

Ivanhoé Cambridge fait équipe avec Lightspeed pour offrir une solution omnicanal aux petits et moyens locataires de ses centres commerciaux au Canada

Les locataires des centres commerciaux d'Ivanhoé Cambridge au Canada pourront profiter d'un accès à Lightspeed Retail ou Lightspeed Restaurant, et ce, gratuitement

Montréal, QC (4 juin 2020) – Le fournisseur chef de file de solutions de point de vente en infonuagique [Lightspeed POS Inc.](#) (« Lightspeed » ou la « Société ») (TSX: LSPD) a annoncé aujourd'hui un partenariat avec la société immobilière Ivanhoé Cambridge afin d'offrir des services infonuagiques gratuits et entièrement intégrés, soit [Lightspeed Retail](#) et [Lightspeed Restaurant](#), aux petits et moyens locataires et restaurateurs dans les centres commerciaux d'Ivanhoé Cambridge au Canada.

« Pendant cette période sans précédent, nous souhaitons encourager nos locataires. Nous comprenons que les attentes et les habitudes de consommation de nos clients évoluent », a déclaré **Nathalie Palladitcheff, présidente et cheffe de la direction chez Ivanhoé Cambridge**. « Il s'agit d'une occasion à saisir, et nous sommes fiers de notre partenariat avec Lightspeed afin d'offrir une solution de ventes omnicanal sécuritaire, fluide et de confiance à nos locataires souhaitant desservir les communautés dans lesquelles sont implantés nos centres commerciaux. »

Alors que les activités économiques reprennent graduellement au pays, le partenariat entre les deux entreprises canadiennes offrira aux petits et moyens locataires et restaurateurs des centres commerciaux d'Ivanhoé Cambridge, ayant une empreinte locale ou régionale et faisant leurs premières forées dans le commerce en ligne, un accès gratuit d'un an à une solution de ventes omnicanal intégrée. Dans le but de stimuler l'économie canadienne tout en soutenant les petits et moyens locataires dans les centres commerciaux d'Ivanhoé Cambridge, Lightspeed et Ivanhoé Cambridge donneront accès à des modules tels que [Lightspeed eCommerce](#) et [Lightspeed Delivery](#), intégrés respectivement aux plateformes de commerce de détail et de restauration.

« Notre but est de faire en sorte que les petites et moyennes entreprises dans nos villes – qui sont indispensables aux économies locales – aient accès aux outils dont elles ont besoin pour croître pendant cette période de mutation dans les comportements des consommateurs, et lorsque la réouverture progressive des centres commerciaux et magasins commencera », a déclaré **JP Chauvet, président de Lightspeed POS Inc.** « Une plateforme de ventes omnicanal répondra à leurs besoins à court terme, tout en leur permettant d'envisager l'avenir dans un environnement post-COVID. »

Ce que signifie ce partenariat pour les détaillants qui adoptent Lightspeed Retail :

- Une solution point de vente (PDV) omnicanal qui inclut Lightspeed eCommerce et qui donne accès aux stocks de magasins locaux dans le but de répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus axée sur le numérique
- Des outils essentiels pour interagir avec les clients, dont des programmes fidélité complets, une gestion des stocks synchronisée et des rapports intégrés avec données de vente en temps réel
- L'intégration de la livraison des colis à l'échelle locale et nationale, au moyen du module eCommerce



Ce que signifie ce partenariat pour les restaurateurs qui adoptent Lightspeed Restaurant :

- Des options d'intégration de Lightspeed Delivery avec Uber Eats et d'autres services de livraison de restaurant locaux
- La possibilité de rejoindre plus de clients par l'optimisation des zones de livraison, la personnalisation du menu à emporter, la connexion aux médias sociaux et l'utilisation des données pour comprendre les habitudes de commande
- Des options telles que des kiosques de commande ou le service aux tables avec un système PDV sur iPad pour les expériences en restaurant, lorsque ceux-ci accueilleront de nouveau les clients sur place

Le lancement de ce partenariat fait suite à l'annonce de nouvelles initiatives de Lightspeed visant à aider les PME à soutenir et protéger leur commerce pendant la pandémie de la COVID-19, notamment, certains services gratuits pour trois mois, un [guide de ressources en ligne](#), des [webinaires](#) gratuits avec des experts de l'industrie et la campagne [#LightspeedLocal](#) remboursant les employés de Lightspeed jusqu'à concurrence de 500 \$ en devises locales pour les achats effectués chez un détaillant ou un restaurateur client de Lightspeed.

-30-

À propos de Lightspeed POS Inc.

Présente dans une centaine de pays, Lightspeed (TSX : LSPD) propose des plateformes de commerce infonuagique aux petites et moyennes entreprises. Ses systèmes de points de vente intelligents, extensibles et fiables offrent une solution globale qui aide restaurants et détaillants à effectuer des ventes omnicanaux, à gérer les transactions, à traiter avec les consommateurs, à accepter les paiements et à assurer la croissance de leur entreprise. Établie à Montréal, au Canada, Lightspeed jouit de la confiance des meilleurs commerces et restaurants locaux que fréquentent les consommateurs. Lightspeed a des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie.

Pour plus de renseignements : <https://fr.lightspeedhq.com>

Sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [Twitter](#)

À propos d'Ivanhoé Cambridge

Ivanhoé Cambridge développe et investit dans des propriétés, des projets et des sociétés immobilières de grande qualité, qui façonnent la trame urbaine des villes dynamiques à travers le monde. Elle le fait de manière responsable, avec une vision à long terme, afin de générer des rendements optimaux ajustés au risque. Ivanhoé Cambridge s'engage à créer des espaces vivants qui favorisent le bien-être des gens et des communautés, tout en réduisant son empreinte écologique.

Ivanhoé Cambridge s'associe à des partenaires stratégiques et à des fonds immobiliers d'envergure qui sont des chefs de file dans leurs marchés. Par l'entremise de filiales et de partenariats, elle détient une participation dans plus de 1 000 immeubles, principalement dans les secteurs des bureaux, des centres commerciaux, de l'industriel et logistique et du résidentiel. Ses actifs immobiliers s'élevaient à 64 G\$ CA au 31 décembre 2019. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec (cdpq.com), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada.

Contact Média:

Bradley Grill

Bradley.Grill@lightspeedhq.com

+1 514 616 2000



Ivanhoé Cambridge Affaires publiques :
media@ivanhoecambridge.com
[+1 866 456-3342](tel:+18664563342)

SOURCE Lightspeed POS Inc.