



RAPPORT D'ACTIVITÉS  
2022-2023

Présent pour les  
enfants, aujourd'hui  
et demain



# Table des matières

## LEADERSHIP

Mot du président et chef de la direction .....	3
Mot du président du conseil d'administration.....	3
Vision, mission et valeurs .....	4
Plan stratégique 2023-2026.....	5

## IMPACT

L'année 2022-2023 en chiffres .....	6
Programmes par province et territoire .....	7
Faire une différence concrète .....	9
Impacts et approche du Club .....	11

## FAITS SAILLANTS

Programmes et opérations.....	13
Campagnes et levées de fonds.....	14
Événements signatures.....	16
Activités philanthropiques .....	17
Relations gouvernementales.....	18
Notre présence sur les médias sociaux .....	22

## COMMUNAUTÉ

Du cœur à l'ouvrage .....	23
Conseil d'administration.....	24
Ambassadeurs.....	25
Donateurs.....	27
Différentes raisons de faire un don .....	30



## Mot du président et chef de la direction

Il y a un peu plus d'un an, le Club des petits déjeuners sonnait l'alarme, prévoyant des grands défis en lien avec l'inflation. Malheureusement, nous continuons de naviguer en eaux troubles, et ce, malgré la grande générosité de nombreux acteurs. Le coût des denrées, du transport et de la main-d'œuvre augmentent à une cadence effrénée que les revenus peinent à suivre.

Dans un tel contexte, de difficiles décisions ont dû être prises. Soucieux de maintenir le soutien offert aux enfants déjà desservis, le Club a choisi de se concentrer sur ses programmes existants. Ainsi, grâce aux incroyables équipes-écoles et bénévoles, de même qu'aux donateurs, partenaires et gouvernements, des milliers de programmes de petits déjeuners ont pu continuer tout de même à être appuyés au cours de la dernière année.

La nutrition est essentielle à la santé, au bien-être et à l'apprentissage des enfants. Chaque jour nous voyons l'impact concret qu'un petit déjeuner nutritif peut avoir sur la vie d'un enfant.

À ce jour, la création d'un programme national d'alimentation scolaire demeure une priorité pour le Club afin d'assurer un accès à tous les enfants au Canada. Une récente étude du Club a démontré que 84 % des Canadiens estiment que le gouvernement devrait honorer sa promesse dès que possible.

Ensemble, continuons à aider les enfants à déjeuner tous les matins pour réussir aujourd'hui et demain.

**Tommy Kulczyk**

Président et chef de la direction



## Mot du président du conseil d'administration

Depuis près de 30 ans d'existence, le Club des petits déjeuners a toujours fait appel à la générosité de son réseau. Or, les appuis au Club n'ont jamais été aussi indispensables qu'aujourd'hui, les pressions exercées sur les budgets étant à leur apogée tandis que le nombre d'écoles partout au Canada ayant effectué une demande de soutien afin de bénéficier d'un programme complet d'alimentation scolaire continuant à augmenter.

Les programmes du Club des petits déjeuners sont ouverts à tous, ainsi, tous les enfants d'une école peuvent y accéder, peu importe la raison qui suscite ce besoin, que ce soit le manque de temps, une situation familiale précaire ou le manque d'accès à des aliments nutritifs.

Le Club est fier de pouvoir compter sur un réseau d'importants donateurs, partenaires et gouvernements. Notre objectif demeure de rejoindre tous les enfants à travers le pays.

Il existe plusieurs façons de contribuer à la mission du Club. Non seulement par la contribution financière, mais également joindre notre réseau de bénévoles, solliciter la participation de vos employés ou encore inciter des entreprises que vous connaissez à devenir partenaire du Club.

Fournir un petit déjeuner à l'école est une façon simple et efficace afin que tous les enfants réalisent pleinement leur potentiel et un outil essentiel d'une société juste et équitable.

**Jacques Mignault**

Président du conseil d'administration

# MISSION

Nous offrons aux enfants l'occasion d'atteindre leur plein potentiel en commençant chaque journée d'école avec des aliments nutritifs.

# VISION

Un pays où tous les enfants peuvent avoir accès à des aliments nutritifs à l'école.

# VALEURS

## LES ENFANTS D'ABORD

L'intérêt des enfants est au cœur de nos intentions, de nos objectifs et de nos décisions. Nous faisons passer les enfants avant toute autre considération.

## COMMUNAUTÉ

Nous misons sur une approche inclusive, collaborative et durable. Ensemble, nous faisons partie de la communauté.

## INTÉGRITÉ

Nous sommes toujours fidèles à nos principes d'éthique, de transparence et de responsabilité. Nous agissons avec intégrité.

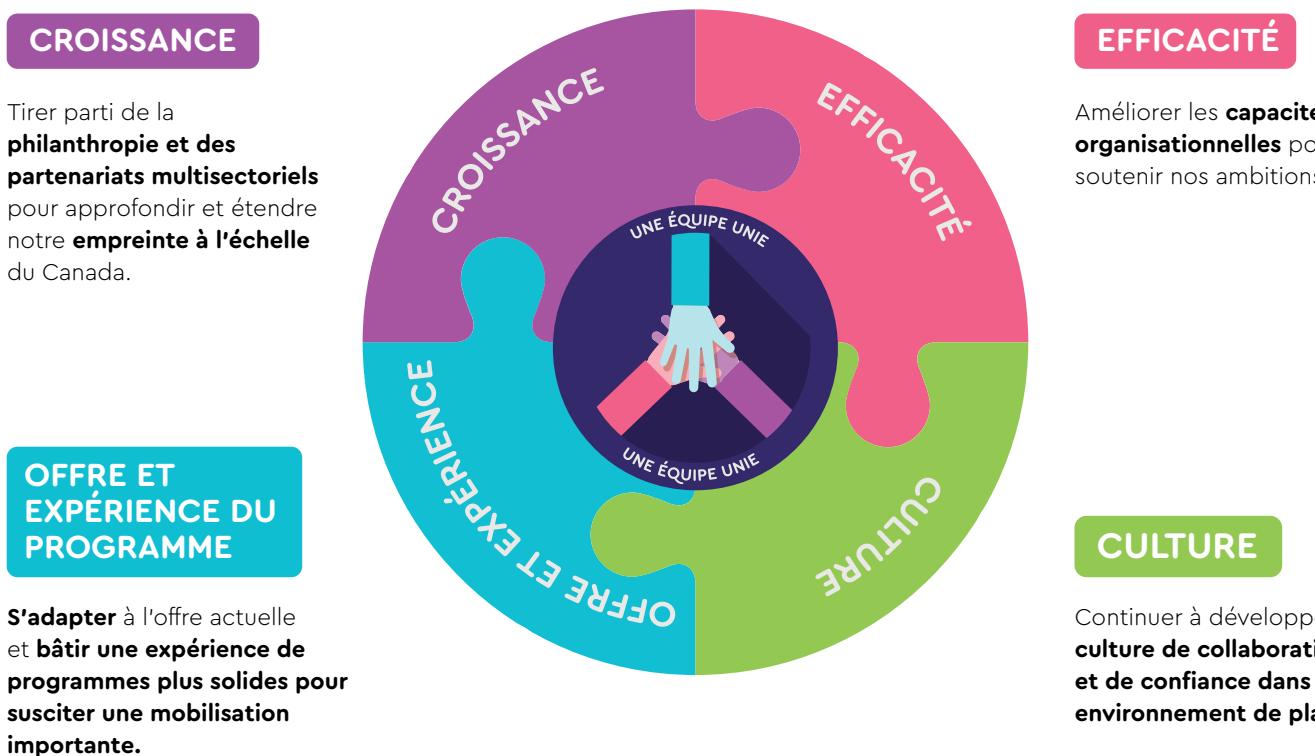
## DYNAMISME

Grâce à notre créativité et à notre détermination, nous défendons toujours plus efficacement notre cause. Nous sortons des sentiers battus, avec dynamisme.

# Plan stratégique 2023-2026

Dans la dernière année, le Club des petits déjeuners (le «Club») a réalisé un processus de planification stratégique pour les années 2023 à 2026. Ceci est une étape importante pour le Club afin de poursuivre notre croissance et atteindre nos objectifs à long terme.

Cet exercice de réflexion, mené par l'équipe de la direction avec la participation des employé(e)s partout au Canada, a donné lieu à des discussions et des échanges stimulants. Son but était de définir une orientation claire pour le Club et d'établir des priorités stratégiques pour les années à venir afin d'avancer notre mission.



# L'année 2022-2023 en chiffres

## NOS ACTIVITÉS LIÉES AUX PROGRAMMES



**3196**  
PROGRAMMES  
D'ALIMENTATION SCOLAIRE



**426 594**  
ENFANTS REJOINTS  
CHAQUE MATIN

## EN MILIEU AUTOCHTONE\*

**359**  
PROGRAMMES  
D'ALIMENTATION SCOLAIRE

**45 976**  
ENFANTS REJOINTS  
CHAQUE MATIN

\*Programmes en communautés autochtones ou dans des écoles publiques dont au moins 50 % de la population scolaire est autochtone.

## DONS REÇUS ET LEUR UTILISATION

### OÙ VONT LES DONS ?

<b>82 %</b>	Investissements dans les programmes de petits déjeuners (coûts de la nourriture, du transport et de l'équipement) et dans le soutien futur aux écoles <sup>(1)(2)</sup>
<b>18 %</b>	Collecte de fonds, éducation, sensibilisation et administration

### D'ΟÙ PROVIENT L'ARGENT ?

<b>36 %</b>	Subventions gouvernementales	<b>14 %</b>	Dons en biens et services
<b>24 %</b>	Dons corporatifs et de fondations	<b>6 %</b>	Dons individuels et spontanés
<b>16 %</b>	Campagnes et activités de collecte de fonds	<b>4 %</b>	Contributions des communautés autochtones et autres revenus

Les données sont extraites des états financiers annuels 2022-2023 audités du Club des petits déjeuners.

<sup>(1)</sup> À la fin de chaque année, l'excédent des produits sur les charges est conservé dans nos coffres afin de nous assurer d'être en mesure de bien débuter l'année scolaire suivante et de combler les besoins futurs des enfants.

<sup>(2)</sup> Excluant les subventions non-récurrentes du gouvernement fédéral provenant du Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire.

**États financiers** - Nous prenons notre promesse envers les enfants au sérieux. C'est pour cette raison qu'Imagine Canada a accrédité notre organisme, prouvant ainsi que les fonds recueillis sont investis au bénéfice des enfants. En portant cette attention à la saine gestion de nos finances, nous assurons la continuité des services offerts aux milliers d'enfants qui comptent sur le Club chaque jour.

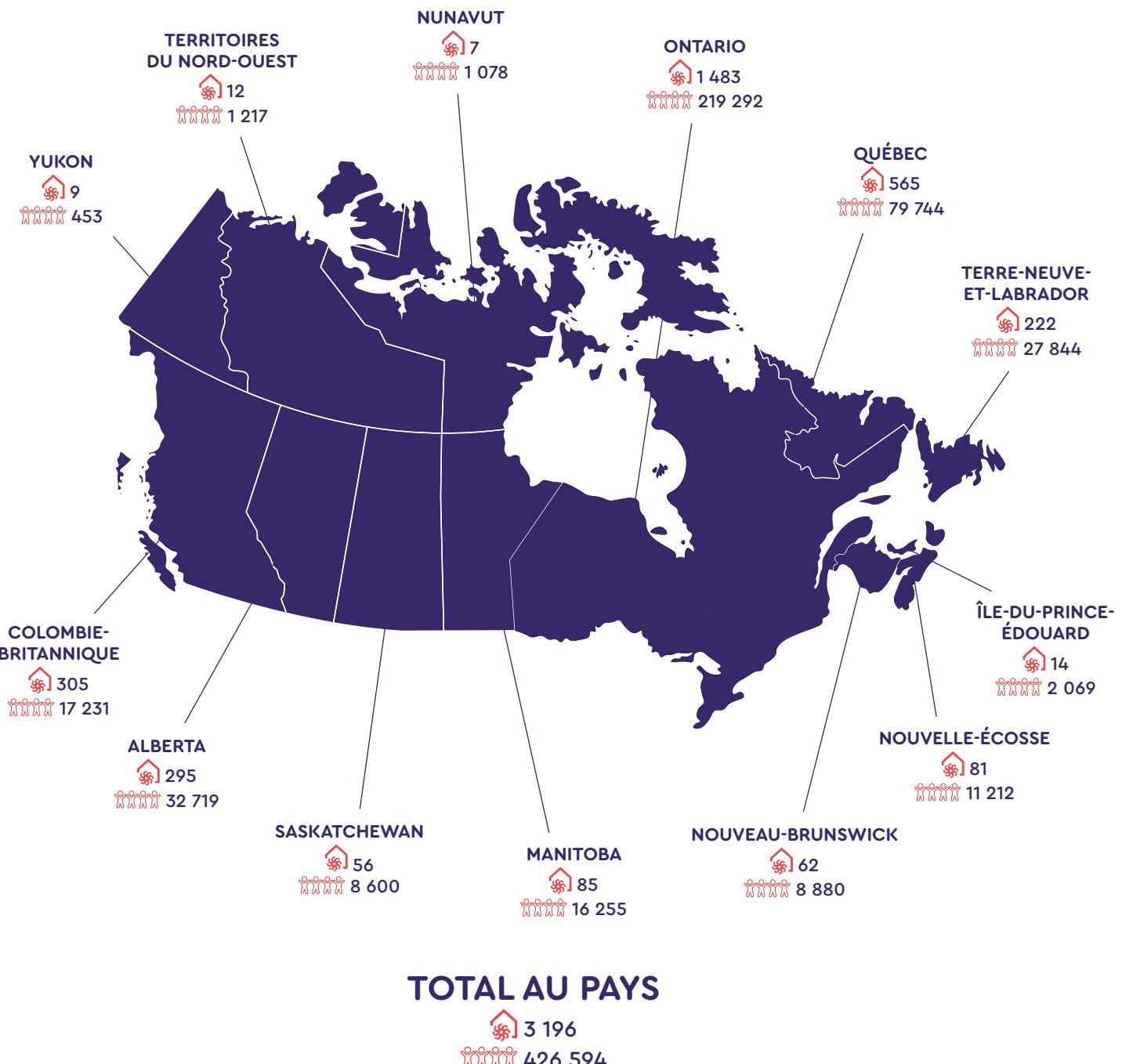
Pour consulter nos états financiers pour l'année financière 2022-2023, veuillez consulter notre site web.

**NOS FINANCES →**

# Programmes par province et territoire

## LÉGENDE

-  Nombre de programmes
-  Enfants rejoints chaque jour





## FAIRE UNE DIFFÉRENCE CONCRÈTE

Les programmes de petits déjeuners offrent aux enfants une chance égale d'apprendre, dans un environnement chaleureux et bienveillant. Ces programmes ont également un impact positif sur les écoles, les familles et des communautés entières, car ils alimentent le potentiel de la génération future.



« Chaque année, nous avons la chance de bénéficier d'un merveilleux programme de petits déjeuners dans notre école. Lorsque les enfants arrivent à l'école et entrent dans le bâtiment à 8 h, la première chose qu'ils font est de se diriger vers les petits déjeuners qui ont été préparés pour eux dans la salle de classe. Pour de nombreux enfants, notre programme de petits déjeuners à l'école est l'occasion qui leur permet d'avoir accès à leur premier repas de la journée. Pour d'autres, qui ont peut-être déjà mangé un morceau, c'est l'occasion de prendre un petit en cas avec un ami ou de se remplir la panse. Cette année, plus que par le passé, ma classe n'a pas seulement utilisé le programme de petits déjeuners, mais elle en a eu besoin pour commencer sa journée et être prête à apprendre. Le programme de petits déjeuners de notre école est essentiel pour que certains élèves puissent apprendre. Merci beaucoup de l'appui que vous accordez au programme, et merci au coordonnateur de notre école communautaire d'avoir permis à un si grand nombre de nos élèves de réussir. »

Éducateur(trice) de 3<sup>e</sup> année,  
Geary Elementary Community School  
(Nouveau-Brunswick)

« Nous avons un nombre croissant d'élèves pour qui le programme [du Club des petits déjeuners du Canada] est une partie essentielle de leur matinée et une partie qu'ils attendent avec impatience. Nous constatons des niveaux croissants d'insécurité alimentaire dans notre communauté, et le programme du Club nous permet d'aborder ce problème sans stigmatisation et d'une manière qui favorise une atmosphère "familiale" à l'école. Les enseignants qui étaient réticents à l'idée de consacrer du temps au petit déjeuner voient maintenant l'intérêt de cette partie essentielle de la journée scolaire. Certains de nos élèves sont intrigués par de nouveaux aliments et deviennent plus aventureux, ce qui est merveilleux à voir, et leurs familles sont reconnaissantes que nous offrons ce service et se sentent rassurées que, quel que soit le contenu du réfrigérateur à la maison, leur enfant ne commencera pas la journée le ventre vide. Nous avons une population croissante d'enfants de travailleurs étrangers temporaires, qui ont des cultures de petits déjeuners différentes. Nous espérons pouvoir mobiliser ces familles l'année prochaine afin de promouvoir la compréhension et d'élargir les horizons culinaires de nos élèves. »

Kathy Napier, directrice adjointe,  
Drummondville Elementary School (Québec)

«En parlant avec un responsable du programme de petits déjeuners à l'école, qui est aussi un parent de l'école, le résultat qu'ils apprécient le plus est la communication et la socialisation accrues entre les élèves le matin. Les élèves sont prêts à essayer de nouveaux aliments parce que leurs amis les aiment, les élèves s'entraident, surtout les plus jeunes. Ils veillent à ce que tous leurs camarades aient quelqu'un avec qui s'asseoir et tout ce dont il leur faut pour manger. C'est un début de matinée tellement positif qui a des effets durables sur toute la journée!»

Jolene Boult, directrice, Greenway Elementary School (Manitoba)



«Le plus grand défi auquel nous avons été confrontés cette année est d'essayer de trouver les meilleures offres dans les épiceries pour que notre financement soit le plus élevé possible. Avec l'augmentation du prix des produits alimentaires, il a été plus difficile de faire en sorte que notre financement soit le plus élevé possible et qu'il dure toute l'année. Nous sommes très reconnaissants envers le Club des petits déjeuners de notre école. J'ai vu un grand nombre de nos élèves réussir grâce à l'accès à ce programme et aux repas qu'il offre. C'est formidable de savoir que nous sommes en mesure d'aider nos élèves à recevoir des repas sains et nutritifs qu'ils ne recevraient peut-être pas dans leur journée.»

Vicky Barclay, enseignante en 5<sup>e</sup> année, Sifton School (Alberta)

«Voici quelques-unes des réussites que nous avons observées dans le cadre de notre programme de petits déjeuners et qui méritent d'être mentionnées. Par exemple, le programme a contribué à augmenter l'assiduité des élèves. Certains parents apprécient notre programme et la plupart d'entre eux ont fait remarquer que le programme avait allégé leur fardeau alimentaire – en particulier en fournissant de la nourriture le matin. En outre, nous avons intégré le programme des petits déjeuners à notre programme de santé et de bien-être. Chaque matin, par exemple, les élèves du CJYS s'assoient à une table ronde et prennent leur petit déjeuner ensemble. C'est à ce moment-là qu'on leur rappelle et qu'on les encourage à se respecter et à respecter les autres. Ce rassemblement que nous faisons tous les matins, en plus de quelques minutes d'exercice au gymnase ou dans la cabine d'essayage, prépare leur esprit aux activités pédagogiques de la journée. Parfois, je profite de l'occasion pour demander aux élèves, un par un, de me dire l'heure à laquelle ils ont dormi la nuit dernière, leurs expériences à la maison et d'autres choses qu'ils se sentent à l'aise de partager. Il est intéressant de noter que certains élèves ont modifié leur temps de sommeil et ont témoigné des bienfaits du sommeil précoce pour la santé.»

Sylvester Boadi, directeur, Chief Julian Yendo School (Territoires du Nord-Ouest)

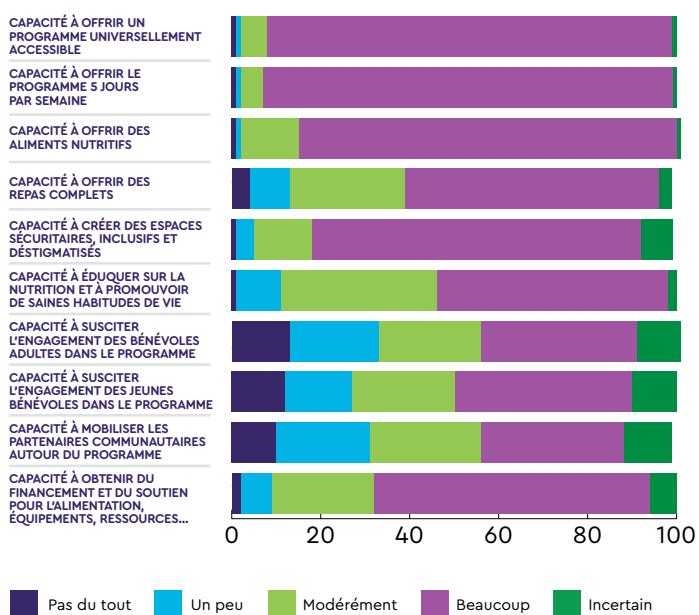
## IMPACTS ET APPROCHE DU CLUB

### L'impact du Club sur les capacités des écoles à mettre en œuvre des programmes de petit déjeuner à fort impact

Le travail d'évaluation de l'approche de soutien du Club mené par la firme-conseil Credo entre 2019 et 2022 a permis de déterminer que l'impact le plus direct du Club se situe au niveau du renforcement des capacités que les différents partenaires scolaires et communautaires ont besoin pour mettre en œuvre des programmes de petits déjeuners qui génèrent les retombées positives souhaitées sur les élèves et les communautés scolaires. Le Club s'est donc attelé à mieux évaluer son rendement en matière de renforcement des capacités de ses partenaires afin d'améliorer son approche et d'accroître son impact. En 2023, plus de 970 écoles partout au pays avec lesquelles le Club collabore ont évalué la contribution du Club au renforcement de leurs capacités.

Les résultats montrent qu'en moyenne, 90 % des écoles reconnaissent une contribution du Club au renforcement de chacune des capacités et 62 % d'entre elles jugent cette contribution comme étant significative. Ces résultats nous permettent de mieux comprendre les domaines dans lesquels le Club devra concentrer des efforts afin de consolider et d'accroître son impact auprès des partenaires scolaires.

**Mesure dans laquelle 973 écoles croient que le Club contribue au renforcement des capacités dont elles ont besoin pour mettre en œuvre un programme de petits déjeuners à fort impact**



Plus de 860 écoles ont également partagé les éléments qu'elles appréciaient le plus dans l'approche de renforcement des capacités du Club :

- Conseils, collaboration et disponibilité des coordonnateurs
- Accès à des outils, des ressources d'information, du matériel pédagogique et des exemples de réussite
- Financement, souplesse du financement et constance du financement
- Mise à disposition d'équipements et de fournitures
- Livraison d'aliments nutritifs et variés
- Capacité d'adaptation aux besoins locaux
- Facilitation de la création de liens locaux, l'échange de connaissances et les partenariats avec d'autres intervenants
- Partage des ressources en nutrition (recettes, exemples de menus, conseils en matière de nutrition, etc.)

«J'apprécie les ressources qui sont fournies à notre école. Le Club [des petits déjeuners] finance notre programme de nutrition et nous soutient également en nous fournissant des ressources et du perfectionnement professionnel. C'est ce que j'aime le plus à propos du programme; certains groupes de financement envoient de l'argent pour faire fonctionner des programmes sans avoir de conseils ou de moyens d'évaluer le succès du programme. Le soutien [du Club] permet à tout le monde de se tenir au courant de ce à quoi ressemble un programme réussi et j'apprécie beaucoup cela en tant que directeur de l'école.»

Directeur d'école, Saskatchewan

«Ce que j'apprécie le plus dans l'approche du Club en matière de renforcement des capacités, c'est la mise à disposition de ressources et d'outils complets et adaptés. Le soutien du coordonnateur est également remarquable, offrant une guidance précieuse et des conseils pratiques pour maximiser l'efficacité de nos actions. Cette combinaison d'accès aux ressources et d'accompagnement personnalisé contribue grandement à notre succès et à notre développement en tant qu'équipe.»

Directeur d'école, Québec

«Plusieurs élèves d'une même classe venaient au programme de petits déjeuners. Leur enseignant(e) s'est dit que cela serait plus bénéfique dans la salle de classe et a décidé que tous ses élèves commenceront la journée en prenant le petit déjeuner ensemble afin de créer un sentiment de communauté et de connexion. Cela a apporté un changement positif très visible dans la dynamique de la classe et l'enseignant(e) a constaté une augmentation de la capacité des élèves à être productifs et à participer à leur apprentissage.»

Intervenant auprès des jeunes, Colombie-Britannique

«Ce programme apporte tellement de changements positifs. Les élèves participent à tour de rôle à la préparation des repas tout au long de l'année. Ils trouvent des idées de menus sains, calculent les coûts pour respecter les budgets et développent leur autonomie et leurs compétences en mathématiques. Les élèves sont plus attentifs en classe, car ils ont commencé leur journée par un repas sain. Ce programme a changé la vie d'un grand nombre de nos élèves.»

Conseiller en orientation, Québec

## Impacts des programmes de petits déjeuners sur les élèves et les communautés scolaires

Les programmes d'alimentation scolaire sont reconnus pour leurs nombreux effets bénéfiques sur les enfants, les milieux scolaires et les communautés locales. En 2023, plus de 910 écoles à travers le pays avec lesquelles le Club collabore ont partagé avec le Club les impacts les plus significatifs qu'elles ont observés grâce à leur programme de petits déjeuners.

**5,2 %**

Soutien aux parents

**6,7 %**

Amélioration de la nutrition et de la santé

**7,2 %**

Engagement des jeunes et développement de compétences

**8,2 %**

Amélioration de l'assiduité et de la ponctualité

**12,1 %**

Création d'un environnement sûr, inclusif et déstigmatisé

**12,3 %**

Amélioration du bien-être, de l'humeur et du comportement

**19,7 %**

Établissement d'un climat scolaire positif, de relations positives et d'un sentiment d'appartenance à la communauté

**22,8 %**

Le fait d'assurer aux élèves d'un accès fiable à des aliments nutritifs

**22,8 %**

Satisfaction des besoins alimentaires de base des élèves et réduction de la faim

**31,4 %**

Amélioration des capacités d'apprentissage et des résultats scolaires



Sans surprise, les impacts significatifs les plus souvent rapportés concernent les domaines de l'apprentissage, de la faim et de l'accès à des aliments nutritifs. Il est cependant intéressant de relever que de nombreuses écoles rapportent également des impacts qui ont trait au bien-être des élèves, au climat scolaire et aux relations interpersonnelles.

Bien qu'il existe une multitude de raisons pour lesquelles les écoles veulent mettre en place un programme de petits déjeuners à l'école, et que chacune de ces raisons s'avère suffisante, le bien-être des élèves et l'enrichissement social des communautés scolaires en sont certainement deux qui méritent beaucoup plus d'attention et de reconnaissance.

# Faits saillants

Tout au long de l'année, les employés du Club travaillent sur de nombreux projets et initiatives pour aider les enfants à avoir accès à un petit déjeuner nutritif chaque matin. Il faut une équipe pour faire avancer notre mission. Voici quelques faits saillants de l'année écoulée.

## PROGRAMMES ET OPÉRATIONS

### TRAVAILLER À LA MISE EN PLACE DE PROGRAMMES PLUS SOLIDES DANS TOUT LE PAYS

Notre équipe de coordonnateurs a continué de renforcer notre accompagnement des programmes en offrant divers types de soutien innovant aux écoles pour les aider à mettre en œuvre des programmes d'alimentation de qualité pour leurs élèves. Nos coordonnateurs se rendent en personne dans les écoles afin de consolider les relations avec le personnel scolaire et les bénévoles responsables des programmes et d'être mieux à même d'évaluer les besoins des programmes dans les écoles de l'ensemble du pays. Nos coordonnateurs ont visité des centaines de programmes au cours de la dernière année scolaire et se réjouissent à l'idée d'effectuer d'autres visites au cours de l'année scolaire à venir. Notre équipe a commencé à utiliser des plateformes en ligne pour les webinaires, les rencontres d'échanges virtuels, les formations et les groupes de travail régionaux afin de multiplier les possibilités de communiquer avec les écoles et de permettre à ces dernières de connecter ensemble, en partageant les défis et les réussites entre les écoles. Une variété de ressources utiles sur la nutrition, le bénévolat et la gestion des programmes de petit-déjeuner est également un élément clé de notre soutien qui aide à construire des programmes d'alimentation plus solides à travers le pays.

### LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE NUTRITION

Le comité nutrition du Club des petits déjeuners s'est inspiré des politiques alimentaires scolaires de différentes provinces ainsi que des recommandations de sources fiables telles que Santé Canada, l'Organisation mondiale de la santé et les Diététistes du Canada pour mettre à jour nos lignes directrices nutritionnelles afin de demeurer aligné avec les meilleures pratiques dans le domaine de



l'alimentation scolaire. Ces lignes directrices s'avèrent un outil de référence pour notre équipe d'approvisionnement, qui élabore les divers menus provenant de notre centre de distribution centralisé, et servent de guide aux écoles ainsi qu'aux partenaires communautaires pour leurs achats de nourriture locale.

Les nouvelles lignes directrices nutritionnelles traduisent une vision plus globale de l'alimentation, incluant notamment l'environnement alimentaire et l'alimentation durable. Elles visent à permettre aux écoles et aux partenaires de faire des choix éclairés en matière d'alimentation.

### PERSONNES REMARQUABLES

Pour la semaine de l'action bénévole en avril, l'équipe des programmes a sollicité les écoles de tout le pays en leur demandant de nommer une personne qui est vitale pour leur programme de petit déjeuner et qui se surpassé pour faire du programme de petit déjeuner une réalité pour les élèves. Nous avons été submergés de réponses de centaines d'écoles de tous les coins du pays, avec des histoires de ténacité, de dévouement, de débrouillardise et de passion pour soutenir les élèves de leur communauté. Pendant une semaine entière, nous avons présenté ces histoires sur les médias sociaux du Club afin de les partager avec l'ensemble de notre réseau et de remercier et reconnaître l'apport essentiel de ces personnes remarquables pour soutenir les élèves chaque jour de l'année scolaire.

# Campagnes de levées de fonds

## CAMPAGNE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

D'août à octobre 2022, le Club a lancé sa plus grande campagne de collecte de fonds de l'année avec comme objectif de maximiser la visibilité du Club à travers le Canada et de collecter des dons. Avec l'augmentation du coût de la nourriture, du transport et des frais de subsistance ayant un impact significatif sur les opérations du Club, les messages du Club se sont fait entendus afin de sensibiliser la population sur l'impact des dons. Plusieurs partenaires et donateurs à travers le pays se sont mobilisés par l'entremise de plusieurs tactiques : collecte de fonds en ligne et en magasin, lancement d'une vidéo mettant de l'avant les enjeux que fait face le Club et les ambassadeurs du Club, infolettres internes et externes, marketing d'influence et bien d'autres. Ces différentes actions ont permis d'amasser des dons importants et d'acquérir de nouveaux donateurs mensuels.



## CAMPAGNE DU TEMPS DES FÊTES

La période du temps des fêtes est un moment où la population canadienne est particulièrement généreuse, ce qui a permis au Club d'amasser des dons pour la cause et de dépasser l'objectif qu'il s'est fixé. La campagne a été touchante et les donateurs ont été au rendez-vous durant cette période de générosité.





## MOIS NATIONAL DE L'HISTOIRE AUTOCHTONE

Tout au long du mois de juin, le Club a souligné l'important travail réalisé par les bénévoles en chef, les équipes scolaires et les membres des communautés partout au Canada dans le cadre des programmes de petits déjeuners et a mis l'accent sur le patrimoine, l'histoire et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis partout au Canada. Les dons reçus en juin sur le site web ont permis au Club de soutenir les communautés dans la poursuite de leurs projets en nutrition scolaire.

## TIRAGE À BORD AVEC LE CLUB ET AIR CANADA

Afin de diversifier ses méthodes de collectes de fonds, le Club a lancé en avril dernier son grand tirage au Québec : À bord avec le Club et Air Canada. Pour sa première édition, le Club a collaboré avec des partenaires de confiance comme Air Canada, Amazon et Metro mon épicer afin d'offrir des prix alléchants aux participants. Le tirage a été propulsé sur les ondes de Rouge FM par les ambassadeurs de l'initiative : Benoit Gagnon, Geneviève Everell et Pierre Hébert

À BORD  
AVEC LE CLUB &  
AIR CANADA

AIDEZ LES ENFANTS  
ET COUREZ LA CHANCE DE  
GAGNER UN VOYAGE DE RÊVE

EN SAVOIR PLUS

# Événements signature

## DÉFI FAT BIKE

Pour une deuxième édition, à l'occasion du Défi Fat Bike présenté par Keurig Dr Pepper Canada et Patrick Morin, les amateurs de vélos ont répondu à l'appel et ont déferlé les pentes du Parc de la Coulée à Prévost (Québec) le 18 février 2023. C'est plus de 50 000 \$ qui ont été amassés au profit du Club, marquant aussi une hausse notable de participants par rapport à la première édition.



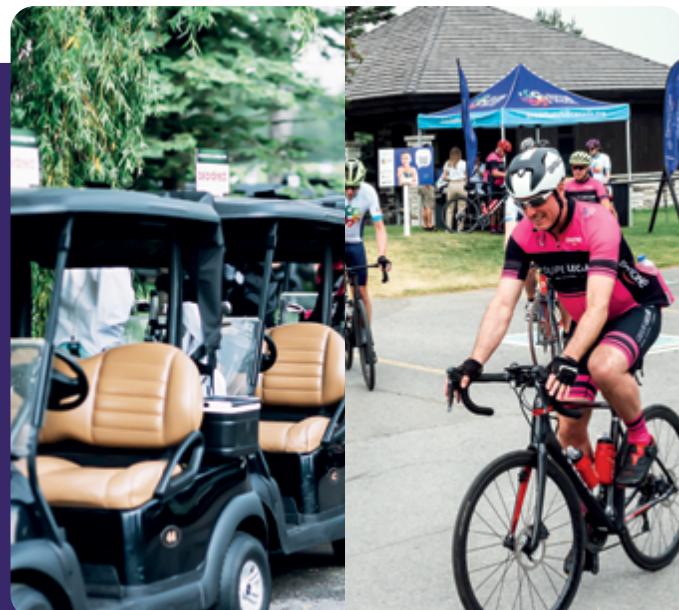
## DÉJEUNER DES GRANDS

C'est en grande pompe que plus de 460 personnes du milieu des affaires et scolaire se sont réunies le 6 avril 2023 à l'Hôtel Mortagne à Boucherville (Québec) pour la 17<sup>e</sup> édition du Déjeuner des Grands. Présenté par Emballages Carrousel, l'événement a généré le plus grand montant de son histoire, soit plus de 150 000 \$. Le succès de cette édition est grandement attribuable à l'engagement remarquable de l'équipe organisatrice.



## CLASSIQUE GOLF-VÉLO

Depuis 1996, le Club réunit ses ambassadeurs et partenaires lors de l'événement signature Classique golf et vélo, signé Claude Lacas. Pour souligner le 25<sup>e</sup> anniversaire de cette tradition, plus de 200 participants se sont réunis au Club de golf Le Mirage, à Terrebonne, le 12 juin 2023. Pour l'occasion, plusieurs personnalités publiques et athlètes étaient présents en soutien à la mission. Grâce à des partenaires majeurs tels que Fortier Auto, JLL, Auto Groupe Grenier – Subaru Laval, Raymond Chabot Grant Thornton et bien d'autres, c'est plus de 162 250 \$ qui ont été amassé pour le bien-être des enfants !



# Activités philanthropiques

## CANADIAN HICKORY FARMS, LTD. – DES PANIERS DU TEMPS DES FÊTES POUR NOURRIR LE POTENTIEL DES ENFANTS

Depuis 2017, Hickory Farms est un important partenaire du Club et contribue à offrir une alimentation nutritive aux enfants à travers le Canada. D'octobre à décembre, dans l'ensemble de ses magasins, lors de la période des Fêtes, Hickory Farms met en vente des paniers gourmands au profit de l'organisme. Très populaire, la vente des paniers permet non seulement de fournir des petits déjeuners nutritifs aux élèves, mais aussi de propager la mission du Club et de sensibiliser la population à la cause.

« Nous aimons savoir que nous contribuons à offrir aux enfants l'énergie nécessaire dont ils ont besoin pour réussir au quotidien. »



## UNE COLLECTE DE FONDS EN HONNEUR D'UNE MAMAN ET ANCIENNE BÉNÉVOLE

À la mémoire d'Eva Cheung, épouse et mère, décédée en avril 2023, la famille a choisi le Club comme bénéficiaire de cette collecte de fonds spéciale. Avant sa retraite, Eva travaillait comme assistante en éducation spécialisée à l'école secondaire Sir William Osler et éprouvait un amour très profond pour les enfants et les personnes avec qui elle travaillait. Cet amour était si profond qu'elle se rendait tôt pour faire du bénévolat auprès du Club des petits déjeuners à l'école. Il était important pour la famille que les dons soient versés à une organisation qui contribue à garantir que tous les élèves aient un accès fiable à des aliments nutritifs dans un environnement sain et bienveillant, afin d'avoir un impact positif sur la santé et l'apprentissage. Plus de 4 800 \$ ont été récoltés.



# Relations gouvernementales

## S'UNIR POUR LES ENFANTS

Nous croyons fermement que tous les enfants méritent un bon départ chaque matin. C'est la raison pour laquelle nous avons intensifié nos efforts pour élever le niveau de sensibilité et d'importance accordée à la nutrition scolaire au pays. Comme vous savez, depuis de nombreuses années, l'écosystème de la nutrition scolaire fait face à de sérieux défis, dont les hausses d'inflation, l'augmentation de la demande et de la participation aux programmes, la diminution du pouvoir d'achat en raison de l'augmentation des coûts des aliments et du transport ainsi que la réduction/stagnation du financement.

Grâce à la mobilisation de tous les secteurs de la société, y compris les donateurs individuels, les sociétés partenaires, les entreprises alimentaires, les communautés scolaires et les gouvernements, nous avons pu maintenir notre impact et rejoindre plus de 420 000 enfants chaque matin.

La collaboration du Club avec les gouvernements, qu'ils soient de palier fédéral, provincial ou municipal, joue un rôle crucial dans la réalisation de notre vision et de notre mission. En tant qu'allié stratégique, le Club est fier de soutenir les gouvernements dans leur objectif d'améliorer la santé et le bien-être des enfants et de favoriser leur apprentissage et leur réussite scolaire tout en encourageant l'agriculture locale et en contribuant au développement économique régional.

## L'ABSENCE DE FINANCEMENT DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Depuis l'échéance du Fond d'urgence en sécurité alimentaire, en septembre 2022, le gouvernement fédéral n'est pas allé de l'avant avec la mise en œuvre et le financement d'un Programme national d'alimentation scolaire, tel que promis durant les élections 2021. Malgré nos efforts soutenus pour sensibiliser les décideurs politiques à l'importance d'un tel programme, aucun financement n'a été alloué pour l'année scolaire 2022-2023. Nous continuons de plaider en faveur d'un financement adéquat afin de pouvoir offrir un repas nutritif à tous les élèves qui en ont besoin.

## NOS EFFORTS AFIN DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE D'ALIMENTATION SCOLAIRE

Au Club, nous comprenons l'importance d'une solide collaboration avec les ministères fédéraux pour atteindre nos objectifs communs. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à travailler en étroite collaboration avec le ministère de la Famille, des Enfants et du Développement social et le ministère de l'Agriculture et Agroalimentaire Canada afin de contribuer à la création d'un programme d'alimentation scolaire à l'échelle du pays.

De plus, nous sommes heureux d'avoir partagé notre expertise et nos idées lors des consultations publiques sur la politique et le programme d'alimentation scolaire. Nous avons activement participé à ces consultations en veillant à ce que nos collaborateurs locaux et régionaux soient aussi inclus afin que leurs importantes perspectives soient considérées. Nous constatons la volonté du gouvernement fédéral pour le développement d'une telle politique et souhaitons ardemment qu'un investissement soit effectué dès que possible. Nous continuerons à travailler avec les gouvernements, nos parties prenantes et nos partenaires privés afin que les besoins grandissants de notre réseau soient correctement soutenus.

## 84 % DES CANADIENS SONT EN FAVEUR D'UN PROGRAMME NATIONAL DE NUTRITION SCOLAIRE

Pour la troisième année, le Club a commandé une enquête omnibus<sup>1</sup> afin de connaître la perception de la population canadienne sur les enjeux alimentaires. L'enquête de cette année a permis de conclure que 84 % des Canadiens souhaitent que le gouvernement réalise rapidement sa promesse électorale d'un investissement d'un milliard de dollars sur cinq ans pour un programme national de distribution de repas nutritifs dans les écoles.

De plus, 88 % des Canadiens sont d'accord que les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux devraient faire de la faim et de la malnutrition des enfants et des adolescents une priorité.

## DÉJEUNER SUR LA COLLINE

Cette année, nous avons eu l'occasion unique d'organiser la première édition de notre événement Déjeuner sur la Colline au Parlement. Cet événement a rassemblé des ministres, des sénateurs et des députés de tous les partis politiques afin de mettre en évidence l'importance d'un programme national d'alimentation scolaire. Dans le cadre de cet événement, nous avons pu partager notre expertise et discuter des solutions possibles pour surmonter les défis auxquels la nutrition scolaire est confrontée, y compris le manque de financement. Cette initiative a permis de sensibiliser les décideurs politiques et de renforcer leur engagement à notre cause.

## PREMIER DÉPÔT D'UN MÉMOIRE PRÉBUDGÉTAIRE POUR LE QUÉBEC

Pour la première fois de son histoire, le Club participe à la consultation prébudgétaire du gouvernement du Québec. Le mémoire déposé par le Club recommande le plein déploiement de programmes de petits déjeuners scolaires en milieux défavorisés, lesquels comptent 668 établissements scolaires ayant un indice de milieu socio-économique (IMSE) de 8, 9 ou 10.

Afin de promouvoir notre mémoire, nous avons effectué des visites dans les écoles en compagnie de nombreux députés du gouvernement québécois. Toutes ces visites se sont révélées favorables en démontrant l'importance et l'impact positif des programmes de petits déjeuners scolaires sur les enfants.

Depuis 2018, le Club a pu compter sur l'appui financier du gouvernement du Québec, notamment au profit des écoles primaires et secondaires publiques et celles des communautés autochtones, puis plus récemment dans le cadre des services de garde éducatifs à l'enfance. Cependant, il y a encore 668 établissements scolaires qui sont situés en milieux défavorisés. Nous travaillons à convaincre le gouvernement d'assurer une équité pour tous les enfants dans cette situation malheureuse au Québec. Il reste encore beaucoup à faire.



(1) Ce sondage d'opinion publique par Maru Group réalisé au nom du Club a été entrepris par les experts en échantillonnage et en collecte de données de Maru/Blue. Au total, 1517 adultes canadiens sélectionnés au hasard, qui sont des panélistes en ligne de Maru Voice Canada, ont été sondés du 24 au 25 mai 2023. Les résultats de cette étude ont été pondérés en fonction de l'éducation, de l'âge, du sexe et de la région (et au Québec, de la langue) pour correspondre à la population, selon les données du recensement. Cela permet de s'assurer que l'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille a une marge d'erreur estimée (qui mesure la variabilité de l'échantillonnage) de +/- 2,5 %, 19 fois sur 20. Lorsqu'on les compare aux tableaux de données, les écarts dans ou entre les totaux sont dus à l'arrondissement.

## CHANTIER POUR UN PROGRAMME D'ALIMENTATION SCOLAIRE UNIVERSEL AU QUÉBEC

Nous avons également concentré nos efforts sur le Chantier pour un programme d'alimentation scolaire universel au Québec (PASUQ). En partenariat avec des organisations locales et des acteurs communautaires, tels que le Collectif québécois de la Coalition pour une saine alimentation scolaire, l'Association québécoise de la garde scolaire, La Cantine pour tous, le Système alimentaire montréalais, Équiterre, La Tablée des Chefs et Le Dépôt centre communautaire d'alimentation, nous avons travaillé sans relâche pour promouvoir l'adoption d'un programme qui assurerait à tous les enfants du Québec un accès équitable à des aliments nutritifs.

Ce chantier a été mis en place afin d'évaluer, de dresser et de documenter des recommandations pour mettre en œuvre un programme d'alimentation scolaire universel au Québec. Le projet est appuyé par des partenaires œuvrant dans le domaine de l'alimentation scolaire, de la sécurité alimentaire, du développement durable et de la garde scolaire. Dans la dernière année, nous avons mené des consultations, concertation et mobilisation pour faire avancer cette initiative cruciale et nous sommes encouragés par les progrès réalisés jusqu'à présent. En janvier 2024, la première recommandation sera déposée au gouvernement.

## NOS PARTENARIATS QUÉBÉCOIS

Le Club est fier de ses partenariats avec divers ministères québécois engagés dans la lutte contre la faim chez les enfants. Ces partenariats ont été essentiels pour maintenir notre portée et garantir que chaque enfant ait la possibilité de commencer sa journée du bon pied.

**Ministère de la Famille :** En juin 2018, le ministère de la Famille du Québec avait mandaté le Club de mettre en place un projet pilote de programmes de petits déjeuners pour les tout-petits. La mise en place d'un tel programme a permis au Club de rejoindre encore plus d'enfants et une plus large tranche d'âge, soit de 0 à 18 ans. En mars 2023, le Club a annoncé que, grâce à l'appui du ministère de la Famille, il poursuivrait son travail de rejoindre encore plus de tout-petits dans la province avec la mise en place de 19 nouveaux programmes dans des CPE. Ceci renforce la position du Club comme accompagnateur essentiel au développement et bien-être des enfants. Plus encore, cette nouvelle permet de favoriser l'accès à des aliments nutritifs, locaux et durables à plus d'enfants.

**MAPAQ:** En mai 2023, nous avons souligné la collaboration entre le Club, l'organisation Aliments du Québec et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), puisque le Club appuie le MAPAQ dans l'atteinte de l'objectif de la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois (SNAAQ) dans les institutions publiques. À l'occasion d'une visite dans une école primaire de la région de Québec, le ministre André Lamontagne a annoncé la participation à la SNAAQ de 442 écoles publiques supplémentaires par l'entremise de leur adhésion aux programmes de petits déjeuners. Le Club reconnaît l'importance de mettre de l'avant les aliments québécois afin de favoriser une alimentation saine, locale et durable dans les programmes de petits déjeuners au Québec.

**Secrétariat aux relations avec les Premières Nations et les Inuits :** nous sommes fiers de renouveler notre entente avec le Secrétariat aux relations avec les Premières Nations et les Inuits pour assurer la pérennité des clubs autochtones du Québec. Le projet vise à maintenir les services offerts dans les 64 clubs autochtones en établissant des partenariats avec le milieu, en assurant l'approvisionnement en produits nutritifs et de qualité, en fournissant l'équipement nécessaire et en offrant un soutien technique et administratif, y compris la gestion de l'entrepôt et de la logistique de transport.

## PARCOURS RÉFLEXIF

À l'aube d'une nouvelle phase de croissance, le Club est plus que jamais conscient du contexte écologique et social dans lequel il évolue. Nous nous posons cette question incontournable : « Comment le Club peut-il davantage s'inscrire dans la transition socioécologique en poursuivant sa vision d'un pays où tous les enfants peuvent avoir accès à des aliments nutritifs à l'école ? »

C'est donc avec enthousiasme que nous avons entrepris un parcours de réflexion visant à porter un regard critique sur notre fonctionnement et à remettre en question nos croyances. Ce parcours en 6 phases permettra ultimement de déterminer les prochaines pratiques d'alimentation durable à intégrer à nos activités, dans une optique d'amélioration continue.

Pour ce faire, nous avons le privilège d'être accompagnés par Isabelle Marquis, professionnelle de la nutrition, du marketing alimentaire et de la communication. Croyant fermement que la santé des individus est intimement liée à celle de notre environnement, elle étudie depuis plusieurs années la relation entre les deux et intègre ses connaissances dans son travail auprès de l'industrie, dans le but d'inspirer et de mobiliser vers l'adoption de meilleures pratiques dans tous les maillons de la chaîne.

Au printemps 2023, des rencontres d'inspiration ont eu lieu avec des acteurs clés de l'écosystème agroalimentaire et plus d'une centaine de pistes de réflexion en sont ressorties. Nous sommes en train de préparer un rapport sur les apprentissages tirés et les axes de développement auxquels nous devrions accorder une importance prioritaire.

## DES APPUIS ESSENTIELS POUR ÉTENDRE LA PORTÉE DES PROGRAMMES DE PETITS DÉJEUNER

Nous remercions nos partenaires gouvernementaux et autochtones. Leur appui est crucial pour étendre la portée de notre action auprès des élèves. Par ces partenariats, ils démontrent leur engagement envers l'éducation et le bien-être des jeunes, contribuant ainsi à construire une société plus juste et prospère.

## PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX ET AUTOCHTONES

Québec 

Montréal 

Commission scolaire Crie

Conseil Cri de la Santé et des Services sociaux de la Baie-James

Gouvernement de la Nation Crie

Kativik Ilisarniliriniq (Commission scolaire)

Ministère de la Famille

Ministère de l'Éducation

Secrétariat aux relations avec les Premières Nations et les Inuits

Services aux autochtones Canada



# Notre présence sur les médias sociaux

Dans notre quête d'un impact plus large et d'une portée étendue, la présence du Club sur les réseaux sociaux est vitale.

En effet, les réseaux sociaux permettent de sensibiliser davantage de personnes à notre cause, de mobiliser des soutiens, de collecter des fonds et de renforcer notre impact sur les enfants que nous nourrissons. Ils constituent une plateforme puissante pour partager des histoires inspirantes d'enfants, pour mettre en avant les bénévoles dévoués qui participent aux programmes et pour sensibiliser le public aux problèmes de l'insécurité alimentaire chez les enfants.

En cultivant une communauté en ligne engagée, le Club alimente sa capacité à recruter des donateurs et des partenaires partageant le même but, soit celui d'alimenter le potentiel des enfants, tout en élargissant notre réseau d'influence.

AU TOTAL, LE CLUB COMpte PLUS DE

**55 000 ABONNÉS**

(+ 8,1%) SUR SES DIVERSES PLATEFORMES

Cette année, les comptes ont générée

**14 MILLIONS D'IMPRESSIONS**

**+ de 115 000 INTERACTIONS**



NOS COMPTES INSTAGRAM COMPRENNENT  
+ de **12 000 ABONNÉS** (+5,1%)



NOS COMPTES SUR LE RÉSEAU X COMPTENT  
**5400 ABONNÉS** (+0,5%)



NOTRE COMPTE LINKEDIN TOTALISE  
**7100 ABONNÉS** (+29,2%)



NOTRE COMPTE FACEBOOK COMpte  
+ de **31 000 ABONNÉS** (+7,1%)

**C'EST LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ  
PARMI NOS COMPTES.**

C'est la plateforme qui génère également le plus d'impressions et d'engagements, ce qui nous donne une très grande visibilité.

- Plus de 94 000 interactions
- Plus de 12 millions d'impressions
- Plus de 290 collectes de fonds organisées sur cette plateforme

# Du cœur à l'ouvrage



Par cette démarche, le Club s'est donné comme mission de bien définir sa Proposition valeur employé (PVE), c'est-à-dire la somme de tout ce qu'un membre du personnel reçoit et vit comme expérience à l'intérieur d'une organisation. Pour ce faire le Club est allé à la rencontre des membres du personnel, d'un océan à l'autre.

Suivez vos élans. Au Club des petits déjeuners, on met notre cœur à l'ouvrage. Notre détermination contribue à la construction d'une société grandissante et d'un meilleur avenir pour les enfants à travers le pays.



Afin de bien répondre aux besoins grandissants de talents au sein de notre organisation, le Club a réalisé un exercice afin de définir sa marque employeur, en capitalisant sur les bons vecteurs d'attraction, de rétention et d'engagement du personnel, tout en s'assurant que le tout soit cohérent avec ses valeurs et sa culture organisationnelle.



# Conseil d'administration

Nous avons le privilège de pouvoir compter sur l'expérience et l'expertise d'un conseil d'administration composé de femmes et d'hommes profondément engagés envers les enfants et la mission du Club. Nous sommes sincèrement reconnaissants de leur implication et de leur soutien indéfectible qui nous accompagnent dans nos activités.

## Jacques Mignault

### PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président et chef de la direction,  
McDonalds France

## Louis Frenette

Président et chef  
de direction,  
Colabor

## Barry Baker

Consultant

## Ian Gilmour

Consultant,  
KPMG Canada

## Lisa Cabel

Associée, KPMG cabinet  
juridique s.r.l./S.E.N.C.R.L.,  
et leader nationale, Droit  
de l'emploi et du travail

## Celina Stoyles

CFRE, Directrice exécutive,  
Kids Eat Smart Foundation,  
Terre-Neuve-et-Labrador

## Isabelle Rayle-Doiron

Vice-présidente aux affaires  
corporatives et secrétaire  
générale, Danone Canada

## Anne Fortin

Première vice-présidente  
exécutive, Distribution  
directe et chef du marketing  
et des communications,  
Intact Corporation financière

## Susan Muigai

Cheffe de la Direction  
des Ressources humaines,  
Transunion

## Ron Margolis

Président, Margolis  
Capital-Commercial  
Mortgage Professionals

## Matthew Langford

Vice-président, avocat  
général et secrétaire général,  
Copper Mountain Mining  
Corporation

## COMITÉS

Comité de gouvernance,  
éthique et audit

Ron Margolis  
(président)  
Barry Baker  
Matthew Langford

Comité des ressources  
humaines

Isabelle Rayle-Doiron  
(présidente)  
Lisa Cabel  
Susan Muigai

Comité des relations  
gouvernementales

Louis Frenette  
(président)  
Anne Fortin  
Ian Gilmour  
Celina Stoyles

Comité exécutif

Louis Frenette  
Jacques Mignault  
Ron Margolis  
Isabelle Rayle-Doiron

# Ambassadeurs

Les ambassadeurs du Club et les personnalités publiques qui unissent leurs voix à la cause, aident à faire avancer notre mission et se dévouent pour promouvoir l'accès à un petit déjeuner nutritif pour les enfants partout au pays. Ils représentent les valeurs et le cœur de l'organisation. Leur implication permet au Club de bénéficier de leur notoriété ainsi que de favoriser un plus grand sentiment de proximité avec le public. Voici un aperçu de ceux-ci en action.



Lors de la campagne de la rentrée scolaire 2022, certains **AMBASSADEURS DU CLUB** ont joint leur voix pour aider à sensibiliser le public à la cause et à amasser des fonds pour elle dans le cadre d'une **VIDÉO PROMOTIONNELLE**.

**QUADRUPLE CHAMPION OLYMPIQUE, CHARLES HAMELIN** a visité le programme de petits déjeuners à l'école Antoine-Brossard avec le président du Club, Tommy Kulczyk, et un représentant d'Amazon, fier partenaire du Club.



**DOMINIC ARPIN, ANIMATEUR** s'est joint comme porte-parole au Défi Fat Bike en février, un événement signature du Club.



Lors de la 17<sup>e</sup> édition du Déjeuner des Grands, quelques personnalités publiques ont participé à l'événement signature du Club, dont **LAURENT PAQUIN, HUMORISTE ET AMBASSADEUR DU CLUB, FRANCE D'AMOUR, AUTEURE-COMPOSITRICE-INTERPRÈTE ET MARIE-SOLEIL DION, ANIMATRICE ET COMÉDIENNE**.



# Ambassadeurs

**JOAN KELLEY WALKER, DESIGNER, ANIMATRICE DE TÉLÉVISION ET PHILANTHROPE, ET SON ORGANISATION, THE GIVE BACK COLLECTIVE,** ont pris le temps de visiter une école en Ontario afin de servir le petit déjeuner et de voir l'impact des programmes sur le terrain.



En mai 2023, **ARI CUI CUI, CHANTEUSE ET FIÈRE AMBASSADRICE DES PROGRAMMES DE PETITS DÉJEUNERS AU SEIN DES SERVICES DE GARDE ÉDUCATIFS À L'ENFANCE**, a visité un CPE à Sorel. Lors de sa visite, elle a chanté sa chanson spécialement pour les tout-petits afin de souligner le moment important qu'est le petit déjeuner.



De nombreux ambassadeurs et amis du Club se sont réunis en juin 2023 afin de participer à la 25<sup>e</sup> édition de la Classique Golf et Vélo du Club, dont **LAURENT PAQUIN, HUMORISTE ET AMBASSADEUR DU CLUB, FRANCE D'AMOUR, AUTEURE-COMPOSITRICE-INTERPRÈTE, GENEVIÈVE BORNE, ANIMATRICE ET DJ, CHARLES HAMELIN, MARINA ORSINI, ANIMATRICE ET COMÉDIENNE, SYLVAIN COSSETTE, AUTEUR-COMPOSITEUR-INTERPRÈTE, ROCH VOISINE, AUTEUR-COMPOSITEUR-INTERPRÈTE, KEVIN RAPHAËL, ANIMATEUR ET HUMORISTE, GENEVIÈVE EVERELL, ENTREPRENEURE ET ANIMATRICE, ELIZABETH HOSKING, VICE-CHAMPIONNE DU MONDE EN PLANCHE À NEIGE, THOMAS NEPVEU, PILOTE AUTOMOBILE** et bien d'autres !



En mars 2023, la **D<sup>RE</sup> STEPHANIE LIU, FIÈRE AMBASSADRICE DU CLUB**, s'est jointe aux bénévoles de l'école catholique St-Jerome à Edmonton pour servir des petits déjeuners nutritifs et discuter des impacts positifs des programmes.



# Donateurs





Anonyme (1)  
 Banque Nationale  
 Biscuits Leclerc  
 Colabor  
 Financement Agricole Canada  
 Fondation Air Canada  
 Gray Ridge Egg Farms/LH Gray & Son/  
 EggSolutions-Vanderpols Eggs/Golden Valley Eggs /  
 Global Egg Corporation/Sparks Eggs  
 JLL  
 Kellogg's Canada  
 McCain Foods Canada and The McCain Foundation  
 Metro Ontario Inc.  
 Mott's Fruitsations  
 Pomme Qualité Québec  
 La Fondation Stop Hunger de Sodexo  
 Supreme Egg Products



Canadian Natural Resources Limited  
 Citadelle et les Producteurs et  
 productrices acéricole du Québec  
 COBS Bread  
 Cora  
 Couche-Tard Inc.  
 DÉFI 911  
 Fédérations des producteurs d'oeufs du Québec  
 Fonds Belmira Jaime  
 Fonds de Publicité et Promotion Tim Hortons Canada Inc.  
 Hickory Farms Canada  
 I-Nov Concept Inc  
 La Fondation Norman Fortier  
 Les Produits Malynda  
 Mealshare Aid Society  
 Nortera  
 Porte Homes Ltd.



Belron Canada  
 Breakthru Beverage Canada  
 Brio Conseils  
 Cargill  
 Cenovus Energy Inc.  
 Circle K  
 Claude Saindon  
 Desjardins Entreprises Outaouais  
 Groupe VitroPlus Inc.  
 Elise Marcoux  
 Evive  
 Forest Legacy Foundation  
 François Houde  
 Globo - Groupe Aldo  
 GVI Automotive Management Inc  
 Innergex Énergie Renouvelable Inc.  
 JAN-PRO Canada  
 Landon Barretto  
 Le Groupe CIBS  
 Les Consultants De L'Arctique  
 LIUNA Local 183  
 Maheu & Maheu  
 Marche Goodfood  
 Metro Richelieu Inc.  
 MTY Group - Turtle Jack's Restaurants  
 Multi-Prêts Hypothèques  
 Pomango  
 Première Moisson  
 Philippe & Co. et Lega Jewellery Inc.  
 Raymond Chabot Grant Thornton  
 Siemens Energy  
 Subaru de Laval et Action Groupe Grenier  
 SunCandy Citrus  
 The Don and Joan Walker Family Charitable Trust  
 Ubisoft Divertissements Inc.  
 Universal Rail Systems



3 Brasseurs  
 Ticketaria  
 A5 Hospitality  
 AFL Global  
 Altru Foundation Inc.  
 Aviva Canada Inc.  
 CIBC  
 BC Egg  
 solutions beyond technologies  
 bioMérieux Canada  
 Délecta  
 Caisse Desjardins de Jonquière  
 Caisse Desjardins Pierre-Boucher  
 Caisse populaire Desjardins de la Haute-Gatineau  
 Calgary Sports and Entertainment Corp  
 Chimp Foundation  
 Cima +  
 Collectionneurs de monnaie du Québec  
 Connor Gordon  
 abbVie  
 Createch  
 cuddle + kind  
 Dalisa  
 Danielle Dubois  
 Driven Brands Charitable Foundation  
 Egg farmers of Alberta  
 Enterprise Holdings Foundation  
 ERFA Canada 2012 Inc.  
 Fondation Charles Cusson  
 Fondation de la Famille J. Rodolphe Rousseau  
 Fondation du Régime des Bénéfices Autochtone  
 Fondation Famille Marc Theriault  
 Fondation Jacques et Michel Auger  
 Fondation Jocelyne et Gilles Ouimet  
 Fondation Marisa  
 Fondation Serge et Rollande Archambault

Fondation St-Hubert  
 Fonds de charité des employés de la Ville de Montréal  
 Fonds Fondation UltraGiving  
 Gadoua  
 Groupe Leclair  
 Home Ownership Providers of Saskatchewan  
 Industrielle Alliance Groupe financier  
 Jacques Damours  
 Karine Joncas  
 Kenny U-Pull  
 Keurig Canada  
 Krops  
 Lactalis Canada Inc  
 Les Emballages Carrousel inc.  
 Les Fourgons Transit inc.  
 Loto-Québec  
 Lulubelle & Co  
 Research Capital Corporation  
 Messer Canada  
 Modern Beauty  
 Nero Bianco – Club Chaussures  
 Transport Novirtus Inc.  
 Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île  
 Paypal Giving Fund  
 Pfizer Canada  
 Phoenix Contact Ltd.  
 Port of Prince Rupert  
 Power Corporation du Canada  
 Pratt & Whitney Canada  
 Robert Transport  
 RONA Inc.  
 Russell Hendrix  
 Service des loisirs Rouville  
 Shop Santé  
 Sysco Grand Montréal  
 Telus Corporation  
 TFI International  
 The Temerty Foundation

TMG The Mortgage Group  
 TotalEnergies  
 Transport Guilbault Inc  
 Trigon Pacific Terminals Limited  
 Trudeau Corporation International Inc  
 WCPD Foundation

## SUCCESSIONS

Succession Claude Dufour  
 Succession Pauline Marchand  
 Succession André Montpetit  
 Succession Hélène Myre  
 Succession Marie Rose Naud  
 Succession Solange Tousignant  
 Succession – Anonyme (1)

*Nous sommes profondément reconnaissants de reconnaître et de célébrer les personnes attentionnées et compatissantes qui ont inclus le Club dans leur testament, laissant un héritage de soutien durable qui continuera de faire une profonde différence dans la vie des enfants au Canada.*

# Différentes raisons de faire un don

Le Club a le privilège de pouvoir compter sur un grand réseau de donateurs fidèles qui ont le bien-être des enfants à cœur. Chaque personne ou organisation a son propre lien avec la cause. Il existe bien des raisons de vouloir faire un don au Club.

## PHILIPPE & CO

L'entreprise Philippe & Co soutient le Club des petits déjeuners depuis 2021. Son président, Philippe Langlois, est cependant impliqué avec le Club depuis près de 15 ans. En plus d'avoir fait du bénévolat pour la cause lorsqu'il était plus jeune, il a été accompagnateur dans les camps de leadership du Club où les enfants pouvaient participer à des activités durant l'automne et l'hiver pour développer leur confiance en soi.

«Les enfants sont vulnérables et ne peuvent souvent rien faire face aux injustices sociales auxquelles ils sont confrontés. En tant qu'adulte et père de deux jeunes enfants, j'ai le désir et le pouvoir de faire quelque chose de concret pour aider. C'est ce qui m'a amené à m'impliquer. Manger est un besoin primaire et si je peux aider quelques enfants à avoir un meilleur départ le matin avec un bon déjeuner, alors pourquoi pas !»

Philippe Langlois,  
propriétaire de Philippe & Co

**CORA**

Innovatrice, passionnée, visionnaire et bienveillante, voici les ingrédients qui composent les fibres de la famille Tsouflidou.

«À mesure que notre réseau grandissait et que les besoins des enfants décuplaient, nous avons pris la décision de concentrer toutes nos distributions d'argent à l'unique grande œuvre du Club des petits déjeuners. Depuis 15 ans déjà, en très étroite collaboration avec chacun de nos franchisés, nous avons trouvé un moyen efficace d'amasser des fonds pour le Club. Chaque client de chacun de nos restaurants a maintenant la chance de contribuer à nourrir des enfants qui, très malheureusement, arrivent à l'école le ventre vide. Depuis octobre 2019, chaque fois qu'une personne choisit le "Déjeuner pour le Club" au menu, 50 sous sont remis au Club des petits déjeuners. C'est notre façon à nous d'aider les enfants nécessiteux à réaliser leur plein potentiel, un déjeuner à la fois. Nous avons aussi instauré diverses activités ponctuelles qui nous permettent de faire une différence. Par exemple, la promotion Menu enfant où chaque dollar amassé est remis au Club des petits déjeuners.»

Cora Tsouflidou, fondatrice de la chaîne de restaurants Cora

**LANDON BARRETTO**

«C'est ma mère qui m'a fait découvrir la philanthropie. Elle m'emménait lorsqu'elle allait faire un don à la banque alimentaire locale et m'a ainsi inculqué ce réflexe du geste philanthropique dès mon plus jeune âge. Je l'ai conservé jusqu'à l'âge adulte. Tous les mois, je décide de donner au Club des petits déjeuners parce que je crois au pouvoir de la générosité et je veux m'assurer que les enfants disposent de ce dont ils ont besoin pour réussir, à l'école et plus tard dans la vie. Je m'estime chanceux de pouvoir faire ce don chaque mois et, lorsque je le fais, cette bonne volonté m'est rendue au centuple. La raison pour laquelle je continue de choisir le Club est simple : je considère que tous les enfants devraient avoir une chance de réaliser tout leur potentiel en commençant chaque journée d'école avec des aliments nutritifs.»

Landon Barretto (Vancouver, Colombie-Britannique), donateur qui fait un don au Club tous les mois depuis janvier 2022



**Siège social**

135-G, boul. de Mortagne  
Boucherville (Québec) J4B 6G4

**Bureau de Vancouver**

411-470 Granville Street  
Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 1V5

1 888 442-1217

[info@clubdejeuner.org](mailto:info@clubdejeuner.org)

[clubdejeuner.org](http://clubdejeuner.org)