



EN Escouade
Numérique

**Un collectif d'experts
du numérique**

Contexte

- **Une entreprise sur 4** seulement a un site transactionnel et des bons outils numériques
- La COVID-19 a frappé plus de **80 %** du chiffre d'affaires des PME
- Le gouvernement met en place des **solutions numériques** pour les PME (Panier Bleu, Ma Zone Québec, MÉI)

**Il y a clairement un fossé
à franchir entre l'économie
québécoise et le savoir-faire
numérique des entrepreneurs.**

Solution

L'Escouade Numérique

Notre mission

**Contribuer à
l'alphabétisation numérique
des PME du Québec.**

Au-delà de la situation actuelle du COVID-19, il y a un besoin réel d'accompagner les PME dans leur virage numérique.

L'**Escouade Numérique** souhaite **accompagner** et **outiller** les petites PME du Québec dans l'acquisition de connaissances de base liées à l'univers du numérique afin qu'elles puissent mieux planifier leurs stratégies numériques et mieux collaborer avec leurs partenaires externes.

**À qui s'adresse
notre offre?**

Deux profils



« What's in it for me? »

- Entrepreneur
- 1 à 25 employés à sa charge
- Peu technologique
- Peu de temps
- Touche à tout
- A une page FB et un site Web, mais peu d'activités s'y déroulent
- Plutôt utilisés comme une vitrine



« Comment puis-je aider la business? »

- Responsable communication, marketing et médias sociaux
- Travaille pour une petite PME en région
- Étudie encore ou vient de sortir de l'école
- Plutôt technologique, mais ne connaît pas les aspects techniques du marketing numérique
- Se débrouille par sa curiosité / autodidacte

En seulement quelques mois,
leur état d'esprit a évolué.

DE

Subsister

- Virage e-com temporaire
- Communications urgentes



À

**Être à jour et générer
une croissance de leur
entreprise**

- E-com et optimisation
- Numérisation des opérations (CRM, gestion de la données, etc.)
- Diversification des canaux de vente/ prévention (pour éviter une situation similaire)

OBJECTIFS

1. Devenir l'agrégateur numérique qui vient en aide aux PME du Québec en temps de COVID-19.
2. Devenir la boîte à outils numériques des petites PME au Québec et les accompagner dans leur virage vers le numérique.

Offrir du contenu
gratuit, pertinent
et ***actionnable***.

Nos trois piliers

01

ÉVEILLER

Susciter l'intérêt pour le numérique et démontrer son importance / ses bienfaits sur les PME.

02

ÉDUQUER

Faire connaître les principes de bases du numérique et créer des outils qui seront utiles.

03

ACCOMPAGNER

Générer du coaching plus personnalisé (1-on-1) et des échanges liés aux différentes industries.

APPROCHE

Une plateforme qui vit au rythme des changements et du contexte.

Un collectif qui **adapte** son contenu selon les besoins.

Thèmes traités

#VosEmployés

#VosOpérations

#VotreMarketing

01

ÉVEILLER



Le Rendez-Vous Numérique

animé par Étienne Boulay

- Série d'entretiens via Zoom/Skype entre Étienne et une PME sélectionnée par EN.
- Objectifs : Mettre de l'avant les initiatives de la PME qui la démarquent
- Durée de « tournage » moins de 45-60 min
- Durée au montage : 8-15 min
- Récurrence : 2 à 4 fois par mois
- Rythme de production : 2 capsules par jour, 2 fois par mois
- Diffusion : 1 fois semaine ou aux 2 semaines
- Production d'un court teaser de 30 sec

02

ÉDUQUER



Une plateforme web constamment en évolution et réactive aux nouvelles et aux problématiques afin d'offrir des solutions facilement implémentables en ce temps de crise sanitaire et économique.

escouadenumérique.quebec

- 1 article / jour
- Une plateforme de réponses aux questions

03

ACCOMPAGNER

The logo consists of the letters 'E' and 'N' in a bold, sans-serif font. The 'E' is green and the 'N' is blue.

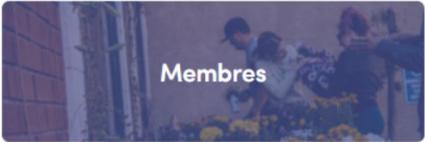
Escouade Numérique
Event team

The logo features the word 'swappcard' in a lowercase, sans-serif font. The 's', 'w', 'a', 'p', 'c', 'a', and 'r' are in black, while the 'o' is green and the 'd' is blue.

Un réseautage en ligne et des événements virtuels

Application mobile pour **connecter le réseau et les experts** et devenir la boîte à outils des petites PME du Québec.

- Conférences virtuelles
- Ateliers numériques
- Matchmaking
- Une industrie à la fois
- Aides gouvernementales
- Produits et services locaux
- Mes visites virtuelles

A rectangular tile with a blue-tinted background image of three people in a meeting. The text 'Expert Conseils' is centered in white.A rectangular tile with a blue-tinted background image of a group of people outdoors. The text 'Membres' is centered in white.A rectangular tile with a blue-tinted background image of a person's silhouette against a sunset. The text 'Contributeurs' is centered in white.A rectangular tile with a blue-tinted background image of a network of white lines on a dark blue background. The text 'Réseautage' is centered in white.A rectangular tile with a blue-tinted background image of hands holding a white card with a Visa logo. The text 'Vitrine' is centered in white.A rectangular tile with a blue-tinted background image of hands shaking in front of a laptop. The text 'Forum' is centered in white.A rectangular tile with a blue-tinted background image of hands writing on a document. The text 'Recrutement' is centered in white.A rectangular tile with a green-tinted background image of bokeh light spots. The text 'Ma visite' is centered in white.



L'Escouade Numérique en chiffres

Nous sommes
présentement plus de
**50 entreprises et
organismes** prêts à
venir en aide
gratuitement aux
PME du Québec et
notre liste de
contributeurs et
partenaires augmente
de jour en jour!

L'Étiquette
& Co.

adn.

acuity

CONXTFUL

SEPT
- 24

ENKIDOO^{ai}

CATAPULTE^{ca}
Bureau de communication

CARTIER

WEBISTRY

LOGIENT

la grange

K
KARBUR
Accélérateur Technologique

solocal

TAG MY DOC

OPTIDOO

flair

POUDRE
NOIRE

swapcard

Republik

fccq

Fédération des chambres
de commerce du Québec

time
code

stay²²

la tête
chercheuse

CCCCD
CONSEIL CANADIEN
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

HERO

LIBRE
FINANCE

STORY
LINE

stars

innovations

V³
PROPULSEUR DE VENTES
FUEL YOUR SALES GROWTH

Pertinence
media

B2B
QUOTES

CyberPublicity

nexus
INNOVATIONS

Nos auteurs

RH

- Farida El Kilany, Contxtful
- Jeanne Charlebois, La Tête Chercheuse
- Amélie Adam, Sept.24
- Jean-Philippe Shoiry, Republik

RP et communications

- Sophie Villeneuve, Catapulte

Technologie et innovation

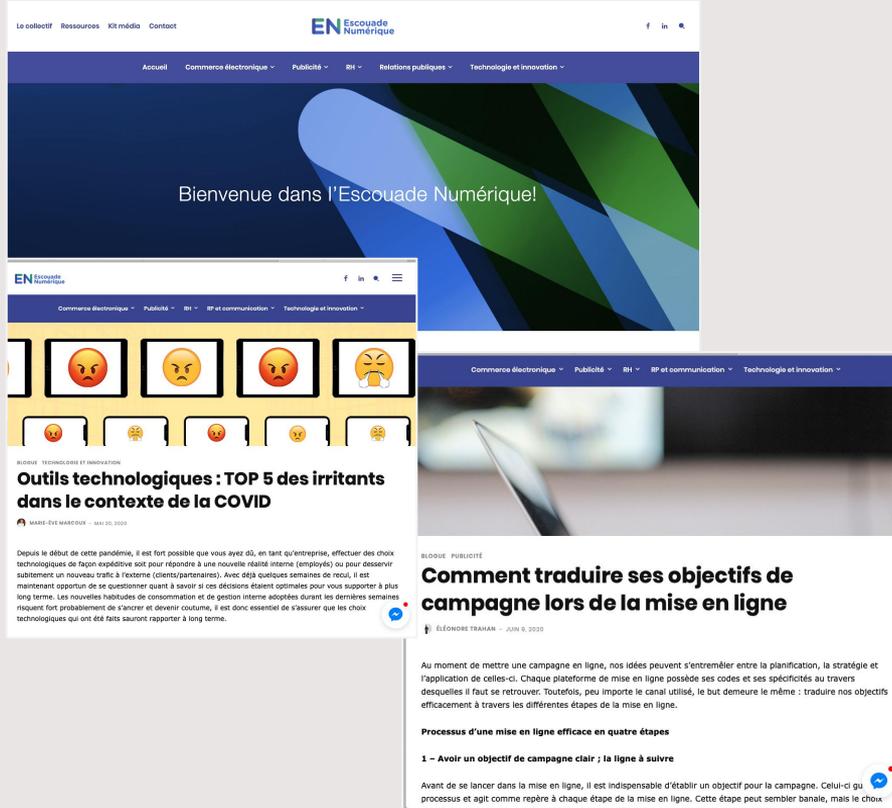
- Sophie Denault, Acuity Ads
- Pholysa Mantryvong, Enkidoo.ai
- Pierre-Olivier Desrosiers, LibreFinance
- Samuel Lapointe, Nexus Innovation
- Gabriel Deschênes, Tag My Doc
- Alexandra Kahr, Stay22
- Alexandre Bouchard, V3 Digital
- Jonathan Naccache, Webistry
- Andy Frankel, SIA Innovations
- Luc Normandin, Timecode Lab
- Jean-Pierre Lévesque Gauvin
- Veronick Marcotte, Marsh Canada

E-commerce

- Mathieu Brassard, Karbur
- Nathalie Tremblay
- Caroline Miron
- Annie Desroches, Sid Lee

Publicité

- Annie Robitaille, Thierry Lessard, Jean-Sébastien David et Jérémy Brisson, Cartier
- Mallory Illido, Solocal
- Alexandre Sagala, Pertinence média
- Véronique Marino, LaCogencyCo
- Vincent Lambert, Arro Labs
- Jean-Pierre Deschênes, Gestion JPDC Inc.
- David Passaretti, Vidéotron - Freelance
- Catherine Gagnon, SOCOM
- Stéphane Prud'homme, Institut de la crédibilité
- Mathieu Plante et Julia Lécuyer, B2BQuotes
- Christian Sarailis, Sarailis Avocats
- Amélie Plourde, Altavia Groupe
- Geneviève Brown, Yuzu Sushi



Résultats à ce jour :

- 115 000 de portée organique via la vidéo
- 50 articles publiés
- Contribution à l'éveil de plus de 5 000 entrepreneurs
- 4 partenaires (CCCD, CTAQ, FCCQ, LEXIS MÉDIA) et d'autres à venir!

**On parle
de nous**

SI ON SUIVAIT UN COURS EN LIGNE PARTAGER L'ARTICLE

EN ESCOUADE NUMÉRIQUE



Pour aider les petites et moyennes entreprises (PME) du Québec qui font face à la situation d'incertitude déclenchée par la pandémie de COVID-19, un collectif de plus d'une vingtaine d'entreprises a lancé l'organisme à but non lucratif l'Escouade Numérique.

À l'aide d'articles, différents experts tels Étienne Boulay, ADN communication, Acuity, Flair stratégie, Nexus Innovations, Libre Finance et KARBUR donnent des conseils concrets aux entrepreneurs qui désirent prendre le virage numérique. Ce service est offert gratuitement.

Granit
escouadepme.quebec

IPHONE PHOTOGRAPHY SCHOOL

ICI PREMIÈRE Sections

Accueil Rattrapage Nous joindre À propos

L'Escouade numérique : le Wikipédia du numérique pour les PME

Publié le 9 avril 2020 Rattrapage du jeudi 9 avril 2020

17 h 44 L'Escouade numérique : le Wikipédia du numérique pour les PME 13:12



L'Escouade Numérique soutient le virage web des PME.
 PHOTO: ISTOCK

L'Escouade numérique, un portail web regroupant plusieurs experts du numérique, offre un soutien dans le virage web des PME.

Revue de presse

- Les Affaires
- Le Grenier
- Fédération des chambres de commerce du Québec
- Mitsou Magazine
- Radio-Canada - Ici Première
- Bénévolat du Canada
- Etc.

On informe ceux qui aiment lire f in A NOS MARCHÉS ESPACE EMPLOYEUR MON COMPTE GRENIER

RECEVEZ TOUS LES JOURS LE GRENIER EN BREF LE MAGAZINE ABONNEZ-VOUS

Des entreprises s'unissent pour aider les PME

le 9 avril 2020

PARTAGER

Pour aider les petites et moyennes entreprises (PME) du Québec qui font face à la situation d'incertitude déclenchée par la pandémie de COVID-19, un collectif de plus d'une vingtaine d'entreprises lance l'organisme à but non lucratif l'Escouade Numérique, une boîte à outils du web.

Les experts membres de l'Escouade Numérique soutiendront, semaine après semaine, à l'aide d'articles, les entrepreneurs à prendre le virage numérique et à avoir les bonnes pratiques sur le web en temps de crise.

La plateforme est un lieu d'échange neutre et d'entraide dont l'objectif principal est d'offrir des outils concrets, et ce, tout à fait gratuitement, aux PME québécoises qui doivent continuer de se battre pour survivre en pleine pandémie.

NOS CLASSES DISPONIBLES SEULEMENT EN WEBDIFFUSION

GRENIER FORMATIONS

SUR LE MÊME SUJET

Stack Labs s'installe à

Vous aimez les données? les affaires

bourse mes finances blogs techno stratégie dossiers événements

technologie de l'information internet produits électroniques médias et communications technologies et télécommunications

PROFILÉ PAR NOVIPRO

UTILISEZ-VOUS POUR UNE RELANCE LUCRATIVE

TECHNO INTERNET

Des experts du numérique s'associent pour outiller les PME

Publié le 18/04/2020 à 20:15

À SUIVRE DANS CETTE SECTION
 Des associations antiracisme demandent aux annonceurs de boycotter Facebook

NOVIPRO

EN Escouade Numérique

Partenaire relayeur

Groupe Lexis Média, c'est 14 hebdomadaires représentant 297 779 journaux imprimés par semaine, distribués dans 4 grandes régions du Québec et disponibles également en version électronique.

Groupe Lexis Média, c'est aussi le fier éditeur de 3 magazines québécois distribués à travers la province.

LEXISMEDIA



440 779

Copies distribuées/semaine



865 102

Lecteurs/semaine



5 428 368

Visiteurs
uniques/année



22 592 736

Pages vues/année



187 731

Suiveurs Facebook

Les PME du Québec

« Mon entreprise a dû prendre un tournant informatique pour survivre à cette période difficile. L'Escouade Numérique fait qu'on ne se sent pas seuls dans le même bateau et nous donne la tape dans le dos qu'il nous faut. Je peux avoir de belles références et conseils en consultant leur page et ça me motive à continuer et évoluer. »

- Audrey Coutu, propriétaire du Salon de Coiffure Edith, qui a créé et lancé son tout premier site d'achat en ligne

« Je trouve les contenus de l'Escouade numérique très pertinents. Notre organisation doit évoluer d'un point de vue numérique, et je consulte régulièrement les contenus pour guider nos actions à prendre en ce sens. C'est une occasion également de partager les articles ou conseils à mes collègues »

- David Messier, Directeur de la programmation Exposition agricole et agroalimentaire de St-Hyacinthe

**Comment vous impliquer
avec l'Escouade?**

Devenez :

Expert conseil — Collaborateur souhaitant offrir son expertise et ses ressources de façon bénévole pour venir en aide aux PME membres de l'Escouade (ex. : expert conseil, auteur, chef d'équipe).

Contributeur — Entreprise ou personne souhaitant proposer une offre de produit/service promotionnelle et exclusive aux PME membres de l'Escouade.

Partenaire / Commanditaire — Entreprise souhaitant offrir à l'Escouade Numérique un produit/service à titre gracieux pour supporter l'Escouade dans sa croissance et l'atteinte de ses objectifs.

Contactez-nous

EN Escouade Numérique

Possible grâce au collectif

escouadenumérique.quebec



#escouadenumérique