

# VAUGHAN MILLS

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Vaughan Mills ouvre officiellement au grand public sa nouvelle aile qui abrite 50 magasins**

*L'agrandissement de 87 M\$ propose des installations modernes qui vont enrichir l'expérience des consommateurs*

Toronto (Ontario), le 23 octobre 2014 – Ivanhoé Cambridge a officiellement inauguré la nouvelle aile du centre commercial Vaughan Mills, un investissement de 87 M\$. L'agrandissement de 18 600 m<sup>2</sup> (200 000 pi<sup>2</sup>) du côté est de la propriété comprend un espace événementiel dynamique tout à fait unique sur le marché, un salon numérique futuriste et une zone sportive axée sur le divertissement. Vaughan Mills compte aussi 50 magasins de plus, dont l'ensemble offrira aux visiteurs une expérience sans pareille au Canada.

« À l'approche du dixième anniversaire de Vaughan Mills, nous poursuivons sur notre lancée et nous sommes ravis de célébrer ce jalon en prenant de l'expansion, a déclaré **David Baffa, vice-président principal, Développement, Centres commerciaux**, Ivanhoé Cambridge. Nous voulions agrandir une propriété ayant déjà beaucoup de succès et cultiver un style de magasinage contemporain unique en son genre, qui propose un éventail impressionnant de détaillants et une destination branchée. »

### **Espace événementiel**

L'agrandissement comprend un espace événementiel aménagé dans un cadre innovateur et moderne, avec des luminaires sur mesure et du mobilier confortable. L'espace, qui a une hauteur de plafond de 11 m (37 pi) et qui compte une cinquantaine de fauteuils moelleux, peut être utilisé pour organiser des événements spéciaux, et il servira à l'occasion dans le cadre d'activités de divertissement variées, notamment des défilés de mode, des expositions, des visites de célébrités et des spectacles.

### **Zone sportive**

L'agrandissement met à la disposition des amateurs une zone sportive équipée de 12 grands écrans de télévision permettant de regarder des événements sportifs.

### **Salon numérique**

Un exemple d'innovation et de technologie ultramoderne, l'agrandissement comportera aussi un salon numérique avec accès Wi-Fi, conçu en partenariat avec Cineplex Digital Solutions, qui offre, entre autres, des fonctionnalités tactiles et gestuelles parfaitement interactives. Pour rendre l'expérience de magasinage plus complète, l'endroit est entièrement branché, ce qui en fait un lieu idéal pour la collaboration en groupe et la navigation individuelle.

« Notre nouveau salon numérique est un espace spectaculaire donnant accès à un contenu immersif, à de l'information pertinente et à des installations interactives qui ajoutent à

l'expérience des visiteurs de Vaughan Mills, a indiqué **Stephen Gascoine, directeur général de Vaughan Mills**. Nous sommes fiers d'offrir aux consommateurs le tout premier espace technologique interactif du genre, qui propose des dispositifs pour charger les téléphones, des stations de jeu, des postes expérientiels et des nouvelles en direct des réseaux sociaux de Vaughan Mills. »

L'expérience à Vaughan Mills commence dès l'arrivée dans la nouvelle aile : une entrée distincte menant à la nouvelle zone sportive accueille les visiteurs avec des couleurs vives et une icône numérique qui capte les regards. On y trouve, outre de nouveaux espaces, une bonne variété d'enseignes comme PUMA, Reebok Outlet, ASICS Outlet, ivivva athletica, Atmosphere, Mountain Warehouse et Running Room.

« Nous sommes ravis d'accueillir à Vaughan Mills cet éventail impressionnant de détaillants prisés des consommateurs, car cela va contribuer à amplifier notre présence marchande déjà importante dans la région du Grand Toronto et à diversifier encore plus les enseignes, a indiqué **Sean Walters, vice-président principal, Location nationale et Location, Mills, Ivanhoé Cambridge**. Nous inaugurons aujourd'hui un magasin Nike de 1 850 m<sup>2</sup> (20 000 pi<sup>2</sup>), aux côtés d'un vaste éventail de marques de sport et de vêtements d'entraînement dans la zone sportive. Vaughan Mills demeure la destination de magasinage de type « outlet » par excellence dans la région métropolitaine de Toronto, et un centre prisé par les consommateurs du Grand Toronto et des environs. »

D'une superficie de 118 000 m<sup>2</sup> (1,27 M pi<sup>2</sup>), Vaughan Mills compte à présent 250 magasins, 6 500 places de stationnement, une nouvelle aile, deux nouvelles zones pour les événements, un salon numérique et trois nouveaux magasins-piliers.

La phase finale du projet, qui sera achevée en 2015, comprend une zone de restauration réaménagée offrant de nouvelles formules. L'endroit comportera 1 000 places assises permettant de desservir une clientèle plus nombreuse et un passage central qui rendra la circulation plus fluide. La propriété proposera en outre l'accès Wi-Fi gratuit.

### **À propos de Vaughan Mills**

Désignée attraction touristique, Vaughan Mills est une destination en soi qui intègre les meilleurs attributs d'un centre commercial super-régional, d'un centre de type « outlet » et d'un lieu de divertissement, le tout dans un cadre au design et à l'architecture bien distinctifs. Bon an mal an, plus de 13 millions de consommateurs, de familles et de touristes visitent Vaughan Mills où ils retrouvent sous un même toit 17 magasins piliers spécialisés, un mélange de boutiques de marque de type « outlet » et à plein prix, des divertissements et des formules de restauration uniques, le tout dans six espaces et cinq aires de transition thématiques.

Vaughan Mills comprend, entre autres attraits, le premier et unique LEGOLAND Discovery Centre au Canada et la célèbre enseigne canadienne Bass Pro Shops Outdoor World. Il offre un choix exceptionnel de boutiques proposant des concepts exclusifs comme hr2 Holt Renfrew, J. Crew Factory, Hugo Boss Factory Store, Ben Sherman, UGG Australia Outlet, DKNY, Calvin Klein, Michael Kors Outlet, Aritzia, lululemon, A|X Armani Exchange Outlet, Banana Republic Factory Store, et bientôt, The Outlet by Harry Rosen, Cole Haan, Brooks Brothers Factory Store et Vince Camuto.

### **À propos d'Ivanhoé Cambridge**

Ivanhoé Cambridge est une société immobilière de classe mondiale qui met à profit une expertise de haut niveau dans toutes les disciplines de l'immobilier incluant l'investissement, le développement, la gestion d'actifs, la location et l'exploitation, afin de générer un rendement optimal pour ses investisseurs. Par l'entremise de multiples filiales, ses actifs, situés principalement au Canada, aux États-Unis, en Europe, au Brésil et en Asie, totalisaient plus de 40 G\$ CA au 31 décembre 2013. Son portefeuille se compose principalement de centres commerciaux, d'immeubles de bureaux et de propriétés multirésidentielles.

Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec (lacaisses.com), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada. Pour plus de renseignements, visitez [ivanhoecambridge.com](http://ivanhoecambridge.com).

**Renseignements :**

**Vaughan Mills**

Nicole Brightling, Citizen Relations  
[nicole.brightling@citizenrelations.com](mailto:nicole.brightling@citizenrelations.com)  
+1.647-680-8575

**Ivanhoé Cambridge**

Sébastien Théberge  
[sebastien.theberge@ivanhoecambridge.com](mailto:sebastien.theberge@ivanhoecambridge.com)  
Global : + 1 866-456-3342