



Parcs
Canada

Parks
Canada

Canada

PARLONS DE PARCS CANADA HALIFAX!

Ce que nous avons
entendu

Première phase —
Participation du public
Janvier 2020

This document is also available in English.



Table des matières

1. Introduction et contexte	3
À propos de Parcs Canada	3
À propos du Complexe de défense d'Halifax et de la révision de son plan directeur	3
2. Processus de consultation et de participation.	5
Aperçu du processus <i>Parlons de Parcs Canada Halifax!</i>	5
Activités de participation du public s'inscrivant dans la première étape	5
3. Qui s'est exprimé?	7
4. Ce que nous avons entendu.	8
4.1 Perfectionner la vision pour le Complexe de défense d'Halifax	8
4.2 Partager des perspectives diverses	11
4.3 Maintenir la pertinence	12
4.4 Répondre aux besoins changeants des visiteurs	14
5. #NommezLaRue	16
6. Prochaines étapes	17

1 Introduction et contexte

À propos de Parcs Canada

L'Agence Parcs Canada gère le réseau de lieux historiques nationaux, de parcs nationaux, d'aires marines nationales de conservation et le premier parc urbain national du Canada. Son mandat est le suivant :

Protéger et mettre en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favoriser chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Ce mandat consiste à protéger les ressources naturelles et culturelles, à permettre aux visiteurs de vivre des expériences inspirantes et à assurer la diffusion externe et l'éducation du public. Parcs Canada planifie et gère les trois aspects de son mandat à l'aide d'une approche intégrée.

Parcs Canada a pour but de rendre les histoires et les endroits du pays plus pertinents pour les Canadiens, comme le stipule son énoncé de vision :

Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.

À propos du Complexe de défense d'Halifax et de la révision de son plan directeur

En 1965, la Commission des lieux et monuments historiques du Canada (CLMHC) a reconnu l'importance d'Halifax comme l'une des quatre principales bases navales de l'Empire britannique au cours des 18^e et 19^e siècles. Parmi les nombreux forts et batteries construits par les forces militaires britanniques et canadiennes dans la région d'Halifax, cinq



ont été désignés lieux historiques nationaux en 1965. Ensemble, ils forment ce qu'on appelle aujourd'hui le Complexe de défense d'Halifax. Ces lieux protègent et préservent des fortifications, des paysages culturels, des objets historiques et archéologiques, et des sites archéologiques. Il s'agit également d'espaces publics de loisirs, appréciés par les résidents et les visiteurs d' Halifax.

La CLMHC les a choisis car ils représentent un ensemble complet de défenses côtières aménagées au port d'Halifax et dans les environs entre la fin du 18^e siècle et la Seconde Guerre mondiale : citadelle d'Halifax, île Georges, tour Prince-de-Galles, redoute York et fort McNab. Faisant maintenant partie d'un réseau pancanadien de lieux historiques nationaux, ils sont protégés et mis en valeur par Parcs Canada au nom de tous les Canadiens.

Conformément à la *Loi sur l'Agence Parcs Canada* et la *Loi sur les parcs nationaux du Canada*, un plan directeur doit être élaboré pour le Complexe de défense d'Halifax. Le plan directeur propose une approche de gestion stratégique qui vise à intégrer les trois éléments du mandat de Parcs Canada : protection des ressources patrimoniales, éducation du public et expérience du visiteur. Les plans directeurs sont élaborés en consultation avec les peuples autochtones et avec la participation des partenaires, des intervenants et du public. Le plan directeur du Complexe de défense d'Halifax sera soumis à l'approbation du ministre responsable de Parcs Canada et devrait servir de document clé de reddition de comptes au Parlement et aux Canadiens en ce qui a trait à la gestion de ces lieux.



2 Processus de consultation et de participation

Aperçu du processus *Parlons de Parcs Canada Halifax!*

Afin de permettre au public de contribuer de façon significative à la révision du plan directeur du Complexe de défense d'Halifax, une approche de consultation en deux étapes a été élaborée pour promouvoir la participation de tous les Canadiens, à l'échelle locale et nationale, en utilisant diverses approches et méthodes en personne et en ligne afin de recueillir les observations du public.

- Les activités de participation du public s'inscrivant dans la première étape (de janvier à mars 2019), étaient axées sur l'amélioration des éléments de la vision et l'exploration des possibilités et des défis liés à la gestion des lieux, avant l'élaboration d'une ébauche du plan directeur, en collaboration avec les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse, les partenaires des lieux, les intervenants et la population canadienne.

- Les consultations s'inscrivant dans la deuxième étape (hiver 2020) offriront aux Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse, aux partenaires des lieux, aux intervenants et à la population canadienne l'occasion d'examiner et de commenter l'ébauche du plan directeur.

Activités de participation du public s'inscrivant dans la première étape

Différentes méthodes ont été utilisées pour recueillir les commentaires des Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse, des partenaires des lieux, des intervenants et de la population canadienne sur quatre sujets principaux :

1. perfectionner la vision pour le Complexe de défense d'Halifax
2. partager des perspectives diverses
3. maintenir la pertinence
4. répondre aux besoins changeants des visiteurs

Participation du personnel et des partenaires des lieux

Des séances ont été tenues le 16 janvier 2019 afin de permettre aux membres du personnel des organismes responsables de l'exploitation de la citadelle d'Halifax (Parcs Canada et partenaires des lieux, y compris la Halifax Citadel Society et le Musée de l'Armée) de donner leur point de vue unique sur l'avenir de ces lieux.



Participation des jeunes

Les jeunes employés de Parcs Canada (de 18 à 24 ans) ont été consultés en août 2018, et des membres des clubs étudiants Parcs Canada de la région métropolitaine d'Halifax ont été consultés au cours d'une réunion en personne tenue en février 2019 à l'Université Dalhousie.

Atelier pour les intervenants

Un atelier multilatéral, auquel ont été invités 30 groupes et organismes, a eu lieu le 7 février 2019 au Quai 21 à Halifax. Cet atelier a réuni 21 personnes provenant de 17 groupes et organismes, y compris des administrations provinciales, des gouvernements provinciaux, des organismes du secteur du tourisme, du patrimoine et de la culture, le port d'Halifax, et le Comité consultatif des Mi'kmaq – Parcs Canada de la Nouvelle-Écosse continentale.



Participation en ligne

Des tribunes en ligne — www.parlonsdeparcscanadahalifax.ca et www.letstalkparkscanadahalifax.ca — ont été créés pour faciliter la collecte de commentaires au moyen de divers outils, en tenant compte des préférences et des besoins variés des participants.

- **Sondage** : les participants ont eu l'occasion d'exprimer leur opinion d'une manière pratique et structurée.
- **Récits** : les participants ont eu l'occasion de faire connaître les liens qui les attachent au Complexe de défense d'Halifax.
- **Idées** : les participants ont eu l'occasion de préparer des « papillons adhésifs » virtuels leur permettant d'ajouter leurs idées sur le Complexe de défense d'Halifax à un tableau collectif, et de s'appuyer sur les idées des autres en ce qui concerne l'avenir des lieux.
- **#NommezLaRue** : dans le cadre d'une activité ne se rapportant pas à la consultation sur le plan directeur, les participants ont eu l'occasion de proposer un nom pour la rue encerclant les fortifications de la citadelle d'Halifax, qui évoquerait la riche histoire du lieu et aiderait les visiteurs à en trouver l'entrée principale.

3 Qui s'est exprimé?

Nous avons reçu de nombreuses réponses réfléchies au cours du processus de consultation et de participation *Parlons de Parcs Canada Halifax!* Ces commentaires témoignent de l'attachement profond des Canadiens au LHN de la Citadelle-d'Halifax, au LHN de l'Île-Georges et à d'autres lieux du Complexe. Un processus de consultation auprès des Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse est en cours, conformément au cadre de référence relatif au processus de consultation entre les Mi'kmaq, la Nouvelle-Écosse et le Canada.

Les commentaires s'inscrivant dans la première étape de participation du public ont été recueillis de janvier à mars 2019, en particulier par l'entremise des sites Web www.parlonsdeparcscanadahalifax.ca et www.letstalkparkscanadahalifax.ca du 1^{er} au 31 mars 2019. Au total :

- 322 personnes ont répondu au sondage (307 personnes ont répondu au sondage en anglais et 15 ont répondu au sondage en français), ce qui représente environ 12 % du nombre total de personnes qui ont visité le site Web;
- 21 personnes ont participé à l'atelier multilatéral tenu à Halifax;
- 8 personnes ont participé aux séances axées sur la participation des jeunes;
- 23 personnes ont participé aux séances axées sur la participation du personnel;

- un groupe d'intérêts a formulé une déclaration organisationnelle.

Les données sur les codes postaux fournies lors de l'inscription aux sites www.letstalkparkscanadahalifax.ca et www.parlonsdeparcscanadahalifax.ca indiquaient que 99,4 % des participants étaient des Canadiens (2 répondants provenaient des États-Unis), représentant la totalité des provinces et des territoires du Canada, sauf Terre-Neuve-et-Labrador, le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest. La majorité des participants habitaient en Nouvelle Écosse (283, soit 88,7 %), de l'Ontario (15, soit 0,5 %) et du Nouveau-Brunswick (10, soit 0,3 %). Des gens de tous les groupes d'âge ont répondu au sondage (figure 1). La majorité des participants (92 %) a répondu qu'elle avait visité au moins à un des cinq lieux du Complexe de défense d'Halifax.

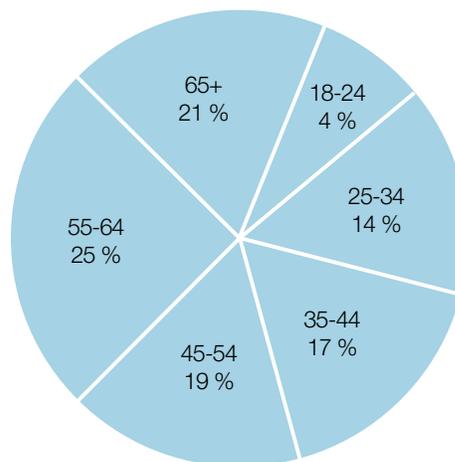


Figure 1. Groupes d'âge des participants, autodéclarés lors de l'inscription à www.parlonsdeparcscanadahalifax.ca et www.letstalkparkscanadahalifax.ca.

4 Ce que nous avons entendu

La rétroaction fournie à Parcs Canada est organisée en fonction des quatre sujets qui ont été explorés dans le cadre des activités de participation et de consultation de la population :

1. perfectionner la vision pour le Complexe de défense d'Halifax
2. partager des perspectives diverses
3. maintenir de la pertinence;
4. répondre aux besoins changeants des visiteurs

Les commentaires et les rétroactions reçus de toutes les sources dans le cadre de la première phase du processus de participation et de consultation *Parlons de Parcs Canada Halifax!* ont été examinés, analysés et résumés avec soin, comme présenté dans les résumés des sujets ci-dessous.

4.1 Perfectionner la vision pour le Complexe de défense d'Halifax

Parcs Canada a élaboré cinq éléments de l'ébauche de la vision en tenant compte de la vision du plan directeur de 2009. Les éléments de vision proposés s'appuyaient aussi sur les discussions tenues avec les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse, les partenaires des lieux et les intervenants, et sur l'évolution du contexte de gestion des lieux.

Six éléments préliminaires d'une vision proposée ont été présentés au public dans le cadre du



sondage en ligne et au cours des séances en personne. Dans le sondage, les répondants devaient classer chaque élément dans une catégorie, à savoir très important, important, peu important, pas important et neutre. Les répondants avaient également la possibilité de décrire leur vision du Complexe de défense d'Halifax si les éléments de la vision présentés ne correspondaient pas à leurs idées.

Le niveau d'importance accordé aux éléments de l'ébauche de la vision variait. L'élément de la vision concernant le fait que la citadelle d'Halifax est un lieu phare et celui concernant la nécessité de protéger les ressources culturelles ont été les mieux notés (98 % chacun). Bien qu'une importance moindre ait été accordée aux autres éléments de la vision, même l'élément ayant obtenu la note la plus faible était considéré comme une priorité absolue pour 70 % des répondants (tableau 1).

Élément de l'ébauche de la vision	Importance
Les ressources culturelles prioritaires, preuves tangibles de l'importance historique nationale de ce lieu, permettent aux visiteurs de ressentir le passé et d'en faire l'expérience. Elles sont protégées et dans un bon état.	98 %
La citadelle d'Halifax est le principal lieu historique où l'on peut explorer et découvrir les récits du Complexe de défense d'Halifax. Il s'agit d'une attraction touristique emblématique pour la province de la Nouvelle-Écosse et pour la Municipalité régionale d'Halifax; on y fait revivre l'histoire grâce à une programmation originale qui en fait une expérience à ne pas manquer. La citadelle continue de contribuer à la croissance économique et au dynamisme de la collectivité.	98 %
Les résidents et les nouveaux venus, y compris les jeunes et les membres de communautés culturelles, tissent des liens avec ces endroits. Les lieux historiques nationaux renforcent le caractère d'Halifax et sont valorisés en tant qu'éléments essentiels du tissu urbain, autant à titre de lieux patrimoniaux qu'en tant qu'espaces verts de loisir.	94 %
L'île Georges fait partie intégrante de l'expérience dynamique du secteur riverain d'Halifax. On a étudié de manière approfondie, et mis à l'essai, l'offre d'expériences du visiteur donnant accès à cette île.	90 %
Les récits que l'on raconte au Complexe de défense d'Halifax incluent divers points de vue sur l'histoire de ces lieux, montrent comment la diversité a façonné l'actuelle ville d'Halifax et permettent aux visiteurs de s'y reconnaître. Les récits reflètent le point de vue de groupes dont la vie a été transformée par ces lieux : Néo-Écossais d'origine africaine, Acadiens, femmes et autres.	89 %
Parcs Canada s'est engagée à contribuer à la réconciliation avec les peuples autochtones et elle collabore avec les Mi'kmaq afin de leur permettre d'exercer leurs droits dans ces lieux, ainsi que d'autres lieux, à la Nouvelle-Écosse. Ces lieux sont des places accueillantes où les Mi'kmaq peuvent raconter leurs récits et faire connaître leur culture, leur patrimoine et leurs traditions d'une façon qui reflète leur vision du monde.	70 %

Tableau 1. Les éléments de la vision présentés par ordre d'importance selon le pourcentage de répondants qui ont indiqué que l'élément de la vision était « important » ou « très important ».

Pour ceux qui estimaient que leurs idées n'étaient pas prises en compte dans les éléments de la vision présentés, les commentaires additionnels fournis avaient tendances à être regroupés selon les thèmes clés énumérés ci-dessous.

Accès public : De nombreux répondants ont exprimé leur désir que les lieux soient ouverts et accessibles au public, y compris aux résidents locaux, autant qu'aux visiteurs provenant de l'extérieur. De nombreux aimeraient que des moyens de transport soient offerts pour aider les gens à se rendre sur place.

« Les lieux de Parcs Canada devraient être accessibles à tous, sans égard aux revenus ni aux capacités. » — Répondant au sondage

« J'adorerais qu'un moyen de transport direct soit offert pour se rendre à l'île Georges et en revenir afin que toute la population puisse avoir accès à ce lieu et en profiter. » — Répondant au sondage

Île Georges : La plupart des personnes estimaient que l'élément de vision proposé pour le LHN de l'Île-Georges ne concordait pas avec leur vision consistant à rendre ce lieu accessible au public et à en accroître la fréquentation. Certains répondants ont souligné qu'il faudrait gérer le nombre de visiteurs afin que le lieu ne soit pas bondé. Autres répondants ont clairement indiqué que le LHN de l'Île-Georges soit ne devrait pas être accessible au public, soit devrait être traité comme un lieu sacré, car les Acadiens y ont tragiquement été détenus avant leur déportation nommée Le Grand Dérangement, et qu'en conséquence, l'accessibilité et les programmes devraient être respectueux de cette histoire.

« L'île Georges revêt une importance historique pour les Acadiens de la Nouvelle-Écosse, en particulier pendant la période de la Déportation. C'est en effet sur cette île que les Acadiens ont été regroupés avant d'être déportés. Il est donc important que cette partie de l'histoire de l'île Georges fasse partie de la vision de Parcs Canada. »

— Répondant au sondage



« Faire de l'île Georges un lieu ouvert et accessible au public devrait être une priorité absolue. Compte tenu de sa riche histoire, il s'agit d'un joyau de notre ville qu'il faut simplement découvrir et faire connaître. »

— Répondant au sondage

Importance accordée à l'histoire : Certains répondants ont indiqué que Parcs Canada devrait essayer de ne pas trop en faire dans ce lieu ou de ne pas y raconter trop d'histoires, mais devrait plutôt se concentrer sur la communication de renseignements historiques, particulièrement sur les motifs pour lesquels ces lieux ont été désignés lieux historiques. Certains favorisaient l'adoption d'une approche vaste et contextuelle de l'histoire mettant en évidence l'évolution des normes, et de nombreux insistaient pour que le bon et le mauvais soient racontés.

« Les lieux doivent être harmonieux et demeurer contemporains, tout en conservant le fort lien historique. »

— Répondant au sondage

Au cours des séances en personne, les participants ont fortement appuyé l'idée de reconnaître les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse dans la vision pour les lieux du Complexe de défense d'Halifax, et de raconter des histoires diversifiées dans ces lieux pour faire connaître différents points de vue, y compris ceux des diverses communautés culturelles. Cependant, les participants ont souligné qu'il s'agit de lieux militaires et de points d'intérêts importants sur le plan architectural, et qu'il ne faudrait pas oublier ces caractéristiques ou en diminuer l'importance. Les commentaires formulés par les participants aux séances en personne concordaient généralement avec ceux formulés

par les répondants au sondage. Tant les répondants au sondage que les participants aux séances en personne estimaient que la vision pour l'île Georges n'était pas assez approfondie et qu'il faudrait activement offrir des visites des lieux pendant la période de mise en œuvre de la vision.

Les participants ont mentionné que l'élément de la vision se rapportant à l'amélioration de la pertinence des lieux pour les résidents locaux pourrait s'appuyer sur certaines expressions, comme « source de fierté » et « ambassadeurs locaux ». Ils ont mentionné qu'il faudrait mettre l'accent sur l'importance des lieux comme un endroit où peuvent se rendre les résidents locaux pour se rapprocher de la nature, comme un espace vert de loisir dans un centre urbain dense. Enfin, plusieurs participants ont souligné l'importance d'intégrer davantage de nouvelles technologies dans l'expérience offerte aux visiteurs, particulièrement pour susciter l'intérêt des jeunes.

« Il s'agit d'une excellente occasion de travailler avec la [municipalité] et de créer un lien « régional » ou un réseau entre les sites de Parcs Canada sur la péninsule (et Fort McNab et l'île Georges) en faisant en sorte qu'il existe une ceinture verte reliant les différents endroits. Il pourrait s'agir d'un sentier de marche ou de course, ou d'une piste cyclable pour les visiteurs et les invités. »

— Répondant au sondage



4.2 Partager des perspectives diverses

Les participants aux séances en personne ont fortement appuyé l'idée de raconter des histoires ne se limitant pas aux motifs justifiant pourquoi les lieux ont été désignés comme des lieux militaires britanniques. Les participants ont expliqué que Parcs Canada a la responsabilité d'aller au-delà des motifs de désignation des lieux et de chercher des moyens d'intéresser davantage de Canadiens et d'établir des liens avec eux. De nombreux participants estimaient que davantage de personnes sentiraient un lien d'attachement aux lieux si on y racontait plus d'histoires donnant un aperçu du quotidien des soldats et de leur famille, et d'autres histoires se rapportant aux lieux. Ils ont mentionné que l'interprétation d'une chronologie de l'histoire plus étendue engloberait naturellement plus d'événement et de peuples. De nombreuses réponses à la question relative aux sujets sur lesquels les gens aimeraient en apprendre davantage ont révélé un intérêt et une curiosité envers d'autres histoires que celles qui sont actuellement racontées.

« J'aimerais réellement qu'on accorde plus d'importance à l'expérience de la communauté noire et que ce sujet fasse régulièrement partie de l'histoire racontée au lieu d'être une simple remarque. » – Répondant au sondage

Les répondants devaient choisir les trois sujets qui les intéressaient le plus pour répondre à la question suivante : « Quelles histoires, outre l'histoire militaire britannique, aimeriez-vous le plus connaître au sujet de la citadelle d'Halifax ou d'autres lieux du Complexe de défense d'Halifax? » Le sujet le plus souvent relevé était le lien entre avec l'histoire d'Halifax en général, ainsi que l'histoire, le patrimoine et la culture des Mi'kmaq (choisis tous deux par 50 % des répondants); suivi par la vie des femmes, y compris des épouses des soldats (46 % des répondants). Autres répondants du sondage s'intéressaient principalement à l'histoire acadienne. Les thèmes les plus populaires des sondages concordaient avec les commentaires formulés au cours des séances en personne; les participants voulaient en apprendre davantage sur l'histoire des Mi'kmaq se rapportant aux lieux et sur le quotidien des soldats britanniques, des femmes et des enfants qui vivaient aussi dans les fortifications.

Les répondants au sondage ont été invités à mentionner d'autres sujets ou histoires qu'ils aimeraient connaître. Parmi les sujets relevés se trouvaient le rôle des lieux dans les guerres mondiales, les immigrants et les autres communautés culturelles, l'incidence de l'armée sur la société dans la ville d'Halifax et les conflits entre les cultures.



« L'évolution de la ville au fil du temps, de l'époque des Mi'kmaq jusqu'à celle des Britanniques, en passant par les Français; ainsi que l'utilisation des terres, la croissance et le développement. »
– Répondant au sondage

4.3 Maintenir la pertinence

Le sondage comprenait la question suivante : « Veuillez indiquer le niveau d'importance que vous accordez à chaque lieu. » En ordre d'importance, les répondants ont choisi la citadelle d'Halifax (99 % des répondants) et l'île Georges (94 % des répondants), et les trois autres lieux étaient considérés comme importants pour 70 à 80 % des répondants.

Par la suite, les répondants devaient simplement répondre à la question suivante : « Veuillez nous en dire plus au sujet de l'importance de ces lieux historiques pour vous. » La réponse la plus fréquente était l'importance de protéger les lieux et d'en faire connaître l'histoire, particulièrement l'histoire militaire, et de protéger notre patrimoine commun, particulièrement le patrimoine bâti. Les répondants ont aussi mentionné le rôle des

lieux dans l'évolution d'Halifax et dans l'histoire de la ville, ainsi que l'accessibilité des lieux pour les gens, car il s'agit d'espaces verts en milieu urbain. Autres réponses données au sondage insistent sur le fait que l'île Georges était importante compte tenu de son rôle tragique dans l'histoire des Acadiens.

« Chaque lieu est comme une véritable capsule historique nous ramenant à l'époque où la ville d'Halifax a été établie. Chaque fois que je visite ces lieux, j'arrive à envisager un autre point de vue et à imaginer la vie des personnes qui se sont tenues à l'endroit même où je me trouve actuellement et qui ont pris des décisions qui ont eu une incidence sur l'endroit où j'habite aujourd'hui. » – Répondant au sondage

« Parmi les lieux du Complexe de défense d'Halifax, celui de l'île Georges est le seul revêtant une importance historique pour les Acadiens... L'île Georges est le lieu d'une tragédie pour l'Acadie, mais il s'agit aussi d'un lieu qui illustre la résilience du peuple acadien. » – Répondant au sondage

Les répondants au sondage se sont fait poser la question suivante : « Qu'est-ce qui augmenterait votre intérêt à l'égard de ces lieux historiques? » Les réponses choisies le plus souvent étaient :

- Jours d'entrée gratuits supplémentaires à la Citadelle d'Halifax (p. ex. événements spéciaux) (65 %)
- Visite guidée de tous les sites du Complexe de défense d'Halifax avec transport fourni (62 %)
- Visites des coulisses (57 %)
- Activités récréatives (p. ex. randonnées guidées, courses, pique-niques et camping) (48 %)

Autres réponses au sondage révélaient que les répondants aimeraient avoir l'occasion de connaître des histoires et des liens personnels, comme des recherches généalogiques, et d'obtenir de plus amples renseignements sur les valeurs patrimoniales et les motifs pour lesquels les lieux ont obtenu une désignation.

Ceux et celles qui ont participé aux séances en personne ont été invités à se prononcer sur les mesures qui pourraient être prises pour rendre les lieux plus pertinents pour



les gens, particulièrement pour les résidents locaux. Les participants estimaient que les lieux possèdent un fort potentiel pour la tenue d'événements artistiques, culturels, récréatifs et communautaires, mais que leur existence est peu connue. Un obstacle mentionné, particulièrement pour le LHN de l'Île-Georges, est l'absence de moyens de transport pour s'y rendre. Les participants ont indiqué que de nombreuses tierces parties pourraient faire un très bon usage des lieux, mais ignorent ce qui est permis et les conditions pouvant s'appliquer. En outre, l'absence d'infrastructures et de services de base (quai approprié, toilettes, eau potable) peut constituer un obstacle à l'utilisation des lieux; la mise en place de ces services pourrait contribuer à réduire les coûts liés à l'utilisation des lieux et à les rendre plus faciles d'utilisation pour les tierces parties. D'autres participants estimaient que les résidents locaux seraient peut-être plus enclins à se rendre sur les lieux s'ils connaissaient davantage les possibilités qu'ils offrent : les types d'utilisations qui sont autorisées, l'horaire d'ouverture des lieux, les types d'équipements qui y sont offerts. Les participants étaient d'avis que si les lieux étaient utilisés davantage pour des festivités familiales et communautaires, les gens y seraient plus attachés sur le plan personnel et émotif, et seraient ainsi susceptibles de leur accorder une plus grande valeur. Pour les nouveaux Canadiens, le fait d'être accueilli ou d'avoir accès à des renseignements dans leur langue les aiderait à se sentir les bienvenus; il a été mentionné que la technologie pourrait faciliter la mise en œuvre de cette idée.

4.4 Répondre aux demandes d'un marché en pleine évolution

Les répondants au sondage se sont fait poser la question suivante : « Veuillez nous faire part de vos idées sur les mesures que nous pouvons prendre pour veiller à ce que les lieux répondent aux besoins changeants des visiteurs. » Voici les réponses les plus données :

- **Accès** : veiller à ce que les lieux soient ouverts au public; offrir des moyens de transport à destination des lieux, particulièrement à l'île Georges; veiller à ce que les lieux soient accessibles aux personnes ayant des problèmes de mobilité.
- **Utilisation accrue de la technologie numérique** : on devrait utiliser davantage les technologies numériques, particulièrement à certaines fins, comme la visite virtuelle d'endroits inaccessibles, la consultation de renseignements et des applications permettant de faire des visites autoguidées. Les technologies numériques permettent aux gestionnaires des lieux de rafraîchir l'expérience des visiteurs, et devraient particulièrement servir à attirer des jeunes et à améliorer la satisfaction des visiteurs en général. De nombreuses personnes ont souligné que les technologies numériques devraient compléter, et non pas remplacer, les expériences en personne, qui sont encore jugées très importantes.
- **Interprètes militaires** : il faut conserver les interprètes sur place et accroître leur nombre.

« Faites des expériences, apportez des changements et diversifiez vos publics cibles et vos offres. Déverrouillez vos portes et ouvrez-les bien grand pour les membres de votre collectivité et les expériences culturelles qu'ils recherchent. Aidez les étrangers à se bâtir une nouvelle vie. » – Répondant au sondage

*« Suivez le rythme des nouvelles technologies servant à diffuser le message, y compris des applications personnelles pertinentes. Démontrez une coordination avec des partenaires et des intervenants par l'entremise de sites Web qui fonctionnent harmonieusement et qui se complètent pour offrir une expérience aux visiteurs. »
— Répondant au sondage*

Lorsque la même question sur l'adaptation à l'évolution des marchés a été posée au cours des séances en personne, les participants ont relevé des thèmes semblables :

- aider les gens à se sentir les bienvenus grâce à un accueil et à des renseignements dans leur propre langue;
- entrer dans l'ère numérique en permettant aux visiteurs d'obtenir des renseignements et de faire une visite au moyen de leurs appareils mobiles;

- prolonger la saison de fréquentation ou modifier l'horaire d'ouverture des lieux (p. ex. saison des croisières, offre hivernale, semaine de relâche, programmation en soirée);
- trouver des moyens d'intéresser les milléniaux;
- tirer parti des partenaires afin de faire la promotion des lieux et de les faire connaître;
- offrir des programmes gratuits et faire la promotion du canon de midi pendant la basse saison afin d'attirer les résidents locaux économes;
- exploiter les espaces verts en attirant davantage de gens grâce à des activités tant officielles que conviviales; en général, simplement offrir davantage d'activités sur les lieux;
- inciter les gens qui se trouvent en bord de mer à se rendre au LHN de la Citadelle-d'Halifax en leur offrant des moyens de transport et des forfaits tout compris, et en établissant une présence plus visible en bord de mer.

5 #NommezLaRue

Dans le cadre de l'étape de participation de la population concernant le plan directeur, la population a été invitée à proposer des noms pour la rue menant à la citadelle d'Halifax, qui n'a actuellement pas de nom officiel. L'attribution d'un nom à cette rue améliorerait la précision des indications fournies par les appareils GPS et aiderait ainsi les personnes qui s'y rendent pour la première fois à trouver l'entrée principale. De plus, cette activité de nature participative donne l'occasion de mettre en valeur la riche histoire du lieu. Il convient de souligner qu'il s'agit d'une

activité distincte ne s'inscrivant pas dans le cadre des consultations officielles sur le plan directeur.

Au cours de cette période de participation, 52 personnes ont proposé 67 noms dans le cadre de l'initiative *#NommezLaRue*. Les noms proposés appartenaient à quatre grandes catégories : histoire militaire, personnages historiques, descriptions géographiques et reconnaissance des Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse.



6 Prochaines étapes

Une ébauche de plan directeur tenant compte des commentaires reçus dans le cadre des activités de participation et de consultation de la première phase, ainsi que de la consultation continue auprès des Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse sera préparée. Parallèlement à l'élaboration de l'ébauche du plan, un comité de sélection composé de représentants de Parcs Canada, de partenaires sur place et d'intervenants sera formé afin d'examiner les noms proposés dans le cadre de l'initiative #NommezLaRue et de choisir le ou les noms qui seront soumis à l'approbation de la Municipalité régionale d'Halifax.

L'ébauche de plan directeur sera mise à la disposition du public à des fins de commentaires au cours de la deuxième phase de consultation au adresse www.ParlonsdeParcsCanadaHalifax.ca. Pour obtenir des mises à jour sur le processus de planification de gestion, inscrivez-vous et consultez régulièrement les sites www.pc.gc.ca/citadellehalifax, www.ParlonsdeParcsCanadaHalifax.ca, ou suivez-nous sur Facebook à www.facebook.com/ParcsCanadaHalifax.