggérant un appel vers l'intérieur. L'idée d'ensemble tourne autour du mariage de l'ancien et du nouveau : la passerelle de verre moderne est inondée d'une lumière dynamique qui donne l'impression de flotter dans le vide, tandis que l'ancienne partie, d'architecture plus classique, surgit de l'obscurité grâce à des faisceaux lumineux éclairant les pilastres tels des personnages sous les feux de la rampe », explique François Roupinian, président de Lightemotion. À partir des orientations d'Intégral Ruedi Baur + Intégral Jean Beaudoin, directeurs artistiques du Plan lumière du Quartier des spectacles, Lightemotion a créé un concept d'éclairage architectural et scénographique qui souligne l'identité de ce lieu et le révèle aux passants depuis les rues Saint-Denis, De Maisonneuve et Sanguinet.

À ce concept de base s'ajoute la signature lumineuse commune – la distinctive double ligne de points rouges projetée sur le sol à l'entrée de plusieurs lieux de diffusion culturelle du quartier – réalisée par l'artiste lumière Axel Morgenthaler. Symbolisant la rue Sainte-Catherine, axe de découverte du Quartier des spectacles, cette signature lumineuse de nouvelle génération est dynamique et programmable. Ce luminaire novateur consomme 83 fois moins d'énergie qu'une ampoule conventionnelle en plus de durer 25 fois plus longtemps.

« Nous sommes très heureux d'inscrire la Cinémathèque québécoise dans le Parcours lumière du Quartier des spectacles et d'autant plus ravis de poursuivre la mise en valeur de notre édifice conçu par la réputée firme Saucier + Perrotte architectes. Ce projet de mise en lumière vient souligner avec justesse la valeur artistique et patrimoniale de notre édifice qui a remporté trois prestigieux prix d'architecture dont la *Médaille du Gouverneur général du Mérite en Architecture* en 1998. Cette magnifique signature visuelle fait revivre notre façade de manière active en faisant un clin d'œil au cinéma. Cette identité particulière, qui s'inscrit également dans la trame commune des institutions partenaires du Quartier des spectacles, nous intègre, de manière concrète, dans le cœur battant du Montréal culturel et nous positionne comme institution phare de l'est du quartier», souligne Yolande Racine, directrice générale de la Cinémathèque québécoise.

« Dès les débuts du cinéma, ce secteur du Quartier des spectacles a toujours été très important à Montréal. D'abord avec le Théâtre Saint-Denis, premier véritable *palace* de cinéma à Montréal en 1915, puis avec la venue du cinéma Quartier Latin, de l'Office national de film et sa CinéRobothèque, de l'Institut national de l'image et du son (INIS) et, bien sûr, de la Cinémathèque québécoise, sur le boulevard De Maisonneuve depuis 1982. Le plan lumière viendra mettre de l'avant toute la richesse de ce quadrilatère à vocation

cinématographique du Quartier des spectacles en révélant aux passants les moments d'activités et le talent des artistes qui y travaillent », déclare Charles Lapointe, président du Partenariat du Quartier des spectacles.

La mise en lumière de la Cinémathèque est la première réalisation de la phase 1 du plan lumière, qui fait suite au succès du projet pilote entamé en 2007. Ce projet a été réalisé grâce à une contribution financière de 25 000\$ de la Cinémathèque québécoise, et de 50 000\$ du Partenariat du Quartier des spectacles provenant d'une subvention de la Ville de Montréal et du ministère des Affaires municipales et des Régions.

À propos de la Cinémathèque québécoise

La Cinémathèque québécoise est active dans le milieu culturel, artistique et patrimonial depuis plus de 45 ans, elle est le musée de l'image en mouvement, à Montréal. Organisme à but non lucratif, la Cinémathèque est un lieu de diffusion dont la mission est de collectionner, conserver, documenter et interpréter des œuvres du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias afin de les mettre en valeur dans une perspective historique, artistique et pédagogique. Elle diffuse des programmes de films ainsi que des expositions et possède l'un des plus importants centres de documentation sur le cinéma en Amérique du nord, la Médiathèque Guy-L.-Coté.

À propos du Partenariat du Quartier des spectacles

Le Partenariat a été créé en juin 2003 des suites du Sommet de Montréal où, à partir d'une proposition de l'ADISQ, le Quartier des spectacles a été retenu comme projet prioritaire. Regroupant les forces vives du quartier, cet organisme à but non lucratif a défini une vision de développement commune pour l'ensemble du territoire : vivre, créer et se divertir au centre-ville. Promoteur de cette vision, il développe et met en œuvre des projets collectifs afin de positionner le quartier comme l'un des pôles majeurs de Montréal, destination culturelle et créative reconnue sur la scène internationale. Le Partenariat est aujourd'hui constitué de 23 membres représentant divers milieux et bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec et de partenaires privés.

A propos de Lightemotion

Originaire de Montréal, le fondateur de Lightemotion, François Roupinian, s'est entouré d'une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle capable de gérer des projets en plus de cinq langues. Lightemotion a fait ses premières armes dans le domaine des arts du spectacle et les présentations multimédias avant de se faire connaître dans d'autres champs d'expertise tel l'éclairage architectural et muséal. La signature Lightemotion, reconnue pour son originalité, a fait le tour du monde au gré de ses engagements en Europe, aux États-Unis et au Canada, en Asie et au Moyen-Orient. La firme a conçu et réalisé de nombreux projets de mise en lumière de musées, notamment le Musée historique de la ville de Strasbourg, le City Museum de Washington et le National Museum of Singapore.

- 30 -

Source et informations :

Kathia St-Jean
Directrice des communications
Partenariat du Quartier des spectacles
T 514-879-0009 # 223 | C 514-502-3672
kathia.st-jean@quartierdesspectacles.com

Coline Niess
Attachée de presse et de promotion
Cinémathèque québécoise
T 514 842-9763 # 255
cniess@cinematheque.qc.ca