

Premium Outlet Collection Edmonton International Airport célèbre sa grande ouverture

Le centre commercial de type « outlet », projet d'Ivanhoé Cambridge et de Simon, offrira aux visiteurs des services distinctifs et une expérience de magasinage haut de gamme sous un même toit

Edmonton (Alberta), Canada, le 2 mai 2018 – Premium Outlet Collection Edmonton International Airport (EIA), projet issu du partenariat des leaders de l'industrie Ivanhoé Cambridge et Simon, a officiellement ouvert ses portes sous l'engouement du grand public et de plusieurs dignitaires. Premium Outlet Collection EIA est le seul centre commercial de type « outlet », précertifié LEED^{MD}, qui regroupe l'ensemble de son offre commerciale, incluant une centaine de détaillants et six magasins piliers, sous un même toit dans la région métropolitaine d'Edmonton.

L'honorable Shaye Anderson, ministre des Affaires municipales de l'Alberta, Madame Tanni Doblanko, mairesse du comté de Leduc, Bob Young, maire de Leduc, Tom Ruth, président et chef de la direction de l'Aéroport international d'Edmonton, ainsi que des représentants d'Ivanhoé Cambridge, de Simon et de Centraide de la région de la capitale albertaine figuraient parmi les invités de marque présents pour la grande ouverture. De nombreux visiteurs enthousiastes ont fait la file très tôt en matinée pour être les premiers à profiter du très attendu centre commercial.

« Nous sommes heureux d'offrir une expérience de magasinage de première classe à l'Aéroport international d'Edmonton et à la communauté environnante, a déclaré Claude Sirois, président, Centres commerciaux, Ivanhoé Cambridge. Premium Outlet Collection EIA sera une destination de magasinage sans pareille pour l'Alberta, qui attirera assurément des visiteurs d'ici et de l'extérieur de la province. La combinaison de détaillants de type « outlet » tous réunis sous un même toit, en plus de notre gamme de services distinctifs, saura plaire aux consommateurs qui cherchent un bon rapport qualité-prix tout en restant à l'affût de la mode. »

« Nous sommes ravis de faire équipe avec Ivanhoé Cambridge à Edmonton, a déclaré Stephen Yalof, chef de la direction de Premium Outlets, Simon. C'est la quatrième ouverture d'un Premium Outlets au Canada, et il est évident pour moi que notre stratégie de livrer des marques de renommée qui en offrent un bon rapport qualité prix fait écho auprès de nos clients canadiens. »

« Premium Outlet Collection EIA arrime magasinage et voyages, en plus d'offrir une panoplie de services aux gens d'ici et d'ailleurs, tout en favorisant le mandat développement économique régional de l'Aéroport International d'Edmonton », a déclaré Tom Ruth, président et chef de la direction, Aéroport International d'Edmonton.

Premium Outlet Collection EIA offre une expérience de magasinage exceptionnelle aussi bien aux gens de la région qu'aux touristes. À terme, le centre commercial comptera cent marques de mode et magasins de type « outlet », tout en proposant une expérience de magasinage confortable à longueur d'année. Avec 37 160 m² (428 000 pi²) de surface de vente et six magasins piliers, dont DSW (Designer Shoe Warehouse), Forever 21, H&M, Nike Factory Store, Old Navy Outlet et Marshalls (ouverture prévue cet été), Premium Outlet Collection EIA offre également une variété de services distinctifs, allant de la livraison des achats à domicile par DeliverEase à l'accès aux renseignements sur les vols et à une salle de repos pour les voyageurs.

Un autre concept unique de Premium Outlet Collection EIA, est SHARE un marché novateur, ayant un café spécialisé, où producteurs et artisans locaux recréeront l'esprit communautaire d'Edmonton en plein cœur du centre commercial.

Un concours pour une cause

Pendant la cérémonie d'ouverture, Jason Bos, directeur, Premium Outlet Collection EIA, a annoncé qu'un montant pouvant aller jusqu'à 10 000 \$ sera remis à Centraide au cours du mois de mai à l'occasion d'un concours pour soutenir la cause. Des célébrités de la région, notamment le musicien Paul Brandt, la médaillée d'or olympique Cassie Sharpe ainsi qu'un ancien joueur des Oilers d'Edmonton, Kevin Lowe, entre autres, ont créé des sacs de magasinage en toile personnalisés. Le public est invité à voter pour son sac préféré. Pour chaque vote, Premium Outlet Collection EIA versera 1 \$ jusqu'à concurrence de 10 000 \$ à l'organisme Centraide de la région de la capitale albertaine.

À propos de Premium Outlet Collection Edmonton International Airport (EIA)

Premium Outlet Collection EIA est le seul centre commercial de type « outlet » dans la région métropolitaine d'Edmonton qui regroupe l'ensemble de son offre commerciale sous un même toit. D'une superficie de plus de 37 160 m² (428 000 pi²), le centre abritera jusqu'à une centaine de marques de mode et de magasins de type « outlet » qui plairont à coup sûr aux clients en quête d'un bon rapport qualité-prix et soucieux de suivre la mode. Premium Outlet Collection EIA, qui s'est engagé à offrir aux visiteurs une expérience de magasinage sans pareille, proposera un éventail de services distinctifs, ainsi qu'un marché novateur, SHARE. Visitez premiumoutletcollectioneia.com pour rester à l'affût des derniers développements, promotions et événements.

À propos d'Ivanhoé Cambridge

Ivanhoé Cambridge développe et investit dans des propriétés, des projets et des sociétés immobilières de grande qualité, qui façonnent la trame urbaine des villes dynamiques à travers le monde. Elle le fait de manière responsable, avec une vision à long terme, afin de générer des rendements optimaux ajustés au risque. Ivanhoé Cambridge s'engage à créer des espaces vivants qui favorisent le bien-être des gens et des communautés, tout en réduisant son empreinte écologique.

Verticalement intégrée au Canada, Ivanhoé Cambridge s'associe ailleurs dans le monde à des partenaires stratégiques et à des fonds immobiliers d'envergure qui sont des chefs de file dans leurs marchés. Par l'entremise de filiales et de partenariats, elle détient une participation dans plus de 1 000 immeubles, principalement dans les secteurs résidentiels, des bureaux, des centres commerciaux, de l'industriel et de la logistique. Ses actifs s'élevaient à plus de 60 G\$ CA au 31 décembre 2017. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec (cdpq.com), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada. Pour plus de renseignements : ivanhoecambridge.com.

À propos de Simon Property Group

Simon est un leader mondial spécialisé dans la propriété de destinations de magasinage, restauration, divertissement et à usage mixte de premier plan, ainsi qu'une société S&P 100 (Simon Property Group, NYSE : SPG). Nos propriétés, situées en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, sont des lieux de rassemblement communautaire qui accueillent chaque jour des millions de personnes et génèrent chaque année des milliards de chiffre d'affaires. Pour plus de renseignements, visitez simon.com.

À propos de Simon Premium Outlets®

Le portefeuille mondial de centres Premium Outlets de Simon propose des marques exceptionnelles et des économies extraordinaires dans un éventail diversifié de boutiques de prestige, de designers et grand public offrant les meilleurs produits pour la mode, la famille et la maison. Nos 92 centres Premium Outlets de Simon aux États-Unis, à Porto Rico, au Canada, au Japon, en Malaisie, au Mexique et en Corée du Sud sont parmi les destinations de magasinage les plus emblématiques et les plus productives pour les résidents et les personnes qui voyagent, notamment les centres Woodbury Common (New York), Orlando Premium Outlet, Desert Hills (Palm Springs), Las Vegas Premium Outlets et Wrentham Village Premium Outlets (Boston). Pour de plus amples renseignements, visitez le site premiumoutlets.com ou suivez Premium Outlets sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

Au sujet d'Edmonton International Airport

Edmonton International Airport est une corporation autofinancée sans but lucratif dont le mandat est de motiver la prospérité économique de la région d'Edmonton. EIA est le cinquième aéroport canadien le plus occupé en matière de trafic passagers et le plus grand aéroport canadien de par sa superficie terrestre. EIA offre des vols sans escale pour des destinations au Canada, aux États-Unis, au Mexique, dans les Caraïbes et en Europe. EIA est un important moteur économique dont l'impact économique direct se chiffre à plus de 3,2 milliards de dollars et qui procure plus de 26 000 emplois. Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter flyeia.com et suivre @flyeia sur Twitter, Instagram, LinkedIn ou Facebook.

Relations avec les médias :

Brookline Public Relations inc.

Lisa Libin

Tél. : 403 538-5641, poste 104

Cell. : 403 815-5626

lilibin@brooklinepr.com

Ivanhoé Cambridge

Ligne des médias : +1 866 456-3342

medias@ivanhoecambridge.com

Simon Property Group

Les Morris

317 263-7711

LMorris@Simon.Com