

Photo de couverture: Patrick Bérubé, Notre ADN

Table des matières

Mot de Jacques Primeau, président du conseil d'administration	4
Mot de Pierre Fortin, directeur général	5
LE QUARTIER DES SPECTACLES	
	()
LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	$\overline{}$
Thèmes forts de l'année	14
Bilan 2013-2017	16
1. Les espaces publics, un grand théâtre extérieur	18
2. Le Quartier, un terrain de jeux numériques	22
3. Pour un Quartier toujours plus attrayant	26
4. Une programmation distinctive pour l'espace public	30
5. La mise en valeur de la destination et de son offre	44

ANNEXES

1.	Membres du conseil d'administration	. 48
2 .	Comités	. 49
3 .	Équipe	. 51
4 .	Membres.	. 52
5 .	Organismes et créateurs ayant participé à la programmation.	. 53
6 .	Conférences offertes et délégations ou organismes rencontrés	. 54
Créc	lits photos.	. 54



MOT DE JACQUES PRIMEAU, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2017, les célébrations du 375° anniversaire de Montréal ont fait la part belle à la culture. Le

Quartier des spectacles a accueilli

bon nombre de ces festivités, réaffirmant sa vocation de haut lieu de rassemblement pour les Montréalais qui s'y sont retrouvés en grand nombre pour applaudir leur ville. Le parcours d'art public participatif KM³, une initiative du Partenariat du Quartier des spectacles, s'inscrivait d'ailleurs dans sa programmation officielle.

Depuis 15 ans, le Quartier se bâtit et se définit. L'année 2017 marque la fin d'un prolifique bilan de cinq ans. Je définirais ce cycle comme un équilibre entre croissance et consolidation, cohabitation et collaboration, maturation et renouveau.

Le Quartier des spectacles a été imaginé par ses acteurs, une base qui souhaitait un cœur culturel fort pour Montréal, avec des installations adéquates pour pérenniser les festivals. Aujourd'hui, cette mission est accomplie, clament nos membres. Et force est de constater que les Montréalais se sont aussi approprié l'endroit comme en témoigne l'augmentation de la fréquentation de 75 % depuis 2011¹. Les festivals constatent également un achalandage accru depuis leur arrivée dans le Quartier.

Cette croissance et cette pérennité se lisent dans les retombées économiques immobilières du Quartier qui ont atteint l'objectif de 2,2 milliards de dollars, et ce, en à peine dix ans. Ces retombées ont aussi été très positives pour le milieu culturel avec un quart des investissements dédié à des projets culturels. Le Quartier a pu ainsi se doter de nouveaux pôles de création et de diffusion majeurs pour les arts de la scène et les festivals. Une preuve que la culture est un levier de développement économique important.

Des pas de géants ont également été faits sur le plan de l'animation et des aménagements au cours des cinq dernières années. Je pense au défi de taille que représentait la réappropriation et l'animation de la place Émilie-Gamelin, un lieu mal-aimé devenu aujourd'hui un endroit de cohabitation exceptionnelle, fréquenté par tous les publics grâce aux Jardins Gamelin.

Face à ces succès et à l'atteinte d'une maturité dans son développement, le Partenariat ne s'est pas arrêté là. Chaque année, les 30 salles de spectacles du territoire accueillent près de 25 % de tous les spectateurs de la province. Ce chiffre est honorable, mais tend à stagner. Le Partenariat a donc exploré des avenues qui profiteraient à tous les acteurs culturels du Quartier et au-delà, en misant sur les forces distinctives du Quartier : une concentration unique et diversifiée de lieux de diffusion et une offre d'exception.

Deux initiatives de mutualisation ont été amorcées: la mutualisation des données et la mutualisation du risque, et les premières retombées sont fort prometteuses pour les années à venir. La culture doit prendre part au virage et au potentiel de la révolution numérique qui est à notre portée. Je crois sincèrement que pour nous distinguer tant dans l'offre proposée que dans la manière d'attirer les spectateurs de demain, il faut expérimenter, oser, innover et s'unir, soit mettre en commun nos forces pour aller encore plus loin.

Avec la construction de l'îlot Clark, l'aménagement des places publiques du Programme particulier d'urbanisme du pôle Place des Arts sera complété. Déjà, les retombées immobilières ont prouvé que la culture a été un levier de développement économique exceptionnel. Dans les prochaines années, il faudra mettre des efforts supplémentaires pour augmenter les ressources destinées à la création, à la production et à la diffusion sur nos scènes autant dans nos salles que sur nos places publiques. Au Partenariat du Quartier des spectacles, nous nous réjouissons du succès économique du projet collectif, mais nous avons un parti pris pour la culture, c'est bien connu.



MOT DE PIERRE FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Les thèmes et valeurs qui animent l'équipe du Partenariat sont connus. L'innovation et l'audace, la cohabitation des fonctions et

la réappropriation sociale ainsi que le rayonnement et la reconnaissance des créateurs montréalais motivent l'équipe à faire toujours mieux et davantage.

En 2017, nous avons mis notre inventivité au service d'une proposition d'animation artistique et culturelle qui a bousculé les codes établis et qui a, dans le cadre du 375° anniversaire de la fondation de la Ville de Montréal, généré une forte fréquentation. Avec KM³, nous avons refaçonné l'espace public pour combiner comme jamais auparavant audace et accessibilité. Ce grand parcours automnal présentait des œuvres originales créées par des artistes d'ici dont plusieurs réalisaient leur première proposition dans l'espace public. Des centaines de milliers de résidants et de visiteurs ont déambulé, sur l'ensemble du territoire, pour y découvrir cette stimulante proposition. Autant de gagné pour notre ville, ses créateurs et créatrices.

À l'est, c'était la troisième édition des Jardins Gamelin. Ce projet majeur de requalification de la place Émilie-Gamelin est devenu une référence internationale en matière de revitalisation d'un espace public. De mai à octobre, un aménagement chaleureux couplé d'une animation culturelle et citoyenne a favorisé l'implantation d'un esprit de diversité et d'inclusion qui favorise le vivre ensemble que chérissent tant les Montréalais. L'équipe du Partenariat est très fière de cette réalisation qui a été rendue possible grâce à l'aide de plusieurs partenaires dont, notamment, l'arrondissement de Ville-Marie, qui nous a solidement épaulé et que nous remercions.

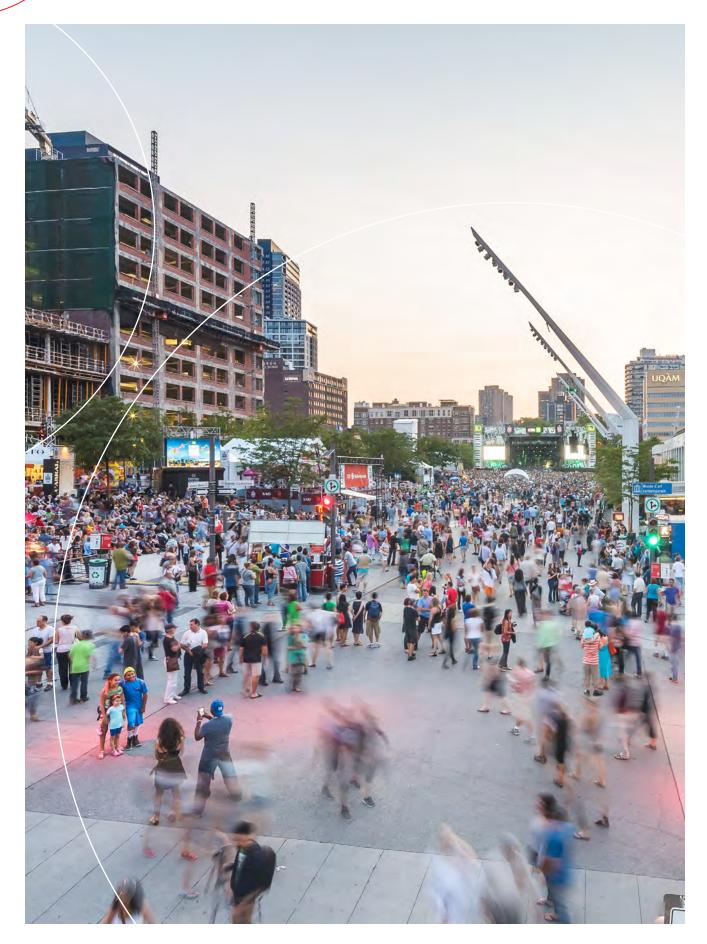
Depuis sa création, la concertation et la collaboration sont inscrites dans l'ADN du Partenariat. L'année 2017 a ainsi vu se concrétiser plusieurs initiatives portées par le Comité des salles dont, la mutualisation des données et la mutuelle de gestion des risques financiers. Ces projets incarnent à la perfection l'esprit de *coopétition* qui anime désormais les acteurs du Quartier des spectacles. Par cette expérience réussie de mutualisation des données qui

grandira encore, le Partenariat s'impose comme un acteur de premier plan pour porter le dossier de l'intelligence des données auprès de l'ensemble du milieu culturel. C'est là, une influence qui dépasse largement les limites du Quartier des spectacles, mais qui illustre la pertinence des préoccupations du Partenariat qui devancent les grandes tendances.

Nous soulignons, en 2017, la première année d'exportation des œuvres interactives que présente le Partenariat dans ses espaces publics. Nous nous étions fixé comme objectif de visiter cinq villes. Nous en sommes déjà à une vingtaine, en Europe et en Amérique du Nord, avec six œuvres différentes. Nous constatons que le modèle mis en place par la Ville de Montréal et le Partenariat en matière d'aménagement et d'animation est une véritable inspiration pour les quartiers culturels dans le monde. Nos exportations permettent aux installations et à leurs créateurs de bénéficier d'une deuxième vie. À l'heure où émerge partout la tendance au placemaking qui nourrit la demande pour nos œuvres interactives, Montréal démontre, encore une fois, qu'elle sait prendre les devants et rayonne sur plusieurs continents comme une métropole culturelle du 21e siècle.

En ce début de 2018 qui marque les 15 ans du Partenariat, de grands chantiers se dessinent: la cohabitation des fonctions dans le cœur culturel métropolitain, la consolidation des infrastructures technologiques au service des besoins civiques et l'enrichissement de la proposition culturelle dans le Quartier des spectacles.

Je salue avec respect et reconnaissance le travail accompli par l'équipe, mais aussi la qualité de l'engagement des membres, des administrateurs, des créateurs, des producteurs, des promoteurs et des riverains qui adhèrent à la vision du Quartier des spectacles. Passionnés et persévérants, avec un zeste de folie, nous allons continuer de bâtir et de consolider les acquis avec tous les partenaires qui voudront bien se joindre à l'effort collectif. En terminant, je tiens à remercier la Ville de Montréal pour son soutien indéfectible.



Situé sur l'emplacement de l'ancien *Red Light* de Montréal, le Quartier des spectacles s'étend sur un territoire de 1 km², au cœur du centre-ville de Montréal. Il est né de la volonté de ses acteurs d'y déployer un pôle culturel unique. Aujourd'hui, il s'agit d'un guartier réinventé.

Le Quartier des spectacles attire, chaque année, des millions de Montréalais et de touristes dans ses nombreux festivals, salles de concerts, théâtres et manifestations culturelles majeures.

Avec ses places publiques originales et ses nombreux lieux de diffusion, ses installations interactives, ses projections architecturales et son laboratoire numérique d'avant-garde, le Quartier fait école. Il est apprécié autant pour son audace et pour les expériences uniques que l'on y vit.

Le Quartier des spectacles

La mission du Quartier des spectacles : Vivre, créer, apprendre et se divertir au centre-ville

- 80 lieux de diffusion culturelle
- 40 festivals
- 30 salles de spectacles et 28000 sièges
- 34 musées, galeries et salles d'exposition
- 6 sites de projection architecturale
- 8 places publiques
- 7 écoles artistiques

Plus de 50 activités culturelles différentes par jour

12000 résidents

45 000 travailleurs

50000 étudiants

UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA FÊTE!

Les festivités entourant le 375° anniversaire de Montréal ont ponctué l'année 2017 de moments aussi divers que réjouissants. Ces activités ont rehaussé la programmation déjà riche et variée offerte dans le Quartier des spectacles.

Pendant 12 mois, les Montréalais et les visiteurs de toutes provenances se sont rassemblés, tant en salle que sur les places publiques, pour applaudir et fêter la métropole.



Les Géants de la compagnie Royal de Luxe



Une brèche en toute chose, en hommage au regretté Leonard Cohen, au Musée d'art contemporain



Place des Anges, par Pierre Bidon et Stéphane Girard, présenté dans le cadre de l'événement À nous la rue



Another Brick in The Wall - L'opéra, par l'Opéra de Montréal

PRÈS DE 25 % DES BILLETS VENDUS AU QUÉBEC

Au cours de l'année 2016, **1,7 millions de personnes ont assisté à un concert ou à un spectacle** dans l'une des salles du Quartier, ce qui représente près de 25 % des billets de spectacles vendus au Québec. Les recettes de billetteries dans le Quartier des spectacles s'élèvent à 69 millions de dollars, soit près de 5 millions de plus qu'en 2015.²

OUVERTURE DE L'ÉDIFICE WILDER -ESPACE DANSE

Ce complexe culturel, qui abrite l'Agora de la danse, l'École de danse contemporaine de Montréal, les Grands Ballets Canadiens de Montréal et Tangente, a été inauguré officiellement en septembre 2017. Y logent également le ministère de la Culture et des Communications ainsi que le Conseil des arts et des lettres du Québec et leurs 400 travailleurs culturels.

L'édifice à caractère patrimonial comprend 12 studios de danse, 3 salles de spectacle, une salle de production et le Centre national de danse-thérapie. Espace danse fait désormais briller le Quartier et Montréal à titre de pôle d'innovation en danse.



▲ L'Édifice WILDER - Espace danse - Lapointe Magne + Aedifica

DÉPART DE DEUX FIGURES MAJEURES DE NOS INSTITUTIONS CULTURELLES

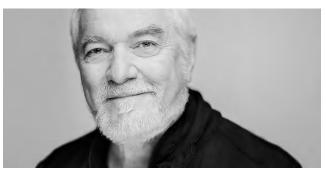
Gradimir Pankov

Celui qui dirigeait les Grands Ballets Canadiens de Montréal a tiré sa révérence après quelque deux décennies de création, de passion et de dévouement.



Michel Dumont

Le directeur artistique de la compagnie théâtrale Duceppe, Michel Dumont, quittera ses fonctions à l'issue de la saison 2017-2018, après 27 ans à la barre de cette grande institution.



² Les chiffres sont compilés et fournis par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Les données pour l'année 2017 n'étaient pas disponibles lors de la publication de ce rapport.

L'ÎLOT CLARK PREND SON ENVOL

Le projet tant attendu a été dévoilé en avril dernier, et les travaux ont débuté à l'automne. Il s'agira d'un espace public à échelle humaine, à la fois animé, dynamique et intimiste. Le caractère multifonctionnel de l'îlot Clark permettra d'y programmer des activités variées en toute saison. On y trouvera une terrasse, un restaurant, un chalet urbain et une surface gazonnée pouvant accueillir

des scènes. En hiver, la patinoire célébrera la saison froide et attirera de nouveaux publics. En été, le nouvel espace comblera les besoins des festivals en raison de son aménagement adapté aux événements culturels. Les Montréalais pourront fréquenter ce nouvel espace festif dès 2019.





▲ L'îlot Clark signé par les architectes FABG inc. et la firme d'architecture de paysage Fauteux et associés

À L'AUBE DE SES 50 ANS, L'UQAM FAIT PEAU NEUVE

Des travaux majeurs, évalués à 35 M\$, permettront de rénover plusieurs des bâtiments centraux de l'Université du Québec à Montréal, dont le clocher Saint-Jacques du pavillon Judith-Jasmin, ainsi que l'entrée du pavillon située aux coins de la rue Berri et du boulevard De Maisonneuve où sera aménagé un espace de diffusion de la recherche et de la création. Ce nouveau lieu servira, entre autres, à l'École des arts visuels et médiatiques. Pour sa communauté, mais aussi pour l'ensemble des Montréalais, l'UQAM ajoutera également deux places publiques: l'intégration de la place Pasteur à la rue Saint-Denis, puis le parvis du clocher Saint-Jacques donnant sur la rue Sainte-Catherine Est.



L'UQAM, les cours du secteur Sanguinet, par Provencher_Roy

DEUX NOUVEAUX ÉDIFICES CULTURELS EN DEVENIR

Les travaux de construction du Centre de création et de production du collectif Les 7 doigts de la main et du nouveau siège social de l'Office national du film du Canada (ONF) se sont poursuivis durant l'année. Le nouveau centre circassien situé sur le boulevard Saint-Laurent regroupera toutes les activités de la compagnie et ouvrira

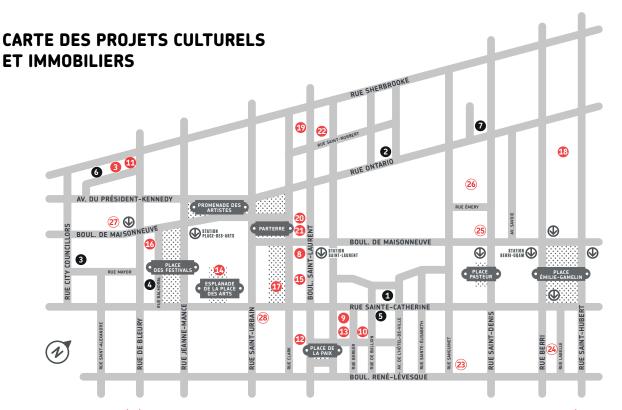
en 2018. L'ONF emménagera, à l'hiver 2019, à l'îlot Balmoral, où il occupera un peu plus de 10000 mètres carrés sur six étages, avec vue sur la place des Festivals.



▲ Centre de création et de production du collectif Les 7 doigts de la main, signé par la firme Lupien+Matteau et de l'architecte Jacques Plante



▲ L'îlot Balmoral, futur siège social de l'ONF, par la firme Provencher_Roy



PROJETS EN COMPLÉTÉS EN 2017

- Best Western Montréal
- 2 Boxotel
- 3 Édifice Sommer
- 4 Édifice WILDER Espace danse
- **5** Le «166»
- 6 Le Peterson 7 Rue Ontario Est

PROJETS EN CHANTIER

- 8 20, boulevard De Maisonneuve Ouest
- 9 50. Ste-Catherine
- 125, rue Charlotte
- C-Lofts phase 2
- Carré Saint-Laurent
- 13 Dell'Arte Phase 2
- Esplanade de la Place des Arts
- 15 Hôtel «Screaming»
- 10 Îlot Balmoral (ONF)
 11 Îlot Clark
- 18 Îlot Voyageur partie Nord
- 19 iQuartier
- 20 Laurent & Clark phase 1
- 2 Laurent & Clark phase 2
- 22 Les 7 doigts de la Main

PROJETS ANNONCÉS EN 2017

- 23 325 René-Lévesque Est
- 24 1211 Berri
- 25) Agrandissement du St-Denis
- 26) Bibliothèque Saint-Sulpice
- 27 Hôtel Art de vivre Domptar
- (28) Rénovation et agrandissement du TNM

Cette année, le parcours d'art public KM³ a amené une nouvelle manière de voir et de vivre l'espace public. Les Jardins Gamelin ont, pour une troisième année, animé le pôle est du Quartier en y proposant un important volet d'activités familiales en plus de réunir des publics variés autour d'une programmation culturelle inclusive et diversifiée. Les places publiques du Quartier ont été grandement occupées avec, notamment, les festivités entourant le 375° anniversaire de la Ville de Montréal. Autre moment fort de 2017: le rayonnement international des créateurs d'ici grâce au programme d'exportation du Partenariat. Enfin, le Partenariat a lancé une première application mobile pour découvrir les différentes facettes du Quartier des spectacles.

Le Partenariat du Quartier des spectacles

MANDATS

- Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle
- 2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles
- 3. Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles
- **4.** Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante
- 5. Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale

DÉJÀ 14 ANS D'EXISTENCE

Créé en 2003, le Partenariat est un organisme à but non lucratif qui regroupe plus de 70 organismes culturels actifs sur le territoire. Il emploie une trentaine d'employés qui veillent à l'application de ses mandats et bénéficie du soutien de la Ville de Montréal.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance du Partenariat du Quartier des spectacles fonctionne selon un modèle de concertation. Le Partenariat s'appuie sur des comités représentant de manière équilibrée les parties prenantes du Quartier pour réaliser ses différents mandats. Cette manière de faire permet au Partenariat de nourrir sa réflexion et de tisser des liens avec les diverses communautés actives sur le territoire – employeurs, promoteurs immobiliers, acteurs culturels, résidents et autres. La consultation en comité mobilise les acteurs autour de la vision du Quartier et les encourage à participer à son développement et à sa mise en valeur.

Le Partenariat est composé d'un conseil d'administration, dont les membres sont élus pour un mandat de deux ans lors de l'assemblée annuelle. Issus de multiples secteurs d'activités, ses 21 membres sont tous actifs sur le territoire. Le Partenariat salue et remercie les personnes qui ont quitté le conseil d'administration cette année: Agathe Alie (CIBL), Christiane Barbe (Bibliothèque et Archives nationales du Québec), David Lavoie (Festival TransAmériques), Jean-Philippe Roy (Juste pour rire), Alexandre Taillefer (Musée d'art contemporain), Marc Turgeon (UQAM) et Marie-Pier Veilleux (Chambre de commerce du Montréal métropolitain).



Photo (de gauche à droite et en montant l'escalier): André Ménard (L'Équipe Spectra), Hélène Binette (observatrice, Ministère de la Culture et des Communications du Québec), Jean-Claude Chabot (Compagnie France Film Inc), Martin Galarneau (TGTA), Stéphane Ricci (observateur, Ville de Montréal), Philip O'Dwyer (Société de développement du Quartier latin), Sandra O'Connor (Monument-National), Marc Blondeau (Place des Arts), Magda Fusaro (Université du Québec à Montréal), Monique Goyette, Arnaud Larsonneur (CIBL), Suzanne Raynault (secrétaire générale, Partenariat), Michel Bourdon (Tourisme Montréal), Émile Roux (Société de développement social), Pierre Fortin (directeur général, Partenariat), Michelle Llambías Meunier (Chambre de commerce du Montréal Métropolitain), Nadine Marchand (MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE), Claude Joli-Cœur (Office national du film du Canada), Lorraine Pintal (Théâtre du Nouveau Monde), Jacques Primeau (Productions Jacques K. Primeau). Les administrateurs absents de la photo sont : Michel Sabourin (Club Soda), Alain Grégoire (Maison Théâtre), Mariama Dupuis (Festival Juste pour rire) et Marcel Jean (Cinémathèque québécoise)

THÈMES FORTS DE L'ANNÉE

INNOVATION ET AUDACE

Du 30 août au 15 octobre, le parcours KM³ a proposé aux Montréalais et aux touristes une expérience d'art public unique avec une vingtaine d'œuvres déployées sur le territoire. Les installations, conçues par des créateurs québécois et étrangers sous le thème du «voisinage», témoignaient de la diversité des pratiques de l'art public et de son évolution dans ses formes les plus novatrices. Le parcours KM³ a réussi son pari: amener le public à changer sa manière de «vivre la ville».

La nouvelle application mobile Quartier des spectacles est une autre innovation qui offre une abondance de contenus en français et en anglais. Cet outil pratique oriente les visiteurs à travers les événements et les lieux culturels du Quartier, en faisant découvrir les acteurs du territoire.



« Sur le plan culturel,
le gouvernement du
Québec a annoncé des
investissements importants au
cœur de la métropole, dont ceux
qui ont permis la réalisation de
projets de legs durables comme le
parcours KM³. Nous sommes fiers d'avoir

offert aux Montréalais, aux Québécois et aux touristes ce parcours d'art public qui a transformé le Quartier des spectacles en musée à ciel ouvert. Véritables héritages pour les générations à venir, les œuvres témoignent de la vitalité et de la créativité de notre métropole.»

M. MARTIN COITEUX

ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de Montréal





▲ La Maison jaune accueille les familles aux Jardins Gamelin.

COHABITATION ET RÉAPPROPRIATION SOCIALE

La vitalité retrouvée de la place Émilie-Gamelin est le fruit d'une collaboration remarquable entre plusieurs acteurs du milieu, dont les services de police, des intervenants sociaux, l'arrondissement de Ville-Marie et le personnel des Jardins Gamelin. L'organisme Sentier Urbain a renouvelé son projet d'agriculture urbaine en misant sur la participation citoyenne et la cohabitation avec les populations marginalisées.

La programmation des activités joue un rôle essentiel dans la réappropriation de la place Émilie-Gamelin. Variée et accessible, à prédominance sociale, culturelle ou familiale, elle favorise la cohabitation d'une mixité de gens et contribue à faire de cette place un lieu vivant et inclusif.

Grâce aux Jardins, le nombre d'activités culturelles a augmenté sensiblement dans le pôle est du Quartier des spectacles.

Plusieurs autres organismes de l'arrondissement ont joué un rôle de médiateur social. Le Partenariat a d'ailleurs soutenu la Société de développement social dans la mise en œuvre d'un projet pilote en santé publique. Il a également créé un comité ambassadeur des Jardins Gamelin avec les institutions et entreprises riveraines, en plus de former un comité de résidents du Quartier avec la mise sur pied des cafés-rencontres afin de discuter de préoccupations communes touchant la cohabitation.

RAYONNEMENT ET RECONNAISSANCE

Le programme d'exportation mis en place par le Partenariat a été accueilli avec enthousiasme par les villes hôtes et connaît un égal succès auprès des publics. En un an, six productions originales ont visité vingt villes sur trois continents. Le Partenariat fait ainsi connaître les créateurs d'ici et contribue à prolonger la vie des œuvres.

Le modèle unique du Quartier des spectacles et du Partenariat est cité en exemple dans le monde. Au cours de la dernière année, le Partenariat a été invité à maintes reprises à s'exprimer devant des délégations étrangères. La mutualisation des données des organismes culturels du Quartier a aussi fait l'objet de plusieurs conférences.

BILAN 2013-2017

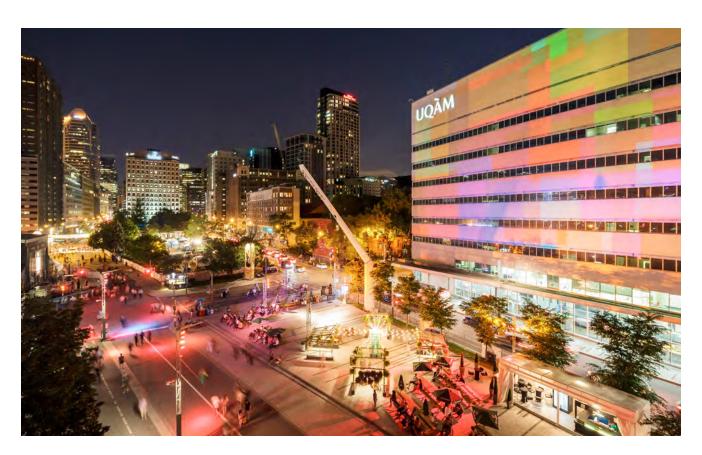
La convention de cinq ans qui liait le Partenariat et la Ville de Montréal est arrivée à échéance en décembre 2017. L'heure était au bilan et a permis de prendre la pleine mesure du chemin parcouru.

DES OPÉRATIONS EFFICIENTES

- Une vingtaine de manifestations à caractère culturel ou social se sont ajoutées au calendrier du Quartier des spectacles entre 2013 et 2017, portant le total à près de 100 événements par année.
- L'attractivité du territoire est remarquée par les festivals et événements qui y prennent place. Ces organisations font état d'un achalandage accru à la suite de leur arrivée dans le Quartier des spectacles.
- Les festivals et événements bénéficient d'économies de temps et d'argent considérables grâce à la conception des places publiques à la manière d'un grand théâtre extérieur.
- L'objectif fixé au début du projet du Quartier des spectacles, à savoir d'atteindre 1,5 milliard de dollars en retombées économiques immobilières en 15 ans, a été atteint en 7 ans seulement.

DU PLAN LUMIÈRE AU LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN

- Émergence d'un véritable laboratoire de recherche et développement intégrant les multiples technologies développées spécifiquement pour les besoins du Quartier, appelé le Laboratoire numérique urbain (LNU).
- Plus de 100 collaborateurs du milieu des arts numériques et des industries créatives collaborent avec le Partenariat sur des projets visant à exploiter le plein potentiel du LNU.
- Les créations pour les façades de projection architecturale représentent à elles seules 10000 heures de diffusion par année, avec plus d'une trentaine de contenus originaux créés par plus de 60 artistes, pour la plupart montréalais.
- Le LNU a été reconnu comme l'un des éléments clés ayant permis à la Ville de Montréal de décrocher le prestigieux titre de Ville intelligente de l'année, en 2016.



ANIMATION DU QUARTIER PAR UNE PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES

- Plusieurs événements récurrents mis en œuvre par le Partenariat sont devenus des rendez-vous connus, attendus et fréquentés par les Montréalais et les visiteurs (ex.: 21 Balançoires, Luminothérapie, Jardins Gamelin).
- En cinq ans, le travail du Partenariat a permis de présenter plus de 50 projets artistiques et plus de 75 projets de codiffusion, en plus des nombreuses activités proposées aux Jardins Gamelin.

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

- Depuis 2011, la fréquentation du Quartier des spectacles a augmenté de plus de 75 %, grimpant de 41 à 74 %.³
- Seulement 4 ans après l'inauguration des premières places publiques, 95 % des Montréalais et des banlieusards estiment que le Quartier des spectacles est un succès et un ajout important pour la métropole.⁴
- La reconnaissance du travail du Partenariat du Quartier des spectacles et des créateurs de projet dans l'espace public se reflète dans la trentaine de prix remportés au cours des cing dernières années.

LES MEMBRES DU PARTENARIAT SATISFAITS DU TRAVAIL ACCOMPLI

Un sondage auprès des membres a mis en relief certains aspects liés à la prestation du Partenariat comme promoteur du Quartier des spectacles.
 Au total, 91% des répondants considèrent que le Partenariat a rempli en «grande partie» ou «totalement» sa mission au cours des cinq dernières années. En outre, le Partenariat a obtenu une note d'appréciation globale de 81% pour sa capacité à remplir les objectifs du plan 2013-2017.





3 Source : IPSOS, 2011-2017, fréquentation assistée.

4 Source : sondage CROP réalisé pour La Presse, novembre 2013.

La demande d'occupation des espaces publics a connu une forte poussée en 2017 en raison du 375° anniversaire de Montréal. Ces activités de célébration se sont ajoutées à la quarantaine de festivals qui animent annuellement le territoire ainsi qu'aux productions du Partenariat.

Dans ce contexte particulièrement occupé, l'expertise de l'équipe des opérations a été pleinement mise à contribution. En plus d'assister les promoteurs dans la réalisation de leurs projets, l'équipe a fait preuve de leadership pour s'assurer d'une utilisation optimale des lieux et s'est efforcée de valoriser l'expérience tant pour les festivaliers que pour les commerçants et les résidents.

Les espaces publics, un grand théâtre extérieur

MANDAT 1

- Gérer les espaces publics et les équipements de diffusion
- Accompagner les promoteurs
- · Améliorer l'expérience des festivaliers

UNE EXPERTISE DE L'ESPACE PUBLIC

Au fil des ans, le Partenariat a acquis un savoir-faire dans la gestion et l'aménagement des espaces publics culturels en milieu urbain. Son équipe des opérations a développé des compétences pour faciliter le partage de l'espace et répondre avec succès aux besoins des acteurs du territoire (promoteurs, public, riverains, Ville de Montréal).

Le Partenariat a fourni une assistance technique et logistique dans la planification des événements et a également offert et veillé à l'entretien des équipements et du matériel spécialisé tels que l'équipement électrique, l'éclairage, les écrans de projection, ainsi que le mobilier urbain.

DES EFFORTS ACCRUS SUR LE TERRAIN

En 2017, l'un des principaux défis était de rendre disponibles et d'aménager des emplacements pour la tenue d'événements publics dans le contexte d'un calendrier très chargé comptant un nombre important d'activités.

L'équipe des opérations est formée pour accompagner les promoteurs dans la réalisation de leurs projets, quels qu'en soient la taille et le niveau de complexité, pour évaluer leur faisabilité et proposer une démarche d'occupation du territoire sans compromettre la cohabitation harmonieuse des clientèles, l'accessibilité et la sécurité des lieux.

«Pour une 8° année, nous étions ravis de présenter une véritable piste de cirque à ciel ouvert au pôle Quartier latin du Quartier des spectacles! D'une édition à l'autre, il est très inspirant de renouveler la façon dont les arts du

cirque investissent cet environnement urbain et de faire du Quartier notre terrain de jeu. Une foule record a été surprise et émerveillée par des exploits circassiens intégrés à l'architecture de leur ville!»

NADINE MARCHAND

directrice MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE

La direction des opérations du Partenariat s'est acquitté de son travail avec diligence et compétence en collaborant étroitement avec le Bureau des festivals et des événements culturels, les services de police et les pompiers de la Ville de Montréal, notamment pour faciliter l'évaluation et la gestion des risques, et optimiser la coordination sur le terrain.

Un territoire occupé à l'année

1430 jours d'occupation pour l'ensemble des activités se déroulant sur le territoire⁵

220 jours d'occupation de la place des Festivals uniquement

184 jours d'occupation de la place Émilie-Gamelin

45 tournages réalisés sur l'ensemble du territoire



⁵ Représente le cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux). Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.

LES PLACES PUBLIQUES DU QUARTIER: POLYVALENTES ET ACCUEILLANTES

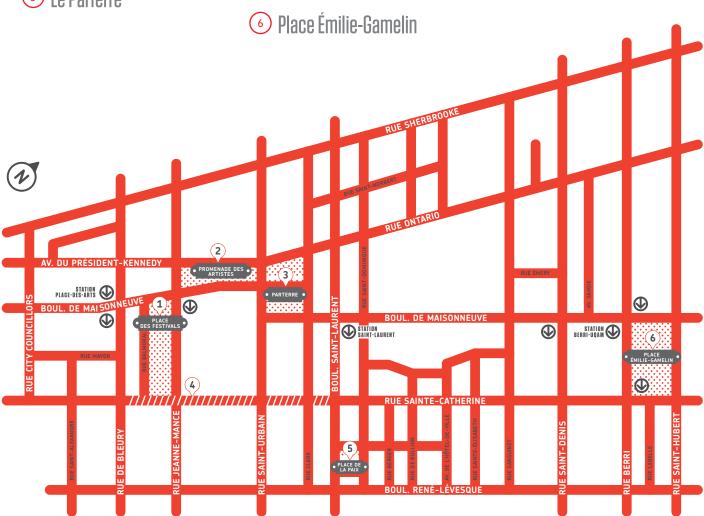
Lieux de rencontres citoyennes et de divertissement, les espaces publics sont au cœur de l'expérience des visiteurs du Quartier des spectacles. Tantôt arènes de rassemblements culturels, municipaux ou communautaires de toute taille, tantôt hôtes d'installations audacieuses ou simples lieux de passage et de détente, ces espaces se

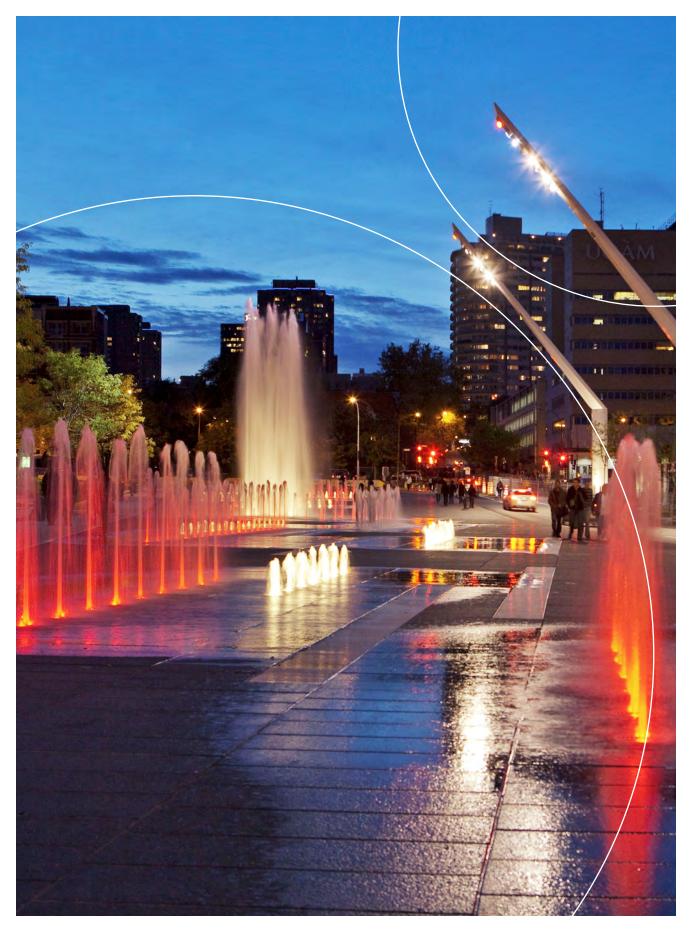
transforment et répondent à des usages multiples, et ce, tout au long de l'année, de jour comme de soir. Les places publiques du Quartier sont dotées d'une infrastructure technologique de pointe facilitant la tenue de spectacles à grand déploiement comme des activités à échelle humaine.

Les six places publiques du Quartier des spectacles sous la responsabilité du Partenariat

- 1 Place des Festivals
- Promenade des Artistes
- (3) Le Parterre

- Portion piétonne de la rue Sainte-Catherine, entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent
- 5 Place de la Paix





LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

Le Laboratoire numérique urbain (LNU) est le catalyseur de l'effervescence technologique montréalaise. Réseau sans fil, réseau de fibre optique pour partager l'information, son et lumière en temps réel, œuvres interactives et projections architecturales: autant d'exemples qui montrent la créativité dans le Quartier des spectacles.

En 2017, le réseau de fibre optique du Quartier des spectacles s'est étendu jusqu'au Centre Phi, dans le Vieux-Montréal, faisant du LNU un joueur majeur de diffusion de la créativité numérique sur le territoire montréalais. En plus d'être un laboratoire créatif, le LNU est aussi au service de la communauté. Un projet de prototypage de capteurs destinés à la ville intelligente, mené conjointement avec l'université McGill et le Service des technologies informatiques de la Ville de Montréal, a d'ailleurs été mis en œuvre au cours de l'année.

Le Quartier, un terrain de jeux numériques

MANDAT 2

- · Développer le Laboratoire numérique urbain
- Encourager la création en art numérique
- Enrichir le Parcours lumière

LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN: DE LA CRÉATION À LA RECHERCHE

Montréal fait aujourd'hui figure de leader parmi les villes intelligentes à travers le monde et le Laboratoire numérique urbain du Quartier des spectacles a contribué à ce titre. S'étendant sur l'ensemble du territoire, celui-ci a permis aux créateurs d'exercer leur art, et, aux visiteurs, de vivre des expériences inédites. Ces expériences combinaient autant ambiance sonore et jeux de lumière que projections architecturales et interactivité.

Le LNU est un terrain de jeux pour la création, mais aussi pour la recherche universitaire. Son expérience du numérique dans l'espace public et son réseau de fibre optique dédiée sont de plus en plus demandés, ce qui en fait l'un des joueurs importants du réseau de diffusion numérique à Montréal. Le Partenariat du Quartier des spectacles continue d'étendre son infrastructure sur son territoire, et de donner ainsi accès à un nouvel outil d'expérimentation technologique qui profite à l'ensemble de la communauté.

UNE CONNEXION AU-DELÀ DES FRONTIÈRES DU QUARTIER

Le réseau de fibre optique du LNU relie dorénavant les studios du Centre Phi, dans le Vieux-Montréal, au Quartier des spectacles. Ce mariage virtuel s'est concrétisé à l'automne dans le cadre de deux projets artistiques menés conjointement par le Centre Phi et le Partenariat du Quartier des spectacles: l'installation *Une vague colossale* qui faisait partie du parcours KM³ et le concert du groupe de rap montréalais Dead Obies au MTELUS. Ces nouvelles capacités de transmission ont permis de multiplier les expériences des visiteurs de même que les possibilités de création.

« La collaboration entre Phi et le Partenariat nous permet d'explorer les possibilités de la fibre optique, tout en poussant l'expérimentation artistique et technologique toujours plus

de l'avant. Pour le public de Dead Obies, c'était une chance unique de faire partie du spectacle ou de connecter avec l'expression artistique comme jamais auparavant. Quant à *Une vague colossale*, elle a offert une nouvelle forme de narration. L'utilisation de la fibre optique permet aux visiteurs d'expérimenter l'art de manières qui n'auraient pu être possibles dans le passé.»

PHOEBE GREENBERG

fondatrice et directrice du Centre Phi

LA FIBRE OPTIQUE DU QUARTIER DES SPECTACLES

Déployé sur tout le territoire du Quartier des spectacles, le réseau de fibre optique relie les espaces publics, les six sites de projection architecturale et les équipements spécialisés d'usage public (fontaines, caméras, sonorisation, brumisateurs, lampes de rue, etc.). Il est également en lien avec un grand nombre d'institutions et de lieux culturels du Quartier. WILDER AVILLON BOUL. DE MAISONNEUVE PLACE MTELUS RÉGIE THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE BELL ODS ASTRAI

Points rouges = nouveaux lieux de transmission (boitier de fibre optique)

UN LABORATOIRE AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ: LE PROJET DE PROTOTYPAGE DE CAPTEURS

Dans le but d'étudier et de développer les technologies d'avenir qu'utiliserait la ville intelligente, l'Université McGill et le Service des technologies de l'information de la Ville de Montréal ont choisi le Quartier des spectacles comme lieu d'expérimentation. Le projet de prototypage de capteurs, mené en collaboration avec le Partenariat,

facilitera l'analyse de la mobilité des foules sur le territoire. Il permettra, à terme, de répondre plus rapidement aux enjeux de sécurité publique ou de circulation, de raffiner le modèle opérationnel et commercial en gestion événementielle et de fournir aux partenaires du Quartier des outils de planification et d'aide à la prise de décision.

DE NOUVELLES STRATÉGIES DE SONORISATION

Dans le souci de préserver la qualité de la cohabitation dans le Quartier, le Partenariat a commencé à travailler avec des acousticiens et des chercheurs de McGill pour se munir d'outils de mesure et de modélisation du son dans l'espace public. Cette démarche vise à établir des

stratégies de sonorisation qui optimiseraient les installations événementielles pour enrichir l'expérience des spectateurs tout en réduisant leur nuisance possible pour les résidents, les travailleurs et les commerçants.

LE PARCOURS LUMIÈRE

Ce parcours met en lumière l'actif culturel du Quartier des spectacles en éclairant ses lieux de diffusion, ses salles de spectacles, ses centres d'exposition et ses théâtres. Il anime le Quartier des spectacles depuis sa création et en constitue la marque distinctive.

Il comprend:

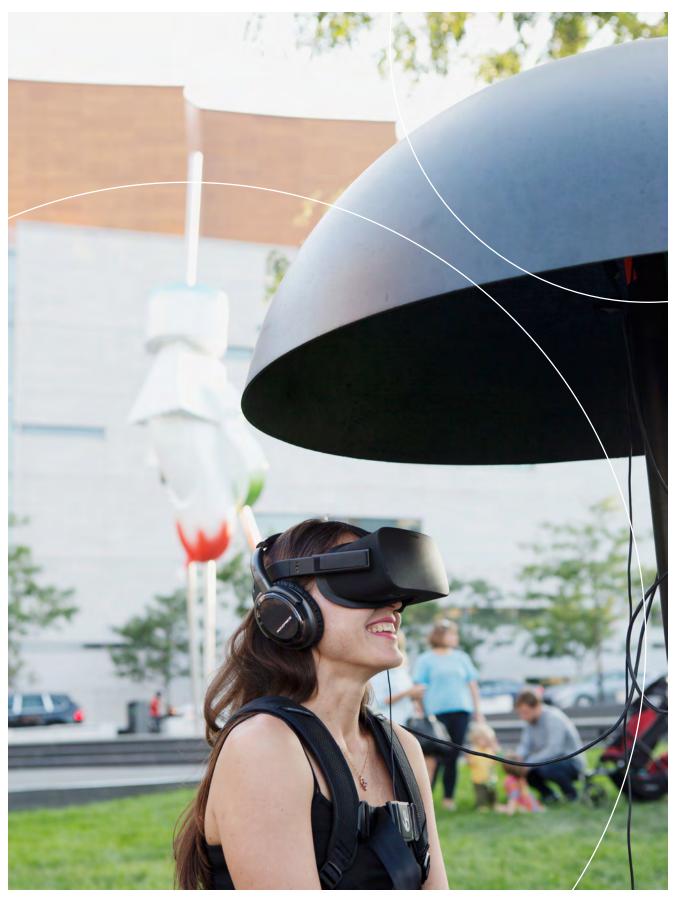
- Une signalétique de points lumineux projetés devant l'entrée d'une trentaine de lieux de diffusion culturelle;
- Un éclairage architectural mettant en valeur les devantures d'une vingtaine d'édifices à vocation culturelle;
- Des projections architecturales artistiques qui animent six façades d'immeuble du Quartier, en toutes saisons.



Manatavo, Bóglò Glooïk

La mise en lumière du Quartier des spectacles

- 30 lieux de diffusion mis en lumière
- 6 façades éclairées par 31 projecteurs
- 5 contenus originaux de projection en 2017
- **20** éclairages architecturaux d'édifices et lieux de diffusion culturelle



▲ Marshmallow Laser Feast, DPT., Presstube et Headspace Studio, *Une vague colossale*

Le Partenariat a mené une réflexion approfondie afin de doter le Quartier et ses partenaires d'une «intelligence collective». L'analyse des bases de données de vingt organismes a ainsi permis de mieux connaître le public qui fréquente les salles de spectacles et de réfléchir aux manières de lui proposer une offre personnalisée. Par ailleurs, le Partenariat a continué de récolter du succès à l'étranger grâce à son programme d'exportation des œuvres mis sur pied il y a à peine un an. Déjà, six œuvres et leurs créateurs rayonnent à l'étranger.

Pour un Quartier toujours plus attrayant

MANDAT 3

- Enrichir et préserver l'actif culturel:
 - des salles de spectacles et d'autres diffuseurs culturels
 - des entreprises de création et de production

LA CULTURE DES DONNÉES S'IMPLANTE DANS LE QUARTIER DES SPECTACLES

Le Partenariat a entrepris, en 2017, un vaste travail d'analyse des données en collaboration avec les acteurs culturels du Quartier, Aimia, entreprise de marketing propulsé par les données, HEC Montréal, et l'Institut de valorisation des données (IVADO).

Aimia a d'abord mis au service des acteurs du Quartier une centaine d'analystes et de statisticiens afin de creuser et de croiser les millions de données anonymisées de 20 organismes culturels du Quartier. Ce premier pas en intelligence des données vise, à terme, à développer des offres de produits culturels adaptées à la demande du public, à les promouvoir d'une façon optimale et à concevoir des stratégies de marketing relationnel.

L'enthousiasme soulevé par les acteurs culturels du Quartier a amené le Partenariat à offrir des ateliers de formation suivis par plus de 80 participants. Le Partenariat a ensuite mis sur pied un comité de gouvernance des données chargé de définir des objectifs communs, de déterminer un cadre de travail ainsi qu'une politique de partage de l'information. Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.



«Le domaine culturel
possède et produit des Le
données à un rythme historique
inégalé, que ce soit des données de
fréquentation diverses, de ventes ou
encore les métadonnées. Les organismes
culturels font face à un défi de taille dans

la valorisation de cette intelligence. L'enjeu est de se donner les moyens afin de transformer ces données éparses en information utile pour agir dans un environnement changeant.»

RENAUD LEGOUX

Professeur agrégé au département de marketing à HEC Montréal et Titulaire du professorship pour les données massives en culture. Codirecteur du carrefour de philanthropie de données.

Le gouvernement du Québec s'est d'ailleurs inspiré de l'initiative en s'engageant à mettre en place une culture de la donnée «à l'instar de la démarche exemplaire entreprise par le Partenariat du Quartier des spectacles», comme on peut lire dans La Stratégie numérique du Québec déposée par le gouvernement en 2018. «Ainsi, le milieu de la culture et des communications du Québec tirera avantage du système numérique pour assurer une plus grande force de vie et un dynamisme accru qui favoriseront sa visibilité et son rayonnement, chez nous comme partout ailleurs dans le monde».6



UN AN D'EXPORTATION: UN RAYONNEMENT EXCEPTIONNEL POUR MONTRÉAL ET SES CRÉATEURS

Le programme d'exportation des installations d'art public du Partenariat du Quartier des spectacles a remporté un succès inespéré en Amérique du Nord, en Europe et au Moyen-Orient. Les quartiers et événements culturels dans le monde ont été séduits par plusieurs des installations lumineuses, sonores et participatives produites par le Partenariat. Au terme de 2017, 6 œuvres avaient voyagé dans 20 villes, ce qui dépasse de loin l'objectif de cinq villes que s'était fixé le Partenariat pour sa première année d'exportation.

L'exportation prolonge la vie des œuvres et fait connaître leurs créateurs. Elle constitue une plateforme de choix pour démontrer la créativité montréalaise au-delà de nos frontières dans le domaine de l'art et des technologies numériques. Ces installations font rayonner Montréal, ville UNESCO de design, et contribuent à faire de la métropole une capitale mondiale de l'art et de la créativité numériques.



⁶ Stratégie numérique du Québec, Gouvernement du Québec, https://www.economie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/documents_soutien/strategies/economie_numerique/sommaire-dynamique/strategie-numerique-du-quebec.html#objectif-7-1.

454 JOURS DE LOCATION POUR 6 ŒUVRES, EN 2017



Entre les rangs - KANVA Architecture
Cergy-Pontoise (France), Durham (Angleterre), Chicago



Îlot de chaleur - ATOMIC3 Une coproduction du Partenariat du Quartier des spectacles et d'Illuminart, dans le cadre de MONTRÉAL EN LUMIÈRE Détroit, Toronto



Iceberg - ATOMIC3 et Appareil Architecture en collaboration avec Jean-Sébastien Côté et Philippe Jean Détroit



Impulsion - Lateral Office et CS Design en collaboration avec EGP Group Lugano (Suisse), Londres, Bruxelles, Scottsdale (États-Unis), Baltimore, Chicago, Boston, Hamilton, Détroit, Calgary, Jérusalem, Edmonton, Cincinnati



Loop - Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottoblix Une production d'Ekumen et du Partenariat du Quartier des spectacles Calgary, Lugano (Suisse), Ottawa, Edmonton, Chicago



Prismatica - Raw Design, en collaboration avec ATOMIC3 Calgary, Ottawa, Washington, D.C., Niagara Falls, Scottsdale (États-Unis)

COLLOQUE «LUDIFIER LA VILLE»

Comment les quartiers et les villes peuvent-ils intégrer de nouveaux éléments de jeu dans la vie urbaine, notamment au moyen de technologies numériques? C'est la question à laquelle les participants du colloque «Ludifier la ville» ont tenté de répondre. Ce colloque sur les meilleures pratiques et stratégies d'occupation et d'animation des espaces publics a été organisé par le Partenariat, en collaboration avec La Guilde des développeurs de jeux vidéo indépendants du Québec.

Afin de développer de nouvelles formes d'expérience dans l'espace public et de découvrir de nouveaux créateurs, le Partenariat a proposé, en marge du colloque, un Game Jam. Il s'agissait d'une compétition de deux jours présentée dans le cadre de la série Jam Nation initiée par la Guilde et Start-Up Numix. Au terme du Game Jam, cinq bourses totalisant 50 000 \$ ont été remises par le Partenariat en collaboration avec l'équipe des Médias numériques de Radio-Canada, l'Université du Québec à Montréal et IBM.



A Pierre Fortin, directeur général du Partenariat du Quartier des spectacles en conférence lors du Seoul Design Week 2017

LE PARTENARIAT SE FAIT CONNAÎTRE

Lors de la sixième rencontre du Global Cultural District Network, à Barcelone, en mai dernier, le Partenariat a été invité à présenter son modèle d'exportation d'œuvres ainsi que son projet de mutualisation des données, qui a d'ailleurs suscité un vif intérêt. Ce forum a réuni quelque 120 participants provenant de 55 villes et centres urbains à vocation culturelle ou artistique venus partager leurs connaissances en matière de conception, de financement, de construction et de gestion de quartiers culturels.

La directrice de la programmation du Partenariat, Pascale Daigle, a agi comme panéliste lors d'une rencontre consacrée au thème de la ville ludique organisée dans le cadre du *Festival of The Future City 2017*, à Bristol, en Angleterre.

En septembre, Pierre Fortin a été reçu au Seoul Design Week à titre de conférencier. Sous le thème «Design for Better Relationships», ce rendez-vous de réputation internationale a réuni plusieurs acteurs mondiaux du secteur du design. M. Fortin a également présenté un atelier sur le thème de l'espace public au Réseau des villes créatives de l'UNESCO à Enghien-les-Bains, en France, à l'initiative du Bureau du design de la Ville de Montréal.

Par ailleurs, le Partenariat a reçu, à Montréal, plusieurs délégations étrangères désireuses d'en apprendre davantage sur son modèle collaboratif et son expertise en matière d'animation et de gestion des espaces publics.

Consultez la liste des conférences offertes et des délégations accueillies en Annexe 6.

Dans le but de faire vivre au public des expériences nouvelles, stimulantes et complémentaires à la riche offre existante, le Partenariat du Quartier des spectacles a mis en œuvre plusieurs manifestations artistiques et culturelles en 2017. Le parcours KM³, créé pour souligner le 375° anniversaire de Montréal, a interpellé les citoyens et les visiteurs au cours de l'automne. À l'extrémité est du Quartier, les Jardins Gamelin ont accueilli, pour une troisième année consécutive, un public nombreux, et ont fait une place de choix aux familles.

Une programmation distinctive pour l'espace public

MANDAT 4

 Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles qui s'inscrivent en complément de l'offre existante

DES PROPOSITIONS ARTISTIQUES SUR MESURE POUR LE QUARTIER

À titre de programmateur-diffuseur, le Partenariat vise à enrichir l'offre culturelle sur le territoire pour donner vie aux espaces publics durant toute l'année. Les activités mises sur pied par le Partenariat se déroulent sur l'espace public généralement en dehors des périodes et des lieux occupés par les festivals et autres événements.

Dans sa programmation, le Partenariat privilégie des créations originales spécialement conçues pour l'espace public dont plusieurs font appel aux technologies du Laboratoire numérique urbain. La participation du public est aussi une dominante commune aux nombreux projets menés par le Partenariat. La dimension participative définit la signature des œuvres et installations artistiques qu'il propose. La programmation produite par le Partenariat tend à provoquer des rencontres entre les gens et invite les créateurs à investir ces lieux de vies que sont les espaces publics du Quartier des spectacles.

La programmation mise en œuvre par le Partenariat en 2017

468 jours d'activités

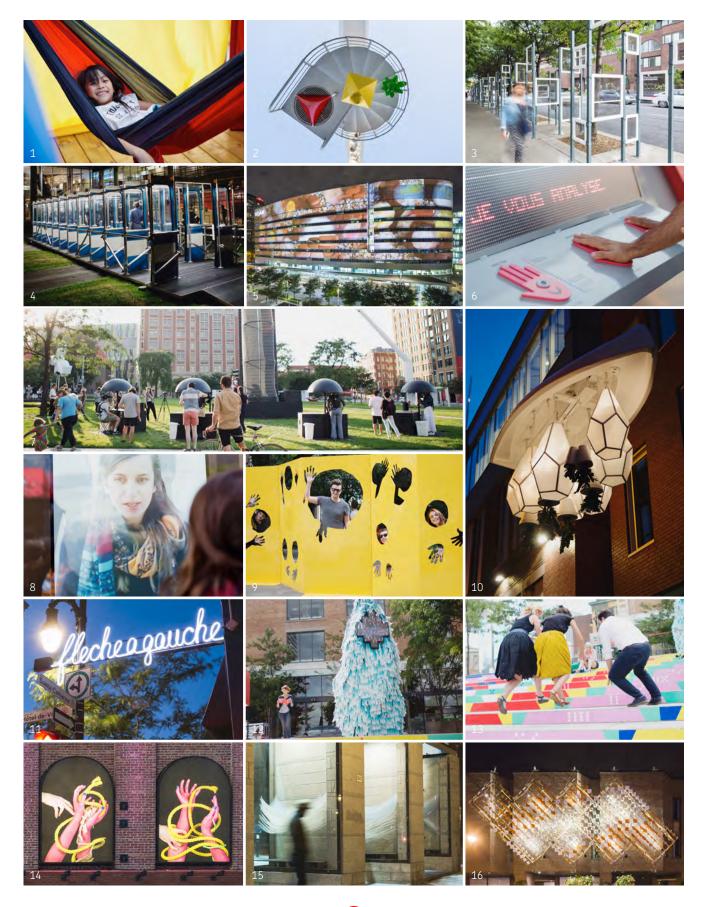
18 nouvelles œuvres créées spécifiquement pour le Quartier

20 projets en codiffusion

Consultez l'Annexe 5 pour connaître tous les organismes et créateurs ayant participé à la programmation 2017 du Partenariat du Quartier des spectacles.

1. OPAVIVARÁ! 2. Patrick Bérubé 3. Andréanne Abbondanza-Bergeron 4. Michel de Broin 5. Manatavo 6. Ensemble ensemble 7. Marshmallow Laser Feast, DPT., Presstube et Headspace Studio 8. Rafael Lozano-Hemmer 9. Human Playground: Milan Gervais et Hubert Lafore 10. Pavitra Wickramasinghe 11. Philippe Allard 12. Les Alts: Lynn Hughes, Gina Hara, Tony Higuchi, Eileen Holowka et William Robinson 13. Them Games & lebleu denastas studio, Oscar Barda, Anne Denastas et Amélie Lebleu 14. Chloë Lum et Yannick Desranleau 15. Ying Gao 16. UQAM: Anouk Bergeron, Karin Vouillamoz et Stéphane Pratte

LE PARCOURS D'ART PUBLIC KM³



KM3: UN NOUVEAU REGARD SUR LA VILLE

Du 30 août au 15 octobre, 21 œuvres participatives, interactives, ou contemplatives ont envahi les places, les parcs, les murs et les trottoirs pour offrir aux visiteurs une expérience inédite. Cet événement a permis de réaffirmer la place du Quartier des spectacles comme vitrine et lieu incontournable en art public temporaire dans ses formes les plus diverses et innovantes. Grâce à ses œuvres réunies sous le thème du voisinage, KM³ a embelli et transformé le quotidien des visiteurs et des travailleurs du centre-ville de Montréal.

La majorité des installations proposées par les 38 artistes québécois et les 9 créateurs étrangers ont été conçues

pour favoriser l'interaction avec le public, créer des liens entre les gens ou susciter des discussions entre inconnus. Cet événement a ainsi donné la chance aux citadins de s'approprier la ville autrement. Les artistes, dont plusieurs en étaient à leur première expérience de création dans l'espace public, provenaient de disciplines aussi variées que les arts visuels, la sculpture, le jeu vidéo ou l'architecture, et avaient été sélectionnés par les commissaires Melissa Mongiat et Mouna Andraos, de Daily tous les jours, en collaboration avec Julie Bélisle, du Musée d'art contemporain de Montréal, et de Pascale Daigle, directrice de la programmation au Partenariat.



Alexandre Castonguay, Roue de Vélo



▲ Michel de Broin, Seuils

LES RENDEZ-VOUS FESTIFS DE KM³

Trois rendez-vous spéciaux ont ponctué les six semaines de l'événement. On pense, entre autres, au mémorable Banquet exquis de Nicolas Fonseca et Judith Portier, qui a inauguré le parcours ainsi qu'à la piste de danse géante pour le Super Méga Continental de Sylvain Émard Danse, qui a réuni 375 danseurs et des milliers de spectateurs; un rendez-vous proposé en collaboration avec le FTA. Ce fut ensuite *HUMANORIUM* – L'étrange fête foraine, de EXMURO ARTS PUBLICS des commissaires Vincent Roy et Ève Cadieux, qui est venue clôturer la partie événementielle de KM³ aux Jardins Gamelin.

KM³ a aussi donné lieu à une multitude d'activités de médiation fort prisées comme en témoignent des sondages auprès des publics. Une cinquantaine de visites commentées à pied ou à vélo et une vingtaine de visites scolaires ont été offertes durant les six semaines de KM³. De plus, huit ateliers créatifs ont permis à des enfants de s'initier à différentes pratiques artistiques.

Chaudement accueilli par un public curieux et enthousiaste, KM³ aura réuni plus de 300000 visiteurs alors que plus de 600 créateurs, concepteurs et artisans ont participé à la conception des œuvres et des rendez-vous festifs. Ils auront permis de mettre en valeur, de dynamiser et d'investir plus largement ces lieux de rencontre que sont les espaces publics du Quartier des spectacles; un des objectifs poursuivis par l'équipe de la programmation du Partenariat.



DE NOUVELLES ŒUVRES PERMANENTES

Deux œuvres d'art public permanentes appartenant à la collection municipale d'art public ont été inaugurées durant l'événement KM³ dans le Quartier. Paquets de lumière de Gilles Mihalcean égaye le Parterre du Quartier des spectacles, alors que Lux Obscura, de Jonathan Villeneuve se trouve sur la rue Émery devant le Cinéma Quartier latin. Ayant fait l'objet d'un concours du Bureau d'art public de Montréal, les œuvres sont un legs du gouvernement du Québec à la Ville de Montréal à l'occasion du 375° anniversaire de sa fondation.

Gilles Mihalcean, Paquets de lumière



▲ Jonanthan Villeneuve, Lux Obscura

Le Partenariat a quant à lui ajouté à sa collection les oeuvres produites dans le cadre de KM³. Puis, le long banc parcouru de strates de couleur, - *Côte à Côte* - créé par Caroline Robert et Vincent Morisset pour la place de la Paix, continuera de vivre à cet endroit à titre d'oeuvre semi-permanente.

« Nous avons
été invités à imaginer
une oeuvre pour la place
de la Paix. Nous avions
envie de créer un catalyseur
des dynamiques complexes entre
les différents visiteurs du parc : ses

habitués, les skaters et les passants. Le lieu a façonné le projet. Nous sommes fiers que – *Côte à Côte* – se soit si bien intégré dans ce lieu emblématique et que notre banc puisse y rester. »

VINCENT MORISSET ET CAROLINE ROBERT CRÉATEURS DE – CÔTE À CÔTE –



▲ Vincent Morisset, Caroline Robert, - Côte à Côte -

KM³ en chiffres

38 artistes québécois et 9 créateurs étrangers

21 œuvres

Plus de 600 créateurs et artisans ont participé à la conception des œuvres

Plus de 300 000 visiteurs



Janet Echelman, 1.26

RÉAPPROPRIATION ET COHABITATION AUX JARDINS GAMELIN: **UNE PLACE PLUS GRANDE AUX FAMILLES**

En 2017, les Montréalais ont renouvelé leur affection pour les Jardins Gamelin, ce milieu de vie qui illustre la diversité et le pouls de la métropole. Cette troisième édition s'est caractérisée par une fréquentation assidue et une participation des familles aux nouvelles activités leur étant destinées, démontrant une fois de plus la pertinence du projet de revitalisation et de réappropriation des Jardins.

> «Les Jardins Gamelin formaient un bel endroit qui mettait en valeur la nature, la créativité, les arts et la culture: ils s'adressent désormais aussi aux tout-petits et à leurs familles. Ce fut une merveilleuse expérience d'y offrir une programmation originale, rafraîchissante et

adaptée à ces publics.» MARION DELPIERRE

directrice artistique de Petits bonheurs

Les Jardins Gamelin doivent leur succès, entre autres choses, à une programmation artistique et culturelle riche et variée destinée à tous les publics. Plusieurs partenaires récurrents contribuent à l'animation des Jardins dont, entre autres, Salsafolie, les festivals Vent d'Asie et Haïti en Folie, la BAnQ et Randolph. Durant tout le mois de juillet, les Jardins sont devenus Complètement Cirque avec des performances quotidiennes et la présentation de la création Rouge durant deux semaines de plus cette année, soit du 6 au 30 juillet. De grands événements ont attiré des milliers de personnes, dont À nous la rue, le plus imposant événement de théâtre de rue jamais tenu en Amérique du Nord, qui était présenté

dans le cadre du 375^e anniversaire de la ville.

L'ajout de la Maison jaune, un espace d'animation dédié au jeune public, a permis d'offrir des activités aux familles le dimanche matin, ainsi que d'accueillir plusieurs camps de jour, la semaine – une première aux Jardins Gamelin.



Consultez l'Annexe 5 pour connaître la liste complète des artistes et événements ayant contribué à la richesse de la programmation des Jardins Gamelin.



L'AGRICULTURE URBAINE: MÉDIATION ET VERDISSEMENT SOCIAL

L'agriculture en ville a occupé une place de choix dans le concept global des Jardins Gamelin. L'organisme de verdissement social Sentier Urbain a veillé à l'embellissement de l'endroit et a mis au point, avec la collaboration du Partenariat, un projet d'agriculture urbaine original misant sur la participation citoyenne et la cohabitation avec les populations marginalisées. Il a, entre autres, invité les citoyens à venir y jardiner et à y faire guelques récoltes, en plus de servir certaines récoltes lors des rencontres organisées par Présence Compassion, un organisme de réinsertion pour des personnes en situation d'itinérance présent à la place Émilie-Gamelin pendant toute la durée vie et du bien-être des citoyens.» des Jardins Gamelin.

En 2017, Sentier Urbain a remporté le prix Novae Relations communautaires et milieux de vie, pour son travail aux Jardins Gamelin.

«Les Jardins Gamelin de 2017, ce fut un projet de don et de partage avec la population du guartier. Par nos activités de verdissement, de sensibilisation, d'éducation et de mobilisation sociale, nous transmettons des apprentissages dont les répercussions dépassent largement les limites des Jardins et contribuent à l'amélioration de la qualité de

GUILLAUME MOREAU

de Sentier Urbain, chargé de projets aux Jardins Gamelin

L'agriculture urbaine aux Jardins c'est...

7 jardins thématiques

Une soixantaine de bacs de plantation

75 espèces végétales

2000 plantes potagères semées

Une tonne de légumes offerts gratuitement à la population



Les Jardins Gamelin 2017 en chiffres

150 jours d'activités

659 artistes

14 événements accueillis, dont **5** festivals

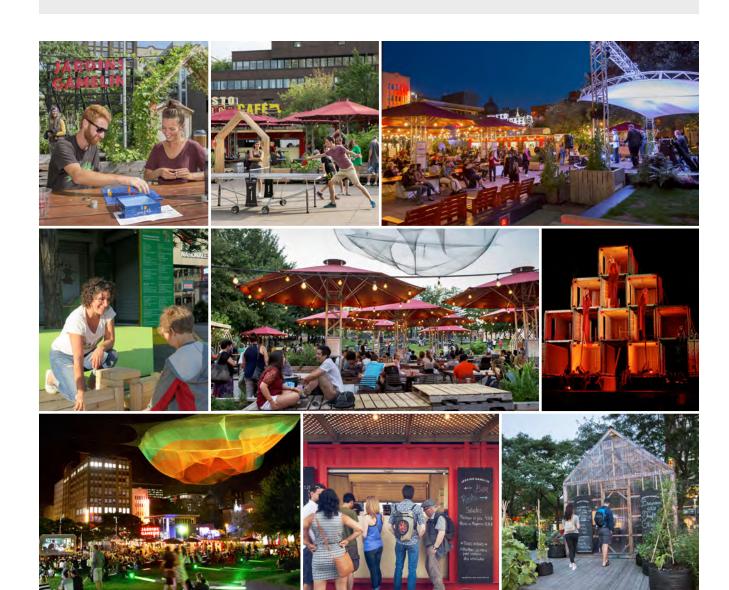
11 coproductions



1385 heures de musique d'ambiance proposées par la radio ICI Musique

30000 dépliants d'information distribués

16000 abonnés à la page Facebook des Jardins Gamelin



La programmation mise en œuvre par le Partenariat du Quartier des spectacles

INSTALLATIONS ET PROJECTIONS ARCHITECTURALES

LUMINOTHÉRAPIE - 8º édition

Du 30 novembre 2017 au 28 janvier 2018

IMPULSION

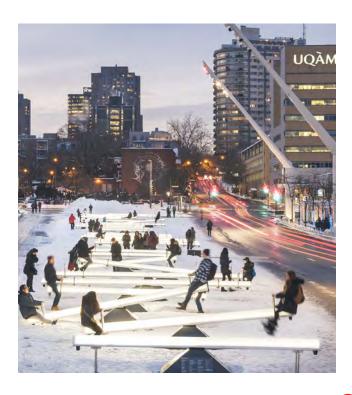
Concepteurs: Lateral Office et CS Design, en collaboration avec EGP Group, Mitchell Akiyama, Generique Design et Robocut Studio. Lauréats du concours 2015-2016

Impulsion est une installation hivernale composée de 30 bascules géantes transformant la place des Festivals en un vaste terrain de jeux lumineux. Pour activer les bascules, il suffit de les chevaucher à chaque extrémité. Elles émettent alors une séquence de sons harmonieux et une onde lumineuse d'intensité variable qui illumine les sombres soirées d'hiver. En perpétuel changement, l'installation se fait instrument pour le public, qui devient musicien et artiste.

LES LOINTAINES

Concepteurs: Une création originale de Gentilhomme: Thibaut Duverneix et Mathieu Léger avec Marie-Lou Bouchard, Josselin Bey, Simon Janelle, Amélie Petit Jean, Louis Robert et Geoffrey Skrajewski

La projection architecturale Les Lointaines propose une trame narrative poétique en quatre chapitres composée de tableaux contemplatifs et hauts en couleur. Puisant dans la fascination collective pour le voyage et le cosmos, le public est invité à embarquer au cœur de cette exploration spatiale onirique et extraordinaire. Cette ode à l'imaginaire ainsi qu'à l'innovation technologique et artistique se veut un voyage pour découvrir de nouveaux territoires créatifs.





Expérience hivernale interactive dans laquelle l'art numérique occupe une place de choix, Luminothérapie est le plus important concours multidisciplinaire en matière d'installations participatives temporaires destinées à l'espace public au Québec. Les créateurs de toutes disciplines sont invités à animer la place des Festivals et les façades de projections architecturales.

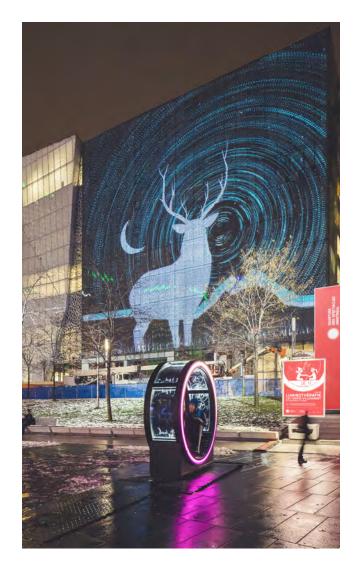
LUMINOTHÉRAPIE - 7º édition

Du 8 décembre 2016 au 29 janvier 2017

L₀0P

Concepteurs: Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottoblix, en collaboration avec Generique Design, Jérôme Roy et Thomas Ouellet Fredericks

La place des Festivals a accueilli une série de treize zootropes géants qui devaient être activés pour voir défiler des images inspirées de contes pour enfants. Aux côtés de ces immenses dessins animés, se faisaient entendre les sons d'une boîte à musique placée au cœur de chacun des zootropes. Ces illustrations, tout comme la projection accompagnant l'installation, éveillaient l'imaginaire et les souvenirs des petits comme des grands.





21 BALANÇOIRES

Du 10 avril au 18 juin 2017

Concepteurs: Mouna Andraos et Melissa Mongiat de Daily tous les jours, avec la collaboration de Luc-Alain Giraldeau, professeur à la Faculté des sciences de l'UQAM, et de Radwan Ghazi Moumneh

L'arrivée des *21 Balançoires*, icônes du Quartier des spectacles, marque depuis sept saisons le retour du printemps! L'installation interactive et musicale, située à mi-chemin entre le mobilier urbain et le jeu, propose une

expérience de coopération musicale agréable et inusitée. La magie opère lorsque le balancement de chacun déclenche des notes de musique et lorsque la collaboration de plusieurs fait naître une mélodie. À la tombée du jour, l'œuvre d'art numérique conçue spécifiquement pour le Quartier des spectacles s'illumine pour créer un ballet lumineux. Pour une première fois en 2017, les 21 Balançoires étaient inscrites dans la programmation des FrancoFolies de Montréal.



AMÉNAGEMENT

JEUX D'ÉCHECS GÉANTS

Du 4 au 28 mai et du 4 août au 4 septembre 2017

Les passants et habitués du Quartier profitent pleinement de la rue Sainte-Catherine qui redevient piétonne entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent chaque année. Les amateurs d'échecs peuvent disputer des parties amicales de jeux d'échecs géants placés dans l'espace piétonnier de la rue Sainte-Catherine. Fins stratèges et nouveaux adeptes s'en sont donnés à cœur joie durant l'une ou l'autre des 2650 parties d'échecs jouées durant 49 jours.





Ensemble ensemble, La machine à bienveillance

KM³

Du 30 août au 15 octobre 2017

Le parcours réunit des œuvres immersives, interactives, participatives ou contemplatives. Leurs créateurs viennent des arts visuels, de la sculpture, du jeu vidéo, du design interactif, de la mode, de la danse ou de l'architecture. Ils proposent une nouvelle perspective sur la trame urbaine, par l'intermédiaire des formes les plus novatrices de l'art public.

MUSÉE SOUSOIR!

▲ Nicolas Fonseca et Judith Portier, Banquet exquis

Conception et production: Les artistes de KM³ ont été sélectionnés par les commissaires Mouna Andraos et Melissa Mongiat de Daily tous les jours, en collaboration avec Julie Bélisle du Musée d'art contemporain de Montréal et de Pascale Daigle du Partenariat du Quartier des spectacles.

KM³ est une initiative du Partenariat du Quartier des spectacles et constitue l'un des legs du gouvernement du Québec à la Ville de Montréal à l'occasion de son 375° anniversaire. L'événement est, entre autres, réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.



▲ Them Games & lebleu denastas studio, Oscar Barda, Anne Denastas et Amélie Lebleu, Avançons ensemble



CODIFFUSIONS ET COPRODUCTIONS AVEC DES ORGANISMES DU QUARTIER

Chaque année, le Partenariat coproduit et codiffuse plusieurs œuvres et projections architecturales dans l'espace public, en collaboration avec des organismes partenaires. Voici un survol des réalisations auxquelles le Partenariat a pris part tout au long de l'année.



BLANK PLACART DANCE

26-27 mai 2017

Codiffusion avec le Festival TransAmériques

Une performance d'Anne Collod et d'association ... & alters, entre la place des Festivals et la place Émilie-Gamelin



CENTRE D'ARCHIVAGE DES SAVOIRS SENSIBLES

Du 30 mai au 8 juin 2017

Codiffusion avec l'OFFTA

Une installation portant sur la transmission des savoirs familiaux créée par Félix-Antoine Boutin (Création Dans la Chambre), qui a mis à contribution les artistes et les passants de la place de la Paix.



CINÉMA URBAIN À LA BELLE ÉTOILE

Du 12 juin au 24 août 2017

Codiffusion avec la Société des arts technologiques [SAT] et l'arrondissement de Ville-Marie

Pour une 12^e saison, les cinéphiles étaient conviés à la place de la Paix pour assister à des projections de films sélectionnés par une quinzaine d'organismes actifs dans le milieu du cinéma.

• 242: assistance moyenne par représentation



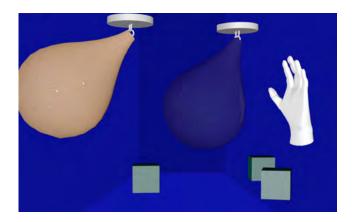
ILLUMINART

Du 22 février au 11 mars 2017

Codiffusion de trois installations avec Illuminart

Bétonnière boule miroir est une boule disco géante trônant sur un terrain en friche et Face, une sculpture vidéo monumentale et interactive, présentées par deux équipes de jeunes créateurs de Lyon. Instance est, pour sa part, une œuvre de projections architecturales et de structures lumineuses audiovisuelles créée par les finissants du baccalauréat en communication de l'École des médias de l'UQAM.

PROJECTIONS ARCHITECTURALES



PICA

Du 5 au 30 avril 2017

Codiffusion avec PICA Magazine

Projet de la communauté artistique de l'UQAM diffusé sur la façade du Centre du design.



DÉRAPAGE

Du 10 au 12 et du 17 au 31 mai Du 12 juin au 21 août 2017

Codiffusion avec le Festival Dérapage

Événement d'exploration audiovisuelle, ce festival a présenté, en trois temps, des productions architecturales sur les façades du Centre de design de l'UQAM et de l'Hôtel 01 durant les soirées de Cinéma urbain à la belle étoile.



PAYSAGE AGRICOLE EN TRANSFORMATION

Du 4 au 28 mai 2017

Coproduction avec l'UQAM

Hommage à la réalité agricole et à la beauté de ses paysages, mais aussi réflexion sur les enjeux environnementaux. Une projection de Joanna Czadowska avec Martin Pagé (Normal studio), réalisée en collaboration avec le Fonds de recherche du Québec, Espace pour la vie et L'Union des producteurs agricoles.



TOUT GARNI

Du 5 juillet au 4 août, du 31 juillet au 20 août 2017 Codiffusion avec La Pastèque

Deux épisodes de l'œuvre Tout garni ont été projetés: Alan le boxeur (Cyril Doisneau) sur la façade de la Grande Bibliothèque et Basketball (Patrick Doyon) sur celle du Cégep du Vieux-Montréal. Tout garni a fait suite à un appel de projets pour les œuvres numériques de la SODEC.

Le Partenariat conçoit et exécute des stratégies de communication et de marketing pour promouvoir le Quartier des spectacles en tant que destination culturelle et touristique de premier choix. Au cours de 2017, le rayonnement du Quartier a contribué à attirer des visiteurs de près ou de loin pour profiter de l'offre culturelle de ce pôle d'attraction majeur.

La mise en valeur de la destination et de son offre

MANDAT 5

• Promouvoir et développer le Quartier des spectacles en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique.

UN QUARTIER CONNU ET APPRÉCIÉ

Pour faire connaître la destination «Quartier des spectacles» et son offre culturelle, abondante et variée tant en salle que dans les espaces publics, la stratégie de promotion s'est articulée autour d'une campagne publicitaire imprimée et numérique, appuyée par différentes actions et tactiques déployées tout au long de l'année.

Les résultats de l'étude annuelle de l'impact publicitaire et les mesures de marque démontrent une croissance de la notoriété et de la fréquentation du Quartier des spectacles en comparaison aux années précédentes.

NOTORIÉTÉ ET FRÉQUENTATION DU QUARTIER DES SPECTACLES

- 92% des résidents de la grande région de Montréal connaissent l'existence du Quartier des spectacles.
 Le Quartier est reconnu par 76% des gens comme destination culturelle et se distingue des autres lieux par la variété et la qualité de son offre culturelle.
- 74% des personnes interrogées disent avoir pris part à une activité au Quartier, au moins une fois au cours de la dernière année
- Les francophones du Grand Montréal ont assisté en moyenne à 3,4 événements culturels dans le Quartier, ce qui représente plus de la moitié de leurs sorties culturelles effectuées au cours de la dernière année.
- On observe la même tendance chez les anglophones, bien que ceux-ci aient fréquenté le Quartier plus assidûment (4,7 sorties par année en moyenne).
 Source: IPSOS 2017

LA CAMPAGNE ET LES OUTILS DE PROMOTION

La campagne publicitaire a mis de l'avant la diversité de l'offre et des expériences pouvant y être vécues afin d'accroître la fréquentation et la vente de billets. En effet, l'impact sur les ventes s'est fait sentir avec plus de 22 000 clics vers les billetteries des salles, une augmentation de 10 % par rapport à l'an dernier. La campagne a permis de mettre de l'avant 504 spectacles et activités et 46 partenaires différentes.

Parmi les personnes qui ont vu la campagne, 56 % d'entre elles ont manifesté l'intention de visiter le Quartier, comparativement à 27 % de celles ne l'ayant pas vue.

En 2017, le Partenariat a fait paraître cinq contenus promotionnels Xtra dans les pages de *La Presse+* portant sur l'offre globale du Quartier.

ATRA QUARTIER DES SPECTACLES

LE Quartier des spectacles, Cest la cocur cutturel de Montreal.

Le Quartier des spectacles, Cest la cocur cutturel de Montreal.

Le Quartier des spectacles, Cest la cocur cutturel de Montreal.

Une destinition wante, vibrante, animée par une abondance de découverte, étudies dans la misson découverte, étudies dans la misson des politiques tromme de l'étudient de

« Comme diffuseur spécialisé en théâtre pour les jeunes publics, nous sommes ravis de pouvoir bénéficier d'une visibilité supplémentaire dans les médias

traditionnels et d'ainsi élargir notre rayonnement. Le Quartier des spectacles, c'est aussi pour les familles, et la mise en valeur collective des différentes propositions jeunesse permet de le faire ressortir. »

SOPHIE LABELLE

DIRECTRICE ARTISTIQUE, MAISON THÉÂTRE



Le Partenariat a produit deux dépliants de saison pour promouvoir les événements du Quartier des spectacles. Ces dépliants ont été distribués à plus de 30000 exemplaires chacun.



LES OUTILS NUMÉRIQUES

UNE PREMIÈRE APPLICATION MOBILE POUR LE QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis le printemps, le Quartier des spectacles offre gratuitement son application mobile en français et en anglais. L'application expose les diverses facettes du Quartier et invite les gens à découvrir tant les événements que les lieux culturels du territoire. On y suggère aussi des parcours guidés, dont *Scandale! Vice, crime et moralité à Montréal*, une collaboration avec le Centre d'histoire de Montréal. Le contenu de l'application est une réalisation du studio de design Ingrid Ingrid qui a bénéficié du soutien du Fonds des médias du Canada.

SITE INTERNET: CONSULTATIONS TOUJOURS EN HAUSSE

Le site Internet du Quartier des spectacles constitue la première et la plus importante vitrine numérique de l'offre culturelle de l'ensemble du territoire. Il présente un calendrier illustré des événements et des lieux à découvrir.

En 2017, le site Internet a obtenu près d'un million de sessions, soit 13 % de plus qu'en 2016, et plus de 2,8 millions de «pages vues», correspondant à 30 % plus de pages consultées qu'en 2016.

DES INFOLETTRES POUR REJOINDRE DIVERS PUBLICS

Le blogue *Les Voix du Quartier des spectacles* est une fenêtre sur les acteurs culturels qui animent le Quartier et offre des suggestions de sorties au fil des saisons et des événements. En 2017, 41 billets ont été publiés mettant de l'avant plus d'une centaine de spectacles et de partenaires.

L'infolettre **En bref** est le mensuel électronique du Quartier et propose une sélection d'activités, payantes, gratuites, intérieures et extérieures. Elle compte actuellement plus de quinze mille abonnés.

L'Infolettre **Des nouvelles du Partenariat** est publiée trois fois l'an et met de l'avant les collaborations et productions du Partenariat et souligne les initiatives innovantes dans le domaine de la création, de l'aménagement des espaces publics ou du développement social et économique.

L'application du Quartier des spectacles

125 sujets et lieux présentés

5 heures de segments audio

70 témoignages





MÉDIAS SOCIAUX: UNE PRÉSENCE ACCRUE

Le Quartier a profité d'une forte présence sur les réseaux sociaux en 2017, et le nombre de ses admirateurs est en hausse sur toutes les plateformes. On y présente tous les aspects et les éléments d'intérêt du Quartier, dont les offres culturelles des partenaires.



111000 fans de la page, en hausse de **11**%



74100 abonnés



13500 abonnés

PROGRAMME DE PROMOTION DES SALLES: SOUTIEN À 24 PRODUCTIONS

Le soutien à la promotion des productions artistiques nouvelles ou distinctives s'est poursuivi pour une troisième année. Le programme est toujours aussi bien reçu par les administrateurs des salles et par les producteurs. Ils y voient un outil supplémentaire pour encourager les productions québécoises et stimuler l'innovation dans les arts de la scène.

En 2017, 7 salles et 24 spectacles ont bénéficié du programme pour un total de 75 représentations.

Club Soda: 30° anniversaire de BARF, *L'Osti d'Tour* (Koriass + Browns + Alaclair Ensemble), Omar Souleyman, *Steve Hill LIVE*, Klô Pelgag, Bigflo et Oli

Place des Arts: Légendes d'un peuple – Collectif II (Cinquième salle), Chants libres (Cinquième salle), Million Dollar Quartet, Les 4 saisons d'André Gagnon, Cabaret des Muses

Coup de cœur francophone: Corps Amour Anarchie, VAMPUM, Quartz

TNM: Les Belles Soirées de l'UdeM, Les Beaux entretiens du TNM avec Loraine Pintal, Les Beaux Entretiens du TNM avec René Richard Cyr

Gesù: Apprendre à s'aimer, Esprit libre, Le guide du bonheur, Love Songs Opera d'Ana Solocovic, VivierMix Festif

Monument-National: Saloon (Ludger-Duvernay), Les enfants d'Adam (Studio Hydro-Québec)

Le Balcon: Soul, motown, funk & groove



DES VISITES GUIDÉES POUR VOIR LE QUARTIER AUTREMENT

Plus de 1000 touristes et de Montréalais ont participé aux visites guidées organisées par le Partenariat en 2017. Quatre visites en anglais ont été ajoutées pour répondre à la demande accrue de juillet. Le site Trip Advisor a d'ailleurs décerné une note de 4,5 étoiles à la visite guidée gratuite du Quartier des spectacles, puisque 98% des répondants ont jugé l'expérience « excellente » ou « très bonne ».



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 31 décembre 2017)

Jacques Primeau*

Président du conseil d'administration Les Productions Jacques K. Primeau

Lorraine Pintal*

Vice-présidente du conseil d'administration Théâtre du Nouveau Monde

Martin Galarneau

Vice-président du conseil d'administration TGTA

Monique Goyette*

trésorière du conseil d'administration

Marc Blondeau*

Place des Arts

Michel Bourdon

Tourisme Montréal

Jean-Claude Chabot

Compagnie France Film inc.

Mariama Dupuis

Festival Juste pour rire

Magda Fusaro

Université du Québec à Montréal

Alain Grégoire

Maison Théâtre

Marcel Jean

Cinémathèque québécoise

Claude Joli-Cœur

Office national du film du Canada

Michelle Llambías Meunier

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nadine Marchand

Montréal complètement cirque, TOHU

Arnaud Larsonneur

CIBL

André Ménard*

Festival international de jazz de Montréal

Sandra O'Connor

Monument-National

Philip O'Dwyer

Société de développement commercial du Quartier latin

Émile Roux

Société de développement social

Michel Sabourin

Club Soda

OBSERVATEURS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Laurence A. St-Denis

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Guy Charbonneau

Arrondissement de Ville-Marie - Ville de Montréal

Suzanne Laverdière

Ville de Montréal

Stéphane Ricci

Adjoint à la directrice, coordonnateur du Quartier des spectacles, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Pierre Fortin

Directeur général,

Partenariat du Quartier des spectacles*

Suzanne Raynault

Directrice des services administratifs et secrétaire générale, Partenariat du Quartier des spectacles

^{*} Membres du comité exécutif du Partenariat

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

(au 31 décembre 2017)

PRÉSIDENTE

Monique Goyette

MEMBRES

Alain Grégoire

Président-directeur général, Maison Théâtre

Nadine Marchand

Directrice, Montréal complètement cirque, TOHU

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

(au 31 décembre 2017)

PRÉSIDENT

Martin Galarneau

Associé, TGTA

MEMBRES

Joanne Chevrier

Geneviève Pichet

Présidente-directrice générale par intérim, BAnQ

Émile Roux

Directeur général, Société de développement social

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault

Directrice des services administratifs et secrétaire générale, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

(au 31 décembre 2017)

MEMBRES

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles et créatives, Service de la culture. Ville de Montréal

Sophie Labelle

Directrice artistique, Maison Théâtre

André Ménard

Vice-président, L'Équipe Spectra - Métropolis

Alain Petel

Commissaire, Bureau des festivals et événements culturels, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Hugues Sweeney

Producteur, Office national du film du Canada

Pascale Daigle

Directrice de la programmation, Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ LUMIÈRE

(au 31 décembre 2017)

PRÉSIDENT

Clément Demers

Directeur général, Société AGIL, OBNL

MEMBRES

Yves Aucoin

Concepteur d'éclairage

Nathalie Benoit

Directrice, Division de la promotion institutionnelle, Service des communications, UQAM

André Ducas

Gestion de projets

Jacques Primeau

Les Productions Jacques K. Primeau

Éric Rondeau

Ingénieur

Stéphane Ricci

Adjoint à la directrice, coordonnateur du Quartier des spectacles, Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Simon B. Robert

Directeur des technologies, Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2017)

PRÉSIDENTE

Anne Laplante

Présidente, Annexe Communications

MEMBRES

Paul Arseneault

Titulaire de la Chaire de tourisme Transat, directeur du Réseau de veille en tourisme, professeur au Département de marketing, ESG UQAM

Joanne Chevrier

Lucie Lamoureux

Directrice corporative des commandites et de l'engagement social, Loto-Québec

André Leblanc

Vice-président marketing, Mediagrif

Martin Lessard

Consultant, spécialiste en stratégie web et médias sociaux

Nadine Marchand

Directrice, Montréal complètement cirque, membre du CA du Partenariat

Sandra O'Connor

Directrice, Monument-National, membre du CA du Partenariat

Jacques Primeau

Les Productions Jacques K. Primeau

Élisabeth Roy

Présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Chris Willoughby

Directeur général, communications marketing, AIMIA

Alexandra Maier

Directrice marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Nathalie Bertram

Conseillère communications-marketing, Partenariat du Quartier des spectacles

Marie Lamoureux

Conseillère relations publiques,

Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DES SALLES

(au 31 décembre 2017)

PRÉSIDENT

Michel Sabourin

Président, Club Soda*

MEMBRES

Ghyslain Boileau

Directeur administratif, Société des arts technologiques*

Clothilde Cardinal

Directrice de la programmation, Place des Arts*

Michel Goulet et Jean-Claude Chabot

Compagnie France Film inc.*

Alain Grégoire

Président-directeur général, Maison Théâtre

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles et créatives, Service de la culture, Ville de Montréal

André Ménard

Vice-président, L'Équipe Spectra - Métropolis

Sandra O'Connor

Directrice, Monument-National

Lorraine Pintal

Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

Guy Vanasse

Directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

OBSERVATEURS

Éric Lefebvre

Directeur du développement, Partenariat du Quartier des spectacles

Alexandra Maier

Directrice marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin

Directeur général,

Partenariat du Quartier des spectacles

^{*} Comité de suivi du plan d'action

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2017)

DIRECTION

Pierre Fortin

Directeur général

Sophie Lafrance

Adjointe de direction

ADMINISTRATION

Suzanne Raynault

Directrice des ressources humaines et administratives

Benoit Gagné

Chargé d'administration et responsable de l'informatique

Patrick Goddard

Technicien en administration

DÉVELOPPEMENT

Éric Lefebvre

Directeur du développement

Étienne Roy

Chargé de projets, Communauté et Développement

Viêt Cac

Chargé de projets et analyste, projet de mutualisation

PROGRAMMATION

Pascale Daigle

Directrice de la programmation

Alexandre Lemétais

Adjoint à la direction de la programmation

Marie-Joëlle Corneau

Chef de projets de programmation

Renée Lebel / Frédéric Kervadec

Conseillère / conseiller à la programmation

Dorothée Bezançon

Conseillère à la programmation

Nadège Fiot

Responsable de l'occupation des espaces publics

OPÉRATIONS

Pierre Lapointe

Directeur des opérations et de la production

Thomas Peltier

Chef coordonnateur à la logistique

Émilie Léveillé

Coordonnatrice à la logistique

Charles-Étienne Filion

Coordonnateur à la logistique

Jonathan Guimond

Chef coordonnateur des opérations

Matthieu Girroy

Gérant de site

Laurence Montmarquette

Chargée de projets en production

Éric Villeneuve

Responsable technique

TECHNOLOGIES

Simon B. Robert

Directeur des technologies

Maria Elena Ramirez

Assistante administrative aux opérations et direction des technologies

Ugo Dufour

Coordonnateur aux équipements technologiques

Pier Olivier Bourgault

Technicien en équipement technologique

Vincent Noël

Technicien en équipement technologique

COMMUNICATIONS

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications

Marie Lamoureux

Conseillère relations publiques

Nathalie Bertram

Conseillère marketing et communications

Léa Desloges Lefebvre

Chargée des communications interactives

Mélanie Larente

Chargée de projets communication

Leila Nayeri

Graphiste et gestionnaire de contenu web

MEMBRES DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(19 mars 2018)

Sébastien Almon

Orchestre symphonique de Montréal

Leila Amiri_,

Foufounes Électriques

Paul Arseneault

Réseau de veille en tourisme, Chaire de Tourisme Transat, Université du Québec à Montréal

Paula Barsetti

Ligue Nationale d'Improvisation

Khosro Berahmandi

Festival Accès Asie

Simon Blanchet

Chapelle historique du Bon-Pasteur

Manon Blanchette

Cinéma Impérial

Marc Blondeau Place des Arts

Ghyslain Boileau

Société des arts technologiques

Jean-Sébastien Boudreault

Fierté MTL (Célébrations LGBTA Montréal)

Michel Bourdon

Tourisme Montréal

Guilhem Caillard

Jasmine Catudal

CINEMANIA

LA SERRE arts vivants

Jean-Claude Chabot Compagnie France Film

inc.

Alain Chartrand

Coup de cœur francophone

Michelle Corbeil

Festival international de la littérature

Annie Derome

GSMPRJCT Création inc.

Pierre Des Marais

Danse Danse

Elizabeth-Ann Doyle

André Dudemaine

Terres en vues

Jacques-André Dupont Festival MONTRÉAL EN

LUMIÈRE

Mariama Dupuis

Festival Juste pour rire

Félix Duranceau

Consultation Ludik

Magda Fusaro

Université du Québec à Montréal

Dany Gauthier

Mouvement Desjardins – Services immobiliers

Michel G. Desjardins

L'Institut national de l'image et du son (L'inis)

Martin Galarneau TGTA

Isabelle Gentes

Preste inc.

Pierrette Gingras

Groupe Le Vivier

Nicolas Girard Deltruc

Festival du nouveau cinéma

Monique Goyette

Alain Grégoire

Maison Théâtre

Jeanne Hardy

evenko

John Hatzitzanakis

Le Newspeak

Marcel Jean

Cinémathèque québécoise

Claude Joli-Cœur Office national du film

du Canada

Marie-Josée Jean Vox

Stéphane Labbé Tangente

Véronique Landry

L'Équipe Spectra -Maison du Festival

Janick Langlais

Coopérative de travail Les Katacombes

Claude Larivée

Le Grand Marché de Noël de Montréal

David Lavoie

Festival TransAmériques

Michelle Llambías Meunier

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Mark Louch

Théâtre Sainte-Catherine

Nadine Marchand

Montréal complètement cirque

Katja Melzer

Goethe-Institut

André Ménard

L'Équipe Spectra - Métropolis

Alain Mongeau Festival MUTEK

Joseph Nakhlé

Festival du monde arabe de Montréal (FMA)

Sébastien Nasra

M pour Montréal

Sarah Nguyen Groupe V Média

oroupe v media

Sandra O'Connor Monument-National

Philip O'Dwyer

Société de développement commercial du Quartier

latin

Krystel Papineau

Maison du développement durable

Geneviève Pichet

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Lorraine Pintal

Théâtre du Nouveau Monde

Jacques Primeau

Les Productions Jacques K. Primeau

Victoria Raileanu

Voies culturelles des faubourgs

Jean R. Dupré

Orchestre Métropolitain

Christine Redfern

Ellephant

François Robillard

Table de concertation du faubourg Saint-Laurent

Julien Robitaille

Le Balcon

Yves Rocray

École de danse contemporaine de Montréal

Suzanne Rousseau

Production Nuits d'Afrique

Émile Roux

Société de développement social

Annie Roy ATSA

Zoofest

Patrick Rozon

Rafik Hubert Sabbagh

Festival Quartiers Danses

Michel Sabourin

Club Soda

Jules Saint-Michel

Jules Saint-Michel Luthier

Vitalie Sanduta

Ticketpro inc.

Laurent Saulnier

Les FrancoFolies de Montréal

Marie-Anne Sauvé

Hydro-Québec

Daniel Séguin Cinéplex Divertissement

Alain SimardFestival international de jazz de Montréal

Daniel Simoncic

Le Gesù

Kathia St-Jean

Kathia St-Jeai La Vitrine

Alexandre Taillefer

Musée d'art contemporain de

Montréal

Clotilde Tarditi Corporation d'habitation

Jeanne-Mance

Sylvie Teste Les Escales improbables

de Montréal

ORGANISMES ET CRÉATEURS AYANT PARTICIPÉ À LA PROGRAMMATION **DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES**

Alexandre Castonguay

Andréanne

Abbondanza-Bergeron

ATOMIC3: Félix Dagenais,

Louis-Xavier Gagnon-Lebrun

Ben Racine Band Benoît Paradis Trio Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bloodshot Bill

Castor et Pollux Cécile Doo-Kingué

Centre Culturel Marocain: Said Alouazzani, Salame Gnawa

Chittakone Thirakul

Chloë Lum Cinema Politica Cinemania CS Design Cyril Doisneau Daily Tous les jours:

Melissa Mongiat, Mouna Andraos

Design par Judith Portier

Dessine-moi Gamelin DJ Canicule Tropicale

DIKNIO

Donner pour aider

Dpt.

École de cirque de Verdun École nationale de ballet du

Canada EGP Group Ekumen

Ensemble Ensemble: Jonathan Bélisle, Sylvain Dumais, Franck Desvernes, François Pallaud, Marianne

Prairie

EXMURO arts publics: Ève Cadieux et Vincent Roy

Face-T

Fanfare Carmagnole

Fantasia

Festival Dérapage

D16 et coup de cœur Dérapage Festival International du Film

Black de Montréal

Festival du Nouveau Cinéma

Festival international de la

littérature

Festival International Nuits

d'Afrique

Festival Quartiers Danses Festival TransAmériques: Blank Placard Dance Festival Under Pressure

Festival Vent d'Asie:

Giri Kadaton, Bollywood Blast

Fierté Montréal

Films POP Gentilhomme Gilles Mihalcean Griots de Montréal Haïti en Folie Hangover Lobsters Headspace Studio Henri-Pierre Noël Hot Club de la rue

Human Playground: Milan Gervais et Hubert Lafore

Interstellaire II Janet Echelman Jonathan Villeneuve

King Abid KINO

Lagamme.mu

La Pastèque:

Cvril Doisneau, Patrick Bérubé

Lateral Office: Lola Sheppard

Les Alts: Lynn Hughes, Gina Hara, Will Robinson, Eileen Holowka, Tony

Higuchi

Les Escales Improbables: Jérôme Minière, Montag,

Samuele

Les Francouvertes: Les Louanges

Louis-Philippe Ferland

Karaoké

Ma première Place des Arts: Belshazzar, Marc-Antoine Beaudoin, Viola Ferrando

Mamselle Ruiz Manatavo

Marshmallow Laser Feast

Maz

Maritza

Mehdi Cayenne Michel de Broin Misses Satchmo

Mitchell Akiyama Monsieur Molotov

Montréal Complètement Cirque MONTRÉAL EN LUMIÈRE

MU: Ilana Pichon MUTEK Ngabo

Nicolas Fonseca Nouveau Projet

Félix-Antoine Boutin (Création

Dans la Chambre) Olivier Girouard

ONF OPAVIVARÁ! Ottoblix Patrick Bérubé

Pavitra Wickramasinghe

Petits bonheurs Philippe Allard PICA Magazine

Piknic Électronik **POIRIER**

POP Montréal: Arthur des Jaguars Prends ça court! Présence autochtone

Matiu, Silla and Rise

Presstube

Pwa's Friends For Life Bike Rally

Qualité de luxe Queen KA Radio-Canada Rafael Lozano-Hemmer Ramon Chicharron

Randolph

Révélation Radio-Canada:

King Abid RIDM

Rodrigo Simoes Ruby Jane Sagewondah Salsafolie

Roberto López

Sans Oublier le Sourire

Sentier Urbain Skinny Bros

Société de développement

du Quartier Latin

Société de transport de Montréal Société des Arts Technologiques

Sonido Pesao **SPASM**

Speakeasy Electro Swing

Studio AATOAA:

Vincent Morisset et Caroline

Robert Swing'abago

Sylvain Émard Danse Tamara Weber-Fillion Théâtre du Nouveau Monde Théâtre Sainte-Catherine:

Art Machine

Them Games + lebleu denastas

design studio Tomas Jensen Tito Maréchal Tupi Collective

Université du Québec à Montréal

UQAM:

Stéphane Pratte, Karin Vouillamoz, Anouk Bergeron Urban Science Brass Band

Virines des musiques locales métissées: Nomad'Stones Vue sur la Relève

Wesli

Yannick Desranleau

Ying Gao Yo-Yoga Zen Bamboo



CONFÉRENCES OFFERTES ET DÉLÉGATIONS OU ORGANISMES RENCONTRÉS PAR LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

AMÉRIQUE DU NORD

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (Québec)

Direction des affaires internationales et des relations intergouvernementales du ministère de la Culture et des Communications (Québec)

New York; Philadelphie; Providence (États-Unis)

Montréal; Ottawa; Winnipeg (Canada)

AMÉRIQUE LATINE

São Paulo Tech Week (Brésil)

Délégation d'entreprises culturelles et du divertissement d'Amérique latine

ASIE

Délégation du Shanghai Foreign Affairs Office; REFORMERart (Chine)

Délégation d'entreprises culturelles et du divertissement de l'Asie du Sud-Est

Séoul (Corée du Sud)

Shochiku (Japon)

EUROPE

Angoulême; Enghien-les-Bains, Paris (France)

Dirty Monitor; Quai 10; Haute École Albert Jacquard; Réseau Nature Bruxelles (Belgique)

Barcelone (Espagne)

Bristol; délégation de Londres; Manchester (Royaume-Uni)

Dirigeants de la Ville de Bologne (Italie)

CRÉDITS PHOTOS

C + p.2 Ulysse Lemerise/OSA p.4-5 Maxime Leduc p.6 • Ulysse Lemerise/OSA p.8 - Les Géants - Pascal Victor ArtComPress • Une brèche en toute chose - Old Ideas, LLC • Place des Anges, - Matthieu Girroy • Another Brick in The Wall - 2018 Opéra Concept MP p.9 Gradimir Pankov - John Hall • Gradimir Pankov - John Hall p.13 Maxime Leduc p.15 Martine Doyon p.16 Ulysse Lemerise/OSA p.17 Patrice St-Amour • Martine Doyon p.19 Nadine Marchand - Tim Hussin • Ulysse Lemerise/OSA p.21 Martine Doyon p.23 Richard Bernardin p.24 Ulysse Lemerise/OSA p.25 Cindy Boyce p.28 Entre les rangs - Matthew Andrews • Îlot de chaleur, Iceberg- courtoisie de DDP • Impulsion - Régis Proulx • Loop - LAC Foto Studio Pagi • Prismatica - courtoisie de Lumières de Noël au Canada p.32 Roue de vélo - Ulysse Lemerise/OSA • Seuils - Cindy Boyce p.33 Vincent Morisset et Caroline Robert - Jocelyn Michel • Paquets de lumière et LuxObsura - Ulysse Lemerise/OSA • - Côte à côte - Cindy Boyce p.34-35 Martine Doyon p.36 Martine Doyon • Ulysse Lemerise/OSA • Rouge -Andrew Miller, p.37 Impulsion - Ulysse Lemerise/OSA • Les Lointaines - Leila Nayeri p.38 Loop - Ulysse Lemerise/OSA p.39 21 Balançoires - Martine Doyon • Jeux d'échecs -Éric Carrière/OSA p.40 Banquet Exquis - Olivier Blouin • Avençons ensemble, Avenue8 p.41 Shoot studio - illustration 3d - shed p.42 Blank Placart Dance - Hervé Véronèse • Centre d'archivage des savoirs sensibles - Vanessa Fortin • Cinéma Urbain à la belle étoile - Martine Doyon • Bétonnière boule miroir - Benoit Rousseau p.43 Dérapage - Martine Doyon p.47 Maxime Leduc p.55 Cindy Boyce



