



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023-2024

Nourrir les enfants. Nourrir l'avenir.



Table des matières

LEADERSHIP

Mot du président et chef de la direction	3
Mot du président du conseil d'administration	3
Vision, mission et valeurs	4
Plan stratégique 2023-2026	5

IMPACT

L'année 2023-2024 en chiffres	6
Programmes par province et territoire	7
Des retombées concrètes	8
Impacts et approche du Club	10

FAITS SAILLANTS

Programmes et activités	13
Campagnes et collectes de fonds	14
Événements signatures	16
Activités philanthropiques	17
Relations gouvernementales	18
Notre présence sur les médias sociaux	22

COMMUNAUTÉ

Du cœur à l'ouvrage	23
Ambassadeurs et ambassadrices	24
Conseil d'administration	26
Donateurs et donatrices	27
Différentes raisons de faire un don	30



MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Le 1^{er} novembre, le Club des petits déjeuners a soufflé 30 bougies. Que de chemin parcouru, et ce, grâce à toutes les personnes et organisations qui ont contribué de près ou de loin à la mission du Club au fil du temps.

Or, bien que le travail accompli soit colossal, la conjoncture économique actuelle a entraîné un accroissement considérable de la demande pour des programmes de petits déjeuners. Face à ces circonstances, la création de nouveaux programmes conjuguée au maintien de ceux existants constitue un défi de taille.

Nous avons accueilli avec enthousiasme l'annonce récente du gouvernement fédéral visant à entamer son financement d'un programme national d'alimentation scolaire, et nous sommes en attente du déploiement de ce soutien financier partout au Canada. Les sommes annoncées s'appliquent en complément à ce qui existe présentement, ce qui signifie que nous sommes très loin de pouvoir répondre aux besoins réels de tous les enfants au pays.

Ainsi, au-delà de l'apport gouvernemental, la contribution des donatrices et donateurs individuels et corporatifs et autres bailleurs de fonds demeure essentielle afin d'assurer qu'un maximum d'enfants canadiens obtiennent l'énergie dont ils ont besoin pour apprendre.

Je tiens à remercier personnellement tous nos donateurs, bénévoles et membres de l'équipe. En ce contexte économique incertain, toutes les contributions comptent, qu'il s'agisse de dons en argent ou en temps. Merci de tout cœur de faire une réelle différence dans la vie des enfants.

Continuons ensemble à bâtir l'avenir des adultes de demain, un petit déjeuner à la fois.

Tommy Kulczyk

Président et chef de la direction



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de la dernière année, le Club des petits déjeuners a permis d'assurer les activités de plus de 3 800 programmes d'alimentation scolaire venant en aide à quelque 650 000 enfants partout au Canada.

Voilà plusieurs années que je siége au conseil d'administration du Club des petits déjeuners, où le bien-être des enfants est au cœur de toutes nos décisions. Malgré l'énergie et la détermination déployées par toutes les parties prenantes, les chiffres sont toujours aussi alarmants.

Plus que jamais, le Club est présent dans les communautés autochtones, où il œuvre depuis près de 20 ans. Grâce à nos généreux donateurs et donatrices, l'ouverture de nouveaux programmes, essentiels pour répondre aux besoins criants actuels, a pu se concrétiser.

Dans un sondage mené en 2024 auprès de 860 écoles participant au programme d'alimentation scolaire, près de 95 % des écoles ont constaté une amélioration des capacités d'apprentissage chez les élèves dans leur programme de petits déjeuners.

En ce sens, j'en appelle à la solidarité de tous ; dans le monde dans lequel nous vivons, il importe de prêter main-forte et de contribuer activement à préparer la relève.

Pour en apprendre plus sur les diverses façons de contribuer, visitez notre tout nouveau site Web, plus intuitif et informatif que jamais ! Lancé à l'issue d'une année consacrée à l'amélioration de la notoriété du Club à l'échelle nationale, nous sommes convaincus qu'il saura vous inspirer.

Jacques Mignault

Président du conseil d'administration

MISSION

Nous offrons aux enfants l'occasion d'atteindre leur plein potentiel en commençant chaque journée d'école avec des aliments nutritifs.

VISION

Un pays où tous les enfants peuvent avoir accès à des aliments nutritifs à l'école.

VALEURS

LES ENFANTS D'ABORD

L'intérêt des enfants est au cœur de nos intentions, de nos objectifs et de nos décisions. Nous faisons passer les enfants avant toute autre considération.

INTÉGRITÉ

Nous sommes toujours fidèles à nos principes d'éthique, de transparence et de responsabilité. Nous agissons avec intégrité.

COMMUNAUTÉ

Nous misons sur une approche inclusive, collaborative et durable. Ensemble, nous faisons partie de la communauté.

DYNAMISME

Grâce à notre créativité et à notre détermination, nous défendons toujours plus efficacement notre cause. Nous sortons des sentiers battus, avec dynamisme.

Plan stratégique 2023-2026

Au cours de la deuxième année de l'implantation du plan stratégique 2023-2026, le Club des petits déjeuners a mis en œuvre les initiatives ayant été identifiées, une étape essentielle pour consolider notre croissance et progresser vers nos objectifs à long terme. Grâce aux efforts concertés de l'équipe de direction et de nos employés et employées partout au Canada ainsi qu'à leur engagement, nous avons transformé les priorités stratégiques en actions concrètes. Les discussions et échanges continus ont permis d'affiner notre orientation et d'assurer que nos initiatives restent alignées avec notre mission.

Parallèlement, à la suite de l'annonce historique d'un investissement fédéral d'un milliard de dollars sur cinq ans dans un programme national d'alimentation scolaire, notre équipe explore actuellement divers scénarios et occasions pour les enfants. Fort de trente ans d'expérience, le Club et son réseau national se positionnent comme des alliés de taille dans le déploiement de ce programme, pour veiller à ce que chaque enfant au pays dispose de l'énergie nécessaire pour apprendre.

CROISSANCE

Tirer parti de la **philanthropie et des partenariats multisectoriels** pour approfondir et **étendre notre empreinte** à l'échelle du Canada.

OFFRE ET EXPÉRIENCE DU PROGRAMME

S'adapter à l'offre actuelle et **bâtir une expérience** de programmes plus solides pour susciter une **mobilisation** importante.



EFFICACITÉ

Améliorer les **capacités organisationnelles** pour soutenir nos ambitions.

CULTURE

Continuer à développer une **culture de collaboration et de confiance** dans un environnement de plaisir.

AGRÉMENT PAR IMAGINE CANADA

Depuis 2019, le Club est fier d'être agréé par Imagine Canada pour sa saine gouvernance, en répondant à une série de critères dans cinq domaines fondamentaux : la gouvernance du conseil d'administration, la responsabilité financière et la transparence, la collecte de fonds, la gestion du personnel, et la participation des bénévoles. Cet agrément démontre l'engagement du Club à maximiser ses contributions en faveur des enfants.



**Agréé
IMAGINE
CANADA**

L'année 2023–2024 en chiffres

NOS ACTIVITÉS LIÉES AUX PROGRAMMES



3 824

PROGRAMMES
D'ALIMENTATION SCOLAIRE



655 638

ENFANTS REJOINTS

EN MILIEU AUTOCHTONE*



376

PROGRAMMES
D'ALIMENTATION SCOLAIRE



51 930

ENFANTS REJOINTS

* Programmes en communautés autochtones ou dans des écoles publiques dont au moins 50 % de la population scolaire est autochtone.

DONS REÇUS ET LEUR UTILISATION

OÙ VONT LES DONS ?

82 %

Investissements dans les programmes de petits déjeuners (coûts de la nourriture, du transport et de l'équipement) et dans le soutien futur aux écoles

18 %

Collecte de fonds, éducation, sensibilisation et administration ⁽¹⁾

D'OÙ PROVIENT L'ARGENT ?

33 %

Dons d'entreprises et de fondations

31 %

Subventions gouvernementales

16 %

Campagnes et activités de collecte de fonds

11 %

Dons en biens et services

5 %

Contributions des communautés autochtones et autres revenus

4 %

Dons individuels et spontanés

⁽¹⁾ Exclut l'initiative spéciale de sensibilisation nationale.



États financiers – Nous prenons notre engagement envers les enfants au sérieux. En portant une grande attention à la saine gestion de nos finances, nous assurons la continuité des services offerts aux milliers d'enfants qui comptent sur le Club chaque jour.

Pour consulter nos états financiers pour l'année financière 2023–2024, veuillez consulter notre site Web.

NOS FINANCES →

Programmes par province et territoire

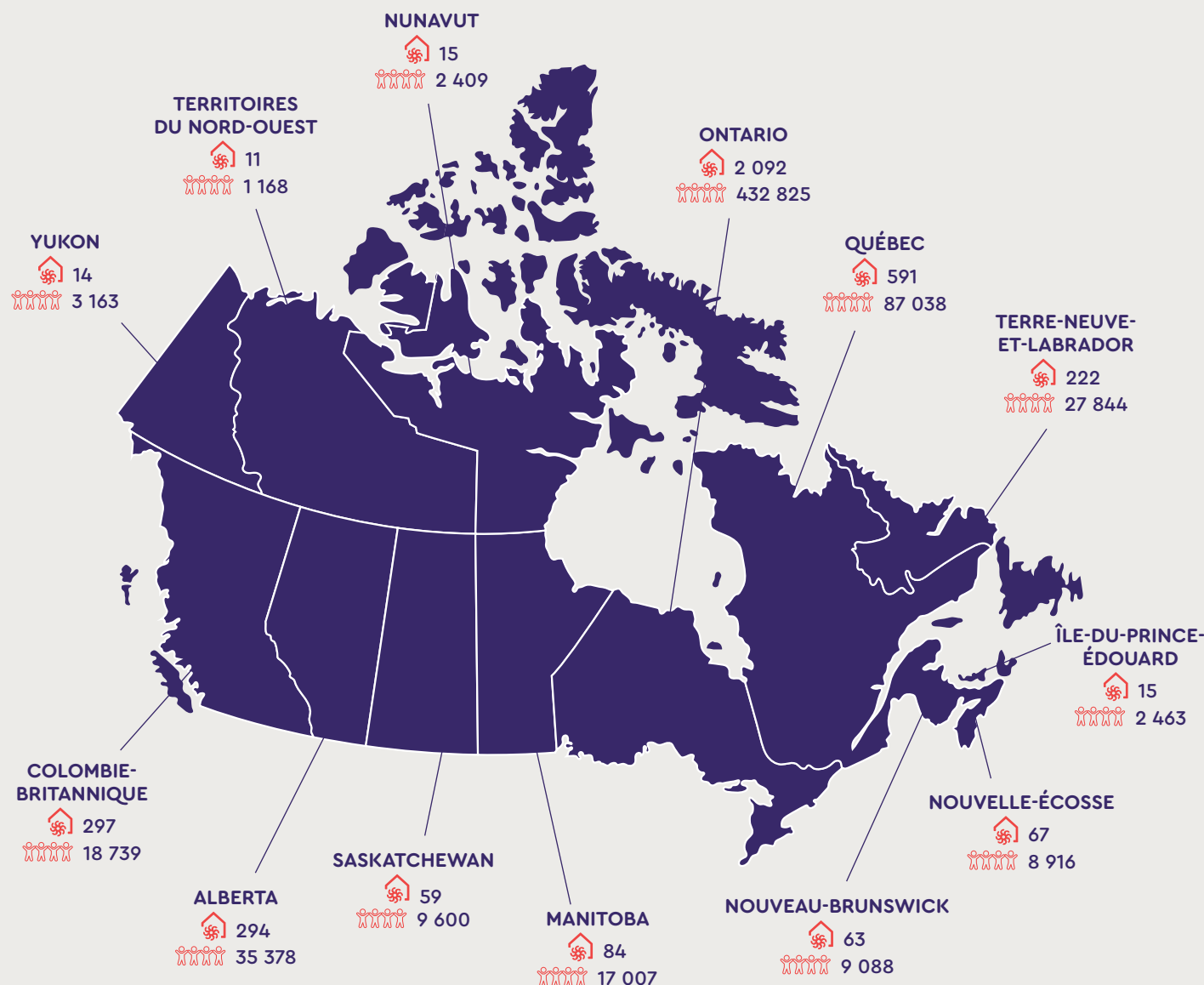
LÉGENDE

 Nombre de programmes
 Enfants rejoints



TOTAL AU PAYS

 3 824
 655 638



DES RETOMBÉES CONCRÈTES

Les programmes d'alimentation scolaire ont des retombées positives sur les enfants, les familles, et la communauté scolaire dans son ensemble. De l'amélioration des capacités d'apprentissage et du bien-être à la création d'un climat scolaire positif, le petit déjeuner à l'école constitue une valeur ajoutée sur plusieurs plans !



« Le programme de petits déjeuners est essentiel au bien-être de notre école et de nos élèves. Nous avons un pourcentage très élevé d'élèves issus de milieux vulnérables. L'insécurité alimentaire est une réalité pour nos élèves. Nombre d'entre eux dépendent de notre programme de petits déjeuners pour obtenir une alimentation adéquate. Pour certains d'entre eux, il s'agit de la seule nourriture qu'ils reçoivent, ou de la seule nourriture nutritive qu'ils reçoivent au cours d'une journée.

Jaksun Grice, directeur
École secondaire Houston (Colombie-Britannique)

Le programme de petits déjeuners renforce considérablement la communauté de l'école. Les élèves arrivent tôt pour manger, se réunir et socialiser. Le programme alimentaire encourage non seulement une alimentation saine, mais aussi le développement de la communauté et des compétences sociales, car la nourriture est un moyen de créer un sentiment de sécurité, des amitiés et un esprit d'appartenance. »



« En travaillant au quotidien dans notre école, nous constatons rapidement qu'un grand nombre de nos élèves et de nos familles luttent contre l'insécurité alimentaire. Un certain nombre de jeunes élèves ne peuvent pas toujours exprimer pourquoi ils sont tristes, contrariés ou perturbés. Lors de leur arrivée le matin et de la livraison des plateaux de petits déjeuners dans les salles de classe, les enfants ont un accès libre à la nourriture. Après avoir pris leur petit déjeuner, les enfants changent d'attitude dès qu'ils n'ont plus faim. Certains élèves de maternelle arrivent à l'école et, s'ils n'ont pas pris de petit déjeuner en classe, ils font une crise. Après une visite dans la salle de nutrition et lorsqu'on leur donne un fruit, un yogourt ou du lait et un produit de boulangerie (ou d'autres choix du matin), les émotions se calment, les sourires apparaissent et l'enfant vous dira qu'il se sent mieux. Il est maintenant prêt à apprendre. »

Shelly Fedrau, coordonnatrice scolaire communautaire
École W. P. Bate (Saskatchewan)



«Souvent, des élèves bénévoles viennent nous aider à préparer les repas pour notre programme. Ça a une profonde influence sur eux comme sur la communauté scolaire, puisque les élèves acquièrent des compétences essentielles en cuisine, en travail d'équipe et en gestion du temps. Tout ça leur permet d'acquérir une plus grande confiance en eux.

Deidra Evans, coordonnatrice scolaire communautaire
École primaire Howard Coad (Saskatchewan)

En participant à la préparation des repas, les élèves prennent aussi conscience de la valeur nutritionnelle des aliments. Ils font alors des choix alimentaires plus sains et changent leurs habitudes alimentaires. Non seulement c'est bénéfique pour leur santé, mais ça encourage aussi une culture du bien-être dans l'école.»



«L'ouverture du programme des petits déjeuners à tous les élèves, sans stigmatisation, de même que l'implication de plusieurs membres du personnel de l'école a permis de tisser des liens entre tous et de renforcer le sentiment d'appartenance à notre école. Chaque matin de l'année a débuté dans la bonne humeur et l'accueil positif, favorisant les échanges entre les jeunes et les adultes du milieu. Pour ma part, cet engagement en tant que bénévole en chef a servi à me motiver chaque matin pour arriver tôt à l'école et préparer un menu varié et attrayant que mes collègues pourraient offrir aux jeunes. Les mercis et les sourires recueillis quotidiennement constituent une récompense de grande valeur!»

Amélie Houle, bénévole en chef
École secondaire Bermon (Québec)

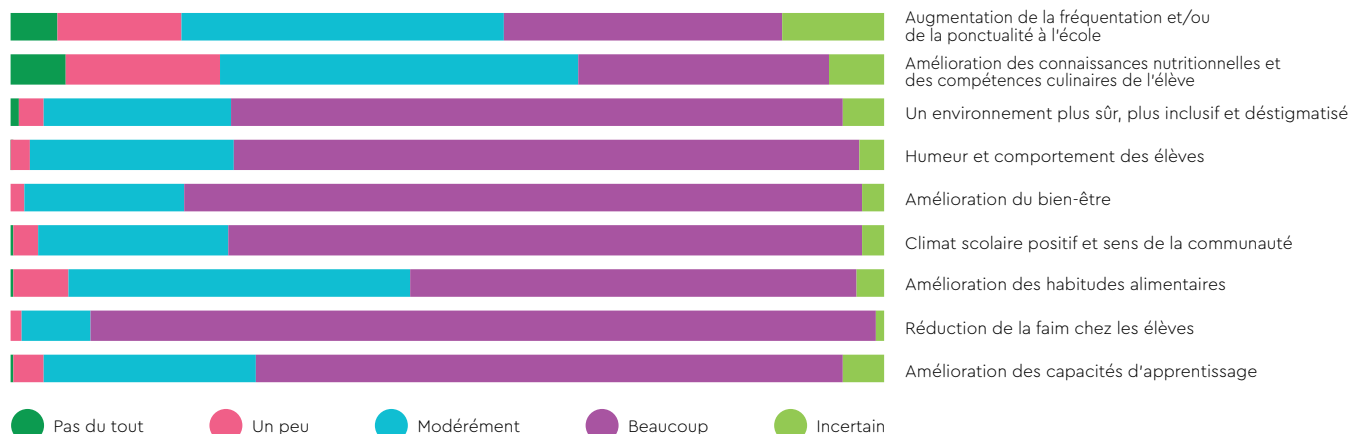


«Dans de nombreuses communautés des Premières Nations de notre pays, l'insécurité alimentaire est une dure réalité à laquelle beaucoup trop d'enfants sont confrontés quotidiennement. Grâce au dévouement inébranlable du Club des petits déjeuners, les enfants de notre communauté ont maintenant un bon petit déjeuner chaque matin. En assurant l'accès à des petits déjeuners délicieux et nutritifs, ils ne font pas que répondre à la faim, ils posent aussi les bases d'un avenir plus prometteur. L'impact de ce soutien s'étend bien au-delà de la salle de classe; il se traduit par une amélioration de la santé, de l'attention et de l'engagement de nos élèves.

Valerie O'Leary, directrice
École Shawanosowe (Ontario)

Avec le Club à nos côtés, nous ne nous contentons pas de fournir des repas; nous inculquons à nos élèves un sentiment de dignité, d'appartenance et de possibilité. Ensemble, nous brisons le cycle de l'insécurité alimentaire et nous donnons à nos enfants les moyens de réaliser leurs rêves. Le soutien du Club n'est pas seulement apprécié; il est essentiel au bien-être et à la réussite de nos élèves.»

IMPACTS ET APPROCHE DU CLUB



IMPACTS DES PROGRAMMES DE PETITS DÉJEUNERS SUR LES ÉLÈVES ET LES COMMUNAUTÉS SCOLAIRES

Chaque année, les écoles sont invitées à remplir un sondage pour réfléchir, notamment, aux impacts de leurs programmes de petits déjeuners.

Dans le cadre du sondage de 2024, ce sont 860 écoles qui ont indiqué au Club dans quelle mesure chacun des impacts ci-dessus ont été observés grâce à leurs programmes de petits déjeuners.

Comme c'était généralement le cas dans les années précédentes, la réduction de la faim est assurément l'impact le plus observé dans les programmes de petits déjeuners (99%). L'amélioration du bien-être et l'impact sur l'humeur et le comportement des élèves sont aussi fortement observés.

Plus particulièrement, on constate une tendance en ce qui a trait à l'environnement et le contexte positif entourant les programmes de petits déjeuners dans les écoles. En effet, un climat scolaire positif et un sens de la communauté ainsi qu'un environnement plus sûr, plus inclusif et déstigmatisé sont des impacts qu'en moyenne 96 % des écoles ont observé dans leur programme cette année, ce qui se reflète particulièrement dans les témoignages.



« Notre programme de petits déjeuners est une composante essentielle de notre communauté scolaire. Il est ouvert à tous les élèves et à toutes les familles. Ils ont accès à un petit déjeuner nutritif quotidien qui les prépare pour la journée. Notre petit déjeuner est une activité communautaire par l'entremise de laquelle les élèves interagissent entre eux aussi bien qu'avec les bénévoles de la communauté. Le programme de petits déjeuners offre bien plus qu'un endroit où manger : il propose un environnement sûr où les élèves acquièrent des compétences sociales positives. »

Kristy Johnson, directrice
École publique Hillcrest (Saskatchewan)

« La mise en place d'un programme de petits déjeuners dans notre école a eu un impact profond sur nos élèves et sur l'ensemble de la communauté scolaire. Au-delà de la simple alimentation, ce programme a favorisé un sentiment de cohésion et d'inclusion parmi les élèves. Le fait de partager un repas en début de journée a renforcé les liens entre les camarades de classe, les enseignants et le personnel. »

Natalie Heffner, conseillère scolaire
spécialisée en défense des intérêts
École Glendon (Alberta)



« Les retombées positives du programme de petits déjeuners de notre école sur les habitudes quotidiennes et les résultats scolaires de nos élèves sont inestimables. Le fait de savoir qu'ils ont accès à un petit déjeuner sain crée un sentiment de sécurité et de stabilité qui se traduit souvent par une bonne journée à l'école. Un élève bien nourri est un élève prêt à réussir. Si leurs besoins nutritionnels sont satisfaits, les élèves sont mieux équipés pour se concentrer pendant les cours et pour apprendre. »

Haley Bernard, directrice
École de la Première Nation Pictou
Landing (Nouvelle-Écosse)



« Beaucoup de nos élèves sont issus de milieux économiquement défavorisés et se présentent souvent à l'école le ventre vide, ce qui a un impact considérable sur leur comportement et leur capacité d'apprentissage. Cependant, grâce à la fourniture de petits déjeuners nutritifs dans le cadre de la subvention [du Club] qui nous a été accordée, nous avons constaté une transformation remarquable. Cette subvention nous a permis non seulement de répondre à des besoins nutritionnels immédiats, mais aussi de cultiver des habitudes saines chez les élèves. Grâce à des initiatives en matière d'éducation nutritionnelle et à une exposition accrue aux aliments sains, les élèves acquièrent une meilleure compréhension de l'importance d'une alimentation équilibrée, jetant ainsi les bases de leur bien-être tout au long de leur vie. Dans l'ensemble, la subvention s'est révélée une ressource vitale permettant à nos élèves de s'épanouir sur le plan scolaire, physique et social au sein de notre communauté scolaire. »

Julie Michaud, directrice
Académie Saint Mary's (Nouveau-Brunswick)

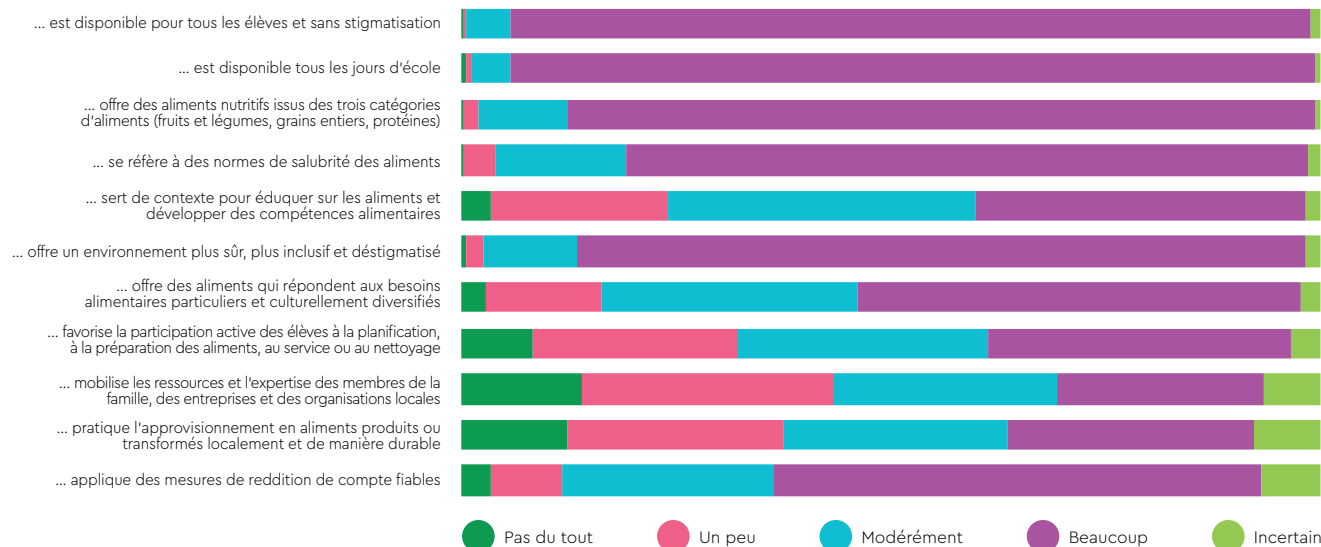


APPROCHE DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DU CLUB

Depuis quelques années, le Club évalue son rendement en matière de renforcement des capacités de ses partenaires dans le but d'améliorer son approche et d'accroître son impact. En 2024, par l'entremise d'un sondage, 860 écoles ont évalué dans quelle mesure le Club les aidait à mettre en place des programmes de petits déjeuners à fort impact.

Remarque : les principes mentionnés ci-dessous proviennent de nos principes directeurs.

Le programme de petits déjeuners...



Il est intéressant de noter qu'en moyenne, près de 93 % des écoles ayant répondu au sondage reconnaissent que le Club aide leur programme de petits déjeuners à atteindre chacun des principes mentionnés.

Plus particulièrement, plus de 85 % des écoles estiment que le Club aide beaucoup leur programme de petits déjeuners à réaliser les objectifs suivants :

- Être disponible pour tous les élèves et sans stigmatisation
- Être disponible tous les jours d'école
- Offrir des aliments nutritifs issus des trois catégories d'aliments (fruits et légumes, aliments à grains entiers, aliments protéinés)
- Offrir un environnement plus sûr, plus inclusif et déstigmatisé



ÉLÉMENTS ESSENTIELS AU SOUTIEN DES PROGRAMMES DE PETITS DÉJEUNERS

Parmi les différents types de soutien offerts par le Club, les écoles ont cerné les éléments suivants comme les ayant davantage aidés à mettre en place des programmes de petits déjeuners à fort impact :



Faits saillants

Tout au long de l'année, les employés et employées du Club travaillent sur de nombreux projets et de nombreuses initiatives pour aider les enfants à bénéficier d'un petit déjeuner nutritif. Il faut toute une équipe pour faire avancer notre mission. Voici quelques faits saillants de l'année écoulée.



PROGRAMMES ET ACTIVITÉS

SOUTIEN AUX PROGRAMMES

Nos coordonnateurs et coordonnatrices de programmes ont visité des centaines d'écoles partout au pays. Entre autres, l'équipe a visité neuf programmes et partenaires communautaires dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut cette année. Ces visites ont mis en lumière les défis particuliers auxquels font face les programmes dans les régions éloignées du Nord canadien, ainsi que l'effet positif du soutien direct et personnalisé apporté par les coordonnateurs et coordonnatrices de programmes. La visite au Nunavut a permis à un nouveau partenaire donateur, essentiel au soutien des écoles du territoire, de constater l'impact des programmes de petits déjeuners en impliquant ses employés et employées dans le service du petit déjeuner dans une école d'Arviat.

Lors de nos visites, nous avons identifié divers défis auxquels plusieurs écoles font face tels que le manque de ressources humaines et de bénévoles pour gérer les programmes, l'augmentation du coût de la nourriture et l'augmentation significative de la fréquentation des programmes. Malgré ces défis, nous avons rencontré des individus déterminés à faire une différence pour leurs élèves et découvert des programmes profondément ancrés dans leurs écoles et communautés.

En plus de ces visites, les membres de l'équipe ont mis en place des webinaires portant sur différentes thématiques et des tables de discussions régionales avec les écoles pour leur permettre d'établir des liens directs entre elles et de raconter des histoires de réussite.

PLUS D'ENFANTS ET D'ÉCOLES REJOINTS

Grâce à du financement privé et public supplémentaire, notre équipe a eu le plaisir de participer à la mise en place de nouveaux programmes de petits déjeuners. Nous avons ouvert une trentaine de programmes dans les écoles partout au pays et neuf nouveaux programmes dans des services de garde éducatifs à l'enfance au Québec, nous permettant ainsi de soutenir un plus grand nombre d'enfants. Les témoignages reçus confirment l'importance et la nécessité de ce soutien pour les enfants, alors que nous constatons une hausse des besoins à l'échelle nationale.

MISE À JOUR DE NOS PRINCIPES DIRECTEURS

Le Club a révisé et mis à jour ses principes directeurs dans le but de communiquer une vision commune des programmes de petits déjeuners avec l'équipe du Club ainsi qu'avec nos partenaires scolaires, communautaires, philanthropiques et gouvernementaux. Ces principes jouent le rôle d'une boussole qui indique où concentrer nos efforts pour qu'ensemble nous puissions progresser vers les meilleurs programmes de petits déjeuners possible. Leur rôle est également de représenter les valeurs à appliquer dans notre soutien sur le terrain, en tenant compte des besoins et des réalités de chaque communauté scolaire. Ensemble, nous travaillons quotidiennement pour concrétiser la vision commune des programmes de petits déjeuners.

Pour consulter nos principes directeurs, veuillez visiter notre site.

NOS PRINCIPES DIRECTEURS →

Campagnes et collectes de fonds

CAMPAGNE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

À l'automne 2023, le Club activait sa collecte de fonds pour la rentrée scolaire appuyée par deux accroches publicitaires : « Déjeuner tous les matins. Pour réussir aujourd'hui et demain. » et « Aidez les enfants à réussir. Un petit déjeuner à la fois. ». Le double objectif de celle-ci était de maximiser les dons et de renforcer la notoriété du Club partout au Canada. La campagne s'est déclinée sur différents canaux : placements médias, publications sur les médias sociaux, site Web, infolettres, relations média et activités des ambassadeurs et ambassadrices. Pour appuyer l'initiative, de nombreuses entreprises donatrices de partout au pays ont mis la main à la pâte par l'entremise de stratégies variées, telles que des collectes de fonds en ligne et en magasin.

CAMPAGNE DU TEMPS DES FÊTES

La période du temps des fêtes est un moment privilégié pour la collecte de dons. Chaque année durant cette période festive, la générosité de la population canadienne est au rendez-vous. Cette année, l'initiative était soutenue par de nombreuses stratégies de communications et de marketing afin de maximiser les dons. Le Club a été sélectionné dans le cadre du programme ALL-IN de Rogers Sports & Media pour bénéficier d'une visibilité sur certains médias de Rogers pendant huit semaines consécutives. La campagne publicitaire a donc été déployée partout au Canada.



CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Cette année, le Club a déployé une campagne publicitaire nationale pour accroître sa notoriété partout au Canada. Lancée en février sous le thème : « Pouvoir au petit déjeuner » (*We believe in breakfast*), la campagne comprenait de nombreux placements publicitaires à travers le Canada. Soutenue par de nombreuses initiatives de communications, cette campagne a permis de renforcer la notoriété du Club et d'augmenter le nombre de visites sur notre site Web.



REFONTE DU SITE WEB

En juin 2024, le Club dévoilait son nouveau site Web. Dans un effort continu d'améliorer les services offerts à ses donateurs et donatrices, à ses partenaires et à la communauté dans son ensemble, le Club s'était fixé divers objectifs clés pour cette nouvelle version : une expérience utilisateur optimale, plus conviviale, pertinente et efficace, ainsi qu'un accès simplifié aux pages mettant de l'avant les façons de donner ou de s'impliquer. Le Club est heureux d'avoir pu bénéficier d'une subvention pour concrétiser ce projet, une initiative de financement visant à aider les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif à s'adapter dans un contexte de relance postpandémique.



Événements signatures



DÉFI FAT BIKE

Le 16 mars 2024, à l'occasion de la troisième édition du Défi Fat Bike présenté par Keurig Dr Pepper Canada, les passionnés et passionnés de vélo ont répondu à l'appel et ont dévalé les pentes du Centre Gai-Luron à Saint-Jérôme. Cette édition a permis de récolter la somme de 65 000 dollars au profit du Club, marquant également une augmentation significative du nombre de participants et participantes par rapport aux deux premières éditions.



DÉJEUNER DES GRANDS

Le 28 mars 2024, plus de 500 personnes issues du milieu des affaires et du milieu scolaire se sont rassemblées à l'Hôtel Mortagne à Boucherville pour participer à la 18^e édition du Déjeuner des Grands présenté par Emballages Carrousel. Au total, plus de 178 000 dollars ont été récoltés grâce à la générosité de tous les commanditaires, de même que des participants et participantes.



CLASSIQUE GOLF ET VÉLO

Depuis 1996, le Club réunit ses ambassadeurs, ambassadrices et partenaires à l'occasion de la Classique golf et vélo. Pour cette 26^e édition, qui s'est tenue au Club de golf Le Mirage à Terrebonne le 10 juin 2024, plus de 250 golfeurs, golfeuses et cyclistes se sont rassemblés. L'événement, présenté par Fortier Auto pour le volet golf et Raymond Chabot Grant Thornton pour le volet vélo, a bénéficié du soutien de nombreuses personnalités publiques et athlètes. Un montant impressionnant de plus de 268 000 dollars a été amassé pour les enfants.

Activités philanthropiques

Mathieu McCaie : contribuer au bien-être des enfants par l'accomplissement personnel

Depuis plusieurs années, Mathieu McCaie de la société hypothécaire The Mortgage Group est un fervent partisan du Club des petits déjeuners. En 2018, il a entrepris l'éprouvant Marathon des Sables de 237 kilomètres dans le désert du Sahara afin de récolter des fonds pour la cause. Plus récemment, Mathieu a réalisé l'ascension jusqu'au camp de base de l'Everest, contribuant ainsi à la mission du Club en récoltant 6 870 dollars.



« J'ai choisi de soutenir le Club des petits déjeuners parce que le bien-être et l'avenir de nos enfants me tiennent réellement à cœur. Veiller à ce qu'ils aient accès à une alimentation saine est fondamental pour leur réussite et leur développement. »

Mathieu McCaie, courtier hypothécaire,
Groupe hypothécaire Expert – McCaie Corp./
TMG The Mortgage Group Atlantic Inc.

Marcher pour un avenir meilleur : le voyage de Mimi Moore pour nourrir les enfants

Présidente-directrice générale du cabinet de coaching Pourquoi Pas Coaching International, Mimi Moore est une fervente adepte de la responsabilité sociale des entreprises. « Nous avons tous un rôle à jouer », dit-elle souvent. Mimi a récemment consacré deux pèlerinages à la marche au Club des petits déjeuners et à ses nombreux bénéficiaires : les enfants au ventre vide partout au pays. En novembre 2022, elle a parcouru 700 kilomètres à pied de Lisbonne (Portugal) à Santiago (Espagne). En 2023, elle a parcouru 800 kilomètres de Saint-Jean-Pied-de-Port (France) jusqu'à Santiago. Grâce à ces pèlerinages, elle a récolté plus de 10 000 dollars pour aider le Club à nourrir des enfants partout au Canada.



« Un seul enfant qui a faim, c'est déjà un de trop. Le simple fait d'y penser me brise le cœur. Je veux contribuer au changement. Je veux avoir un impact. Je veux laisser un héritage. Que puis-je faire ou que pouvons-nous faire de plus ? Les enfants canadiens subissent les conséquences de la faim tous les jours, et cela a un impact sur leur avenir. »

Mimi Moore, PDG et conférencière,
Pourquoi Pas Coaching International

Défi 911: unis pour le bien-être des enfants

Depuis sa création en 2009 par des policiers et des policières de Montréal, le Défi 911 a pris plusieurs formes. En 2017, la course habituelle de 24 heures à pied ou à vélo sur le Circuit Gilles-Villeneuve s'est réinventée en « Montréal-Québec Juste d'une traite », un pédalothon, en raison de l'indisponibilité du circuit. Au fil des ans, ce sont 3 240 sportifs qui ont contribué au succès de cet événement. L'année 2023 marquait la grande finale du Défi 911 qui, sur 12 éditions consécutives, a permis de cumuler un montant total de plus de 560 000 dollars pour le Club.



« Cela fut un immense honneur de pouvoir s'associer avec le Club des petits déjeuners afin d'avoir l'occasion de faire notre part pour venir en aide à la collectivité. Il est clair que les enfants sont les piliers de notre société de demain et que l'éducation joue un rôle primordial. Pour ce faire, nous nous devons de leur offrir un environnement propice à l'apprentissage, notamment avec un petit déjeuner. »

Le Comité organisateur du Défi 911

Relations gouvernementales

Au cours de l'année 2023-2024, le Club des petits déjeuners a renforcé ses liens avec diverses instances gouvernementales afin de promouvoir la sécurité alimentaire et le bien-être des enfants. Ces relations ont été essentielles pour obtenir un soutien financier au Québec, influencer les politiques publiques dont la mise en place de la première politique nationale d'alimentation scolaire (au fédéral). Accroître la sensibilisation et l'importance accordée à la saine nutrition en milieu scolaire pour tous les enfants dans l'espace public et l'arène politique est une priorité pour nous.

ENGAGEMENT ET PLAIDOYER

SENSIBILISATION ET ÉDUCATION

Nous avons organisé de nombreuses campagnes de sensibilisation afin d'informer les responsables politiques des enjeux vécus par les familles canadiennes et les enfants de partout au pays. Des sessions d'information ont été tenues avec des députés fédéraux et provinciaux pour discuter des retombées positives des programmes de petits déjeuners et des défis rencontrés par les communautés scolaires.

DÉJEUNER SUR LA COLLINE

À l'occasion de la deuxième édition de notre événement à la Colline du Parlement, qui s'est tenu le 20 novembre 2023, nous avons rassemblé des ministres, des député(es) et des sénateur(-trices) de tous les partis politiques pour mettre en lumière l'importance cruciale d'un programme national d'alimentation scolaire. Cette rencontre nous a permis de partager notre savoir-faire et d'explorer des solutions pour surmonter les défis persistants de la nutrition scolaire, notamment le financement insuffisant. C'est avec fierté que nous avons obtenu trois déclarations de deux partis politiques en chambre soulignant l'importance d'un programme national d'alimentation scolaire. S'inscrivant dans la thématique de la Journée nationale de l'enfant, l'impact de cette initiative a contribué à renforcer l'engagement envers le droit des enfants à une saine alimentation.



JOURNÉE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Le 8 novembre 2023, le Club des petits déjeuners a tenu un kiosque à l'Assemblée nationale du Québec. En cette occasion, nous avons échangé avec de nombreux membres de l'Assemblée sur les enjeux liés à l'insécurité alimentaire dans leurs circonscriptions respectives.

Ces échanges ont renforcé notre collaboration avec les décideurs politiques et souligné l'importance d'un programme national d'alimentation scolaire. Nous avons partagé notre expertise, présenté les résultats de nos initiatives et mis en avant les bénéfices de nos programmes pour les enfants et les familles québécoises.

Notre présence à cet événement a sensibilisé les élus à notre mission et renforcé leur engagement à soutenir des initiatives garantissant un petit déjeuner nutritif à chaque enfant. Les discussions ont permis de proposer des solutions réalistes et réalisables pour lutter contre l'insécurité alimentaire, confirmant l'importance de notre mission dans la construction d'une société plus juste et prospère.



ANNONCE HISTORIQUE

ENGAGEMENT DU FÉDÉRAL POUR LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME NATIONAL D'ALIMENTATION SCOLAIRE

Le 1^{er} avril dernier, le Club des petits déjeuners célébrait l'annonce historique du gouvernement du Canada, qui s'est engagé à investir un milliard de dollars sur cinq ans dans un programme national d'alimentation scolaire. Cette initiative cruciale souligne l'engagement envers le bien-être des enfants et vise à rendre la vie des familles canadiennes plus abordable, alors qu'un enfant sur trois risque d'aller à l'école le ventre vide.

Tommy Kulczyk, président du Club des petits déjeuners, et Judith Barry, cofondatrice et directrice des relations gouvernementales, ont participé à l'annonce officielle aux côtés de Justin Trudeau, premier ministre du Canada, et Chrystia Freeland, ministre des Finances, à Toronto. La présence du Club des petits déjeuners à cet événement souligne son rôle clé dans l'avancement de l'alimentation scolaire à l'échelle nationale. Le Club était également représenté aux annonces similaires à Hamilton, Winnipeg, Ottawa, et Montréal.

En juin 2024, le gouvernement a publié une politique nationale détaillant les objectifs et les lignes directrices du programme d'alimentation scolaire. Cette politique repose sur les recommandations du rapport « Ce que nous avons entendu » publié en novembre 2023, qui synthétise les commentaires et les besoins exprimés par les communautés partout au pays.

Grâce à cette nouvelle politique, le Canada se joint enfin aux autres pays du G7 en établissant une fondation sur laquelle tous les acteurs de l'écosystème peuvent continuer à bâtir, le but ultime étant de venir en aide à tous les enfants au pays. D'ici là toutefois, beaucoup reste à faire et de nombreux enfants partout au Canada n'ont pas accès à ces services essentiels ou arrivent encore à l'école le ventre vide.



FINANCEMENT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Au cours de l'automne, le Club a constaté une explosion des besoins au Québec, le nombre d'enfants servis par nos programmes ayant doublé ces dernières années et le nombre d'écoles en milieu défavorisé figurant sur la liste d'attente se chiffrant désormais à 80. L'augmentation du prix des aliments ajoute également une pression considérable sur nos activités. Malgré un contexte budgétaire difficile, le gouvernement du Québec a répondu à notre appel en nous accordant un soutien financier de 25 millions de dollars sur 5 ans. Cette aide permettra de stabiliser le soutien offert aux enfants dans un contexte d'inflation et d'insécurité alimentaire. Les fonds permettront d'aider près de 10 000 enfants supplémentaires : environ 3 000 enfants par l'entremise de programmes existants et 7 000 enfants par l'entremise de 20 nouveaux programmes mis en œuvre dans des écoles en milieu défavorisé.

Grâce à l'appui du gouvernement et de nos donateurs et donatrices du secteur privé, nous pourrions continuer à soutenir plus de 87 000 enfants partout dans la province. C'est un pas dans la bonne direction, mais notre travail n'est pas terminé. Le Club continuera à œuvrer pour atteindre les 200 000 enfants non rejoints fréquentant des écoles en milieu défavorisé au Québec. Nous appelons le gouvernement à s'engager à atteindre cet objectif, réaliste et réalisable, dans les prochaines années.



CHANTIER POUR UN PROGRAMME D'ALIMENTATION SCOLAIRE UNIVERSEL AU QUÉBEC (PASUQ)

En partenariat avec des organisations locales et des acteurs communautaires tels que le Collectif québécois de la Coalition pour une saine alimentation scolaire, l'Association québécoise de la garde scolaire, La Cantine pour tous, le Système alimentaire montréalais, Équiterre, La Tablée des Chefs et Le Dépôt centre communautaire d'alimentation, nous avons travaillé intensément afin de promouvoir l'adoption d'un programme garantissant à tous les enfants du Québec un accès équitable à des aliments nutritifs.

Au cours de la dernière année, le Chantier PASUQ a orchestré des consultations, des concertations et des mobilisations pour faire avancer cette initiative cruciale. Un événement marquant a été le premier forum Bien manger à l'école, qui s'est tenu le 22 novembre à Québec, réunissant plus de 150 participants en présentiel et 350 en ligne. Ce forum a permis de définir les éléments clés pour la mise en place d'un programme visant à nourrir tous les enfants du Québec, indépendamment de leur situation socio-économique.

En novembre 2023, le Chantier PASUQ a publié un rapport intitulé *L'alimentation scolaire au Québec : état des lieux, perspectives et pistes d'action*. Ce rapport offre un panorama complet des services alimentaires scolaires actuels dans le réseau éducatif, accompagné de recommandations concertées pour offrir aux enfants des collations, déjeuners et dîners sains, locaux, abordables et durables, ainsi que des activités d'éducation alimentaire.

En février 2024, le Chantier a publié son mémoire prébudgétaire pour les consultations 2024–2025, soulignant ainsi notre engagement continu à influencer les politiques publiques pour soutenir une alimentation saine et équitable pour tous les enfants québécois. Dans son mémoire, le Chantier demande la mise en place d'un comité de travail interministériel pour compléter les travaux en collaboration avec les acteurs communautaires qui agissent en alimentation scolaire, tel que le Club des petits déjeuners.



PARCOURS RÉFLEXIF EN ALIMENTATION DURABLE

À l'instar de nombreuses organisations, le Club se questionne sur son rôle dans la transition socioécologique tout en maintenant son engagement à l'égard de l'accès universel à une alimentation saine à l'école. Nous avons entamé une réflexion approfondie, en plusieurs phases, pour réévaluer nos pratiques alimentaires en intégrant systématiquement des principes de durabilité.

Pour ce faire, nous bénéficions du soutien d'Isabelle Marquis, experte en nutrition, marketing alimentaire et communication. Son expertise et sa vaste connaissance de l'écosystème nous permettent d'envisager les meilleures pratiques bioalimentaires à tous les maillons de la chaîne, de la production jusqu'à l'offre. Ces meilleures pratiques comprennent le soutien au développement d'aliments nutritifs, le renforcement de l'autonomie alimentaire et l'amélioration de l'efficacité des modes d'approvisionnement, puisqu'elles constituent des voies directes et incontournables au développement global des enfants. C'est ainsi que nous contribuerons collectivement à un projet de société complet et cohérent qui répond aux besoins des jeunes, le tout dans une perspective pérenne et viable.

À la suite de rencontres avec des leaders de l'écosystème agroalimentaire au printemps 2023, nous avons préparé un rapport synthétisant nos apprentissages et les futures orientations prioritaires.

GOUVERNEMENTS PROVINCIAUX

Cette année, nous avons soumis trois propositions prébudgétaires dans les provinces hors Québec : pour l'Alberta, le Manitoba et l'Ontario. Dans ces rapports, nous avons souligné la nécessité d'un financement accru et d'un soutien renforcé pour les programmes de petit déjeuner scolaires, en mettant l'accent sur les avantages des repas nutritifs pour la santé et le rendement scolaire des élèves. Nous avons fait valoir la collaboration avec les producteurs locaux, l'expansion de la couverture des programmes (en particulier dans les zones mal desservies), la coordination des efforts à tous les paliers et la promotion de saines habitudes alimentaires.

Le Club est fier d'avoir contribué à la mise en place et à la réussite de la campagne « Élèves en santé, avenir meilleur pour l'Ontario » qui a permis de récolter plus de 5 millions de dollars pour les programmes de nutrition scolaire pour l'année 2023-2024. En juin 2024, le réseau Nutrition des élèves de l'Ontario, la Fondation Schad, la Fondation de la famille Arrell et le Club des petits déjeuners ont d'ailleurs annoncé la collecte de 3,6 millions de dollars en dons du privé et des communautés qui s'ajoutent aux efforts des municipalités. La campagne faisait suite à l'annonce du gouvernement de l'Ontario qui avait également alloué 5 millions de dollars supplémentaires pour soutenir les programmes de nutrition scolaire publique et en milieu autochtone.

REMERCIEMENTS

Le soutien généreux de nos partenaires gouvernementaux et autochtones est essentiel à la croissance et à l'efficacité de nos initiatives. Nous leurs sommes reconnaissants de leur collaboration précieuse et de leur engagement envers notre cause. Grâce à leur soutien, nous sommes mieux équipés pour répondre aux besoins alimentaires des enfants et pour promouvoir leur bien-être global. Ensemble, nous continuons à avancer vers notre objectif commun d'un avenir où chaque enfant a le ventre plein chaque matin.

Québec 

- Commission scolaire crie
- Conseil Cri de la santé et des services sociaux de la Baie James
- Gouvernement de la Nation Crie
- Kativik Ilisarniliriniq (Commission scolaire Kativik)
- Ministère de la Famille
- Ministère de l'Éducation
- Secrétariat aux relations avec les Premières Nations et les Inuit
- Services aux Autochtones Canada

Notre présence sur les médias sociaux

La présence du Club sur les médias sociaux est des plus importantes pour l'organisation. En utilisant ses plateformes sociales, le Club peut augmenter sa notoriété dans les provinces et territoires où il est moins reconnu, tisser des liens avec des donatrices et donateurs individuels et d'entreprise actuels ou potentiels, attirer des bénévoles et échanger avec eux, et renouer avec d'anciens et d'anciennes bénéficiaires de nos programmes, aujourd'hui adultes. Nos plateformes permettent également de partager du contenu afin d'éduquer le public et de présenter, d'expliquer et de promouvoir la mission de l'organisation.

Au cours de la dernière année, notre équipe des réseaux sociaux avait pour principaux objectifs d'augmenter le nombre d'abonné(es) du Club et sa notoriété d'un bout à l'autre du pays. De nombreuses initiatives ont été mises en place dans l'atteinte de ces objectifs, telles que des campagnes d'acquisition et d'amplification de notre contenu.

LE CLUB COMPTE PLUS DE

63 000 ABONNÉ(ES)

SUR SES 6 PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX
(+14,5 %*).

EN 2023-2024, NOS DIFFÉRENTS COMPTES ONT GÉNÉRÉ

51 MILLIONS D'IMPRESSIONS
(+274,6 %*)

+ de 469 000 ENGAGEMENTS
(+217,3 %*)



NOS COMPTES INSTAGRAM ONT AUGMENTÉ LEUR NOMBRE D'ABONNÉ(ES) À
+ de **12 700** (+5,1 %*) ET ONT ATTEINT **4,1 MILLIONS** D'IMPRESSIONS (+129,4 %*).



NOS COMPTES X ONT AUGMENTÉ LEUR NOMBRE D'ABONNÉ(ES) À
+ de **5 500** (+0,9 %*).



NOTRE COMPTE LINKEDIN A AUGMENTÉ SON NOMBRE D'ABONNÉ(ES) À
+ de **8 800** (+23,2 %*) ET A GÉNÉRÉ **260 000** D'IMPRESSIONS (4,3 %*).



NOTRE COMPTE FACEBOOK DEMEURE LA PLATEFORME LA PLUS PERFORMANTE, NOUS PERMETTANT DE REJOINDRE UNE VASTE AUDIENCE.

- Plus de **36 000** ABONNÉ(ES) (+18,6 %*)
- Plus de **47 MILLIONS** D'IMPRESSIONS (+303,4 %*)
- Plus de **434 000** ENGAGEMENTS (+255,6 %*)

*En comparaison avec l'année 2022-2023.

Du cœur à l'ouvrage

Afin de bien répondre aux besoins grandissants de talents au sein de notre organisation, et comme nous sommes convaincus que notre succès repose sur la qualité et l'engagement de notre équipe, nous avons continué à développer le renforcement de la marque employeur du Club des petits déjeuners. Nous avons élaboré une stratégie pour la déployer tant à l'interne qu'à l'externe et mis en œuvre de nombreuses initiatives pour attirer et fidéliser les talents en nous assurant de miser sur ce qui nous distingue et sur les raisons qui font de notre organisation un lieu de travail où chacun et chacune puisse s'épanouir.

**NOUS POURSUIVRONS NOS EFFORTS AFIN DE
NOUS ASSURER DE FAIRE RAYONNER LE CLUB
EN TANT QU'EMPLOYEUR DE CHOIX AUPRÈS DE
TOUS NOS PUBLICS CIBLES, ET CE PARTOUT
AU CANADA, PARCE QUE VOIR GRAND, C'EST
DANS NOTRE ADN.**



Ambassadeurs et ambassadrices

Les ambassadeurs et ambassadrices du Club et les personnalités publiques qui se rallient à la cause jouent un rôle essentiel en promouvant l'accès à un petit déjeuner nutritif pour tous les enfants partout au pays. Incarnant les valeurs de l'organisation, leur engagement permet au Club de bénéficier de leur notoriété tout en renforçant les liens avec le public. Voici un aperçu de leur implication concrète.

TOURNÉE DES AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

Cette année, des ambassadeurs, ambassadrices et personnalités publiques ont vécu l'expérience d'un matin de bénévolat dans le cadre de programmes de petits déjeuners partout au Canada. Ils ont pu mettre la main à la pâte avec les équipes de bénévoles et échanger avec les enfants.



Benoît Gagnon
Animateur radio
(Québec)

D^{re} Stephanie Liu
Médecin de famille
(Alberta)

Laurent Paquin
Humoriste
(Québec)

**Jillian Harris et
Tori Wesszer**
Personnalités publiques
(Colombie-Britannique)

Elizabeth Hosking
Olympienne et vice-championne
du monde en planche à neige,
demi-lune
(Québec)

MARC-ANTOINE DEQUOY ET DAVID CÔTÉ DES ALOUETTES DE MONTRÉAL



Dans le cadre de la 20^e édition des Journées de la persévérance scolaire, les jeunes de l'école secondaire Pierre-Dupuy ont vécu l'expérience d'un petit déjeuner festif aux côtés de Marc-Antoine Dequoy et David Côté des Alouettes de Montréal, qui sont venus prêter main-forte aux jeunes bénévoles afin de servir le petit déjeuner.

DÉFI FAT BIKE



Dominic Arpin, animateur, a agi à titre d'ambassadeur du Défi Fat Bike, événement signature du Club pour une 2^e année consécutive!

DÉJEUNER DES GRANDS



Lors de la 18^e édition du Déjeuner des Grands, quelques personnalités publiques ont participé à l'événement signature du Club, dont Korine Côté, humoriste, Vincent Vallières, auteur-compositeur-interprète et Benoît Gagnon, animateur et ambassadeur du Club fidèle à l'animation de ce rendez-vous annuel.



NICK SUZUKI

En septembre 2023, le capitaine du Canadien de Montréal Nick Suzuki, a pris le temps de visiter les élèves d'une école primaire de Montréal dans le cadre de notre partenariat avec Goodfood.



RONAN ULLIAC

Le chef Ronan Ulliac, gagnant de la saison 12 de l'émission Les Chefs, a relevé le défi du Marathon Beneva de Montréal au profit du Club !

ARI CUI CUI

Dans le cadre de la Semaine québécoise des services de garde éducatifs à l'enfance, Ari Cui Cui, chanteuse et ambassadrice des programmes de petits déjeuners du Club auprès des tout-petits, a été reçue à la garderie du Centre La Bonté, à Longueuil.



MARTIN DUHAMEL

Cette année, Martin Duhamel, fier ambassadeur du Club, célébrait 10 ans d'engagement pendant lesquels il a amassé plus de 465 000 dollars par le biais de diverses collectes de fonds pour le Club.



CLASSIQUE GOLF ET VÉLO

En juin, de nombreux ambassadeurs et ambassadrices et personnalités publiques ont pris part à la 26^e édition de la Classique golf et vélo dont Laurent Paquin, humoriste ; Mikaël Kingsbury, skieur de bosses, médaillé d'or aux jeux olympiques ; Elizabeth Hosking, olympienne et vice-championne du monde en planche à neige, demi-lune ; Raphaëlle Dandois-Samson ; Marie-Ève Pelletier, championne canadienne de tennis ; Kevin Sin, humoriste et comédien ; Chef Oli, chef et animateur ; Ronan Ulliac, chef ; Simon Boisvert, humoriste ; Matt Laurent, musicien et chanteur ; Charli Bouchard, champion de golf ; Thomas Nepveu, pilote automobile professionnel ; Michel Salotti, président de Fortier Auto ; Martin Duhamel, tatoueur ; Sandro Vendittozzi ; Emmanuel Anderson De Serres, vice-président de la Force de Montréal ; Kevin Raphaël, animateur et humoriste ; et Marie-Ève Dicaire, championne de boxe.



Conseil d'administration

Nous sommes profondément reconnaissants à tous les membres du conseil d'administration pour leur dévouement inébranlable envers le bien-être des enfants, leur mobilisation et leur soutien au service de nos activités, et leur engagement à promouvoir la mission du Club en partageant généreusement leur expérience et leur savoir-faire.

Jacques Mignault

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président et chef de la direction
McDonald's France

Celina Stoyles

Gestionnaire de collecte de fonds agréée (CFRE) et directrice générale
Kids Eat Smart Foundation
Terre-Neuve-et-Labrador

Susan Muigai

Vice-présidente à la direction et directrice générale des ressources humaines
Transunion

Louis Frenette

Président et chef de direction
Colabor

Ian Gilmour

Associé retraité
KPMG Canada

Isabelle Rayle-Doiron

Vice-présidente sénior, secrétaire générale, et avocate générale
Danone Canada

Ron Margolis

Président
Margolis Capital-Commercial
Mortgage Professionals

Barry Baker

Directeur financier
Société de gestion privée

Lisa Cabel

Associée et leader nationale en droit de l'emploi et du travail
KPMG cabinet juridique
s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Anne Fortin

Présidente
Intact Assurance

Matthew Langford

Vice-président
Affaires juridiques
OceanaGold Corporation

COMITÉS

Comité de gouvernance, éthique et audit

Ron Margolis

(président)

Barry Baker

Matthew Langford

Comité des ressources humaines

Isabelle Rayle-Doiron

(présidente)

Lisa Cabel

Susan Muigai

Comité des relations gouvernementales

Louis Frenette

(président)

Anne Fortin

Ian Gilmour

Celina Stoyles

Comité exécutif

Jacques Mignault

(président)

Louis Frenette

Ron Margolis

Isabelle Rayle-Doiron

Donateurs et donatrices

Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude aux donatrices et donateurs suivants pour leur généreux soutien à notre mission.





Anonyme
Banque Nationale
Canadian Online Giving Foundation,
The Benevity Community Impact Fund
Colabor
Couche-Tard, Circle K & Go! Store
Fondation Nissan Canada
Fondation Stop Hunger de

Sodexo Canada
Groupe Bel
Groupe Nutri
JLL
Les Franchises Cora inc.
McCain Foods Canada et
The McCain Foundation
Metro Ontario inc.

Peter Gilgan Foundation
Pommes Qualité Québec
Raymond Chabot Grant Thornton
Rio Tinto
Still Good inc.
The Schad Foundation
VitroPlus



Anonyme
Centre Desjardins
Entreprises-Outaouais
Citadelle et les Producteurs et
productrices acéricoles du Québec
COBS Bread
Corporation AbbVie
Courchesne Larose
Défi 911
Fédération des producteurs
d'œufs du Québec

Fondation Antoine-Turmel
Fondation Norman Fortier
Fonds Belmira Jaime
Gray Ridge Egg Farms, L. H. Gray &
Son, Egg Solutions, Golden Valley Eggs,
Global Egg Corporation, Sparks Egg
Groupe ADF inc.
Hickory Farms
L'honorable Margaret McCain
Nero Bianco, Club Chaussures, Panda

Nortera
Purolator
Réseau Acier Plus
Rogers Communications Canada inc.
Russell Hendrix Foodservice
Equipment
SunCandy™ Citrus
Wonderbrands



Anonyme
3 Brasseurs Canada
Andersen Corporation,
Fenêtres MQ inc.
Becel
Cargill
Centraide Est de l'Ontario
Collectionneurs de monnaie
du Québec
Élise Marcoux
Enero Solutions
ERFA Canada 2012 inc.
Fondation Altru

Fondation D'Amours
Fonds philanthropique Bromont Ultra
administré par la Fondation Québec
Philanthrope
Fonds. N. Cuggy & J. Ferrari
Forest Legacy Foundation
François Houde
Globo Chaussures
Groupe Leclair
I-Nov Concept inc.
JAN-PRO Canada inc.
La Maison Simons
Landon Barretto

LiUNA Local 183
Multi-Prêts Hypothèques
Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île
Philippe & Co
Produits Malyna inc.
Tim Hortons
Uni-Sélect Canada,
Bumper to Bumper



Anonyme

A5 Hospitality (Restaurants Le Cathcart et Name's On The Way)

André Bérard

Le Cabinet des relations publiques National inc.

Caisses Desjardins du Saguenay

Calgary Flames Foundation

CANAC

Centre de Ressources et Promotions Boucher inc.

CIMA+

Consultants de l'Arctique
cuddle + kind

Dalisa

Darling International Canada

Délecta

Donna Lux

Egg Farmers of Alberta

Emballages Carrousel inc.

Empire Vie

Famille Julien Lavallée

First West Foundation

Fondation de la Famille J. Rodolphe
Rousseau

Fondation Enterprise Mobility

Fondation Jacques et Michel Auger

Fondation Jocelyne et Gilles Ouimet

Fondation Marisa

Fondation RBA

Fondation RBC

Fondation Serge et Rollande
Archambault

Fondation Sibylla Hesse

Fonds philanthropique Guay-Ricard
administré par la Fondation Québec
Philanthrope

Gestion de placements Manuvie

Grant Thornton Foundation

Groupe CIBS

Groupe Erb

Groupe hypothécaire TMG

Groupe Robert

Hansen's Forwarding

Heaume Gestion privée de patrimoine

Hôtel Mortagne

Karine Joncas Cosmétiques

Kersia Canada Itée

Keurig Dr Pepper Canada

Loto-o-suivant, Loto-Québec

Luc Poirier

Marché Goodfood

Messer Canada inc.

Métaux Russel inc.

Michelle Davreux enr.

Modern Beauty

Nick Suzuki

Nimbax

Nomad Foundation

Odette Turner

PayPal Giving Fund

Power Corporation du Canada
PPI

Prince Rupert Port Authority

ReBon

Regroupement des caisses
du Grand Longueuil

Restaurant Normandin

Shop Santé

Siemens Energy

Super C

Sysco Grand Montréal

Talan

TELUS

Temerty Foundation

TFI International

Transport Guilbault inc.

Transport Novirtus inc.

Trigon Pacific Terminals

Trudeau Corporation International inc.

UniglassPlus

Universal Rail Systems

SUCCESSIONS

Succession – Anonyme

Succession Antoinette Brassard

Succession Fernande Bourassa Lépine

Succession Françoise Saint-Mars

Succession Nicole Jutras

Succession Rollande Gosselin

Succession Sylvie Poulin

Nous sommes profondément reconnaissants de reconnaître et de célébrer les personnes attentionnées et compatissantes qui ont inclus le Club dans leur testament, laissant un héritage de soutien durable qui continuera de faire une profonde différence dans la vie des enfants au Canada.

Différentes raisons de faire un don



Dons planifiés

Faire un legs testamentaire au Club des petits déjeuners est une façon significative de créer un héritage durable et de vous assurer que vos valeurs et votre compassion continueront d'avoir un impact positif sur les jeunes de demain.



« Le désir de m'impliquer auprès du Club a débuté avec ma mère et d'autres membres de ma famille qui sont aussi enseignants. Quand ils enseignaient, ils constataient que les enfants arrivant sans avoir déjeuné avaient plus de difficultés à apprendre. Au début, je ne connaissais pas le Club; j'ai effectué des recherches et j'ai apprécié le fait que les déjeuners soient offerts à tous les enfants de l'école sans discrimination. J'ai choisi de poursuivre mes dons parce que j'ai rencontré les responsables et j'ai pu assister au Déjeuner des Grands, où j'ai été impressionnée par l'engagement de la communauté d'affaires. Plus on vieillit, plus il est important de s'occuper des générations futures. Je regarde mes neveux et mes nièces qui ont 14 et 15 ans et je vois qu'ils représentent l'avenir et qu'il est essentiel de s'occuper d'eux. »

Odette Turner
donatrice testamentaire

Engagement corporatif

AGNICO EAGLE

Au cours de la prochaine décennie, ce sont 10 000 jeunes qui atteindront l'âge adulte au Nunavut. Agnico Eagle comprend l'importance d'investir dans leur avenir en soutenant le Club des petits déjeuners par l'entremise de son projet Inunnguiniq. Ces jeunes ont le potentiel de façonner non seulement le Nunavut, mais aussi le Canada dans son ensemble, et Agnico Eagle s'engage à appuyer leurs aspirations et à soutenir leurs rêves.



« Pour nous, il est important d'avoir un impact sur le bien-être des jeunes. C'est pourquoi nous avons décidé de nous associer au Club des petits déjeuners pour renforcer notre incidence autant que possible. En tant qu'ancien enseignant, je suis fier de savoir que les élèves ont un bon petit déjeuner chaque matin, et notre aspiration collective pour l'avenir est d'étendre le programme à toutes les écoles du Nunavut. »

Pujjuut Kusugak, directeur des affaires du Nunavut

RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

Raymond Chabot Grant Thornton soutient le Club depuis près de 20 ans. Depuis 2023, ce partenaire se distingue par son programme philanthropique mobilisant ses employés et employées pour soutenir la mascotte Raymond le Champion dans sa collecte de fonds pour le Club. Le programme, piloté par Les Ami.e.s du Club, un comité d'employés-ambassadeurs et d'employées-ambassadrices qui organise des activités de collecte de fonds tout au long de l'année, a déjà amassé près de 250 000 dollars depuis 2023.



« Nous avons souhaité officialiser notre engagement envers le Club en créant un programme corporatif à la grandeur de notre réseau. L'ensemble des employés et employées de Raymond Chabot Grant Thornton aident ainsi le petit Raymond à amasser des fonds, que ce soit lors de notre Déjeuner annuel de la direction, ou en roulant lors de la Classique annuelle. Chacun contribue à sa façon à cette cause qui nous tient à cœur de par sa proximité avec nos valeurs. »

Les Ami.e.s du Club





Siège social

135-G, boul. de Mortagne
Boucherville (Québec) J4B 6G4

Bureau de Vancouver

411-470, Granville Street
Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 1V5

1 888 442-1217

info@clubdejeuner.org
clubdejeuner.org

