

Rapport annuel
d'activités 2024



ÉCOMARIS

Table des matières

04	Général
13	Nos navires
16	Nos programmes
28	Nos projets
36	Impacts et valeurs
49	Remerciements



Mot du président

Chers partenaires et amis d'EcoMaris,

L'année 2024, suivie du début 2025, a été décisive pour EcoMaris : notre campagne de financement "Une bouteille à la mer" a permis de récolter 425 000 \$, reflet de la confiance grandissante envers notre mission :

- FedNav : 65 000 \$
- Studio Let Artists Be : 35 000 \$
- Donateurs anonymes : 282 000 \$
- Campagne Yapla / Communauté ÉcoMaris : 317 donateur·rice·s 43 900 \$

Un merci tout particulier à Paul Gourdeau, pour ses généreuses donations et son initiative d'égalisation des dons au sein de FedNav qui ont considérablement amplifié notre collecte.

En matière de rayonnement et visibilité, nous avons enregistré une croissance notable de notre notoriété :

- Facebook : +8 %
- Instagram : +18 %
- LinkedIn : +27 %
- Site web : +58 % de visiteurs, dont 33% ont visité la page de dons

Ces chiffres attestent de l'engagement collectif autour de notre vision.

Les projets phares de la saison 2024 ont fait de l'année 2024 une année d'innovation sociale, d'inclusion, et de développement des connaissances sensibles et partagées. Ainsi pouvons-nous souligner :

- 10^e anniversaire du programme Cabestan, avec un recrutement record et deux cohortes, dont l'une issue de notre communauté via le Séminaire Wahsipekuk.
- Partenariat inclusif avec un HLM de l'OMHM, renforçant notre ancrage territorial.
- Deux expéditions pilotes Philomaris, initiatives co-construites pour explorer la mer comme lieu de connaissance sensible et partagée.

Face à ces réalisations, je souhaite souligner combien nos actions incarnent aujourd'hui plus que jamais, notre souci du vivant inscrit dans une ontologie relationnelle. En effet, l'humain au sein d'EcoMaris y est promu tel un sujet à la fois vulnérable et responsable, inscrit dans un réseau d'interdépendances avec le vivant.

Mot du président

Nos expéditions Philomaris deviennent ainsi des milieux relationnels, où humains et non-humains co-existent, apprennent et transforment leurs perspectives. Avec Cabestan, Wahsipekuk et le projet HLM-OMHM, nous sommes passés d'une démarche participative à une éthique profondément relationnelle, solidement ancrée dans l'inclusion.

La reconnaissance de notre fragilité face à la Mer fonde notre éthique de la vulnérabilité, et devient en chacune des campagnes en mer d'EcoMaris, le moteur d'une responsabilité véritable envers le vivant. Nous avons ainsi orienté nos projets pour mettre en lumière les vulnérabilités humaines et écologiques, afin de co-construire des initiatives inclusives et bienveillantes. En privilégiant l'expérience vécue en mer pour nos participants, nous revendiquons une écologie incarnée, à la croisée du sensible et de l'éthique. EcoMaris, pour une philosophie de l'immersion

En s'inspirant des réflexions engagées de Corinne Pelluchon, en lesquelles penser depuis la Mer implique un renversement philosophique, nous soulignerons ici ensemble combien la Mer n'est pas un décor : c'est la condition même d'un existentialisme écologique, où l'eau, la fluidité, l'immersion nous transforment profondément – opter pour la mer, c'est opter pour une relation sensible et éthique à l'environnement. Île flottante de vie, la Mer nous rappelle que nous n'y sommes pas maîtres : nous sommes accueillis et dépendants, et devons en retour faire preuve de respect, de responsabilité et de solidarité. Y naviguer en conscience est le privilège de la communauté EcoMaris.

En conclusion, malgré un contexte économique incertain, EcoMaris inscrit ses actions dans une vision élargie où :

- La collecte de 425 000 \$ permet d'accompagner des projets profondément transformateurs.
- Une notoriété en hausse traduit une mobilisation collective.
- Les projets phares de 2024 incarnent une ontologie relationnelle, une éthique incarnée et un engagement sincère envers le vivant.

Cette navigation invite à considérer le vivant comme sujet, la mer comme espace de transformation, et EcoMaris comme agent de relations durables et sensibles.

Merci à tous ceux et celles qui rendent ce voyage possible.
Avec gratitude et détermination,

Didier Minneci
Directeur du conseil d'administration

Mot de la directrice des opérations

Chers membres et amis d'EcoMaris,

Je suis ravie de partager avec vous le chemin parcouru cette année au sein de notre belle organisation. Entrée en fonction il y a un an en tant que Directrice des Opérations, j'ai eu le privilège et l'honneur de superviser pour la première fois les opérations de nos navires. Ce fut une année riche d'apprentissages et d'expériences qui ont renforcé mon enthousiasme et ma détermination pour notre mission.

Tout au long de cette année, j'ai rencontré tant de personnes inspirantes, aussi bien au sein de notre équipage dévoué qu'auprès des partenaires et participants que nous avons accueillis à bord. Ces interactions m'ont profondément touchée et ont confirmé l'impact significatif de notre travail. Ensemble, nous avons fait naviguer nos navires sans accrocs majeurs, prouvant la résilience et le savoir-faire de notre équipe.

Notre mission ne se limite pas à la navigation; elle est axée sur le développement humain. En maintenant des opérations fluides et sans accrocs, nous avons créé des espaces sûrs et inspirants pour que chacun puisse apprendre, évoluer et contribuer au changement positif que nous désirons pour notre planète.

Une confiance mutuelle exceptionnelle s'est consolidée au sein de notre équipe, un pilier essentiel à l'adoption de pratiques opérationnelles saines et durables. Cet esprit d'équipe et cette solidarité renforcent notre capacité à impacter positivement la vie de ceux que nous touchons.

À l'aube de la nouvelle saison de navigation, j'exprime toute ma gratitude pour l'enthousiasme et le soutien continus que vous apportez à EcoMaris. Ensemble, continuons à tisser des liens et à naviguer avec l'ambition d'un avenir plus humain et respectueux de notre environnement.

Chaleureusement,

Catherine Giroul
Directrice des Opérations



Mot du directeur de la stratégie sociale

Chères collaboratrices et chers collaborateurs, amis et partenaires d'Ecomaris,

C'est avec enthousiasme que je m'adresse à vous aujourd'hui. Depuis sa création, Ecomaris poursuit une mission qui nous tient tous à cœur : offrir aux jeunes vulnérables une opportunité de réinvention, tout en renforçant notre lien collectif avec le fleuve Saint-Laurent, ce joyau de notre patrimoine naturel.

Notre approche repose sur une pédagogie participative et collaborative. À bord de nos embarcations et lors de nos activités sur le fleuve, chaque jeune est invité à explorer, apprendre, et contribuer activement à une expérience unique. Ensemble, nous cultivons l'esprit d'équipe, le respect de l'environnement et la confiance en soi, autant de valeurs essentielles pour naviguer non seulement sur l'eau, mais également dans la Vie.

Le fleuve Saint-Laurent est bien plus qu'un décor à nos activités : il est un élément fondateur de notre démarche. Chaque vague, chaque courant, chaque rivage nous rappelle l'importance de protéger cet écosystème précieux. En sensibilisant les jeunes à la fragilité et à la beauté du milieu marin, nous leur donnons les outils pour devenir des acteurs du changement dans leurs propres communautés.

Ecomaris ne serait rien sans l'implication de ses partenaires, de ses bénévoles, et de toutes les personnes qui croient en notre vision. Ensemble, nous créons un espace où les rêves prennent forme et où les horizons s'élargissent pour ceux qui en ont le plus besoin. Je tiens à remercier chacun de vous pour votre soutien indéfectible, votre passion et votre engagement.

L'année 2024 : une année marquée par l'innovation et l'inclusion

L'année 2024 a été marquée par le lancement de nouveaux projets destinés aux jeunes âgés de 13 à 17 ans. Ces initiatives ont été spécialement conçues pour répondre aux besoins des jeunes issus des écoles situées dans des quartiers vulnérables, des nouveaux arrivants, ainsi que des adolescents ayant des besoins particuliers.

Par ailleurs, le programme Fleuves des Origines a franchi une étape importante en accueillant, pour la première fois, des adolescents issus des communautés autochtones. Cette ouverture reflète notre engagement continu à promouvoir l'inclusion et à offrir des opportunités équitables à tous les jeunes, quelles que soient leurs origines ou leurs parcours.

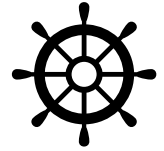
Merci de faire partie de cette aventure unique et essentielle. Ensemble, naviguons vers un monde meilleur.

Avec toute ma gratitude,

Mariano Lopez
Directeur de la stratégie sociale



Mot des capitaines



Alexis Roy-Touchette

Pour moi, la saison 2024 en a été une de transition. D'abord, vers le projet de mise à niveau du EcoMaris où j'ai eu la chance de participer autant aux travaux qu'à la conception des systèmes : que d'apprentissages ! Ensuite, vers une autre carrière puisque j'ai décidé qu'après 8 ans avec l'organisme, j'étais prêt pour une nouvelle aventure. Comme je l'ai dit à plusieurs de mes collègues, on ne quitte pas le bateau pour trouver une meilleure équipe de travail, car ce serait, je le crains, peine perdue. J'ai tellement appris et grandi grâce à ce magique projet. Merci à toutes les personnes qui en ont fait et en font une réalité. J'espère vivement rester dans la grande famille EcoMaris.

Charles-Olivier Bonnardeaux

2024 a été une saison de découverte de nouveaux groupes et programmes ; beaucoup plus de groupes d'adolescents, la Troupe d'ailleurs composée de nouveaux arrivants et plusieurs autres nouveaux programmes et événements. La saison aura également été un beau défi pour maintenir le bateau à flots avec des budgets de maintenance restreints. Je lève mon chapeau à tous mes collègues qui ont su être imaginatifs et surtout ne pas lever le pied malgré les ressources restreintes. Je voudrais profiter de l'occasion pour remercier et féliciter notre équipe à terre qui travaille toujours aussi passionnément pour maintenir et propulser Ecomaris vers de nouveaux horizons. Mention spéciale à Catherine Giroul qui nous aura fait découvrir les joies d'une alliée de terre hors pair.





Mylaine Lamarche

Ma deuxième saison à bord de l'EcoMaris 1 a été une nouvelle fois marquée par des expériences profondes et enrichissantes, avec la participation à de nouveaux projets tels que PhiloMaris, Cap sur les Couleurs et Groupe Plein Air École St-Luc. L'impact positif de nos activités sur les participants, issus de tous horizons, est immédiat et concret, donnant lieu à des aventures humaines uniques où se mêlent apprentissage, découverte et partage. La bienveillance et l'ouverture qui règnent à bord créent un environnement propice à la découverte de soi, à la construction de liens forts et à l'épanouissement personnel.

Chaque séjour en mer offre l'opportunité de sensibiliser à l'importance de notre lien avec le fleuve et notre environnement maritime, et est une façon directe de promouvoir les métiers maritimes. En tant que marin et navigatrice passionnée, c'est une chance et une opportunité exceptionnelle de pouvoir partager cette passion pour le fleuve et la navigation avec les participants.

La mission de l'organisme de rendre la navigation accessible à tous est plus que jamais d'actualité. Je suis convaincue qu'EcoMaris joue un rôle essentiel dans la sensibilisation des jeunes générations à l'importance de notre patrimoine maritime et dans la promotion d'une relation harmonieuse entre l'homme et la nature. C'est un privilège de faire partie de l'équipe !

Lancelot Tremblay

Chaque saison qui passe, depuis près de 13 ans maintenant pour moi, me confirme de manière toujours plus prenante en émotions, à quel point je me sens proche de la mission que nous remplissons année après année. Et j'ai la conviction profonde que dans le monde où nous vivons actuellement, cette mission devient une priorité de premier ordre. Le monde change vite en ce moment, et pas nécessairement pour le mieux, il y a de l'espoir, mais le besoin lié à notre mission grandit et chaque voyage nous le prouve.

Mon premier voyage de la saison passée a été avec Le Grand Défi, pour l'École Le Phare à Rimouski. Travailler avec les plus jeunes (12 à 17) est toujours pour moi un plaisir, car je suis convaincu que c'est par les enfants qu'on change le monde. Ce voyage qu'on m'avait annoncé comme potentiellement tempétueux, a été pour moi somme toute assez facile, car les voir changer d'attitude de jour en jour sur le bateau est simplement un pur bonheur. Les sortir de leur contexte quotidien, les faire travailler sur le pont, au grand air avec les baleines, tout ça, les fait évoluer à la vitesse grand « V ». Nous devrions accueillir plus de jeunes de cette tranche d'âge !

Ma saison s'est poursuivie en beautés et bonheurs pour la suite, avec Cabestan et Vent d'Impact ; des voyages exceptionnels, avec des gens exceptionnels, en musique, en poésie, en rire, en plein de choses qui font du bien à l'âme ! J'en ressort avec plein de beaux visages en mémoire. Je sais, à chaque fois, je dis « c'était mon plus beau voyage », et ce sera toujours le cas, je crois, tant que je serai en mesure de faire ma job, celle que j'aime.



2024 en un coup d'oeil

Une bouteille à la mer

- En novembre, nous avons lancé la campagne "Une bouteille à la mer" avec Franchir et Code marketing. Objectif : 2M\$. Conférence, page web et entrevues ont soutenu l'initiative, qui se poursuit en 2025.
-

Parcours Cabestan

- Saison anniversaire ! Notre programme phare a fêté ses 10 ans cette année de la meilleure des manières avec un projet d'entrevues réunissant 5 ancien•ne•s participant•e•s à voir sur la page web du programme ! Comme pour les années précédentes, ce sont 5 nouvelles cohortes qui ont pris le large cette saison. Nous avons renforcé nos partenariats et développé une approche humaine grâce à des formations et collaborations bienveillantes.
-

Le séminaire Wahsipekuk

- Cette saison, non pas un mais deux Séminaires ont pris place à bord du voilier. Pour la première fois, un séjour spécialement conçu pour les adolescents de la Première Nation Wolastoqiyik Wahsipekuk était à l'horaire en plus du désormais traditionnel séjour adulte.
-

La troupe d'ailleurs

- Réunissant 12 nouveaux arrivants, cette troupe de circassien•ne a vécu une expérience unique sur notre voilier, mêlant apprentissage du français, intégration et partage culturel. Ce cadre immersif a favorisé la socialisation, la confiance en soi et la création de liens durables, faisant du français un outil vivant de rencontre et d'inclusion.

Des navires aux rivages

- Notre collaboration avec Broad Reach Canada est revenue pour la deuxième année consécutive avec 3 cohortes de jeunes développant un projet de bénévolat (dont un groupe d'adolescent.e.s). Centré sur la diversité, Ships2Shores s'adresse particulièrement aux jeunes autochtones, noir.e.s, de couleur, deux-esprits et LGBTQ+.
-

Des expéditions pilotes pour Philomaris

- En juin, PhiloMaris a embarqué 18 enfants pour deux expéditions pilotes sur le fleuve Saint-Laurent. Grâce à la philosophie, à la vie collective et à l'immersion en nature, les jeunes ont gagné en estime de soi, développé leur conscience écologique et changé durablement leurs comportements au quotidien.
-

Un voyage hors des murs

- En juillet, un projet initié avec l'OMHM et d'autres partenaires a permis à des jeunes des HLM de Montréal de vivre une semaine en mer à bord du voilier. Cette expérience éducative et humaine leur a offert découverte, autonomie et solidarité, tout en renforçant l'engagement social pour un fleuve accessible à tous.
-

Festival de cinéma de la ville de Québec

- Sous l'impulsion d'Hugo Latulippe, EcoMaris a collaboré avec le FCVQ en accueillant invités et cinéastes à bord pour une sortie sur le fleuve et une classe de maîtres. Une première expérience inspirante que nous espérons renouveler chaque année.
-

Nouveaux équipiers et nouveaux officiers

- L'équipage d'EcoMaris est nombreux, provient de plusieurs horizons géographiques et regroupe de multiples talents. Cette année, 4 capitaines, 5 officier.ère.s, 6 matelots brevetés TC et 3 matelots se sont alternés à bord d'Ecomaris 1. 2024 était la première année de navigation pour 3 matelots, et la 13ième pour notre capitaine vétérane.

Nos navires



EcoMaris 1

Arrivé au Québec en 2012, le premier navire-école à vocation environnementale de la nation, a accueilli des milliers de participant.e.s aux programmes EcoMaris depuis la création de l'organisme. 2024 a été une saison de navigation fluide.

Quelques ajustements requis au cours de la saison ont permis d'offrir une navigation sans accros majeurs. Après 3 semaines de chantier d'ouverture au quai Bickerdike, le bateau a pris la mer le 18 avril pour la saison. Après 192 jours et près de xxxx milles nautiques parcourus, Ecomaris est rentré au port de Montréal le 26 octobre. Le chantier de fermeture de 2 semaines a permis d'hiverner les systèmes, préparer une liste de travaux à effectuer au début de la prochaine saison et faire quelques travaux d'entretien préventifs pour la saison 2025.



EcoMaris 2

Ecomaris 2 est resté sur la glace toute la saison. Le chantier fermé pour manque de fonds en décembre 2023, aucun travaux n'ont été exécutés en 2024. Le bateau étant magnifiquement situé dans le port de Montréal, un espace de travail a été aménagé pour favoriser le travail d'équipe.

Les bons moments vécus à bord nous confirme le potentiel de cet espace de vie. Souhaitons un avenir prospère et riche d'humanité à ce navire en devenir.



Spirit of La Bamba

Spirit of la Bamba est notre voilier en aluminium de 43' et ses expéditions rejoignent le volet environnemental de la mission d'EcoMaris. Il peut loger jusqu'à 8 passagers et contient le matériel nécessaire à l'organisation de voyages de recherche scientifique d'exploration, d'observation et d'analyse sur les eaux du St-Laurent (fleuve, estuaire, golfe) et du Fjord du Saguenay.

Sa versatilité, sa grande autonomie et sa robustesse permettent aussi d'élargir notre champ d'exploration aux eaux internationales et d'accueillir des chercheurs qui souhaitent accéder de manière plus écologique à des territoires éloignés et aux espèces les côtoyant.



Tuktuyuit

Nouvelle acquisition cette année dans notre flotte de navires, Tuktuyuit est un voilier en aluminium de 36' qui appartenait à un ancien pilote du St-Laurent. Donné généreusement à notre organisme, le voilier est hors de l'eau à Souris. Sa vocation est à définir pour la prochaine saison.

Elle se concrétisera fort probablement dans le volet scientifique et d'exploration comme Spirit of La Bamba. À suivre.



Nos programmes





Programmes

Parcours Cabestan



En 2024, notre programme « fondateur » accueillait de nouvelles cohortes pour une 10e année!

Les participant.e.s au Parcours Cabestan sont de jeunes adultes de 18 à 30 ans en quête de sens professionnel et personnel. Ils et elles vont à la rencontre d'eux-mêmes et d'elles-mêmes durant une expédition de deux semaines sur le Saint-Laurent. Nos intervenant.e.s les suivent ensuite durant un an, en vue de les aider à consolider leurs acquis.

Sur le navire, nous initions les jeunes à une foule de ressources en matière d'hygiène de vie et d'employabilité. Le séjour à bord devient l'occasion d'acquérir de nouvelles compétences professionnelles et « humaines », lesquelles contribuent au succès et à une « réintégration » durable. Les participant.e.s apprennent à mieux se connaître, à relèver des défis au sein d'une équipe inclusive et à préparer un avenir porteur de sens. Ils et elles découvrent aussi le fleuve et les métiers de la mer, que plusieurs finissent par choisir dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

Qu'il mène à un retour aux études, au choix d'une carrière ou à l'implication citoyenne, le parcours Cabestan donne la chance à plusieurs d'y voir plus clair quant à leurs envies, leurs talents et leur voie. Encourageant la santé physique, mentale et sociale, notre programme inspire les jeunes à surmonter diverses difficultés telles que les dépendances, l'isolement, l'anxiété chronique, les séquelles d'abus, le surendettement, l'opposition à l'autorité, etc. Cabestan est un programme de plus en plus populaire auprès des jeunes de la diversité. Cette mixité croissante permet aux participant.e.s de mieux relativiser leur réalité et de former des réseaux de soutien plus solides.

Parcours Cabestan

La 10e saison de Cabestan s'est une fois de plus distinguée par la grande popularité du programme. Cette année, Cabestan a gagné en notoriété à travers tout le Québec, témoignant de l'excellent travail de notre équipe de communication, qui parvient à toucher un public toujours plus large. Malgré l'engouement croissant, qui représente généralement un bon défi, nous avons brillamment relevé le mandat grâce à un remaniement complet de nos outils de gestion. Cela nous a permis d'inviter, avec plus de fluidité et de rigueur, plus de 300 candidats potentiels à nos entrevues de groupes, organisées à Montréal, Québec et Rimouski et en visioconférence.

Encore une fois cette année, nos participants ont fait preuve d'un courage admirable en sortant de leur zone de confort pour surmonter leurs difficultés. Cette saison a réaffirmé, une fois de plus, l'importance et la pertinence de nos activités. Les résultats parlent d'eux-mêmes : les 60 participants de notre saison 2024 ont rapporté une augmentation significative de leur estime de soi, une meilleure capacité à exprimer leurs pensées, idées et émotions, et une meilleure relation avec l'autorité, tout en faisant l'acquisition d'outils pour mieux gérer leur anxiété. Cette année, 42 participants sur 60 ont déclaré avoir un problème de consommation liés aux drogues ou à l'alcool. Ils ont tous complété l'expédition sans consommer, 37 ont réduit leur consommation après le séjour et 28 participants sont restés sobres 7 semaines ou plus après le Cabestan.

Cette année, plus de 80% des participants ont signalé une dépendance aux écrans ou au gaming et 100% d'entre eux ont mentionné avoir bénéficié de la déconnexion temporaire des écrans qu'offre Cabestan, ce qui a eu un impact positif sur leur santé mentale. 50% ont réussi à maintenir une réduction de leur temps d'écran après le programme.

Par ailleurs, cette année nous avons renforcé nos liens de confiance et notre complicité avec nos divers partenaires. Parmi eux, le Centre résidentiel et communautaire Jacques-Cartier s'est vu offrir un séjour, consolidant ainsi notre réseau de collaborations solides. Nous avons également poursuivi le développement d'une culture d'approche humaine, en traitant avec sensibilité et bienveillance les enjeux personnels et de groupe de nos participants en formant des accompagnateurs.



Chiffres de cette année

90% de taux de réinsertion à l'emploi ou aux études

77% des participants ont trouvé un travail suite à leur Cabestan

13% des participants sont retournés aux études suite à leur Cabestan

60 participants (100%) disent avoir amélioré leur capacité à exprimer leurs pensées, idées et émotions.

50 participants (83%) rapportent une estime de soi renforcée et stable depuis leur Cabestan.

37 participants (62%) ont considérablement réduit leur consommation suite à leur Cabestan

60 participants (100%) rapportent que la déconnexion temporaire des écrans a eu un impact positif sur leur santé mentale.



« Participer au Parcours Cabestan a complètement changé ma vision de moi-même et de mon avenir. J'ai appris à me surpasser, à sortir de ma zone de confort et à faire confiance aux autres. »

« Ça m'a permis de me reconnecter avec moi-même et de développer des compétences que je ne pensais pas posséder. Ça restera gravé en moi pour toujours.»

« J'ai découvert une force intérieure que je ne soupçonnais pas, et j'ai appris à voir les choses différemment. Cette expérience m'a donné l'élan pour continuer à avancer dans ma vie. »

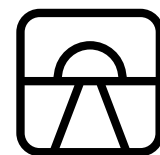
« Le Parcours Cabestan a été une véritable bouffée d'air frais pour moi. Cette aventure m'a redonné espoir et m'a montré que je suis capable de bien plus que ce que je croyais. »

**- Participant.e.s à
Cabestan 2024**



Programmes

La Route des possibles



Notre initiative de mentorat en mer, pensée spécialement pour les femmes – notamment celles en quête d'évolution professionnelle – offre une opportunité unique de (re)prendre leur cap avec confiance, autonomie et esprit de solidarité.

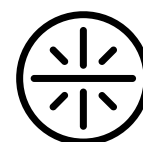
Que ce soit pour lancer un projet entrepreneurial ou explorer de nouvelles voies professionnelles ou éducatives, les participantes de la Route des possibles (RDP) développent des compétences clés, tant humaines que techniques, à travers une expérience concrète et immersive. Ce voyage personnalisé met l'accent sur le partage des savoirs et le renforcement des liens de soutien mutuel, favorisant ainsi un épanouissement personnel et professionnel durable.

Malheureusement, après que notre collaboration de 3 années de suite avec le programme s'Entreprendre de La Fondation Lise Watier, l'initiative ne s'est pas encore trouvé de partenaire pour assurer de nouveaux séjours à l'horaire. Nous continuerons nos approches auprès de différents organismes gouvernementaux et sociétaux en 2025 afin de faire revenir des séjours à bord.



Programmes

Fleuve des origines



Le Séminaire Wahsipekuk 2024

Cette année a été marquée par une belle nouveauté pour notre séminaire : pour la toute première fois, notre voilier a accueilli des membres de la communauté âgés de 13 à 17 ans. Oui, des ados ! Ces jeunes ont eu la chance de vivre l'expérience unique de naviguer sur le Wahsipekuk.

Au-delà de l'apprentissage de la voile, ils ont participé à plusieurs ateliers culturels enrichissants : perlage, tressage de foin, récits de mythes et légendes, et bien d'autres. Ces moments ont permis de créer un lien fort entre la navigation, l'identité culturelle et le sentiment d'appartenance.

En parallèle, nous avons poursuivi la tradition du séminaire pour les adultes. Ce projet continue de renforcer notre partenariat avec la communauté ainsi qu'avec le parc marin.

Une autre nouveauté importante cette année : l'ajout de cours de langue Wolastoqey, offerts dans le cadre des activités organisées. Un élément essentiel pour se reconnecter aux traditions et à la culture autochtone.





Programmes

Redonner le Saint-Laurent



Redonner le Saint-Laurent (RSL) incarne une nouvelle ère d'engagement écocitoyen. Pensé pour éveiller les consciences et rallumer le lien sacré entre l'humain et le fleuve, RSL se déploie en deux volets porteurs d'avenir. D'abord, auprès des jeunes du primaire (5e et 6e années) et du secondaire (1er et 2e cycles), à qui l'on transmet l'amour du fleuve de la pensée philosophique et les clés pour le protéger avec notre nouvelle initiative PhiloMaris. Ensuite, auprès des écotouristes du monde entier, invités à vivre des croisières immersives et transformatrices au cœur du Saint-Laurent.

Volet scolaire - Philomaris

Initié par les chercheurs Pr Arnaud Gagneur (USherbrooke) et Pr Mathieu Gagnon (ULaval), le projet PhiloMaris transforme l'écoanxiété des jeunes en éco-action en proposant un changement de paradigme novateur. Enseigner le réchauffement climatique et en montrer les conséquences désastreuses ne fait que renforcer le sentiment d'impuissance des jeunes alors que les données scientifiques démontrent que ce sont les expériences immersives de connexion avec la Nature qui développent et renforcent le sentiment d'appartenance et la nécessité de la protéger.

En juin 2024, 18 enfants de 5ème année ont participé aux deux premières expéditions pilotes Philomaris et permis de réaliser une première étude pilote qui a démontré chez plus de 85% des jeunes :

- Un meilleure estime de soi et une prise de conscience que leur avis est important
- Une meilleure connaissance d'eux-mêmes, une plus grande confiance en eux

- Un sentiment de connexion avec la Nature et le désir de s'impliquer dans sa protection
- Un changement des habitudes de vie à la maison (alimentation, énergie, sport)
- Développement d'habiletés à mieux travailler en coopération avec les autres

Près de 90% des parents interrogés ont exprimé avoir observé une transformation notable chez leur enfant.

Les chercheurs ont été invité à présenter ces résultats à l'UNESCO à Paris le 24 novembre 2024.

Afin de promouvoir l'approche de la philosophie pour enfants et de la connexion avec la Nature, le Pr Arnaud Gagneur s'est associé avec le réalisateur-producteur Noé Sardet (Parafilms Productions) afin de réaliser le film documentaire « Les enfants du fleuve » sur l'expérience PhiloMaris chez les enfants. Ce projet est soutenu par le célèbre philosophe Frédéric Lenoir qui participera à une prochaine expédition en septembre 2025.

Volet écotouristique - Cap sur les Couleurs.

Lancée à l'automne 2024, l'expédition Cap sur les Couleurs est une invitation unique à vivre le Saint-Laurent autrement. À bord du voilier, des écotouristes de tous horizons ont navigué au coeur du fjord du Saguenay, au rythme des marées et des feuilles enflammées par l'automne québécois.

Pendant une semaine, ils ont sillonné les eaux du fjord, entre escales authentiques, ateliers de sensibilisation et kayak de mer.

Chaque lever de soleil, chaque rencontre, chaque éclat de forêt boréale a contribué à raviver le lien profond entre l'humain et ce territoire majestueux.

Cette expédition s'inscrit pleinement dans le volet écotouristique du programme Redonner le Saint-Laurent (RSL). Elle illustre avec force la mission d'EcoMaris : offrir des expériences de navigation porteuses de sens, où le voyage devient un acte de reconnexion à la nature, à soi et à la collectivité. En valorisant un tourisme lent, responsable et ancré dans la culture locale, Cap sur les Couleurs trace la voie pour les futures croisières écocitoyennes à venir !



Nos projets



Expéditions

En plus d'asseoir nos programmes existants et d'en développer de nouveaux, nous continuons à prêter nos navires et notre expertise à des projets dont la portée sociale, scientifique et/ou environnementale épouse notre mission :

Vent d'impact - Des navires aux rivages.

- Redonner à la communauté

Le projet pilote Vent d'Impact, lancé en 2024, offre une expérience unique et transformatrice combinant réflexion, accompagnement et navigation sur le fleuve Saint-Laurent. Ce programme s'adresse principalement aux jeunes issus de la diversité et/ou de communautés marginalisées, notamment les PANDC (personnes autochtones, noires et de couleur), deux-esprits, LGBTQIA+, ainsi que ceux vivant en milieu rural ou en situation de précarité financière.

Pendant ce programme de 7 jours de navigation sur le fleuve, les participant·e-s acquièrent des compétences maritimes tout en développant un projet de bénévolat qu'ils réalisent après l'expédition. En alliant introspection, développement personnel et engagement communautaire, Vent d'Impact vise à encourager une contribution positive et durable à la société. Le programme inclut un accompagnement personnalisé avec un accompagnateur de séjour avant, pendant et après l'expédition, pour aider les participant·e-s à surmonter les obstacles et concrétiser leurs projets.

Pour cette première édition, l'EcoMaris 1 a accueilli trois cohortes de jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans, réunissant plus de 30 participant·e-s de partout au Québec. Pour beaucoup, il s'agissait de leur première expérience de navigation sur le fleuve. Suite à l'expédition, ces jeunes ont chacun mis en œuvre leurs initiatives de bénévolat, représentant chacune au moins 50 heures d'engagement dans leur communauté.

Cette première année a marqué un lancement prometteur pour Vent d'Impact. Le programme a su inspirer les jeunes à s'investir activement dans leurs projets. Forts de ce succès, nous souhaitons développer l'initiative en 2025 en augmentant le nombre de séjours et de participant·e-s, tout en maintenant la gratuité du programme et en renforçant l'accompagnement, afin de maximiser l'impact de chaque participant·e au sein de sa communauté.



EcoMaris x Le Grand Defi

- **Difficulté d'apprentissage**

Né d'un désir de collaboration entre L'École Le Grand Défi et Ecomaris, ce projet pilote qui a connu sa première édition en 2024 offre à des jeunes en grande difficulté psychosociale une expérience unique sur le fleuve Saint-Laurent à bord de notre navire. Destiné aux élèves de la première à la cinquième année du secondaire de cette école spécialisée, le programme visait à favoriser le raccrochage scolaire, améliorer la santé mentale et renforcer l'estime de soi à travers une aventure collective et transformative.

Pour cette première édition, quinze jeunes âgés entre 13 et 18 ans ont participé au projet. Ils ont été répartis en deux groupes pour garantir un encadrement optimal. Pendant la semaine, des membres du Centre de Service Scolaire des Phares de Mont-Joli sont également montés à bord, afin d'observer les effets concrets de cette initiative sur les participants. À la fin de leur séjour, les jeunes ont fait preuve d'une implication active, d'un engagement sincère et d'une grande fierté d'avoir relevé ce défi. Cette expérience nous a donc prouvé une fois de plus que la vie en mer peut être un puissant levier pour transformer positivement le parcours de jeunes en difficulté.

EcoMaris x La Troupe d'ailleurs

- **Nouveaux arrivants (+18)**

La Troupe d'Ailleurs est née du projet Cirque des Rencontres de la TOHU. Ce projet, qui a réuni 40 participants venus d'une quinzaine de pays différents, se poursuit aujourd'hui sous une forme adaptée et dynamique.

En 2024, nous avons eu l'immense plaisir d'accueillir 10 participants et deux coordinatrices de cette troupe de circassiens pour une expérience unique à bord de notre voilier. Pour nous, les objectifs de ce séjour étaient de participer à créer des liens, favoriser la socialisation et renforcer l'intégration des participants dans leur nouvelle communauté, tout en leur offrant un cadre immersif et collaboratif pour pratiquer la langue française.

Le voilier, espace à la fois intime et stimulant, est devenu un véritable lieu de transformation pour la plupart des participants. Il a contribué à briser l'isolement, renforcer la confiance en soi et rapprocher les passagers du navire de la culture, la langue et l'histoire du Québec. Pour la plupart d'entre eux, cette aventure a aussi été une occasion unique de se révéler, de partager leur histoire et de contribuer à une confluence de cultures et de récits, enracinée dans l'expérience collective de l'immigration au Québec.

Ce projet est allé bien au-delà de l'apprentissage linguistique et a agi comme un véritable accélérateur d'intégration. Grâce aux échanges, aux activités enrichissantes menées tout au long du séjour, les participants ont pu faire l'expérience que l'apprentissage d'une nouvelle langue est une clé pour s'ouvrir à de nouvelles expériences, établir des relations durables et construire une vie enrichissante sur une terre d'accueil. que le français n'était pas seulement une langue à maîtriser

Naviguer ensemble a permis de dépasser la simple acquisition de grammaire ou de vocabulaire. Le français, dans ce contexte vivant et collaboratif, est devenu un véritable moteur d'intégration et de tissage de liens humains. Sur l'eau, les participants ont appris que l'intégration est avant tout une aventure collective, où chacun joue un rôle essentiel et où les différences deviennent une force. Nous sommes fiers d'avoir contribué à cette expérience transformatrice et espérons renouveler cette collaboration avec La Troupe d'Ailleurs lors des prochaines saisons.

EcoMaris x Fondation La Clé

• Jeunes situation précarité HLM (-18)

Nous croyons fermement que le fleuve Saint-Laurent doit être un espace accessible à toutes et tous. En juillet 2024, nous avons concrétisé cette vision à travers une collaboration significative avec l'Office municipal d'habitation de Montréal (OMHM), le Centre le Beau Voyage et la Fondation La Clé. Ce partenariat a permis à un groupe de jeunes âgés de 13 à 17 ans, habitant dans les HLM du Plateau-Mont-Royal, de vivre une semaine inoubliable à bord de notre voilier, au départ de Rimouski.

Ce projet, né de la volonté d'offrir des expériences transformatrices à des jeunes n'ayant pas facilement accès au plein air, s'inscrit dans le programme « Hors les murs » du Centre le Beau Voyage.

Tout au long du séjour, les jeunes ont été initiés à la navigation, à la vie en collectivité et à la découverte de l'environnement marin, dans une atmosphère bienveillante et stimulante. Ils ont relevé avec courage les défis du quotidien à bord, développant ainsi leur autonomie, leur sens des responsabilités et leur esprit d'équipe.

Encadrés par notre équipage expérimenté, notre accompagnatrice Suzanne, et les intervenants du centre, les jeunes ont pu tisser des liens forts, se confier et grandir à travers des moments simples mais marquants : préparer un repas ensemble, observer les baleines ou encore discuter à la tombée du jour. Ce sont ces instants qui forgent des souvenirs durables et qui, parfois, déclenchent de véritables déclics personnels.

Cette première édition, porteuse de sens et d'impact, confirme la pertinence de notre mission sociale. Ce projet est pour nous un jalon vers de futures initiatives similaires. Nous espérons pouvoir multiplier ce type de voyages chaque année, afin d'ouvrir toujours davantage les portes du fleuve aux jeunes qui en ont le plus besoin.

EcoMaris x Groupe plein air de l'école St-Luc

- Jeunes immigrés (-18)

Un magnifique partenariat est né à l'initiative d'un enseignant engagé, Gabriel, pour ses élèves. Responsable du club de plein air de l'école secondaire Saint-Luc, située à Notre-Dame-De-Grâce, il a pris le pari d'unir ses forces avec Ecomaris afin d'offrir à 10 jeunes de l'école, un accès à la nature québécoise et aux richesses du fleuve qui est parfois restreint, voire inexistant pour ces derniers. En effet, l'école rend hommage à la pluralité culturelle, et nous avons donc eu la chance d'accueillir à bord des jeunes d'horizons multiples. Expédition sous le signe du plurilinguisme, puisqu'aucun des jeunes n'avait comme première langue le français.

Porté par l'énergie de Gabriel et de Suzanne, accompagnatrice à bord, les jeunes ont fait corps avec l'équipage afin de mener le bateau à bon port. Pendant 7 jours, ils ont appris à se rencontrer, à se côtoyer et à vivre ensemble par delà les défis. L'entraide a été un principe fort au sein du groupe et ils ont pu grandir ensemble. Outre le développement d'un vivre ensemble précieux et des liens créés, ils ont été bercés par les savoirs de notre équipage expert et passionné. Chacun a pu y trouver son compte que ce soit au travers de la lecture d'une carte marine, l'apprentissage de manœuvres, la découverte de l'écosystème et ses mammifères marins, ou encore .il y avait de quoi rassasier leur curiosité.

Cette première édition bien spéciale a été porteuse de nouveaux horizons et de partage venus des quatre coins du monde. Elle sera reconduite en 2025 à la suite d'une expérience pleine de réussite, d'apprentissage, et d'intégration pour les jeunes. Témoin de leur évolution, ils ont débarqué, comme ils le disent si bien "parés pour la vie!".



Communication

EcoMaris travaille au-delà des navires qui font battre son cœur. Soutenant des équipages aguerris, notre équipe de terre se dote peu à peu des meilleurs outils pour rejoindre un auditoire diversifié. Ces canaux de communication soutiennent une croissance qui ne fait que commencer. Cette année, on peut noter une effervescence liée à la production de contenu et au désir de partager notre amour du maritime avec nos abonnés, malgré une équipe réduite!

Campagne de dons majeure

Le mois de novembre a été marqué par notre campagne "Une bouteille à la mer", coordonnée avec l'agence de relations publiques Franchir et Code marketing. Lancée à la fin du mois d'octobre, notre objectif de 2 millions de dollars a nécessité le déploiement de nombreuses initiatives tel qu'une conférence de presse, la création d'une page dédiée sur notre site web et une multitude d'entrevues vidéos avec nos partenaires, parents et participants•e•s. Cet effort se poursuivra durant toute la première partie de l'année 2025 avec de beaux projets à venir.

EcoMaris X FCVQ

Cette année le cinéma s'est invité à bord en septembre avec l'accueil de la classe de maître sur la course destination monde au Festival de Cinéma de la Ville de Québec. Le tout n'a fait que renforcer nos liens avec nos partenaires et accroître notre notoriété auprès du grand public.

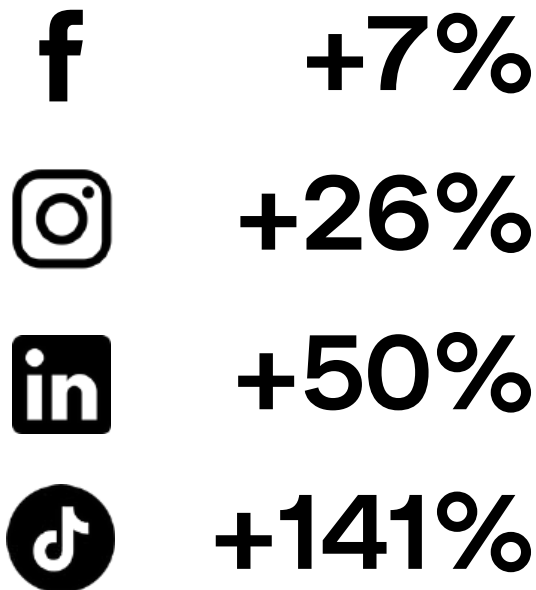
Site web

La refonte de notre image de marque accompagnée de notre tout nouveau site web lancé en juillet 2023 a porté ses fruits. Comparativement à l'année précédente, la fréquentation de notre site web a augmenté de 7%. Le parcours Cabestan et notre voilier restent les éléments de notre organisme qui attirent le plus de trafic mais il faut dire que notre campagne de financement "Une bouteille à la mer" a eu elle aussi son effet. Enfin, c'est une section "Actualités" dynamisée qui s'est vue alimentée par une quinzaine d'articles cette année. Une tendance qu'il nous tiendra à cœur de maintenir l'année prochaine, en particulier avec notre projet de témoignage de la semaine. Jusqu'à l'obtention de notre objectif financier pour notre campagne de dons, nous nous sommes donné le défi de publier un témoignage par semaine dans cette section.

Communication

Médias sociaux

Nous avons décuplé les efforts sur nos réseaux, afin de faire vivre nos expéditions au grand public. C'est plus de vidéos, de photos et de partages que nous réservions aux algorithmes. Dans la lignée de l'augmentation sur notre site web nos principales plateformes de médias sociaux ont augmenté substantiellement.



Infolettre

La fin de l'année conclut une première année de succès pour notre Info-Maris. Ce rendez-vous mensuel tient les abonné.e.s au courant des nouvelles qui concernent EcoMaris et ses partenaires. On y trouve des contenus exclusifs, les portraits de nos complices et des invitations à nos événements. Un condensé de bonnes nouvelles... parfois insolites ! Nous avons accueillis plus de 100 nouveaux abonné.e.s au cours de l'année.

Médias traditionnels

Nous avons eu une belle année de couverture médiatique, en particulier pour le programme Cabestan qui a été mis de l'avant tant bien à la radio qu'à l'écrit. Au total, on dénombre plus d'une quinzaine de sorties médiatiques cette année. En voici quelques unes :

- Dans le cadre du programme Cabestan, Marc, notre coordonnateur, ainsi que Jade, une accompagnatrice de séjour, ont pu rencontrer les journalistes de Radio-Canada à Rimouski.
- Alexis Gacon, de l'émission radiophonique «Tout terrain» de Radio-Canada, est venu rencontrer notre équipage et les participant.e.s juste avant le départ du quatrième Cabestan de la saison. C'est comme si on y était.
- La parole a aussi été donnée à Simon, notre directeur général, sur les ondes de 98.5fm à l'occasion du lancement de notre campagne.



Impact et valeurs

Nos publics cibles

Depuis notre fondation, nous utilisons l'Océan comme outil de réinsertion sociale et d'action climatique. Nos programmes et projets améliorent la vie de nombreux publics, lesquels nous desservons avec humanité grâce à l'appui de nos partenaires.

EcoMaris travaille auprès des jeunes en :

- Les inspirant et motivant dans un contexte de pénurie de main d'œuvre, d'isolement post-pandémique et de « détresse environnementale »;
- Améliorant l'équité environnementale, en universalisant l'accès au Saint-Laurent pour les élèves du Québec - y compris ceux et celles issu.e.s de milieux défavorisés;
- Facilitant la réinsertion socioprofessionnelle et ce, en incitant les jeunes à retourner aux études ou sur le marché du travail grâce à l'accompagnement réalisé par nos intervenant.e.s.

EcoMaris travaille auprès des parents en :

- Complétant l'éducation faite à la maison, en encourageant l'activité physique (essentielle à la navigation), l'alimentation équilibrée, la confiance en soi, l'initiative, la discipline, la communication empathique et une vie sans dépendances.

EcoMaris travaille auprès des femmes en :

- Proposant un mentorat personnalisé et entièrement féminin qui permet d'acquérir ou d'approfondir diverses compétences;
- Offrant un tremplin vers le retour au travail ou le démarrage d'entreprise;
- Encourageant la présence des femmes dans les métiers « non-traditionnels », grâce notamment à des équipages 100% féminins.

EcoMaris travaille auprès des intervenant.e.s du milieu scolaire en :

- Épaulant les enseignant.e.s pour alléger leur charge de travail, tout en assurant l'atteinte des objectifs du ministère de l'Éducation;
- Investissant dans les modes d'apprentissage alternatifs, pour susciter la motivation et prévenir le décrochage;
- Proposant une réflexion sur les contenus scolaires et leur développement (RSL intègre les objectifs du ministère dans un contexte d'apprentissage par action directe);
- Offrant un tremplin gratuit vers une formation de qualité à tou.te.s les élèves, grâce à RSL qui favorise le développement multidimensionnel et ce, peu importe l'appartenance socio-économique;
- Accompagnant les élèves dans la durée grâce à une plateforme virtuelle qui prolonge l'expérience EcoMaris et encourage l'action citoyenne.

EcoMaris travaille auprès des communautés autochtones en :

- Créant, avec elles, des occasions de replonger dans les traditions autochtones pour en retrouver les enseignements et la fierté;
- Les accompagnant dans le développement de leur propre leadership.

EcoMaris travaille auprès de la communauté scientifique en :

- Facilitant la recherche océanique dans des lieux difficiles d'accès;
- Vulgarisant (puis diffusant) les résultats de cette recherche.

EcoMaris travaille pour l'ensemble de la société en :

- Nourrissant la conscience environnementale des nouvelles générations, afin d'encourager l'action climatique et la préservation des écosystèmes;
- Valorisant l'histoire et la culture fluviales au pays;
- Participant à la relance de l'industrie touristique au Québec;
- Créant et maintenant des emplois de qualité.



Depuis notre création

38 000

milles nautiques
parcours

2300

participant.e.s
sur l'EcoMaris 1

85%

des participant.e.s au programme
Cabestan ayant décroché un emploi

20%

des participant.e.s au programme Cabestan
étant retourné.e.s aux études

30

expéditions à caractères scientifique et
environnemental

20

personnes ayant intégré l'industrie maritime grâce
à l'octroi de bourses d'étude

50

membres des communautés autochtones s'étant
rapproché.e.s du Saint-Laurent

6

expéditions avec des équipages entièrement
féminins

Nos valeurs

En 2023, nous avons sondé nos équipes pour mieux définir les valeurs phares de notre organisation. Voici leur portrait de notre ADN :

Éducation

Grâce à la mise en action, nous partageons et transmettons les outils qui sont à la base de la santé physique, mentale et environnementale, en plus d'éveiller les consciences et d'instiguer la croissance.

Durabilité

Grâce à des actions immédiates et concrètes guidées par notre expérience, nous encourageons le changement positif et pérenne. Le fleuve, nos navires et notre organisme sont interdépendants.

Justice sociale

Nous universalisons l'accès au fleuve comme moyen de trouver sa place dans le monde. Nous faisons la promotion de l'inclusion et de l'équité tout en appliquant ces principes. Tous et toutes ont une place à bord de nos navires et programmes, là où l'empathie guide notre expertise.

Créativité

En sortant des sentiers battus pour laisser place au questionnement, à la flexibilité et à la liberté, nous offrons un espace propice à l'expression de soi et à l'autonomie, notamment devant les défis à relever.

Collaboration

Nous croyons que la mise en commun permet de mieux s'écouter, s'adapter, s'entraider et se réaliser, dans le cadre de liens égalitaires axés sur les solutions. Pour nous, le partage horizontal crée de nouvelles manières de faire, et la grand-voile ne peut être hissée qu'à plusieurs.



Partenaire de l'ONU

En 2024, EcoMaris a continué d'être le fier partenaire de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable. Vecteurs d'initiation à l'Océan, nos programmes utilisent une approche participative, inclusive et interdisciplinaire. Ils s'intéressent à la valeur environnementale de la mer et des écosystèmes qui, en plus d'assurer la subsistance de milliards d'humains sur Terre, sont l'une des clés de la lutte contre les changements climatiques.

En poursuivant tous les objectifs de développement durables (ODD) de l'ONU, notre organisme incarne le lien entre l'Océan et les humains :

1. Pas de pauvreté

Grâce à Cabestan, nous soutenons la santé psychologique et la réinsertion des jeunes en situation de précarité. Nous guidons ceux-ci et celles-ci vers un retour aux études ou sur le marché de l'emploi, comme les participantes de la Route des possibles. Ships2Shores permet le développement de projets de bénévolat, dont plusieurs sont axés vers les plus démunis.e.s.

2. Faim « zéro »

Sur le plan communautaire, nous offrons des repas sains et réguliers aux participant.e.s à nos expéditions. De plus, notre lutte contre la précarité via Cabestan prévient la faim chez les jeunes en difficulté. Sur le plan écosystémique, nous encourageons les chaînes d'approvisionnement durables en nous alimentant auprès de fournisseurs locaux qui participent à l'économie circulaire - comme lors de l'élaboration de nos menus.

3. Bonne santé et bien-être

Nos expéditions requièrent l'engagement physique des participant.e.s et de saines habitudes de vie. Nous encourageons les stagiaires à intégrer ces habitudes à leur quotidien, au-delà de leur séjour en mer - qu'on parle d'alimentation, de sommeil ou d'une vie sans dépendances. Nous comprenons aussi l'importance de l'estime de soi et de l'appartenance communautaire pour la santé psychologique.

4. Éducation de qualité

Avec RSL, nous avons développé un programme d'éducation par l'action directe qui stimule la motivation tout en intégrant les objectifs du gouvernement du Québec (PFEQ). La Route des possibles permet la transmission du savoir entrepreneurial grâce au mentorat. Cabestan initie les jeunes aux métiers de la mer via l'enseignement par des professionnel.le.s. Brion éduque le public quant aux requins du Saint-Laurent et à l'importance de les protéger. Reporters du Saint-Laurent aide à former de jeunes journalistes qui diffuseront le savoir fluvial. Nos expéditions intègrent l'éducation relative à l'environnement (ERE).

5. Égalité entre les sexes

Grâce au mentorat, la Route des possibles appuie les femmes dans une démarche de réorientation professionnelle, en plus de faire appel à des équipages 100% féminins. Le programme encourage la présence des femmes dans les métiers « non-traditionnels ».

6. Eau propre et assainissement

Nous pratiquons la navigation écologique. Nos initiatives d'éducation relative à l'environnement (ERE) encouragent l'action climatique en milieu aquatique.

7. Énergie propre et d'un coût abordable

Nous économisons les ressources et visons la neutralité carbone, notamment dans le développement de notre projet d'expansion (MOM). Partout où nous le pouvons, nous appuyons l'économie locale, biologique, circulaire et/ou durable.

8. Travail décent et croissance économique + 9. Industrie, innovation et infrastructure

Nous maintenons une cinquantaine d'emplois de qualité. Au fil des ans, notre équipe ne cesse de grandir. En rénovant nos navires, nous investissons dans l'innovation technologique. En ajoutant un volet écotouristique au programme RSL, nous créerons des retombées pour les collectivités du fleuve.



10. Réduction des inégalités

L'accès à nos programmes à visées sociales est gratuit pour les participant.e.s. Ces initiatives universalisent l'accès à l'Océan. La Route des possibles lutte contre les inégalités hommes-femmes. Cabestan cherche à sortir les jeunes de la précarité. RSL s'adresse notamment aux élèves défavorisé.e.s. Fleuve des origines veut redonner du pouvoir aux communautés autochtones et Ships2Shores, aux jeunes PANDC, 2ELGBTQ+ et/ou précaires.

11. Villes et communautés durables

Nos initiatives d'éducation relative à l'environnement (ERE) s'adressent en grande partie aux citoyen.e.s, afin d'encourager l'action climatique en milieu urbain. Nos écocroisières visent à créer des retombées au sein des communautés riveraines, afin de contribuer à leur qualité de vie et à leur économie circulaire.

12. Consommation et production durables

Partout où nous le pouvons, nous encourageons les chaînes d'approvisionnement durables en nous alimentant auprès de fournisseurs locaux qui participent à l'économie circulaire - notamment dans l'élaboration de nos menus. Nous appuyons aussi l'économie biologique.

13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Toutes nos initiatives intègrent l'éducation relative à l'environnement (ERE), l'action climatique ainsi que le lien entre la santé humaine, celle de l'Océan et l'équilibre planétaire. Nous encourageons les comportements verts dans la durée, auprès de nos participant.e.s comme du public. Nous soutenons la recherche océanique pour la protection des écosystèmes, notamment en ce qui a trait aux requins du Saint-Laurent. Nous encourageons, partout où nous le pouvons, l'économie locale, biologique, circulaire et/ou durable.

14. Vie aquatique

Nous mettons en lumière le lien qui existe entre les écosystèmes marins et d'eau douce, dont le bassin des Grands Lacs lié au Saint-Laurent (ce bras de mer qui nous relie à l'Océan). Nous observons les espèces marines tout en sensibilisant à l'importance de préserver leurs habitats. À ce titre, nous collaborons avec l'ORS dans le cadre d'expéditions de recherche sur les requins du Saint-Laurent. De plus, RSL encourage l'action climatique par la science citoyenne en milieux aquatiques.

15. Vie terrestre

Inspiré.e.s par la science et les connaissances autochtones, nous soulignons la relation d'interdépendance qui existe entre les écosystèmes aquatiques et terrestres. RSL encourage également l'action climatique par la science citoyenne en milieux terrestres.

16. Justice et paix

Avec Fleuve des origines, nous collaborons avec les Nations autochtones dans un processus de cocréation qui vise à faire avancer la réconciliation entre les peuples. Nous cherchons constamment à élargir le spectre de notre diversité, grâce notamment au programme Ships2Shores réalisé en partenariat avec Broad Reach Canada. Cette initiative s'adresse largement aux jeunes PANDC et 2ELGBTQ+.

17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

Nous collaborons avec des instances gouvernementales, municipalités portuaires, organismes d'aide à l'emploi, fondations, communautés autochtones, écoles, conseillers pédagogiques, organisations environnementales et/ou scientifiques, organismes de cirque social ainsi qu'avec l'ONU - toujours en vue d'épauler les objectifs de nos partenaires. Dans le cadre de notre expansion, nous sommes en recherche constante de nouveaux alliés.



Nous remercions

- Académie des Sacrés-Coeurs
- CJE de LaSalle
- CJE du Sud-Ouest
- Centre le Beau Voyage
- Cirque Hors Piste
- Collège Marie-de-l'Incarnation
- Communautique
- École Edu2
- École Saint-Jean
- École de la mer de Sainte-Luce
- École Saint-Luc
- École Saint-Paul
- École du Phare
- Emploi et Développement social Canada (EDSC)
- Festival de Cinéma de la Ville de Québec
- Fednav
- Fondation La Clé
- Gouvernement du Canada
- Groupe Océan
- Institut maritime du Québec (IMQ)
- Karavaniers
- Lab22
- La troupe d'ailleurs
- La Voie maritime du Saint-Laurent
- Let Artists Be (LABE)
- Lyne Morissette / M - Expertise Marine
- Maison de famille de Granby et région
- Marina du port de Québec
- Marina de Tadoussac
- Marina de la ville de La Baie
- Mathieu Gagnon
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec
- Ministère du Tourisme du Québec
- Office Municipal d'Habitation de Montréal
- Parafilms
- Parcs Canada
- Parc marin du Saguenay Saint-Laurent
- Port de Montréal
- Port de Saguenay
- Port de Sept-Îles
- Port de Trois-Rivières
- Première Nation Wolastoqiyik Wamsiapi
- Québec Saint-Laurent (QSL)
- RÉCIT Culture-Éducation
- Réseau d'observation des mammifères marins
- Réseau Québec Maritime
- Société pour la nature et les parcs (SNAP Québec)
- Sail Training International
- Services Québec
- TallShipsCAN
- Tourisme Montréal
- Transports Canada
- Université du Québec à Rimouski

**Ainsi que tou.te.s nos autres partenaires
et donateur•rice•s.**

Pour de plus amples renseignements

Communiquez avec nous

Téléphone : 418-800-1126
Courriel : info@ecomaris.org
Site Web : ecomaris.org

Suivez-nous



Le masculin est utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

Dans un souci de développement durable, ce document est disponible au format PDF sur le site Web d'EcoMaris.

Photos non identifiées incluses à ce document par Auguste Courtin & Nina Bouchard

