



**Ivanhoé  
Cambridge**

Caisse de dépôt et placement  
du Québec

**VAUGHAN  
MILLS**  
FASHION + OUTLETS  
DINING + ENTERTAINMENT

## **L'une des principales destinations de magasinage au Canada s'agrandit**

*Vaughan Mills entreprendra un projet d'agrandissement et de redéveloppement de 87 M\$*

Montréal (Québec), le 16 janvier 2013 – Ivanhoé Cambridge est fière d'annoncer aujourd'hui que Vaughan Mills, son centre commercial situé à Vaughan, en Ontario, entreprendra un projet de rénovation et d'expansion d'une valeur de 87 M\$. À terme, Vaughan Mills comptera au total 19 locataires majeurs et 250 magasins, créant ainsi une mixité commerciale sans précédent au Canada sur une superficie de 104 200 m<sup>2</sup> (1,1 million de pi<sup>2</sup>) d'espace commercial. Le projet d'agrandissement ajoutera environ 13 935 m<sup>2</sup> (150 000 pi<sup>2</sup>) à la surface de plancher brute afin d'accueillir 50 nouveaux détaillants et d'accroître l'attrait architectural intérieur et extérieur du centre. Le début de la construction est prévu pour le printemps 2013.

« Vaughan Mills, qui est l'un des joyaux du portefeuille d'Ivanhoé Cambridge, témoigne du succès de notre plateforme opérationnelle et de notre expertise dans la gestion et le développement de nos actifs, a souligné David Baffa, vice-président, Développement, Centres commerciaux, Région du Centre, d'Ivanhoé Cambridge. Nous nous sommes engagés à investir et à accroître la valeur de nos propriétés, et à tirer parti des occasions de croissance qui s'offrent à nous. »

### **Faits saillants du projet d'agrandissement**

Une fois le projet terminé, Vaughan Mills proposera :

- 50 nouveaux concepts de commerce de détail et trois nouveaux locataires majeurs, dont [LEGOLAND® Discovery Centre](#);
- Une zone de divertissement entièrement réaménagée à partir du thème existant « Discover Ontario », qui célèbre la beauté et la diversité de la province dans un cadre innovateur et contemporain;
- Des aires communes et une aire de restauration rénovées;
- Une nouvelle entrée particulièrement visible et hautement distinctive, intégrée au design unique du centre et au prolongement du quartier thématique existant;
- 450 nouvelles places de stationnement, pour un total de plus de 6 500;
- Une aire commune remise au goût du jour avec de nouveaux finis appliqués aux revêtements de sol et aux plafonds, en plus d'un éclairage DEL plus efficace au plan énergétique.

« Nous sommes ravis de porter à un nouveau sommet l'expérience exceptionnelle de magasinage offerte à Vaughan Mills, a expliqué Stephen Gascoine, directeur de Vaughan Mills. En plus de rehausser le cachet intérieur du centre, nous sommes très enthousiastes à l'idée d'accueillir de nouveaux détaillants qui partagent notre vision du potentiel de Vaughan Mills. Sans aucun doute, les consommateurs d'ici et d'ailleurs considéreront Vaughan Mills comme la destination de magasinage, de loisir et de divertissement incontournable et à nulle autre pareille au Canada. »

## **Un concept unique**

Construit par Ivanhoé Cambridge en 2004, Vaughan Mills propose une mixité exceptionnelle de magasins entrepôts et de boutiques spécialisées. L'endroit est un lieu véritablement hybride qui intègre les meilleurs attributs d'un centre de magasinage régional, d'un mégacentre commercial, de magasins entrepôts et d'installations de divertissement, le tout dans un design et une architecture qui lui sont propres.

Bon an mal an, plus de 13,5 millions de consommateurs, de familles et de touristes visitent Vaughan Mills pour retrouver sous un même toit 16 magasins piliers spécialisés, des boutiques de mode, plus de 50 % de magasins de marque et de luxe, un centre de divertissement, une offre exceptionnelle de restauration et des aires de repos, le tout dans six quartiers thématiques.

Vaughan Mills comprend des attraits importants tels que Bass Pro Shops et Pro Hockey Life, et propose plusieurs concepts de détails « en primeur » ou « exclusifs », comme Holt Renfrew Last Call, Michael Kors Outlet, Juicy Couture Outlet, J. Crew Factory, UGG Australia Outlet, Calvin Klein, Lacoste Outlet, A/X Armani Exchange Outlet, North Face Outlet et Banana Republic Factory Store, et plusieurs autres.

## **Un emplacement stratégique**

Vaughan Mills est situé au cœur de Vaughan, une ville de plus de 300 000 habitants dont le revenu par habitant est de 43 % supérieur à la moyenne de l'Ontario. Situé à 32 kilomètres au nord du centre-ville de Toronto, Vaughan Mills est stratégiquement situé en bordure de l'autoroute 400, non loin de deux échangeurs. L'emplacement rejoint un bassin de plus de 5,6 millions de personnes et constitue un site de premier plan pour les détaillants qui s'installent dans le marché de Toronto.

Environ 7,5 millions de personnes – plus de 60 % de la population de l'Ontario et presque le quart de celle du Canada – vivent dans un rayon de 100 kilomètres de Vaughan Mills. Dix millions de personnes résident à moins de 160 kilomètres du centre, notamment à Buffalo et à Niagara Falls, dans l'État de New York.

## **À propos d'Ivanhoé Cambridge**

Ivanhoé Cambridge est l'une des 10 plus grandes sociétés immobilières au monde, dont les actifs répartis dans plus de 20 pays se chiffraient à plus de 30 G\$ CA au 31 décembre 2011. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec ([lacaisse.com](http://lacaisse.com)), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada. Pour plus de renseignements, visitez [ivanhoecambridge.com](http://ivanhoecambridge.com).

**Renseignements :** Sébastien Théberge  
Directeur principal, Affaires publiques et communications  
[sebastien.theberge@ivanhoecambridge.com](mailto:sebastien.theberge@ivanhoecambridge.com)  
**Ligne Média :** 1 866 456-3342