

Rapport d'activités et états financiers 2024



Notre mission
est de transformer
l'expérience urbaine
par une mobilité
active, accessible,
innovante
et collaborative.



Mot de la présidente et du conseil d'administration



Sylvia Morin
Présidente du conseil
d'administration
BIXI Montréal

Ailleurs dans le monde, les systèmes de vélo libre-service (VLS) sont en forte croissance notamment dans les grandes métropoles où on retrouve une densité de population et des infrastructures urbaines. Qui plus est, les plus grands joueurs en VLS voient l'optimisation de l'expérience des utilisateurs et l'innovation comme d'importants leviers de leur développement continu. BIXI est parmi les leaders de ce mouvement!

Dans ce sens, l'année 2024 a marqué une autre étape significative dans l'histoire de BIXI, et de son héritage. Nous avons franchi des jalons déterminants qui témoignent de la vitalité de notre organisation, sa capacité d'innovation et son ancrage toujours plus fort dans le quotidien des citoyennes et citoyens.

Le lancement du tout premier Carrefour BIXI à l'été 2024 témoigne de notre volonté d'offrir des expériences repensées autour du vélo en libre-service. Ce concept novateur s'inscrit dans une dynamique de transformation durable. Par ailleurs, l'arrivée de BIXI à Sainte-Julie a permis d'élargir notre réseau à neuf villes partenaires, confirmant notre rôle moteur dans l'évolution de la mobilité active.

En parallèle, nous avons renforcé notre présence dans des pôles majeurs du secteur métropolitain: Montréal, Laval et Longueuil ont bénéficié d'importantes expansions et bonifications de service. Ces développements stratégiques ne

sont pas seulement quantitatifs: ils traduisent une vision cohérente d'accessibilité, d'équité territoriale et d'innovation au service des utilisateurs.

Au-delà de ces réalisations concrètes, l'année 2024 a été l'occasion d'amorcer un nouveau cycle de planification stratégique. Cette démarche à la fois rigoureuse, inspirée, et caractérisée par une étroite collaboration entre la direction générale et le conseil d'administration, témoignera de toute l'ambition qui anime l'organisation dans un environnement urbain en pleine transformation.

Je remercie mes collègues au sein du conseil d'administration pour leur disponibilité, leur engagement et leur contribution au cours de 2024. En leur nom et en mon nom personnel, je remercie vivement tous les employés de BIXI pour leur détermination et leur engagement au succès de BIXI, car c'est bien plus qu'un réseau de vélos que nous bâtissons: c'est une vision de la mobilité urbaine inclusive, durable et résolument tournée vers l'humain.

Sylvia Morin
Présidente du conseil
d'administration,
BIXI Montréal

Mot du directeur général



Christian Vermette
Directeur général
BIXI Montréal

Malgré mes 17 années passées à développer des services novateurs de vélopartage, je suis loin de trouver que BIXI Montréal est sur le pilote automatique. L'innovation fait partie de notre ADN, et chaque saison nous pousse à repenser et améliorer l'expérience de nos usagers. Cette volonté d'aller toujours plus loin s'est concrétisée cette année avec des initiatives ambitieuses pour BIXI et la mobilité durable au Québec.

L'une des avancées majeures fut sans aucun doute le projet pilote de BIXI à l'année.

Pour la première fois, notre service est demeuré disponible au-delà de la date traditionnelle de fermeture du 16 novembre, permettant à nos usagers de rouler 365 jours consécutifs, dans une zone définie. Les résultats ont dépassé nos attentes, confirmant un intérêt réel pour un service de vélopartage permanent. Cette expérience concluante nous encourage à améliorer encore davantage l'offre pour la deuxième année, en s'appuyant sur l'engouement suscité par cette première édition.

L'expansion de notre réseau est également au cœur de notre vision. Nous explorons activement de nouvelles opportunités pour étendre BIXI à plus de villes du Québec, tout en bonifiant l'offre existante. Chaque projet d'expansion est conçu dans une optique de croissance durable, en réponse aux besoins des citoyens et à la transformation des habitudes de transport.

Toutes ces initiatives ont conduit à un taux de satisfaction client remarquable de 91,1%, confirmant notre engagement à offrir un service de qualité, adapté aux besoins de notre communauté. L'ouverture du premier Carrefour BIXI au Parc La Fontaine, un lieu emblématique pour la culture vélo à Montréal, illustre cette volonté de créer des espaces d'échange et de rencontre autour de la mobilité active.

Ces réalisations ne seraient pas possibles sans le soutien précieux de nos commanditaires et partenaires, de notre conseil d'administration, de nos villes partenaires et, bien entendu, de nos employés dévoués. Leur engagement et leur passion font de BIXI une référence, non seulement en matière de vélopartage, mais aussi de transport en commun au Québec.

Enfin, alors que l'année électorale apporte son lot de changements dans les municipalités, nous tenons à saluer le travail de Valérie Plante et de tous les élus qui ont contribué à faire de la mobilité durable une priorité. Nous sommes convaincus que les équipes, maintenues ou nouvelles, poursuivront cet engagement en faveur d'un avenir plus vert et plus accessible pour tous.

L'avenir de BIXI s'annonce prometteur et nous avons hâte de poursuivre cette aventure avec vous!

Christian Vermette
Directeur général,
BIXI Montréal





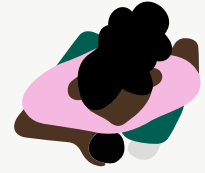
bixi

bixi

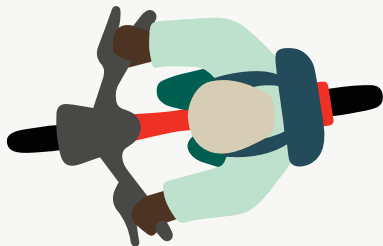
bixi

Bon
Bon

Bon pour moi
Bon pour tous



Regard sur 2024



Réseaux et services



État du réseau

BIXI Montréal est le deuxième plus important réseau de vélopartage et de vélos à assistance électrique en Amérique, ainsi que la plus vaste flotte de vélos électriques au Canada. L'achalandage est à la hausse dans toutes les villes et quartiers du Québec. BIXI Montréal confirme que l'engouement pour le vélopartage s'étend dans les autres villes qu'il dessert à titre d'opérateur de service: Longueuil, Laval, Boucherville, Montréal-Est, Westmount, Mont-Royal, Terrebonne.

La ville de Sainte-Julie a cette année fait l'acquisition de 5 stations, étendant du même coup le réseau BIXI à la deuxième couronne sud de l'île de Montréal.



État du réseau

11 000 vélos, 900 stations

Villes	Stations
Montréal	845
Montréal-Est	4
Ville Mont-Royal	6
Westmount	8
Longueuil	26
Laval	36
Boucherville	7
Terrebonne	3
Sainte-Julie	5



Achalandage en 2024

**595 000
utilisateurs**

+ 4% comparativement
à 2023

**Record de
13,3M de
déplacements**

Record précédent
de 11,7M en 2023

Les mois de juillet et
septembre comptent
chacun plus de 2 millions
de déplacements

**Record
de 79 868
déplacements
journaliers**

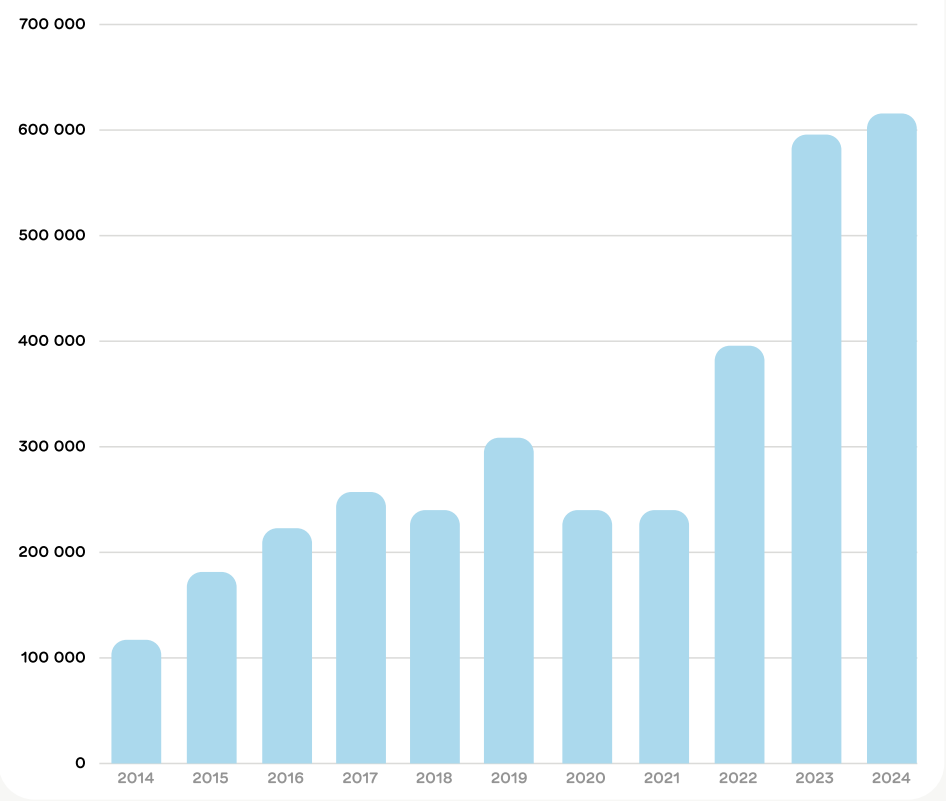
Record précédent
de 72 240 en 2023

**91,1% de
satisfaction
des usagers**

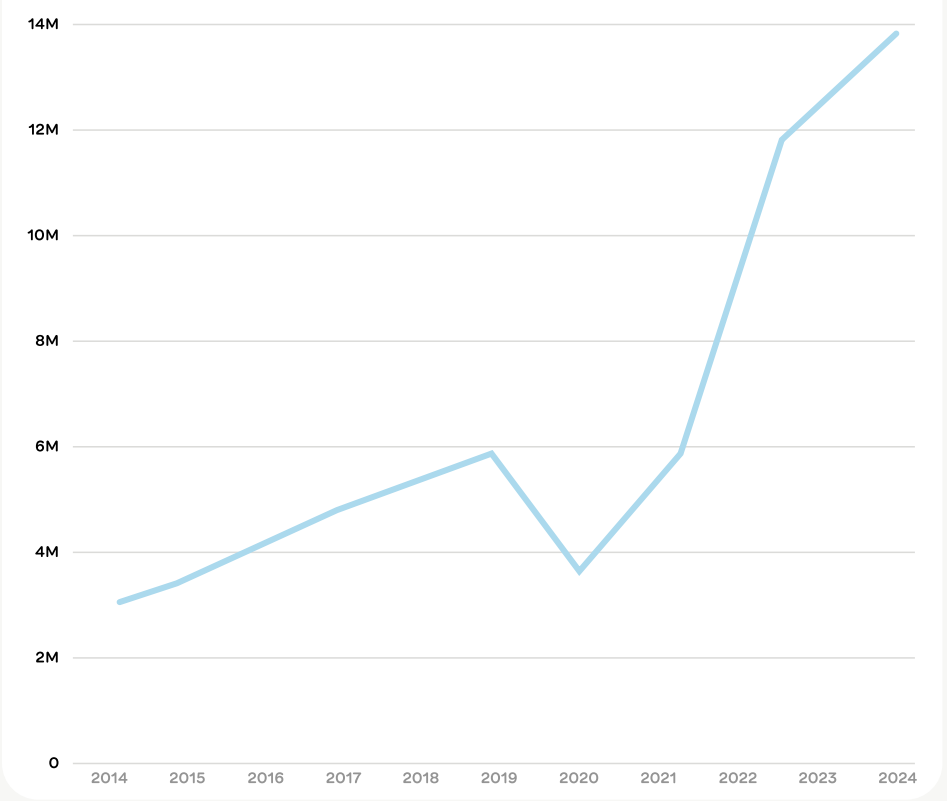
**Plus de 40
journées ont
dépassé le record
d'achalandage
de 2023**

Achalandage en 2024

Utilisateurs

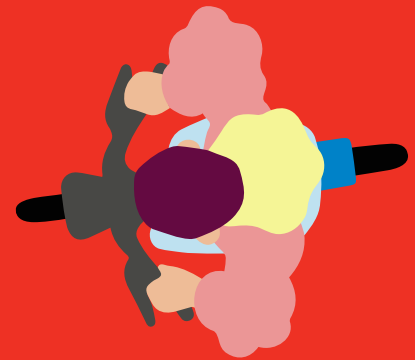
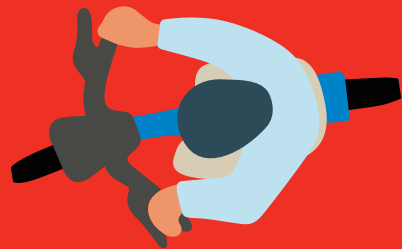


Déplacements





En 2024, pour la
première fois
de son histoire,
le réseau BIXI est
resté accessible
pendant 365 jours.



BIXI à l'année

Une zone pilote de 100 km² dans sept arrondissements du 16 novembre 2024 au 14 avril 2025:
Ahuntsic-Cartierville, Villeray—Saint-Michel—Parc Extension, Mercier—Hochelaga—Maisonnette, Rosemont—La Petite Patrie, Plateau-Mont-Royal, Ville-Marie et le Sud-Ouest.

150 stations
3 000 points d'ancrage
1 500 BIXI réguliers

BIXI Montréal est le seul service de vélopartage qui modifie son équipement pour mieux pallier les défis occasionnés par les conditions hivernales.

Pneus cloutés
Pédales à crampons
Lubrification spéciale des freins
Nouvelles chaînes



BIXI à l'année

93 000 personnes
ont utilisé BIXI entre
le 16 novembre 2024
et le 14 avril 2025

Près d'un million
de déplacements

65% des utilisateurs
affirment avoir
testé le vélo d'hiver
pour la première fois

81% des cyclistes
hivernaux sondés
prévoient retenter
le coup

Taux de rétention 41%



Initiatives stratégiques



Carrefour BIXI

7x plus rapide



BIXI Montréal inaugure le premier Carrefour BIXI le 24 juillet 2024 au cœur du parc La Fontaine, créant du même coup un véritable pôle de la culture vélo. Ce point de service physique comprend la plus grande station du Plateau-Mont-Royal avec plus de 60 points d'ancrage, s'ajoutant aux 9 stations en périphérie du parc. Ce point de contact physique facilite la location de vélos, assure l'entretien de la flotte en plein cœur du réseau et propose un service client personnalisé. L'équipe en place œuvre au sein d'un atelier permettant 10 types d'ajustements et de réparations et du soutien logistique pour la redistribution et l'équilibre de disponibilité des vélos aux alentours. L'ensemble de ces initiatives permet de réaliser des économies d'échelle sur l'ensemble des opérations de BIXI Montréal. Ce lieu dédié aux cyclistes inclut également une borne de réparation universelle.

Le Carrefour BIXI—Résultats

Le Carrefour BIXI a enregistré en moyenne **215 utilisations de la station par jour, avec le passage de 3 000 vélos uniques, 400 transactions effectuées et plus de 700 réparations réalisées**, confirmant ainsi son rôle central dans la culture vélo à Montréal.

BIXI Montréal prévoit déployer 7 Carrefours d'ici 2027 dans des lieux emblématiques et prisés par la population, non seulement pour promouvoir la culture vélo, mais aussi pour renforcer l'accessibilité, offrir des services de proximité aux cyclistes et optimiser la gestion et l'entretien de sa flotte au sein de tout son réseau.



bixi

Alors le av

Bon pour moi
Bon pour tous

bixi

Accumulez
des points et
roulez
électrique
gratuitement

AMI BIXI

AMI BIXI est une initiative visant à optimiser la disponibilité des vélos et des points d'ancrage sans recourir aux camions pour déplacer les vélos entre les stations. Les membres saisonniers ou mensuels peuvent participer en prenant un vélo dans une station pleine ou en le ramenant à une station vide, accumulant ainsi des points échangeables contre des récompenses.

Le programme AMI BIXI, en place depuis 2018, a été revitalisé et mis de l'avant cette année. En offrant 30 minutes électriques pour chaque tranche de 10 points.

En 2024, près d'un million de déplacements à points enregistrés en 2024 (975 025), soit 44% plus qu'en 2023

103 299 trajets offerts

36 573 utilisateurs





Loto
Québec

Partenariats



Partenariats

BIXI Montréal peut compter sur l'appui de plusieurs partenaires essentiels à la concrétisation de ses projets ambitieux. Grâce à l'engagement de partenaires de confiance, notre service de transport collectif continue de croître et d'offrir une expérience de qualité.

Loto-Québec s'associe à BIXI pour enrichir l'expérience urbaine et faciliter les déplacements à travers la métropole. Comme partenaire présentateur, Loto-Québec favorise l'accessibilité et soutient la mobilité active et responsable.

Les engagements de **Fizz, Tangerine—partenaire exclusif des BIXI électriques, Beneva**, qui renouvelle son engagement envers BIXI pour trois ans, et **Rachelle Béry** reflètent leur volonté de contribuer en encourageant des modes de transport durable.



Partenariats

En plus des commanditaires, BIXI s'associe à de nombreux acteurs de la mobilité et des secteurs culturels et locaux afin de se soutenir dans le rayonnement de missions communes.

Mobilité

ARTM

Exo

Communauto

Vélo Québec

Culturels

Cinémas Beaubien, du Parc, du Musée

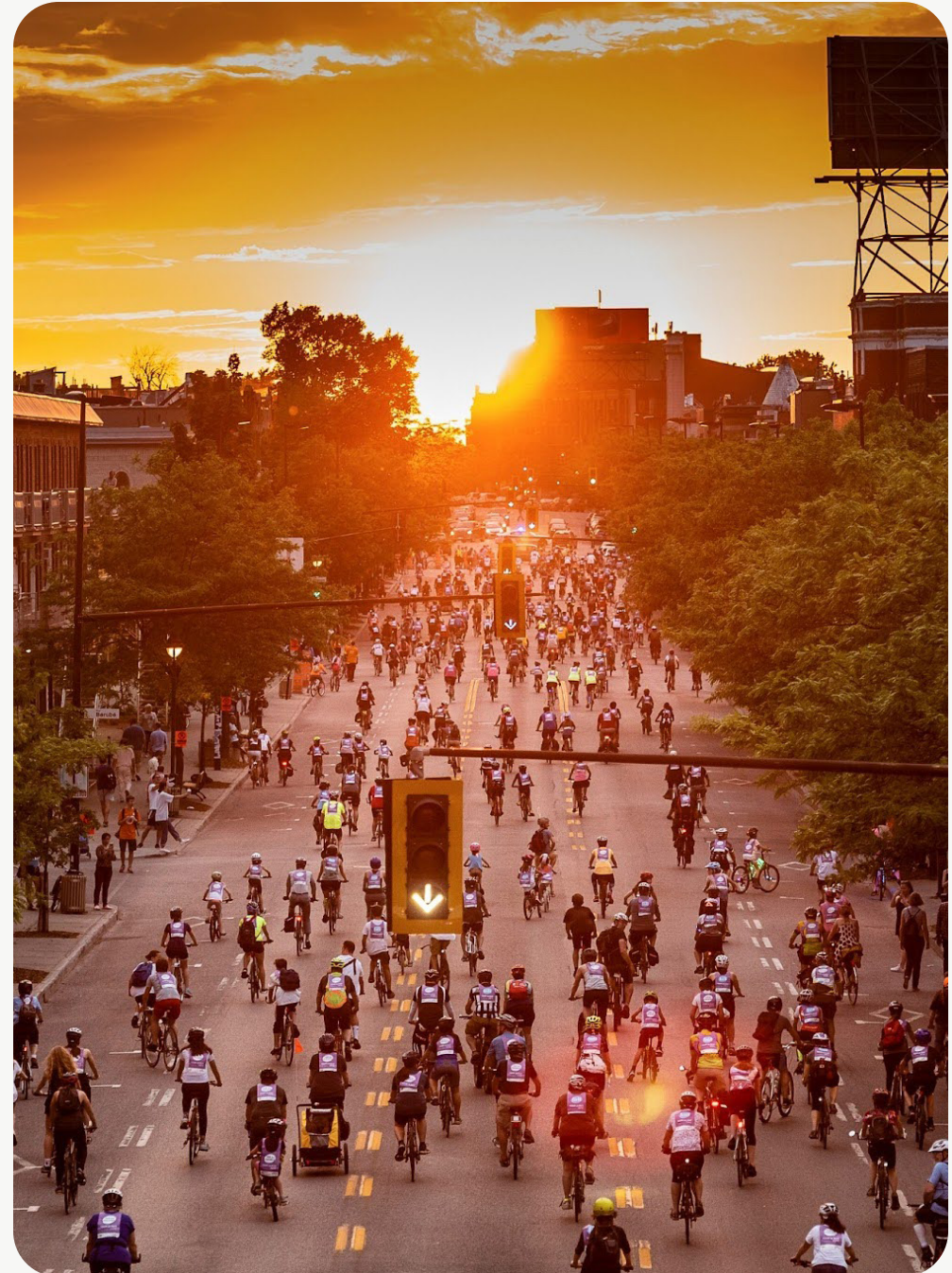
MURAL

MUTEK

Locaux

Parc Olympique

Cyclochrome





Implication dans l'écosystème de la mobilité

En tant qu'acteur majeur de la mobilité, BIXI Montréal se positionne au sein de quelques organisations internationales phares du transport.

Pierre-Luc Marier, directeur marketing intégré, communications et affaires publiques, siège à titre de vice-président du conseil d'administration de NABSA (North American Bike-Share and Scooter-Share Association), regroupant 75 membres, pilier du vélopartage au Canada, aux États-Unis, au Mexique et plus!

Nicolas Blain, directeur de la planification et intelligence d'affaires siège au sein de l'UITP (International Association of Public Transport), créé en 1885 et unique réseau mondial à rassembler tous les acteurs du transport public et tous les modes de transport durable.



Pierre-Luc Marier



Nicolas Blain



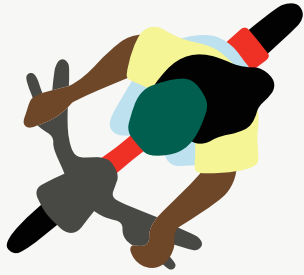
5400

UNIVERSITÉ MONTREAL

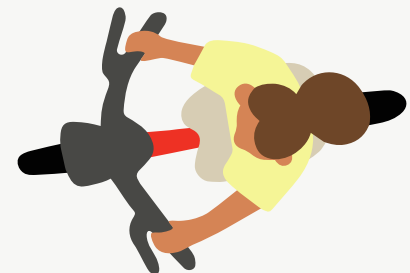
5400

Bon pour moi
Bon pour tous

Bon pour moi
Bon pour tous



Regard sur 2025



Regard sur 2025

Partout

Villes	Stations
Montréal	873
Montréal-Est	4
Ville Mont-Royal	6
Westmount	8
Longueuil	48
Laval	75
Boucherville	7
Terrebonne	3
Sainte-Julie	5
Saint-Eustache	+8
Deux-Montagnes	+5
Sherbrooke	+25
Saint-Lambert	+3

Sherbrooke, St-Eustache, Deux-Montagnes, Saint-Lambert; quatre villes d'ajoutent au grand réseau BIXI, couvrant 913km²



Regard sur 2025

Sherbrooke

En 2025, le réseau BIXI s'étend pour la première fois au-delà de la grande région de Montréal et de ses couronnes. 6^e ville en importance au Québec, c'est la ville de Sherbrooke qui se joint au mouvement, en collaboration avec la Société de transport de Sherbrooke (STS).

Ville étudiante dynamique et foisonnante, Sherbrooke compte 184 667 habitants et se distingue comme un pôle universitaire majeur ainsi que le cœur économique de l'Estrie.

Dès l'été 2025, 255 vélos BIXI, dont 80 % à assistance électrique, seront déployés dans 25 stations situées à des emplacements stratégiques de la ville, répondant aux besoins tant récréotouristiques que quotidiens des citoyens et visiteurs. Le réseau sera déployé dans 3 des 6 arrondissements, soit Jacques-Cartier, Fleurimont et Mont-Bellevue.

Grâce à la même application mobile ainsi qu'aux mêmes tarifs et abonnements que ceux utilisés à Montréal, les Sherbrookoïses pourront profiter d'un moyen de transport pratique, écologique et efficace pour leurs déplacements urbains. La Société de transport de Sherbrooke développe ainsi son offre à ses résidents et étudiants avec une nouvelle option de mobilité durable!



Regard sur 2025

Permanence



Pour sa deuxième saison de BIXI à l'année, la quantité d'effectifs a été bonifiée en continuation avec les résultats du projet pilote. Ce sont 50 stations qui ont été ajoutées aux 150 déployées en 2023, garnies de 2000 vélos réguliers.

Les arrondissements de Verdun, Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Outremont et la ville de Westmount se sont joints au mouvement BIXI à l'année.

27% plus de déplacements que lors du premier hiver

Le nombre de répondants au sondage ayant déjà tenté le vélo d'hiver a presque doublé par rapport à l'an dernier, passant de 35% à 61%, témoignant non-seulement de l'impact du projet pilote, mais aussi de la fidélité des usagers. 63% des répondants ont indiqué utiliser BIXI à l'année dans le but de gagner du temps dans leurs déplacements alors que les freins d'utilisation touchent en majorité les contraintes météo.

Regard sur 2025

Performance



BIXI ajoutera 1600 vélos à sa flotte, totalisant 12 600 dans son réseau, dont 3200 à assistance électrique, répartis sur plus de 1000 stations à travers 13 villes au Québec.

Ces ajouts touchent à la fois l'expansion, mais aussi la densification significative des zones chaudes des territoires.

Plusieurs Carrefours sont également prévus dans des secteurs clés du réseau.

Les projections de déplacements pour 2025 dépassent les 14 500 000 déplacements, soutenus par des effectifs accrus, en plus des bonifications matérielles.

North American Bike-Share and Scooter-Share Association (NABSA)

En octobre 2025, BIXI Montréal aura l'honneur d'accueillir la Conférence annuelle de la North American Bike-Share and Scooter-Share Association (NABSA), rassemblant des dizaines de membres en plus des acteurs majeurs de la mobilité issus du Canada, des États-Unis et du Mexique. Opérateurs de vélo-partage, représentants municipaux, fournisseurs, organismes à but non lucratif et plus se réuniront pour échanger sur les meilleures pratiques et l'avenir de la micromobilité. Véritable figure de proue du vélopartage en Amérique du Nord, BIXI Montréal mettra en lumière son expertise et son succès en offrant aux participants une immersion au cœur de ses opérations. Observer la popularité du service dans les rues montréalaises, participer à des panels et discussions enrichissantes, et partager des stratégies innovantes permettront aux piliers du secteur de s'inspirer du modèle BIXI pour faire progresser leurs propres initiatives.



Conseil d'administration

Sylvia Morin

Présidente

Stratège en communications,
Consultante**Frédéric Bove²**

Secrétaire

Directeur Zone et Stratégie
d'innovation, ADM Aéroports de
Montréal**Sylvain Yelle²**Président du comité de
gouvernance, éthique et ressources
humaines

Directeur général, exo

Damien Lefebvre³Vice-président et Président du
comité évolution et innovation
Entrepreneur en technologie**Sharka Hamet¹**Trésorière et Présidente
du comité d'auditVice-Présidente et Chef de la
direction financière, Mondata**François Rousseau-Clair¹**

Associé, Aviseo Conseil

Vanessa Bernard Dreifuss³

Vice-présidente, Unito

Guy-Joffroy Lord¹Directeur du Cabinet du Recteur,
Université du Québec à Montréal**Naomi Goldapple³**

Chef d'AlayaLabs, AlayaCare

Sue Wang³

Conseillère juridique senior, L'Oréal

Ghita El Jihad²Chef d'équipe - Service de conseil en
ressources humaines, Desjardins
(Le mandat de Ghita El Jihad a
débuté le 5 décembre 2024)¹ Membre du comité Audit & risques² Membre du comité Gouvernance,
éthique & ressources humaines³ Membre du Comité Innovation
& évolution

Rémunération des administrateurs

En 2024, dix ans après la relance réussie de BIXI Montréal, le conseil d'administration a mis en place un programme de rémunération destiné à ses administrateurs et administratrices.

Ce programme vise à reconnaître leur engagement ainsi que le temps et les efforts investis pour assurer une gestion rigoureuse et une supervision stratégique efficace de BIXI.

La rémunération accordée aux membres du conseil d'administration de BIXI comprend une somme forfaitaire annuelle, complétée par une allocation de présence versée pour chaque séance à laquelle ils assistent (jeton).

Rôle	\$
Présidence du CA	12 000 \$
Présidence de comité	3 600 \$
Administrateurs	2 000 \$
Jetons de présence Réunions du CA et comités	500 \$

Une partie de la rémunération des administrateurs suivants a été versée à une entreprise de réinsertion sociale: Vanessa Bernard et Sharka Hamet.

La totalité de la rémunération des administrateurs suivants a été versée à un organisme de bienfaisance: Sylvain Yelle.

États des résultats et de l'excédent accumulé

Exercice terminé le 31 décembre 2024

		Budget 2024	2024	2023
Revenus	Location de vélos en libre-service — Abonnements et utilisations	26 801 160	26 542 383	21 589 041
	Gestion du système de vélos en libre-service	7 191 106	6 663 629	4 880 116
		33 992 266	33 206 012	26 469 157
	Commanditaires et espaces publicitaires	4 531 200	4 991 902	4 441 237
	Ventes d'équipements et pièces	240 000	369 268	884 299
	Contribution sans contrepartie	—	—	3 000 000
	Services rendus	572 615	358 940	297 496
	Subventions	—	20 840	67 682
	Gain à la cession d'immobilisations	—	8 422	54 035
	Intérêts	100 000	238 776	319 367
	Autres	386 330	501 412	632 133
		39 822 411	39 695 572	36 165 406
Charges	Gestion du système de vélos en libre-service	37 662 079	35 441 659	33 098 619
	Gestion des commanditaires et espaces publicitaires	1 290 195	1 210 360	1 774 230
	Équipements et pièces vendus	204 000	223 707	723 423
	Services rendus	338 916	347 531	250 394
	Frais financiers	7 140	2 719	13 729
	Autres charges	169 733	202 131	241 729
		39 672 063	37 428 107	36 102 124

États des résultats et de l'excédent accumulé (Suite)

Exercice terminé le 31 décembre 2024

	Budget 2024	2024	2023
Excédent de l'exercice avant les éléments suivants	150 348	2 267 465	63 282
(Recouvrement) remboursement subvention salariale d'urgence du Canada	—	(349 760)	1 578 874
Excédent (déficit) de l'exercice	150 348	2 617 225	(1 515 592)
Excédent accumulé, au début	5 310 657	5 310 657	6 826 249
Excédent accumulé, à la fin	5 461 005	7 927 882	5 310 657

État de la situation financière		2024	2023
Exercice terminé le 31 décembre 2024			
Actifs	Encaisse	4 252 990	3 449 102
	Débiteurs	334 388	637 416
		4 587 378	4 086 518
Passifs	Créditeurs et charges à payer	5 720 243	5 735 589
	Revenus perçus d’avance	451 132	409 003
		6 171 375	6 144 592
	Dette nette	(1 583 997)	(2 058 074)
Actifs non financiers	Immobilisations	3 702 951	3 077 085
	Stocks	4 778 554	3 437 637
	Frais payés d’avance	1 030 374	854 009
		9 511 879	7 368 731
	Excédent accumulé	7 927 882	5 310 657

Merci!

En 2024, grâce à ses 600 000 usagers, bonifié par de nombreux nouveaux adeptes, BIXI Montréal a atteint un nombre record de déplacements durables. L'organisation tient à les remercier chaleureusement.

C'est grâce au soutien et à la confiance inestimables des villes du réseau, de nos partenaires et de nos employés que nous pouvons mener à bien notre mission: démocratiser l'usage du vélo comme mode de transport responsable, flexible et accessible.

BIXI Montréal profite de l'occasion pour exprimer sa gratitude envers les mairies des neuf villes du réseau, l'ensemble de ses employés et ses précieux partenaires: Loto-Québec (partenaire présentateur ayant contribué à l'accélération de nombreux projets, dont BIXI à l'année), Fizz, Tangerine (partenaire électrique exclusif), Beneva, Rachelle Béry, l'Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM), Vélo Québec et Outedge, sur qui BIXI a pu compter comme partenaire publicitaire de 2020 à 2024.



