

VAUGHAN MILLS

FASHION + OUTLETS
DINING + ENTERTAINMENT

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le magasinage prend un nouvel envol à Vaughan Mills

Le projet d'agrandissement et de redéveloppement de 87 M\$ est lancé

Toronto (Ontario), le 26 juin 2013 – Le projet d'agrandissement et de redéveloppement de Vaughan Mills, un investissement d'une valeur de 87 M\$, a démarré. À terme, Vaughan Mills comptera 19 locataires majeurs et 250 magasins, créant ainsi une offre commerciale sans précédent au Canada sur une superficie de 118 000 m² (1,27 million de pi²) d'espace commercial. La partie à l'est de la propriété comportera 18 500 m² (200 000 pi²) de surface locative brute pouvant accueillir 50 nouveaux détaillants, et l'attrait architectural du centre sera augmenté à l'intérieur comme à l'extérieur.

« Le dévoilement aura lieu en 2014 à l'occasion de notre dixième anniversaire, un jalon important pour notre centre et une façon intéressante de le souligner en grand, a déclaré Stephen Gascoine, directeur général, Vaughan Mills. Ce développement va offrir à nos clients encore plus de points d'intérêt, de marques exclusives, de boutiques et de divertissements. Nous sommes vraiment fiers de renforcer la réputation du centre en tant que destination d'agrément et de détente inégalée et incontournable au Canada. »

Faits saillants du projet d'agrandissement

- 50 nouveaux types de commerces et trois nouveaux locataires majeurs, dont LEGOLAND® Discovery Centre (déjà ouvert);
- Zone dynamique pour les événements, avec luminaires sur mesure et fauteuils amovibles;
- Zone techno proposant le Wi-Fi et des sièges confortables pour les groupes et les internautes solitaires, et un plancher à code QR propre à cette zone;
- Nouvelle entrée distincte menant au nouveau quartier sportif 4A évoquant l'atmosphère d'un club sportif haut de gamme.

« La municipalité de Vaughan se réjouit du projet d'agrandissement de Vaughan Mills, qui vise à répondre aux besoins de notre collectivité grandissante et diversifiée, a déclaré le maire Maurizio Bevilacqua. Nous sommes en train de bâtir une ville formidable à Vaughan, et la vigueur de notre milieu des affaires contribue à la poursuite de notre réussite et à notre qualité de vie exceptionnelle. L'investissement dans Vaughan Mills vaut aussi pour la ville et va nous aider à atteindre notre grand objectif qui est d'amener Vaughan à un autre niveau. »

Points saillants du redéveloppement de la propriété existante

- Introduction de plusieurs nouvelles marques renforçant l'éventail de commerces dans chaque « quartier »;
- Quartiers et zones de transition : les rénovations incluent un gigantesque luminaire en cuivre vieilli et acier bleu en forme de poisson dans le quartier des lacs 1 et une sculpture cylindrique évoquant la vigueur de la collectivité dans le quartier des petites localités 4;
- Construction écorespectueuse : Vaughan Mills est fier de participer au programme *Hoarding for Humanity*, une initiative d'Habitat pour l'humanité qui garantit un programme de recyclage complet et durable. Les cloisons

sèches utilisées à l'intérieur du centre commercial pendant les rénovations seront réutilisées grâce à ce programme afin d'avoir un impact positif sur l'environnement;

- Nombre de places de stationnement maintenu à 6 515 pour l'ensemble de la propriété;
- Foire alimentaire réaménagée afin de mieux desservir l'aire de 1 000 places assises et d'assurer une circulation plus fluide dans le nouveau passage central *Speed-Lane*. Ajoutons à cela une nouvelle borne Wi-Fi à couverture totale et accès gratuit qui rendra les pauses-repas plus agréables. Il s'agit de la phase ultime du projet, dont l'achèvement est prévu pour 2015.

À PROPOS DE VAUGHAN MILLS

Construit par Ivanhoé Cambridge en 2004, Vaughan Mills propose une mixité exceptionnelle de magasins entrepôts et de boutiques spécialisées. L'endroit est un lieu véritablement hybride qui intègre les meilleurs attributs d'un centre de magasinage régional, d'un mégacentre commercial, de magasins entrepôts et d'installations de divertissement, le tout dans un design et une architecture qui lui sont propres.

Bon an mal an, plus de 13,2 millions de consommateurs, de familles et de touristes visitent Vaughan Mills pour retrouver sous un même toit 16 locataires majeurs, plus de 85 % de magasins de marque, des divertissements et des formules de restauration uniques, le tout dans six quartiers et aires de transition thématiques.

Vaughan Mills comprend des attraits tels que LEGOLAND® Discovery Centre, Bass Pro Shops et Lucky Strike Lanes. Il offre un choix exceptionnel de boutiques proposant des concepts exclusifs comme hr2 Holt Renfrew, J. Crew Factory, BOSS Outlet, UGG Australia Outlet, DKNY, Calvin Klein, Michael Kors Outlet, Lacoste Outlet, A/X Armani Exchange Outlet, Banana Republic Factory Store et de nombreux autres.

Un emplacement stratégique

Vaughan Mills est situé au cœur de Vaughan, une ville de plus de 300 000 habitants dont le revenu par habitant est de 43 % supérieur à la moyenne de l'Ontario. Situé à 32 kilomètres au nord du centre-ville de Toronto, Vaughan Mills est stratégiquement situé en bordure de l'autoroute 400, non loin de deux échangeurs. L'emplacement rejoint un bassin de plus de 5,6 millions de personnes et constitue un site de premier plan pour les détaillants qui s'installent dans le marché de Toronto. Environ 7,5 millions de personnes – plus de 60 % de la population de l'Ontario et presque le quart de celle du Canada – vivent dans un rayon de 100 kilomètres de Vaughan Mills. Dix millions de personnes résident à moins de 160 kilomètres du centre, notamment à Buffalo et à Niagara Falls, dans l'État de New York.

À PROPOS D'IVANHOÉ CAMBRIDGE

Ivanhoé Cambridge est une société immobilière de classe mondiale qui met à profit une expertise de haut niveau dans toutes les disciplines de l'immobilier incluant l'investissement, la gestion d'actifs, le développement, la location et l'exploitation, afin de générer un rendement optimal pour ses investisseurs. Par l'entremise de multiples filiales, ses actifs répartis dans plus de 20 pays se chiffraient à plus de 35 G\$ CA au 31 décembre 2012. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec (lacaisse.com), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada. Pour de plus amples renseignements, visitez ivanhoecambridge.com.

RENSEIGNEMENTS :

Jeffrey Spivock
Chef de service, Communications marketing

jspivock@national.ca
Téléphone : 416 586-1914
Cellulaire : 416 451-0775