

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014





TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	4
Mot du directeur général	5

LE QUARTIER DES SPECTACLES **7**

LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES **13**

1. Accroître et différencier l'offre culturelle dans le Quartier	15
2. Gérer les espaces publics les plus convoités de Montréal	23
3. Assurer le développement des infrastructures technologiques: le laboratoire numérique urbain	25
4. Promouvoir le Quartier comme destination culturelle	31

LE QUARTIER DES SPECTACLES SUSCITE L'INTÉRÊT À L'INTERNATIONAL **35**

ANNEXE 1 – Représentants du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles	36
ANNEXE 2 – Équipe du Partenariat du Quartier des spectacles	36
ANNEXE 3 – Comités du Partenariat du Quartier des spectacles	37
ANNEXE 4 – Membres du Partenariat du Quartier des spectacles	38
Crédits photo	39

MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2014 a marqué le cinquième anniversaire de l'aménagement de la première nouvelle place publique du Quartier des spectacles, l'emblématique place des Festivals. Cette année nous paraissait donc propice à évaluer le chemin parcouru depuis. Et tous les indicateurs nous laissent penser que le Quartier des spectacles est un véritable succès.

D'abord, il fait la fierté des Montréalais qui, séduits par son offre culturelle exceptionnelle, le fréquentent de plus en plus chaque année. Il attire également un nombre toujours plus grand de promoteurs immobiliers et de commerçants, en particulier des restaurateurs, ce qui contribue à en faire une destination de choix sur tous les plans. Une étude menée cette année a permis de mesurer concrètement l'effet de levier de ce grand projet culturel sur le développement immobilier et commercial. Les résultats sont probants. Depuis le début du réaménagement en 2007, on évalue les retombées économiques immobilières à un milliard de dollars répartis dans 48 projets. Parmi ceux-ci, six – qui représentent 25 % des investissements – ont une vocation culturelle. La nature originelle du Quartier se renforce donc! Et autre bonne nouvelle: le Quartier est un milieu de vie de plus en plus recherché. Depuis 2007, on note une augmentation de 34 % de nouveaux résidents. Ceux-ci participent incontestablement à la vitalité du secteur.

Ces données montrent que des montagnes peuvent être soulevées lorsque les différents ordres de gouvernement, les acteurs culturels, les gens d'affaires et les citoyens se mobilisent autour d'un projet porteur. Si le Quartier est une réussite, c'est parce que nous avons tous embrassé le rêve de consolider le cœur culturel de Montréal. Et c'est aussi parce que, pour ce faire, nous avons misé sur les «richesses naturelles» de cette partie du centre-ville, soit la forte concentration de lieux de diffusion culturelle et les festivals. Le réaménagement urbain majeur, porté par la Ville de Montréal, est quant à lui le geste ambitieux qui a donné l'accélération nécessaire au projet. Et ce sont les actions du Partenariat du Quartier des spectacles et des acteurs du milieu pour l'animation de ces nouveaux espaces publics qui ont permis leur réelle appropriation par la population.

Afin que notre km² continue de se développer, nous devons poursuivre sur notre lancée en veillant à ce que les pôles Saint-Laurent et Quartier latin fleurissent à leur tour, et que l'Esplanade Clark soit finalisée. Nous devons également soutenir les salles de spectacles dans leurs efforts pour attirer de nouvelles clientèles. Continuons donc à nous mobiliser!

Je souhaite remercier tous ceux qui ont contribué à la réussite du Quartier jusqu'à présent et je souligne particulièrement la contribution remarquable des regrettés Marcel Côté et Rosario Demers, décédés respectivement en 2014 et 2015, dont nous conserverons un souvenir indélébile.



A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Jacques Primeau'.

JACQUES PRIMEAU

Président du conseil
d'administration du
Partenariat du Quartier
des spectacles

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Avec ses espaces publics uniques, le Quartier des spectacles gagne chaque année en maturité. Les festivals s'y déploient avec toujours plus d'aisance et une programmation complémentaire audacieuse bâtit la notoriété de la destination comme lieu de diffusion d'avant-garde. L'offre festivalière a façonné la renommée de notre métropole et, depuis 2009, le Partenariat du Quartier des spectacles contribue, avec la complicité de créateurs de toutes disciplines, à faire vivre des expériences hors du commun aux visiteurs. L'année 2014 a été particulièrement faste sur ce plan et les pages qui suivent en témoignent.

En 2014, le Partenariat a élaboré une stratégie de programmation fondée sur son expérience en animation et en gestion des espaces publics. Celle-ci mise sur la création et la diffusion d'œuvres fortes et participatives conçues spécifiquement pour l'espace public. Cette stratégie s'appuie sur les possibilités qu'ouvre le Laboratoire numérique urbain (LNU), infrastructure technologique unique dans le monde développée par le Partenariat au fil des ans et qui exprime maintenant son plein potentiel.

Avec ses installations créatives, ses festivals et le plus grand réseau de façades de vidéoprojections permanentes du monde, le Quartier des spectacles permet de démarquer la proposition culturelle de Montréal sur la scène internationale. Les villes de la planète sont désormais nombreuses à vouloir connaître «la recette montréalaise». Le Partenariat a notamment été invité à se joindre à un tout nouveau réseau qui a vu le jour en 2014 : le Global Cultural Districts Network, regroupement de centres urbains à vocation culturelle qui vise le partage des meilleures pratiques. Dans ce réseau international comme dans d'autres auxquels participe le Partenariat, Montréal fait figure de référence.

Car l'aventure du Quartier s'inscrit dans une tendance mondiale. Sur tous les continents, des villes travaillent, au profit de leurs citoyens, à insuffler de la vie, de la beauté et de l'âme à leurs espaces publics. Plusieurs sont maintenant conscientes que la culture nourrit le développement social et économique. Au fil de 2014, près d'une dizaine de délégations étrangères ont été reçues dans le Quartier et le Partenariat a entretenu des échanges dans de nombreux forums internationaux. Il va maintenir le dialogue avec tous ceux qui ont à cœur la qualité de l'expérience dans l'espace public pour que le Quartier des spectacles reste une vitrine des meilleures pratiques et pour que la créativité montréalaise rayonne le plus largement possible.

Tourné vers le 375^e anniversaire de la Ville de Montréal, le Partenariat mettra à profit son expertise au cours des prochains mois pour surprendre les visiteurs en 2017 et leur faire découvrir encore d'autres facettes du cœur culturel de la métropole.

En terminant, je voudrais remercier le conseil d'administration, les comités de travail et l'équipe du Partenariat du Quartier des spectacles, qui font un travail extraordinaire pour que ce km² livre toutes ses promesses. Et merci à vous, chers membres, de contribuer au devenir du Quartier!



A stylized, handwritten signature in dark ink, likely belonging to Pierre Fortin.

PIERRE FORTIN

Directeur général du
Partenariat du Quartier
des spectacles



LE QUARTIER DES SPECTACLES

1 KM² AU CENTRE-VILLE OÙ VIVRE, CRÉER, APPRENDRE ET SE DIVERTIR

UN PÔLE CULTUREL

- **80** LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE dont
- **30** SALLES DE SPECTACLES
- **40** FESTIVALS

AUCUN QUARTIER EN AMÉRIQUE DU NORD NE RIVALISE AVEC LE QUARTIER DES SPECTACLES SUR LE PLAN DE LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE, PAS MÊME BROADWAY À NEW YORK.

« Beaucoup d'émotions, d'enthousiasme, d'euphorie, d'artistes, de créations au km². »

LORRAINE PINTAL, Théâtre du Nouveau Monde

« C'est un centre névralgique. Il faut que cela devienne le cœur qui résonne un peu partout sur l'île de Montréal. »

BRIGITTE POUPART, comédienne et metteuse en scène

UNE DESTINATION PRISÉE

- **5 MILLIONS** DE FESTIVALIERS
- **1,7 MILLION** DE SPECTATEURS dans les salles du Quartier, soit **25 %** DE L'ASSISTANCE TOTALE à l'échelle du Québec
- **60 MILLIONS** de dollars EN BILLETTERIE générés par les salles du Quartier des spectacles

« Depuis que Nuits d'Afrique est présenté sur le Parterre du Quartier des spectacles, notre achalandage a quadruplé. Si l'on ne compte que les visiteurs uniques, nous sommes passés de 46 000 personnes en 2011 à plus de 180 000 l'été dernier. »

SUZANNE ROUSSEAU, Festival international Nuits d'Afrique





1. Place des Festivals
2. Promenade des Artistes
3. Le Parterre
4. Esplanade Clark
5. Esplanade de la Place des Arts
6. Place de la Paix
7. Place Pasteur
8. Place Émilie-Gamelin

9. Cabaret Underworld
10. Club Soda
11. Foufounes électriques
12. Katakombes
13. L'Astral - Maison du Festival Rio Tinto Alcan
14. Le Gesù
15. Maison symphonique de Montréal
16. Maison Théâtre
17. Métropolis
18. Monument-National
19. Place des Arts (PDA)
20. Salle Pierre-Mercure du Centre Pierre-Péladeau - UQAM
21. Société des arts technologiques (SAT)
22. Théâtre du Nouveau Monde (TNM)
23. Théâtre St-Denis
24. Théâtre Sainte-Catherine



- 25. Abreuvoir
- 26. Bistro à Jojo
- 27. L'Escalier
- 28. L'Exit
- 29. Le Balmoral – Maison du Festival Rio Tinto Alcan
- 30. Le Bleu – Bar à vinyle
- 31. Pub Quartier latin / Bordel Comédie Club
- 32. Pub Saint-Ciboire

36. Artexte
37. Grande Bibliothèque – Bibliothèque et archives
nationales du Québec
38. Médiathèque Jazz/La Presse+

- 39. Centre de design de l'UQAM
- 40. Économusée de la lutherie
- 41. Galerie de l'UQAM
- 42. Galerie Lounge TD – Maison du Festival Rio Tinto Alcan
- 43. Les Galeries d'art contemporain du Belgo
- 44. Maison du développement durable
- 45. Musée d'art contemporain de Montréal
- 46. Vox – centre de l'image contemporaine

- A. Pavillon Président-Kennedy de l'UQAM
- B. Théâtre Maisonneuve, Place des Arts
- C. Abords du métro Saint-Laurent
- D. Place de la Paix
- E. Cégep du Vieux Montréal
- F. Centre de design de l'UQAM
- G. Clocher de l'UQAM
- H. Grande Bibliothèque (Bibliothèque et Archives nationales du Québec)

UN LIEU DE VIE RECHERCHÉ

- **12 000** RÉSIDENTS en 2014

De 2007 à 2014, accroissement de **34 %**
du nombre de résidents dans le Quartier et, d'ici 2016,
AUGMENTATION ADDITIONNELLE DE 25 %.



Les promoteurs immobiliers vantent l'emplacement dans le Quartier des spectacles.

UN HAUT LIEU DU SAVOIR

PLUSIEURS ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT, DE FORMATION ET DE SAVOIR :

- l'Université du Québec à Montréal,
- le cégep du Vieux Montréal,
- la Grande Bibliothèque,
- l'Inis,
- l'École de joaillerie de Montréal,
- la Société des arts technologiques,
- l'École nationale de théâtre du Canada,
- l'École de danse contemporaine de Montréal...

- Plus de **50 000** ÉTUDIANTS

DES ESPACES PUBLICS QUI APPELLENT À LA CRÉATION

- **8** ESPACES PUBLICS
- **8** SITES DE VIDÉO PROJECTIONS ARCHITECTURALES
- **LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN**

« C'est là où l'on peut réaliser nos projets les plus fous ! »

ALBANE GUY, La Camaraderie

« Montréal est atteinte, en son centre, d'une belle folie créative et contagieuse. »

CLAUDE DESCHÊNES, journaliste

« Ça représente un peu la vision qu'on a de notre ville, en fait ce que l'on veut que notre ville devienne, c'est-à-dire une capitale des arts, une capitale de création. »

CATHERINE GIRARD-LANTAGNE, Juste pour rire



RedBall Montréal de Kurt Perschke, présentation Les Escapes Improbables de Montréal 2014

UN PROJET DE REVITALISATION URBAINE RÉUSSI

Le réaménagement du secteur de la Place des Arts et le développement de la destination du Quartier des spectacles ont entraîné des retombées importantes. Au cours des dernières années, on a observé la construction de multiples projets immobiliers, la rénovation majeure d'édifices existants ainsi que l'arrivée de nombreux nouveaux commerces, en particulier des restaurants. Une étude menée en 2014, dont les principaux constats figurent ci-dessous, a permis d'en mesurer l'ampleur.

- Les retombées attribuables à la réalisation des projets immobiliers dans le Quartier depuis 2007 s'élèvent à plus de **1,5 MILLIARD** de dollars, dont :
 - **1 MILLIARD** de dollars investis dans **48** projets immobiliers recensés;
 - plus de **530 MILLIONS** de dollars de surplus de taxation sur la vie utile de ces nouveaux projets. Pour la Ville de Montréal, cela représente 20 millions de taxes municipales supplémentaires chaque année.
- La vocation culturelle du Quartier a été consolidée. On compte **6** projets culturels qui représentent environ **25 %** de la valeur des investissements.
- La majorité des commerçants considèrent que la localisation dans le Quartier joue un rôle important dans le succès de leur établissement :
 - **67 %** des commerçants installés dans le secteur avant 2007 ont observé une augmentation de leurs ventes;
 - **70 %** de l'ensemble des commerçants estiment que leurs ventes augmenteront au cours des prochaines années.

Pour consulter l'étude :

www.quartierdespectacles.com/fr/étude



« Le succès que connaît le Furco depuis son ouverture nous a beaucoup influencés. En un an, ce bar a réussi à ramener de façon quotidienne des gens dans ce coin de la ville. C'est devenu un pôle d'attraction et nous souhaitons en faire partie. Nous nous sommes installés dans le Quartier pour ajouter à l'offre. Plus il y aura de bonnes adresses, plus les gens voudront passer du temps ici. »

YANN LEVY, restaurant Biiru







PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Le Partenariat contribue activement au développement et à la mise en valeur du Quartier des spectacles, et notamment à :

- l'animation du territoire par la programmation d'activités culturelles;
- la gestion des espaces publics et d'équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle;
- la promotion et au développement du Quartier des spectacles comme cœur culturel de Montréal.



HOMMAGE AUX DISPARUS

Deux grands ambassadeurs du Quartier des spectacles et membres du conseil d'administration du Partenariat sont décédés en 2014-2015: les regrettés **MARCEL CÔTÉ** (a siégé au C.A. de 2012 à 2014) et **ROSARIO DEMERS** (a siégé au C.A. de 2003 à 2014). Leur apport au développement du Quartier a été considérable, le Partenariat leur en est extrêmement reconnaissant.

- **ORGANISME À BUT NON LUCRATIF**
- **SOIXANTE MEMBRES ACTIFS** sur le territoire
- **CONSEIL D'ADMINISTRATION** constitué de représentants des milieux de la culture, des institutions, de l'éducation, des affaires, de la Ville de Montréal ainsi que d'organismes communautaires.
- **ÉQUIPE PERMANENTE** d'une **VINGTAINE** de personnes
- **ACTEUR DE RÉINSERTION SOCIALE** : tous les agents d'accueil (5 en 2014) ont été embauchés à travers un programme visant l'intégration professionnelle des personnes en situation de précarité.

ENRICHIR ET PRÉSERVER L'ACTIF CULTUREL DU QUARTIER

Le Partenariat explore constamment de nouvelles avenues pour contribuer à la vitalité de la vie culturelle, à la protection et au développement des actifs culturels du Quartier.

Dans la lignée du plan d'action pour les salles élaboré en 2013, il a mis sur pied un **programme de promotion à l'intention des salles de spectacles du Quartier** visant à renforcer et à accroître l'attrait de leur offre auprès des publics. Les effets souhaités sont l'augmentation du taux d'utilisation des salles et de leur fréquentation ainsi que la différenciation de l'expérience culturelle dans le Quartier des spectacles.



Le Partenariat a aussi réalisé cette année deux études : l'une analysant la pertinence de la constitution d'un **Quadrilatère du cinéma dans le pôle Quartier latin**, l'autre portant sur **l'évolution de la fiscalité municipale des salles privées du Quartier**.

Dans le cadre du Programme particulier d'urbanisme du pôle Quartier latin, le Partenariat a déposé, en collaboration avec l'Université du Québec à Montréal, le projet **Relancer la Catherine**. Celui-ci vise l'aménagement en esplanade de la place Pasteur, face au clocher de l'UQAM et le réaménagement des deux parvis de l'UQAM ainsi que de la rue Sainte-Catherine aux abords de la place Émilie-Gamelin en espace public événementiel.



AMÉLIORER LES CONDITIONS D'ACCÈS AU QUARTIER

Le Partenariat participe avec la Ville de Montréal au développement d'un projet pilote de jalonement intelligent visant à faciliter l'accès aux stationnements existants dans le Quartier. La réalisation est prévue en 2016.

ACCROÎTRE ET DIFFÉRENCIER L'OFFRE CULTURELLE DANS LE QUARTIER

En tant que diffuseur culturel, le Partenariat veille à l'animation du Quartier des spectacles par la programmation d'activités culturelles en complément de l'offre proposée dans les lieux de diffusion et par les festivals.

Les événements du Partenariat ont permis d'allonger la période d'animation des espaces publics, en particulier en dehors de la saison estivale.

- **463 JOURS-ACTIVITÉS¹** contre 426 en 2013
- Le nombre de **JOURS ANIMÉS** par le Partenariat a doublé en mai et en octobre par rapport à 2013.

DES COLLABORATIONS TOUJOURS PLUS NOMBREUSES

La réalisation de projets en collaboration pour la programmation mise en œuvre fait partie des façons de faire privilégiées par le Partenariat. En 2014, le Partenariat a travaillé avec de nouveaux partenaires, notamment Bibliothèque et Archives nationales du Québec et une dizaine de maisons de disques montréalaises. Il a également renouvelé des collaborations avec le Musée d'art contemporain, la Société des arts technologiques, l'Université du Québec à Montréal, le Festival international de la littérature, le Goethe-Institut, la Biennale de Montréal et l'Office national du film du Canada.

UN CATALYSEUR DE CRÉATION

Le Partenariat mise sur des propositions qui contribuent au développement du Quartier en tant que haut lieu de la culture et de la créativité. Par ses commandes, ses concours et ses appels de projets, il participe à la création d'œuvres fortes spécifiquement conçues pour l'espace public.

- **33 NOUVELLES ŒUVRES** créées spécifiquement pour le Quartier et produites par le Partenariat
- Plus de **25** équipes de créateurs engagées dans leur réalisation



« *Fascinoscope²* est un projet stimulant pour Lüz Studio, puisqu'il laisse toute la place à notre créativité et qu'il nous permet de mettre à profit notre expertise en arts de la scène. La création d'univers marquants, par la lumière et la vidéo, est notre terrain de jeu quotidien, mais nous n'avions jamais travaillé en extérieur sur des façades d'édifice. Luminothérapie est une vitrine exceptionnelle pour nous. »

MATTHIEU LARIVÉE, Lüz Studio

1. Représente le cumul des activités culturelles proposées par le Partenariat. Si, au cours d'une même journée, plusieurs événements ont lieu à différents endroits, chaque activité compte pour un jour-activité. Il s'agit d'un indicateur de la densité de l'offre culturelle.

2. Vidéoprojections présentées dans le cadre de Luminothérapie.

LA PROGRAMMATION MISE EN ŒUVRE PAR LE PARTENARIAT EN 2014



LUMINOTHÉRAPIE 4^e ÉDITION

Du 10 décembre 2013 au 2 février 2014

ENTRE LES RANGS

INSTALLATION PARTICIPATIVE

Kanva en collaboration avec Udo Design,
Côté Jardin, Boris Dempsey et Pierre Fournier.
Trame musicale : Patrick Watson

Place des Festivals

Quelque 28 500 tiges souples, ornées de réflecteurs blancs et ordonnées en rang comme dans un champ de blé, captent la lumière et ondoient au gré de la brise hivernale.

Œuvre sélectionnée parmi 44 propositions dans le cadre du concours Luminotherapie.



TROUVE BOB

VIDÉO PROJECTIONS ARCHITECTURALES SUR SEPT FAÇADES

Champagne Club Sandwich

Singulier personnage, Bob s'amuse à se cacher dans les mondes ludiques projetés en animation vidéo.

Œuvre sélectionnée parmi 14 propositions dans le cadre du concours Luminotherapie.



21 BALANÇOIRES - 4^e ÉDITION

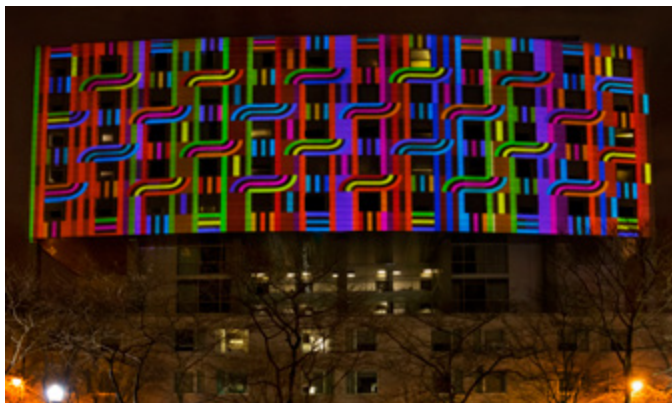
INSTALLATION PARTICIPATIVE

Daily tous les jours

Du 8 avril au 1^{er} juin

Promenade des Artistes

Expérience de coopération musicale, où le balancement de chacun déclenche des notes de musique et où la collaboration de plusieurs fait naître une mélodie.



McLAREN MUR À MUR

VIDÉOPROJECTIONS ARCHITECTURALES + INSTALLATIONS INTERACTIVES

En coproduction avec l'Office national du film du Canada

Du 11 avril au 1^{er} juin

Huit vidéoprojections architecturales inspirées de films du cinéaste Norman McLaren pour souligner le 100^e anniversaire de naissance de l'artiste :

4 ŒUVRES ISSUES D'UN CONCOURS INTERNATIONAL

- *Color.rhythmic* (Christo Guelov, Espagne)
– Place de la Paix
- *Co existence* (Léna Babadjian, France)
– Cégep du Vieux Montréal
- *Dix anagrammes autour de McLaren* (Delphine Burrus, France)
– Clocher de l'UQAM
- *The Baby Birds of Norman McLaren* (Mirai Mizue, Japon)
– Centre de design de l'UQAM

3 ŒUVRES INTERACTIVES DE CRÉATEURS MONTRÉALAIS

- *Phonophotopia* (Kid Koala et Hololabs)
– Théâtre Maisonneuve
- *McLarena* (Daily tous les jours)
– Abords du métro Saint-Laurent
- *Diagonales* (Theodore Ushev et Iregular)
– Grande Bibliothèque

1 VIDÉOPROJECTION PRÉSENTANT UN SURVOL D'ŒUVRES PHARES DE NORMAN MCLAREN

- *Panorama* (Alexis Laurence et Francis Laporte)
– Pavillon Président-Kennedy de l'UQAM

CONCOURS : 93 INSCRIPTIONS, dont **49** en provenance
des Amériques, **41** d'Europe et **3** d'Asie



ANIMATION DE LA RUE SAINTE-CATHERINE

Rue Sainte-Catherine (entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent)
Cinq zones de spectacles

LA VITRINE MUSICALE : LA RELÈVE MONTRÉALAISE

Du 8 mai au 1^{er} juin

Mini-concerts produits en collaboration avec des maisons de disques montréalaises

LES ARTS DE LA RUE + JEUX D'ÉCHECS GÉANTS

Du 10 mai au 1^{er} juin et du 4 au 17 août

- **106 MUSICIENS OU CHANTEURS** représentant
- **46 GROUPES**
- **89 ARTISTES**



CET ÉTÉ CHEZ ÉMILIE : TROBADERO

INSTALLATIONS PARTICIPATIVES

La Camaraderie

Du 17 mai au 26 août

Place Émilie-Gamelin

Quatre installations participatives



CINÉMA URBAIN À LA BELLE ÉTOILE

Orchestré par la Société des arts technologiques
en collaboration avec 16 partenaires

Du 13 juin au 26 septembre

Place de la paix

Projections gratuites de 16 films en plein air

AUGMENTATION de **23 %** du nombre de spectateurs
en 2014 par rapport à 2013



MAISON FONTAINE

INSTALLATION ÉPHÉMÈRE

Collectif allemand raumlaborberlin

En coproduction avec et à l'initiative du Goethe-Institut
Du 27 août au 26 octobre

Esplanade Clark, rue Sainte-Catherine

Installation circulaire construite en panneaux de bois recouverts d'une couche de végétation vivante qui abrite, en son centre, une chute d'eau potable

Hôte d'œuvres d'artistes montréalais : Ælab (Gisèle Trudel et Stéphane Claude), Magali Babin, Chantal Dumas, Cécile Martin, Chris Salter et Erin Sexton

BIBLIOTHÈQUE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA LITTÉRATURE (FIL)

INSTALLATION ARCHITECTURALE

Judith Portier

Du 12 au 28 septembre

Parterre

Bibliothèque libre-service avec une programmation durant 12 jours.



GABY, MAÎTRE DU PORTRAIT

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE

En coproduction avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Du 15 septembre au 16 novembre 2014

Promenade des Artistes, Parterre et boulevard De Maisonneuve

Du 16 septembre 2014 au 9 août 2015

Grande Bibliothèque

Plus de 90 portraits réalisés sur quatre décennies à partir des années 1940 par le photographe québécois Gabriel Desmarais (Gaby), présentés en grand format.

HOMELESS PROJECTION : PLACE DES ARTS

VIDÉOPROJECTION ARCHITECTURALE

Krzysztof Wodiczko

En coproduction avec le Musée d'art contemporain de Montréal et le Centre Phi, et en collaboration avec la St. Michael's Mission

Dans le cadre de la Biennale de Montréal 2014

Du 3 octobre au 23 novembre

Théâtre Maisonneuve

Portraits intimistes des sans-abris du Quartier, dans lesquels ceux-ci abordent leurs expériences de vie, leurs peurs et leurs désirs.



McLAREN MUR À MUR PRISE 2

VIDÉOPROJECTIONS ARCHITECTURALES

En coproduction avec l'Office national du Canada

Dans le cadre du Festival du nouveau cinéma (FNC)

Du 8 au 19 octobre

Cégep du Vieux Montréal, place de la Paix, Centre de design de l'UQAM et clocher de l'UQAM

Onze créations reçues dans le cadre du concours international McLaren mur à mur, présentées en alternance sur quatre façades.

VILLES POUR LA VIE – CONTRE LA PEINE DE MORT

VIDÉOPROJECTIONS ARCHITECTURALES

Francis Laporte et Alexis Laurence

30 novembre

Pavillon Président-Kennedy de l'UQAM

Vidéo présentant les jalons historiques de la peine de mort au Canada ainsi que des statistiques et des témoignages pour souligner l'adhésion de la Ville de Montréal au mouvement Villes pour la vie – contre la peine de mort.





LUMINOTHÉRAPIE 5^e ÉDITION

Du 10 décembre 2014
au 1^{er} février 2015

PRISMATICA

INSTALLATION PARTICIPATIVE

Raw Design (Toronto)

Conception lumière: ATOMIC3 + Jean-François Piché

Conception sonore: Dix au carré

Direction de production et technique: ATOMIC3 +
Louis Héon

Place des Festivals

Kaléidoscope géant constitué de 50 prismes colorés pivotants qui reflètent les couleurs de l'arc-en-ciel en fonction de la lumière et de l'angle d'observation.



FASCINOSCOPE

VIDÉOPROJECTIONS ARCHITECTURALES SUR HUIT FAÇADES

Lüz Studio

Conception sonore: XS, la petite boîte à musique

Les vidéoprojections évoquent l'ambiance envoûtante d'une fête foraine du début du XX^e siècle et l'une d'entre elles est équipée d'un dispositif de jeux actionné par des ballons-pires.



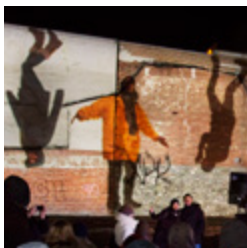
DES CRÉATIONS CONÇUES POUR LE QUARTIER DES SPECTACLES QUI CONTRIBUENT À SON RAYONNEMENT

LES ŒUVRES RÉCOMPENSÉES EN 2014



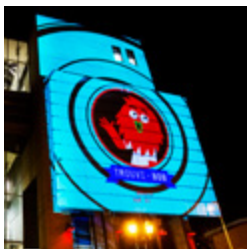
ENTRE LES RANGS
(Luminothérapie 2013-2014)
de KANVA

- Grands Prix du design – Prix éclairage
- Illuminating Engineering Society (IES) – Prix éclairage extérieur



McLAREN MUR À MUR

- Prix Boomerang – Interface interactive autre que web et mobile



TROUVE BOB
(Luminothérapie 2012-2013)
de Champagne Club Sandwich

- Prix Numix – Production culturelle, projection immersive

NOUVELLE STRATÉGIE DE PROGRAMMATION

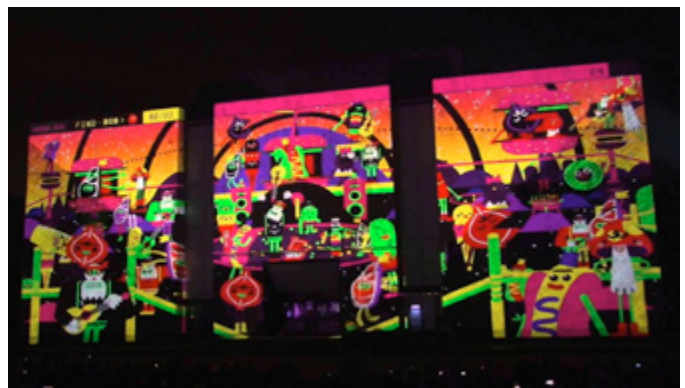
Le Partenariat s'est doté cette année d'une stratégie de programmation. Celle-ci vise à orienter ses choix, à les rendre plus efficaces et à en maximiser les retombées. Elle s'inscrit en complément de la Politique de programmation élaborée en 2011.

La stratégie tient compte des savoir-faire développés par le Partenariat et a été alimentée par l'expérience acquise et les résultats des années précédentes. Le Partenariat privilégiera dorénavant différentes modalités d'investissement de ses ressources en programmation, dont essentiellement: la commande ou l'achat d'œuvres, le concours ou l'appel de projets, la codiffusion et la coproduction.

LES ŒUVRES QUI ONT VOYAGÉ



La prolongation de la présentation d'*Iceberg* à Bruxelles à la place de la Monnaie jusqu'au 3 mars 2014 a permis d'attirer plus d'un demi-million de visiteurs au total. L'installation a été conçue par ATOMIC3 et Appareil Architecture dans le cadre de Luminothérapie 2012-2013.

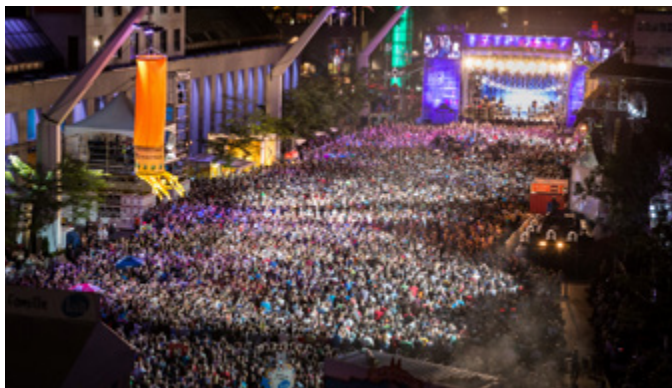


Trouve Bob, une œuvre de vidéoprojection de Champagne Club Sandwich créée dans le cadre de Luminothérapie 2013-2014, a été présentée à Moscou au festival CIRCLE OF LIGHT, du 10 au 14 octobre 2014.

GÉRER LES ESPACES PUBLICS LES PLUS CONVOITÉS DE MONTRÉAL

Le Partenariat est responsable de la gestion de six espaces publics du Quartier des spectacles : la place des Festivals, le Parterre, la promenade des Artistes, la rue Sainte-Catherine Ouest piétonnisée entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent, la place de la Paix et la place Émilie-Gamelin.

- L'ensemble des activités se déroulant sur le territoire totalise **1664 JOURS D'OCCUPATION¹** pour 2014, **UNE AUGMENTATION DE PLUS DE 60%** par rapport à 2013.
- **LA PLACE DES FESTIVALS**, à elle seule, a été occupée **243 JOURS** en 2014.



Spectacle du groupe Rock et Belles Oreilles le 23 juillet sur la place des Festivals



« Avec l'implantation du Festival Mode & Design dans le Quartier des spectacles, le public pourra maintenant vivre une expérience mode et design exaltante et unique dans un environnement grandiose qui lui est désigné. C'est la consécration de 15 ans d'efforts pour démocratiser la mode d'ici et lui offrir une vitrine internationale de premier plan. »

JEAN-FRANÇOIS DAVIAU, Festival Mode & Design

1. Représente le cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux). Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.

SOUTENIR LES ÉVÉNEMENTS

Le Partenariat épaulé les équipes organisatrices d'événements et s'ajuste à leurs besoins.

DES SERVICES-CONSEILS POUR L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SUR L'ESPACE PUBLIC

Chaque événement accueilli sur les espaces publics bénéficie de l'expertise qu'a développée le Partenariat comme diffuseur culturel en extérieur pour ce qui est de la gestion des opérations, de la régie technique et de la surveillance.

Dans plusieurs cas, cet accompagnement a contribué au développement de l'offre sur les espaces publics du Quartier ou à l'amélioration de l'expérience pour le public.

UNE BOÎTE À OUTILS À LA DISPOSITION DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET DES CRÉATEURS

Des équipements, conçus pour la plupart spécifiquement pour le Quartier, sont proposés aux promoteurs : clôtures Mills, blocs de béton Morelli, tapis passe-fils, pièces d'équipement pour l'affichage, etc.

DES SERVICES TECHNIQUES

Une équipe de terrain disposant de compétences techniques a été mise sur pied au fil des ans et a été consolidée cette année pour répondre aux besoins croissants des promoteurs et aux productions à plus grand déploiement du Partenariat en 2014.



« Il y a trois ans, lorsque nous avons discuté avec le Partenariat de l'organisation d'un événement extérieur — ce que nous n'avions jamais fait auparavant —, le Partenariat nous a accompagnés tout au long du processus. Si bien qu'aujourd'hui, nous sommes passés d'un événement extérieur qui constituait à nos yeux un extra au Pouzza Fest à l'élaboration d'un volet entier de notre programmation qui se déroule à l'extérieur durant les trois jours du festival. »

HÉLÈNE MCKOY, Pouzza Fest

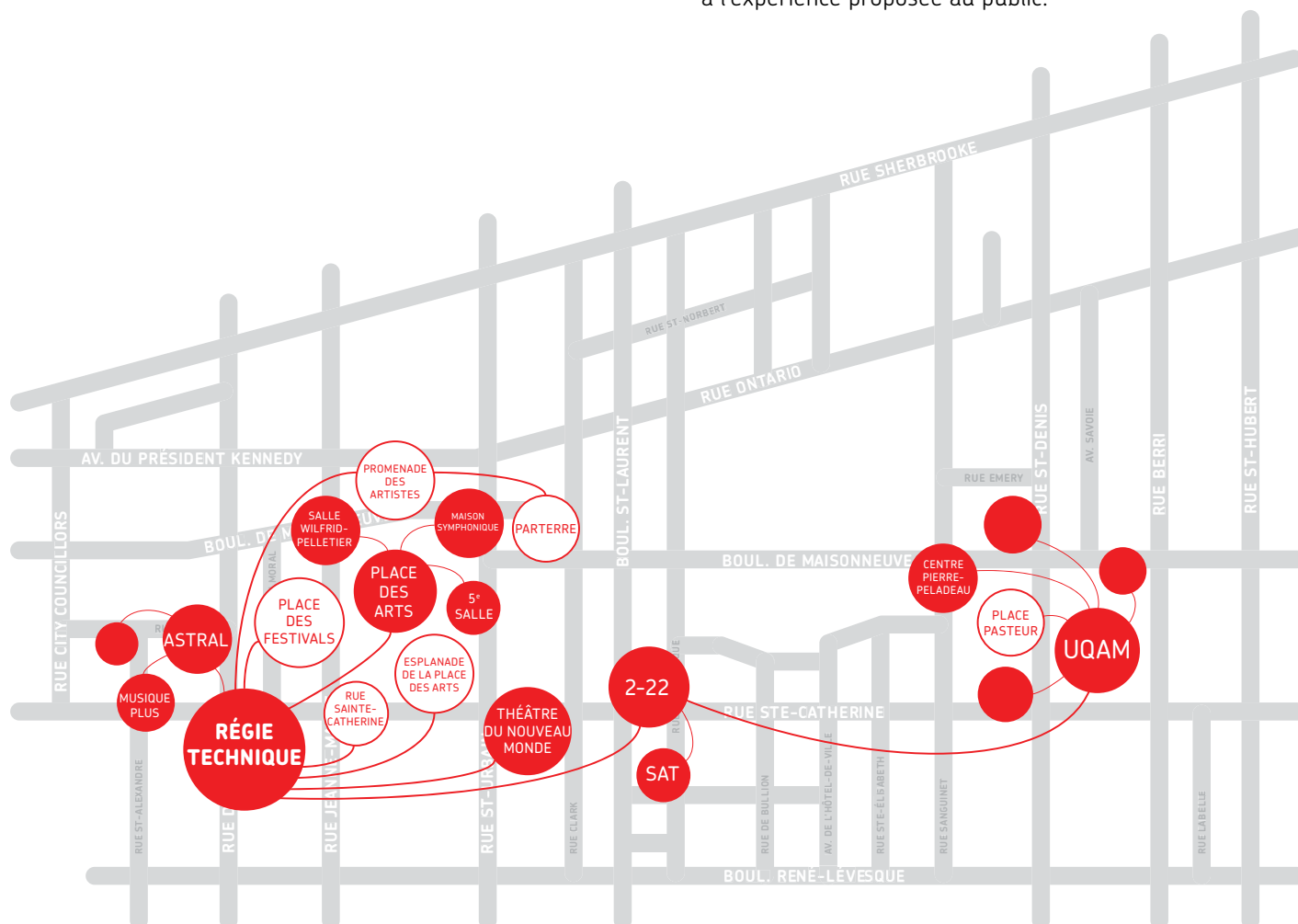


Babel_remix dans le cadre de Montréal complètement cirque à la place Émilie-Gamelin

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES TECHNOLOGIQUES: LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN

Le Partenariat a développé au fil des ans les infrastructures technologiques du Quartier, aujourd'hui officiellement regroupées sous l'appellation Laboratoire numérique urbain (LNU). Le Partenariat souhaite, avec le LNU, attirer de plus en plus de créateurs et inscrire le Quartier comme lieu de recherche et développement dans le domaine des nouvelles technologies et des arts numériques dans l'espace public.

- Le LNU s'appuie sur un réseau de fibres optiques à très haut débit (100 Gbit/s) qui se déploie sur tout le territoire avec 200 paires de fibres optiques. Exploité par le Partenariat, ce réseau appartient à la Ville de Montréal;
- Il relie entre eux et à une régie centrale 6 espaces publics, 8 sites de vidéoprojection, plus de 20 établissements et lieux de diffusion culturelle ainsi que différents équipements technologiques: les systèmes de vidéoprojection, les fontaines de la place des Festivals, les caméras de surveillance, les systèmes de sonorisation, l'accès sans fil à Internet des espaces publics, les brumisateurs, les systèmes d'irrigation, les lampadaires de rues, la station météo, etc.;
- Il favorise la réalisation de projets complexes aux dimensions multimédias et interactives et relie les espaces intérieurs et extérieurs;
- Il améliore l'efficacité, diminue les coûts de production et d'exploitation des événements et ajoute de la valeur à l'expérience proposée au public.





UN RÉSEAU EN EXPANSION

CONNEXION DE QUATRE NOUVEAUX LIEUX ET ÉLARGISSEMENT DU RÉSEAU

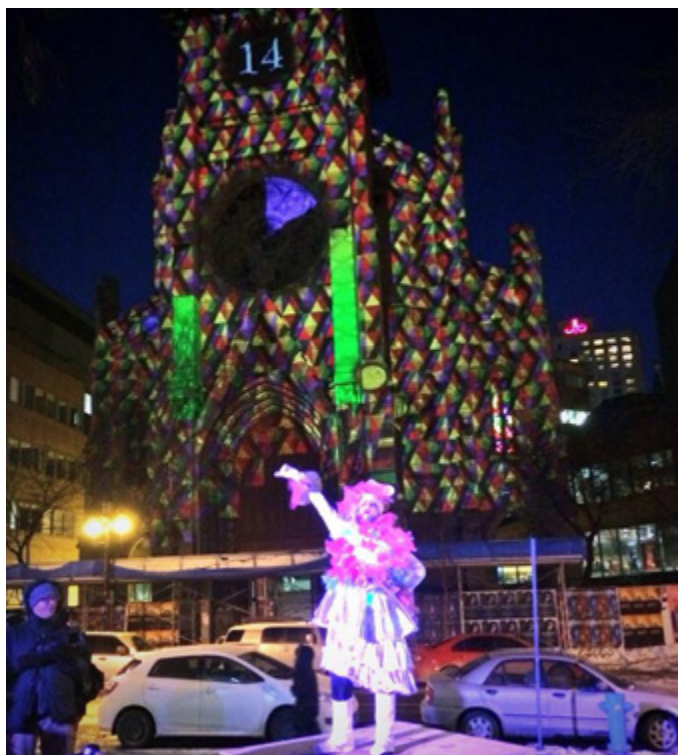
- Connexion de CIBL, ARTV Studio, La Vitrine et le toit du Musée d'art contemporain
- Ajouts de fibres optiques pour Musique Plus et la place des Festivals

« Le réseau de fibres optiques présente de grands avantages d'un point de vue technologique. Auparavant, on devait dérouler des centaines de mètres de câblage, le signal était analogique et les frais d'installation étaient plus élevés. C'est aussi plus économique. Dans certains cas, cela a permis de réduire considérablement le budget et de faire en sorte qu'on puisse investir davantage dans la production de contenus, ce qui est intéressant pour les créateurs. »

MIKAËL FRASCADORE, Montréal en lumière (L'Équipe Spectra)

UN LABORATOIRE QUI FAVORISE L'ÉMERGENCE DE PROJETS AUDACIEUX ET DE NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE

UNE BOÎTE À OUTILS UTILISÉE À DES FINS PÉDAGOGIQUES



Le clocher de l'UQAM et son infrastructure technologique sont utilisés depuis 2011 par les finissants du programme en médias interactifs de l'École des médias de l'UQAM pour la conception de leur projet de fin d'études, lequel est diffusé tous les ans lors de la Nuit Blanche.

DES CRÉATIONS INTERACTIVES D'AVANT-GARDE



Un studio de tournage installé dans un conteneur sur une place publique permet de filmer des images qui sont ensuite intégrées en simultané dans une boucle vidéo diffusée sur la façade adjacente (McLarena/Daily tous les jours).

DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DÉVELOPPÉES SPÉCIFIQUEMENT POUR LES ESPACES PUBLICS

Deux projets-pilotes ont été réalisés, l'un permettant de comptabiliser le flux de circulation de personnes sur des espaces publics 24 heures sur 24 et l'autre visant à doter le Quartier de haut-parleurs sans fil alimentés par un panneau solaire pour les sites où il est difficile de déployer du câblage.

DES TOURNAGES EXTÉRIEURS MULTIPLIÉS



L'émission *En mode Salvail*, enregistrée à l'Astral, utilise régulièrement les espaces publics du Quartier des spectacles comme lieux de tournage grâce au réseau de fibres optiques.

« Le Quartier des spectacles est un terrain de jeu incroyable. Et les gens nous y ont accueillis à bras ouverts. Nous avons tourné l'ouverture de l'émission en extérieur et nous y avons fait des performances avec Stromae et Les trois accords avec l'Orchestre symphonique de Montréal. Jamais le Partenariat ne nous a dit qu'un projet était impossible. »

ÉRIC SALVAIL

DES PRESTATIONS COMBINANT UNE PERFORMANCE INTÉRIEURE ET EXTÉRIEURE



Retransmission en direct sur la place des Festivals d'une prestation sur le Grand Orgue Pierre-Béique dans la Maison symphonique avec accompagnement de musiciens sur la place durant un défilé du Festival Mode & Design.

UNE IDENTITÉ LUMINEUSE QUI S’AFFIRME

Le Parcours lumière est l’un des premiers projets à avoir vu le jour grâce au LNU. En déploiement depuis 2006, il se décline de trois façons :

- une signature commune – la double ligne de points rouges lumineux au sol – qui désigne les lieux de diffusion culturelle;
- des éclairages architecturaux qui mettent en valeur le caractère unique et distinctif d’une vingtaine de lieux;
- des vidéoprojections qui animent huit façades tout au long de l’année et font de Montréal un chef de file international en diffusion d’art numérique.

Le plus grand réseau de vidéoprojections permanentes du monde :

- la **GRANDE BIBLIOTHÈQUE** (Bibliothèque et Archives nationales du Québec),
- le **CLOCHER DE L’UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL** (UQAM),
- le **CENTRE DE DESIGN DE L’UQAM**,
- le **CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL**,
- le **THÉÂTRE MAISONNEUVE**,
- le **PAVILLON PRÉSIDENT-KENNEDY** de l’UQAM,
- l’**HÔTEL ZÉRO 1** à la place de la Paix,
- le mur adjacent au **MÉTRO SAINT-LAURENT**.

- **34 CONTENUS ORIGINAUX** conçus en 2014
- **20 ÉQUIPES DE CRÉATEURS** engagées dans leur réalisation
- **7 PROMOTEURS** ont utilisé les façades dans le cadre de leur événement
- **262 SOIRÉES DE VIDÉOPROJECTIONS** en moyenne par façade, une **HAUSSE** de près de 10 %

UN NOUVEAU TAPIS ROUGE LUMINEUX



Le Goethe-Institut Montréal est le 25^e lieu de diffusion à adopter la signature commune. L’objectif de 1000 points lumineux, fixé il y a dix ans, est atteint.

LA SCULPTURE DE MELVIN CHARNEY ILLUMINÉE



Gratte-ciel, cascades d’eau / rues, ruisseaux... une construction de Melvin Charney, à la place Émilie-Gamelin, est illuminée depuis mai. L’éclairage, dont la conception a été approuvée par M. Charney avant son décès, peut être programmé pour s’intégrer à la scénographie d’événements. Fierté Montréal et Pop Montréal en ont fait l’expérience cette année.

UNE CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE CRÉATIVE MONTRÉALAISE



Videoprojection produite par Champagne Club Sandwich.

« Champagne Club Sandwich¹ est né dans le Quartier des spectacles. Nulle part ailleurs sur la planète, il n'est possible de faire de la vidéoprojection architecturale sur autant de bâtiments dans un quartier donné. Nous sommes habitués de travailler pour la télé ou le Web, avec des formats rectangulaires. D'avoir une surface de travail complètement différente, c'est très inspirant. »

GABRIEL POIRIER-GALARNEAU, Champagne Club Sandwich

LES VIDÉOPROJECTIONS : DES UTILISATEURS TOUJOURS PLUS NOMBREUX



L'UQAM a utilisé pour la deuxième fois la façade du pavillon Président-Kennedy pour illustrer de façon créative ce qui se déroule à l'intérieur de ses murs. *Figures scientifiques* présente les domaines de formation de la Faculté des sciences.



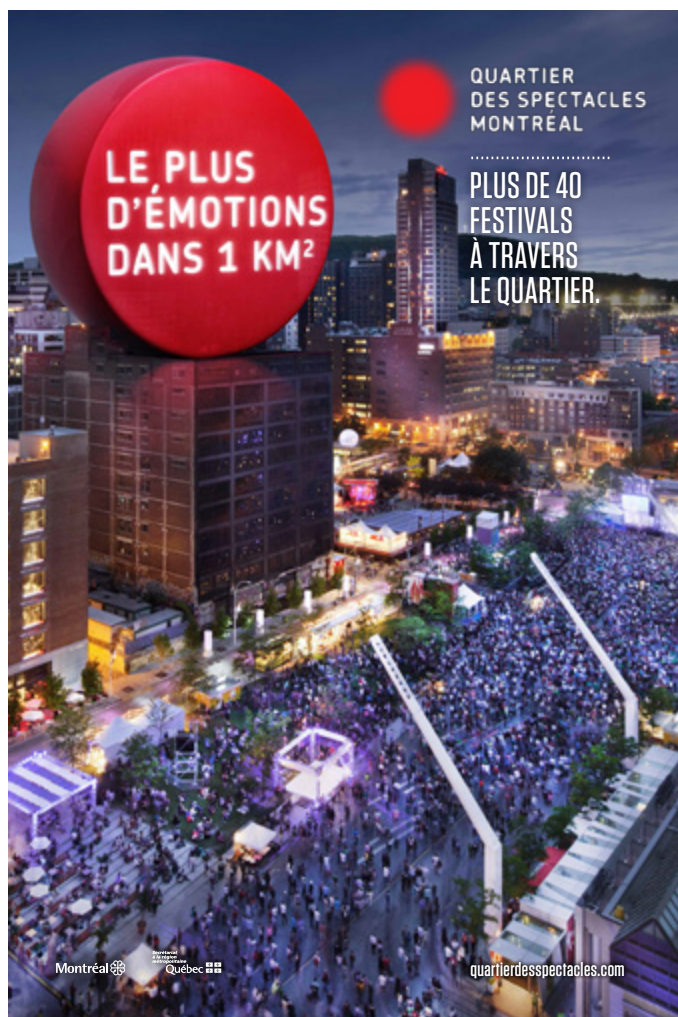
Un an après avoir intégré le circuit des façades de vidéoprojection, le cégep du Vieux Montréal a présenté sa première création maison : *Blanche était la page*, conçue par un collectif d'enseignants des départements d'arts visuels et de cinéma d'animation.

« Cette collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles multiplie les occasions pour le collège de faire rayonner tout le potentiel créatif et le talent artistique de sa communauté. »

MURIELLE LANCIAULT, cégep du Vieux Montréal

1. Collectif de concepteurs-réalisateurs

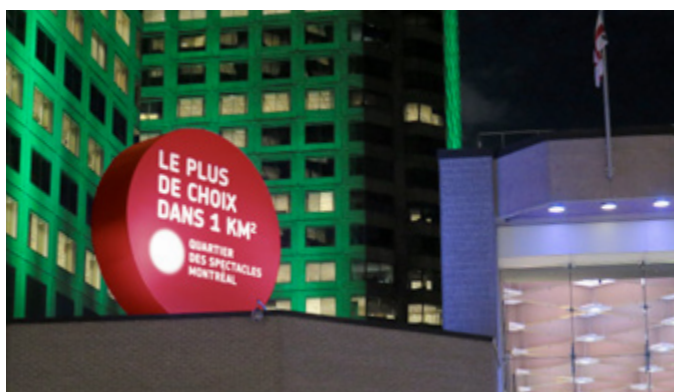
PROMOUVOIR LE QUARTIER DES SPECTACLES COMME DESTINATION CULTURELLE



LE PLUS D'ÉMOTIONS DANS 1 KM²

Le Partenariat s'est doté en avril d'une nouvelle plateforme de marque basée sur la proposition culturelle unique de la destination. Elle se déploie sur l'ensemble des outils de communication portant la signature du Quartier des spectacles. Quelques exemples :

- Une campagne publicitaire au printemps et à l'automne, incluant des publicités télévisées, de l'affichage et une diffusion sur Internet. Les résultats confirment l'atteinte d'objectifs, tels que des intentions de visite accrues ainsi que l'augmentation de la notoriété du Quartier des spectacles.
- Une refonte majeure du site Internet **www.quartierspectacles.com**, qui met en valeur l'offre culturelle du Quartier et facilite la recherche d'activités. Depuis sa mise en ligne en avril, le nombre de visiteurs a presque doublé par rapport à 2013.
- De nouveaux éléments visuels permanents pour marquer le territoire et renforcer l'image de marque.



DES OUTILS UNIQUES POUR UN QUARTIER UNIQUE

UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Le Quartier des spectacles est de plus en plus actif sur les médias sociaux et est suivi par une communauté grandissante.



FACEBOOK : plus de **70 000** adeptes, ce qui correspond à une hausse de **68 %** par rapport à 2013.



TWITTER : plus de **34 000** abonnés. Le Quartier des spectacles est l'une des destinations montréalaises les plus suivies.



YOUTUBE : plus de **63 000** visionnements, grâce à une quinzaine de nouvelles vidéos produites par l'équipe du Partenariat ou par des partenaires.

« J'AIME » LE BLOGUE

quartierdesspectacles.com/fr/blogue/

Le blogue, lancé en 2013, continue à gagner en popularité. Ses billets hebdomadaires sont les contenus les plus recommandés par les médias sociaux.

INFOLETTRE QUARTIER DES SPECTACLES EN BREF

L'infolettre mensuelle *Quartier des spectacles en bref* a fait peau neuve en 2014. Sa grille visuelle et le format rédactionnel ont été revus et elle est désormais offerte également en anglais.

DE L'AFFICHAGE POUR TOUS

De nouvelles colonnes d'affichage de rue de Bell Média (Astral Affichage) aux couleurs du Quartier des spectacles ont été conçues par le designer Michel Dallaire et installées au printemps. Le Partenariat y publicise les spectacles et les activités culturelles se déroulant dans le Quartier.

Pour la première période d'affichage, du 15 décembre 2014 au 11 janvier 2015, les messages ont été affichés à plus de **80 000 OCCASIONS**.



SUIVEZ LE GUIDE



Pour une deuxième année, le Partenariat a offert des visites guidées gratuites du Quartier des spectacles de mai à octobre. Elles constituent l'un des meilleurs outils pour la découverte du Quartier et de ses attraits.

- **AUGMENTATION DE 50%** du nombre de participants
- **HAUSSE** remarquable de la clientèle touristique
- Au **15^e** rang des **45** visites les plus populaires de Montréal sur **TRIPADVISOR**, cotée **5 ÉTOILES**

« Même si j'habite à Montréal, j'ai découvert plein de choses fascinantes sur le Quartier des spectacles! J'ai l'impression d'enfin connaître l'endroit où je passe une bonne partie de mon temps pour mes études. »

Une participante à la visite (TripAdvisor)

DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DE L'OFFRE CULTURELLE



Pour la deuxième année, le Partenariat a organisé des événements soulignant le début des saisons culturelles et permettant de promouvoir l'effervescence culturelle du Quartier des spectacles.

- **L'événement printemps-été**, en mai, a entraîné une visibilité importante dans les médias traditionnels et les médias sociaux.
- **L'événement automne-hiver**, en septembre, a été l'occasion d'inviter pour la première fois des travailleurs et des résidents du Quartier.

PROMOTION DE LA DESTINATION TOURISTIQUE

Le Partenariat a mis en place des actions pour faire connaître le Quartier aux touristes de passage ainsi que sur Internet; il s'est assuré de sa présence dans les principaux outils servant à la préparation d'un voyage et d'un référencement optimal sur les moteurs de recherche. Un dépliant de promotion du Quartier est disponible en tout temps dans les offices de tourisme et les principaux lieux fréquentés par les touristes.



LE QUARTIER DES SPECTACLES SUSCITE L'INTÉRÊT À L'INTERNATIONAL

QUELQUES TRIBUNES OÙ LE PARTENARIAT A ÉTÉ INVITÉ À PRÉSENTER LE QUARTIER DES SPECTACLES :

- **NEW CITIES SUMMIT**
Dallas, Texas – du 17 au 19 juin
- **PARTICIPATION À LA MISSION ÉCONOMIQUE
(AVEC VOLET CULTUREL) DU PREMIER MINISTRE
DU QUÉBEC**
Shanghai et Beijing, Chine – du 26 au 31 octobre
- **WORLD CITIES CULTURE SUMMIT**
Amsterdam, Pays-Bas – du 11 au 13 novembre
Pierre Fortin et Jean-Robert Choquet (Ville de Montréal)

CEUX QUI S'INTÉRESSENT À NOS FAÇONS DE FAIRE ET QUI SONT VENUS NOUS VISITER :

- Kobe (Japon)
- Édimbourg (Écosse)
- France
- Chine (Shendi Group)
- Bruxelles

LES ACTIVITÉS RÉCENTES DES RÉSEAUX CRÉATIFS INTERNATIONAUX DONT NOUS FAISONS PARTIE :

- **SYMPOSIUM INTERNATIONAL
AVEC CONNECTING CITIES NETWORK**
Montréal, du 26 au 28 mai
En présence de délégations des sept villes membres du réseau de Connecting Cities.
Présentation des stratégies de déploiement de l'interactivité dans les espaces publics du Quartier des spectacles.
- **HUMAN FUTURES :
PARTICIPATION À LA MEDIA ARCHITECTURE BIENNALE**
Aarhus, Danemark, du 19 au 22 novembre
Accompagnement des quatre artistes canadiens participants pour la présentation de leurs projets (Michel de Broin, Daniel Iregui, Sébastien Pierre et Darsha Hewitt).
Première plateforme de présentation publique de projets réalisés dans le cadre de Human Futures, une collaboration entre le Canada et l'Europe, qui culminera par la présentation de créations dans le Quartier des spectacles à l'automne 2015.



Un nouveau réseau pour le Quartier des spectacles : le **GLOBAL CULTURAL DISTRICTS NETWORK (GCDN)**. Fondé en 2014, ce réseau est un regroupement de centres urbains à vocation culturelle ou artistique dont les dirigeants sont invités à coopérer et à partager leurs connaissances sur la conception, le financement, la construction et la gestion de quartiers culturels. Le Partenariat du Quartier des spectacles est l'un des membres fondateurs.

ANNEXE 1

REPRÉSENTANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2014)

Jacques Primeau¹

Président du conseil d'administration
Les Productions Jacques K. Primeau

Lorraine Pinal¹

Vice-présidente du conseil d'administration
Théâtre du Nouveau Monde

Monique Goyette¹

Trésorière du conseil d'administration

Pierre Bellerose

Tourisme Montréal

Marc Blondeau¹

Place des Arts

Ghyslain Boileau

Société des arts technologiques

Joanne Chevrier

Hydro-Québec

Jean-Robert Choquet¹

Ville de Montréal

Martin Galarneau

Thibault, Messier, Savard et associés inc.

Alain Grégoire

Maison Théâtre

Nadine Marchand

Tohu, Montréal complètement cirque

Félix Martel¹

Monument-National

André Ménard¹

L'Équipe Spectra – Métropolis

Alain Milette

Université du Québec à Montréal

Philip O'Dwyer

Société de développement commercial du Quartier latin

Michel Sabourin

Club Soda

Oona Stock

Société de développement social de Ville-Marie

ANNEXE 2

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2014)

Directeur général: **Pierre Fortin**

Adjointe de direction: **Sophie Lafrance**

ADMINISTRATION

Directrice des services administratifs: **Suzanne Raynault**

Chargé d'administration et responsable de l'informatique: **Benoit Gagné**

Technicien en administration: **Patrick Goddard**

DÉVELOPPEMENT

Directeur du développement: **Éric Lefebvre**

PROGRAMMATION

Directeur de la programmation: **Pascal Lefebvre**

Chargée de programmation: **Angélique Bouffard**

Responsable du fonds de soutien à la programmation: **Renée Lebel**

OPÉRATIONS

Directeur des opérations et du Parcours lumière: **Benoît Lemieux**

Chef coordonnateur opérations: **Jonathan Guimond**

Chef coordonnatrice logistique: **Julie Champagne**

Coordonnatrice à la logistique: **Marie-Christine Roy**

Coordonnateur à la logistique: **Thomas Peltier**

Coordonnatrice de production: **Laurence Montmarquette**

PARCOURS LUMIÈRE

Directeur adjoint, responsable du Parcours lumière: **Mikaël Charpin**

Chargé de projet et responsable technique du Parcours lumière:

Michel Gamache

Assistante administrative au Parcours lumière et aux opérations:

Maria Elena Ramirez

Coordonnateur aux équipements technologiques: **Ugo Dufour**

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Directrice du marketing et des communications: **Alexandra Maier**

Conseillère principale en relations publiques: **Marie-Joëlle Corneau**

Conseillère marketing et communications: **Nathalie Bertram**

Chargé des communications interactives: **Léa Desloges Lefebvre**

Chargé du design graphique: **Patrice St-Amour**

¹ Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 3

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

PRÉSIDENTE

Monique Goyette*

MEMBRES

Ghyslaine Boileau, co-directeur et directeur administratif,
Société des arts technologiques*

Joanne Chevrier, chef communication marketing, Hydro-Québec*

Jean-Robert Choquet, directeur, Direction de la culture et
du patrimoine, Ville de Montréal*

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

PRÉSIDENTE

Marie Lavigne

MEMBRES

Joanne Chevrier, chef communication marketing, Hydro-Québec*

Pascale Daigle, associée, Daigle/Saire

Martin Galarneau, associé, vice-président Affaires corporatives
et développement, Thibault, Messier, Savard et associés inc.

Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier
des spectacles

Suzanne Raynault, directrice des services administratifs,
Partenariat du Quartier des spectacles (secrétaire générale)

COMITÉ LUMIÈRE

PRÉSIDENT

Félix Martel, directeur, Monument-National*

MEMBRES

Clément Demers, directeur général, Quartier international
de Montréal

Gilles Meunier, ingénieur retraité spécialisé en éclairage,
Hydro-Québec

Luc Plamondon, directeur artistique

Stéphane Ricci, adjoint au directeur, coordonnateur du
Quartier des spectacles, Direction de la culture et du patrimoine,
Ville de Montréal

Michel Sabourin, président, Club Soda*

Mikaël Charpin, directeur adjoint, responsable du Parcours
lumière, Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier
des spectacles

Benoît Lemieux, directeur des opérations et du Parcours lumière,
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

PRÉSIDENTE

Sophie Labelle, chargée de projets, direction de la programmation,
Place des Arts

MEMBRES

Marie Fraser, professeure en histoire de l'art, UQAM

Louise Guillemette-Labory, directrice associée – Bibliothèques,
Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Félix Martel, directeur, Monument-National*

André Ménard, vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis*

Alain Petel, commissaire, Bureau des festivals et événements
culturels, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier
des spectacles

Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat
du Quartier des spectacles

COMITÉ DES SALLES DE SPECTACLES

PRÉSIDENT

Michel Sabourin, Club Soda*

MEMBRES

Ghyslaine Boileau, co-directeur et directeur administratif,
Société des arts technologiques*

Michel Goulet, président et chef de la direction, France Film

Alain Grégoire, président et directeur général, Maison Théâtre*

Félix Martel, directeur, Monument-National*

André Ménard, vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis*

Clothilde Cardinal, directrice de la programmation, Place des Arts

Lorraine Pintal, directrice artistique, Théâtre du Nouveau Monde*

Nathalie Courchesne, directrice des opérations et des
communications, GESU

Jacques Primeau, gérant et producteur, Productions Jacques
K. Primeau

Guy Vanasse, directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

Éric Lefebvre, directeur du développement, Partenariat
du Quartier des spectacles

OBSERVATEURS

Pierre Fortin, directeur général, Partenariat du Quartier
des spectacles

Pascal Lefebvre, directeur de la programmation, Partenariat
du Quartier des spectacles

Alexandra Maier, directrice du marketing et des communications,
Partenariat du Quartier des spectacles

* Membres du conseil d'administration

ANNEXE 3 (SUITE)

COMITÉ COMMUNICATIONS ET MARKETING

MEMBRES

Paul Arseneault, professeur, Département d'études urbaines et touristiques, UQAM

Joanne Chevrier, chef commandites et projets spéciaux, Hydro-Québec*

Lucie Lamoureux, directrice corporative des commandites et de l'engagement social, Loto-Québec

Anne Laplante, présidente, Annexe Communications

Martin Lessard, consultant, spécialiste en stratégie web et médias sociaux

Élizabeth Roy, présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Valérie Sapin, directrice marketing, Gaz Métro

Chris Willoughby, directeur général, communications marketing, AIMIA

Alexandra Maier, directrice du marketing et des communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Marie-Joëlle Corneau, conseillère principale en relations publiques, Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 4

MEMBRES ACTIFS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 23 mars 2015)

Agathe Alie [CIBL]

Federico Andreoni [Église St. John the Evangelist]

Paul Arseneault [UQAM]

Christiane Barbe [Bibliothèque et Archives nationales du Québec]

Pierre Bellerose [Tourisme Montréal]

Marc Blondeau [Place des Arts]

Ghyslaine Boileau [Société des arts technologiques]

Iolande Cadrin-Rossignol [Cinémathèque québécoise]

Rémi Caron [TicketPro inc.]

Jean-Claude Chabot [Compagnie France Film inc.]

Joanne Chevrier [Hydro-Québec]

Justine Cholette [Hôtel Zéro 1]

Michelle Corbeil [Festival international de la littérature]

Daniel Cordeiro [NEON Evenements]

Nathalie Courchesne [Le Gesù]

Sébastien David [SENIK inc.]

Michel G. Desjardins [L'INIS – L'institut national de l'image et du son]

Elizabeth-Ann Doyle [MU]

Louise Duceppe [La Compagnie de théâtre Duceppe]

André Dudemaine [Terres en vues]

Jacques-André Dupont [Festival Montréal en lumière]

Mathieu Dupuis [Billetterie Premières Loges inc.]

Nick Farkas [evenko]

Amélie Ferland [Maison du développement durable]

Nadine Gelly [La Vitrine]

Bastien Gilbert [Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)]

Pierrette Gingras [Groupe Le Vivier]

Nicolas Girard Deltruc [Festival du nouveau cinéma]

Alain Grégoire [Maison Théâtre]

Francine Grimaldi [Les Productions Nuits d'Afrique inc.]

François Guy [SACEF]

Emmanuelle Héroux [Phi Films]

Marie-Josée Jean [Vox]

Stéphane Labbé [Tangente]

*Membres du conseil d'administration

CRÉDITS PHOTO

De gauche à droite, de haut en bas :

Janick Langlais [Coopérative de travail Les Katacombes]

David Lavoie [Festival TransAmériques]

Johanne Lavoie [Johanne Lavoie]

Nadine Marchand [Montréal complètement cirque]

Félix Martel [Monument-National]

André Ménard [L'Équipe Spectra – Métropolis]

Alain Milette [UQAM]

Natalie Monet [Voies culturelles des faubourgs]

Alain Mongeau [Festival MUTEK]

Sébastien Nasra [M pour Montréal]

Philip O'Dwyer [Société de développement commercial du Quartier latin]

Guylaine O'Farrell [MusiquePlus/MusiMax]

Éric Pineault [Fierté MTL (Célébrations L.G.B.T.A. Montréal)]

Lorraine Pintal [Théâtre du Nouveau Monde]

Jacques Primeau [Productions Jacques K. Primeau]

Roseline Rico [Maison du Festival de Jazz inc.]

François Robillard [Table de concertation du faubourg St-Laurent]

Yves Rocray [LADMMI]

Ségolène Roederer [Les Rendez-vous du cinéma québécois]

Gilbert Rozon [Festival Juste pour rire]

Jean Ruest [Mouvement Desjardins – Services immobiliers]

Rafik Hubert Sabbagh [Festival Quartiers Danses (Transatlantique Montréal)]

Michel Sabourin [Club Soda]

Jules Saint-Michel [Luthier – Économusée]

Laurent Saulnier [Les FrancoFolies de Montréal]

Daniel Séguin [Cinéplex Divertissement]

Alain Simard [Festival International de Jazz de Montréal]

Étienne St-Laurent [Théâtre de la Ligue Nationale d'Improvisation]

Oona Stock [Société de développement social de Ville-Marie]

Manfred Stoffl [Goethe-Institut]

Alexandre Taillefer [Musée d'art contemporain de Montréal]

Sylvie Teste [Les Escales Improbables]

Alain Thibault [Elektra]

Marie-Pier Veilleux [Chambre de commerce du Montréal Métropolitain]

p.01 Prismatica. Photo: James Brittain

p.02 Fontaines place des Festivals. Photo: Patrice St-Amour

p.04 Jacques Primeau. Photo: François Couture

p.05 Pierre Fortin. Photo: Marie-Reine Mattera

p.06 Le Parterre pendant le Festival International de Jazz de Montréal. Photo: Stéphan Poulin

p.07 Photo: Festival International Nuit d'Afrique

p.09 Le Peterson, votre loge sur le Quartier des spectacles. Photo: Patrice St-Amour • RedBall Montréal de Kurt Perschke, présentation Les Escales Improbables de Montréal 2014. Photo: Patrice St-Amour

p.10 Fontaines place des Festivals. Photo: Patrice St-Amour • Promenade des Artistes. Photo: Stéphan Poulin • Terrasse du restaurant Biiru. Photo: Patrice St-Amour

p.11 Caravane pendant l'animation de la rue Sainte-Catherine. Photo: Patrice St-Amour

p.12 L'exposition Gaby, maître du portrait sur la promenade des Artistes. Photo: Patrice St-Amour

p.14 Le Gesù. Photo: Martine Doyon • Monument-National. Photo: Fabrice Gaëtan • Coin Sainte-Catherine et Saint-Denis. Photo: Université du Québec à Montréal

p.15 Fascinoscope au Centre de design de l'UQAM. Photo: Cindy Boyce

p.16 Entre les rangs (soir). Photo: Cindy Boyce • Entre les rangs (jour). Photo: Kanva • Trouve Bob, métro Saint-Laurent. Photo: Martine Doyon • Trouve Bob, Grande Bibliothèque. Photo: Martine Doyon

p.17 21 Balançoires. Photo: Toma Iczkovits • McLaren par Daily tous les Jours (McLaren Mur à mur). Photo: Martine Doyon • Co existence par Léna Babadjian au cégep du Vieux Montréal (McLaren Mur à mur). Photo: Martine Doyon • Color.rhythmic par Christo Guelov à la place de la Paix (McLaren Mur à mur). Photo: Martine Doyon

p.18 Joseph Edgar. Photo: Patrice St-Amour • Jeux d'échecs géants. Photo: Patrice St-Amour • Trobadero. Photo: Patrice St-Amour • Cinéma urbain à la belle étoile. Photo: Sébastien Roy

p.19 Maison fontaine. Photo: Patrice St-Amour • Bibliothèque du Festival international de la littérature (FIL). Photo: Lou Scamble • Gaby, maître du portrait. Photo: Michel Legendre

p.20 Homeless projection: Place des Arts. Photo: Kes Tagney • McLaren Mur à mur prise 2, APPOINTISAPPOINT par Detlef Hartung. Photo: Patrice St-Amour • Villes pour la vie – contre la peine de mort. Photo: extraite de YouTube

p.21 Prismatica. Photos: James Brittain • Fascinoscope, métro Saint-Laurent et cégep du Vieux Montréal. Photos: Cindy Boyce

p.22 Entre les rangs. Photo: Martine Doyon • McLaren. Photo: Martine Doyon • Trouve Bob. Photo: Martine Doyon • Iceberg à Bruxelles. Photo: Eventattitude • Trouve Bob à Moscou. Photo: extraite de YouTube

p.23 RBO, place des Festivals. Photo: Frederic Seguin • Festival Mode & Design. Photo: Agnieszka Stalkoper

p.24 Photo: Montréal complètement cirque • Pouzza Fest. Photo: Vakarme

p.26 Montréal en Lumière. Photo: Frédérique Ménard-Aubin

p.27 McLaren. Photo: art_inthecity • Coro. Photo: Antoine Leduc-Labelle

p.28 Trois accords, place des Festivals. Photo: Patrice St-Amour • Festival Mode & Design. Photo: Jimmy Hamelin

p.29 Goethe-Institut. Photo: Eric Berthiaume • Gratte-ciel, cascades d'eau / rues, ruisseaux... une construction de Melvin Charney. Photo: Martine Doyon

p.30 Figures scientifiques. Photo: Nathalie St-Pierre • Blanche était la page. Photo: Patrice St-Amour • Videoprojection produite par Champagne Club Sandwich. Photo: Damien Thiberge

p.31 Place des Festivals. Photo: Stéphan Poulin • Pastille sur le complexe Desjardins. Photo: Patrice St-Amour

p.32 Photo: Groupe CNW/Bell Média

p.33 Fontaines place des Festivals. Photo: Marie-Joëlle Corneau • L'événement automne-hiver à la SAT. Photo: Sebastien Roy

p.34 Iceberg à Bruxelles. Photo: Eric Danhier

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

1435 rue Saint-Alexandre • Bureau 500 • Montréal (Qc) Canada • H3A 2G4
T 514-879-0009 • info@quartierdesspectacles.com