

Termos e Condições ("Termos")

Q3 DE 2020 AMD Rewards: PACOTE DE JOGO COM A compra de COMPONENTE DE PLACA DE VÍDEO AMD RADEON™ QUALIFICADO, UM INTEGRADOR DE SISTEMA (SI) e CAMPANHA DO FABRICANTE DO EQUIPAMENTO ORIGINAL (OEM), CONFORME DEFINIDO NA TABELA B ABAIXO ("Campanha")

Versão: 2020-2 [Postado em: 4 de Agosto de 2020]

Visão geral da campanha: a campanha é um programa de incentivo para os seguintes produtos AMD qualificados ("Produto AMD elegível"), conforme definido abaixo e mostrado na Tabela B abaixo. Advanced Micro Devices, Inc., 2485 Augustine Drive, Santa Clara, CA 95054 EUA ("Promotor" ou "AMD"), em colaboração com os patrocinadores de publicidade Gearbox Enterprises, LLC. ("Gearbox Publishing"), Counterplay Games Inc. ("Counterplay") e Blizzard Entertainment Inc. ("Blizzard") fornecerá um código de cupom exclusivo ("Código de cupom") para baixar o(s) jogo(s) específico(s) ("Aplicativo(s)") na compra de um produto AMD qualificado, conforme indicado na Tabela B abaixo, com a compra de um Produto AMD Qualificado de um varejista participante ou comércio eletrônico, incluindo integradores de sistemas participantes ("SI") e fabricantes de equipamentos originais ("OEM") (cada "varejista participante" e coletivamente "varejistas participantes"). NEM TODOS OS REVENDEDORES OU DISTRIBUIDORES ELETRÔNICOS ESTÃO PARTICIPANDO DESTA CAMPANHA PARA TODOS OS PRODUTOS. ANTES DE COMPRAR UM PRODUTO, VERIFIQUE SE O REVENDEDOR OU DISTRIBUIDOR ON-LINE ESCOLHEU PARTICIPAR PARA SEU PRODUTO AMD QUALIFICADO DESEJADO. Antes de comprar, é recomendado que o Participante confirme que (1) o revendedor ou distribuidor on-line está participando da Campanha para o Produto AMD Qualificado e que (2) o produto que o Participante deseja comprar se qualifica como um Produto AMD Qualificado. **_Se você tiver algum problema em AMDRewards.com ou com o código de cupom, entre em contato com o serviço de atendimento ao cliente da AMDRewards em <https://www.amdrewards.com/support>._**

1. PERÍODO

- a. Período da Campanha: A campanha se inicia em 14 de julho de 2020 às 09:00h (horário da costa leste dos EUA) e termina em 3 de outubro de 2020 às 23:59:59h, ou quando o fornecimento de códigos de cupom estiver esgotado, ou o que ocorrer primeiro. Consulte o relógio mundial para obter informações sobre conversão de fuso horário.
- b. Período de Compra: Para receber um Código de Produto, o Participante deve comprar um Produto AMD Qualificado durante o Período da Campanha de um Revendedor Participante.
- c. Período de Resgate: O Código do Cupom deve ser resgatado até 7 de novembro de 2020 para obter os downloads do aplicativo; após esse prazo, o código do cupom será anulado.

2. COMO PARTICIPAR

- a. Para receber um Código de Cupom, o Participante deve comprar um Produto AMD Qualificado, de um Revendedor Participante, durante o Período da Campanha. Antes de comprar um Produto AMD Qualificado, o Participante deve consultar o Revendedor Participante para obter instruções sobre como obter um Código de Cupom. Apenas como exemplos, um Varejista Participante pode exigir que o Participante solicite o Código do Cupom ao caixa após a compra de um Produto AMD Qualificado; o Varejista Participante pode inserir um voucher com o Código do Cupom na caixa de envio com o Produto AMD Qualificado; o Varejista Participante pode enviar um e-mail com o Código do Cupom para o e-mail fornecido pelo Participante, após confirmar a compra on-line efetuada por este; ou o Varejista Participante pode exigir que o Participante preencha um formulário de solicitação on-line após a conclusão da compra para comprovar que o Produto AMD Qualificado foi comprado do Varejista Participante durante o Período da Campanha. O Código do Cupom pode ser dado ao participante por meio de um voucher de cupom físico ou eletronicamente.
- b. Os SIs e OEMs Participantes estão listados na Tabela A abaixo:

TABELA A

| Integradores de Sistemas | Fabricantes de Equipamentos Originais |
|--|---|
| <p>Integradores do Sistema Participantes por Região:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ásia-Pacífico: ARK, Aftershock, Assacom (BIOS), Armaggeddon(Leapfrog), Blue It, ByulCom, Capital, Centrecom Sunshine, Centrecom, Centralfield, Com 1, Coms Club, Compulounge, Computer Alliance, Computer Korea, Compuzone, Compuworld, Comzip, CoolPC, Dreamcore, EPC ZONE, EX Korea (SM Networks), For You Computer, Green PC, Guidecom, Hansung Computer, I-HICOM, ico da.co, Inversenet, It Enjoy, joyzen.co.k, JW Computers, KS Computers, Mind PC, Mouse Computer, MSY, Mwave, ONE'S, OmyPC, Origin PC, PB Technologies LTD, PB Tech, PC Case Gear, PCCG, Playtech, PLE, PC4ALL, Preflow, Pops for You, Rare PC, Scorpion Tech Computers, ScorpTec, Sinya, Shop DANAWA, Superstore.co.kr, SX Solutions, Sycom, Syzom, SYSGear, TechFast, The IT Depot, Teko, Third Wave, Tsukumo, UCC, Umart, Unitcom, Vedant Computers, Youngjae Computer, YANGCOM, Vinagame, Wangga PC, Wellmade Computer, Antpc.com, expc.co.kr, guidecom.co, icomplay.com, mdcomputers.in, pc4all.co.kr, preflow.co.kr, primeabgb.com, theitdepot.com • Europa, Oriente Médio e África: 100MEGA, Acord-92 d.o.o./PC Plus, ACQUISITUM MAGNUM DOO, Action S. A., ADMI Limited, Akortek Bilişim, Alternate, Alza.cz, Arlt Computer Productkte, Altex Romania, Aseminfor, AT Computers, a.s., Bora Computer, Box LTD, Brain, Captiva/Ecom, Caseking, CCL Computers, CDISCOUNT, Citilink, CMS, Coolmod, Corex IT Distribution Dynamics, C.R.G ELECTRONICS LTD, CSL, CT Computers/comtrade, Cybertek, Czech Computer, Dante International SA, Decision Logic LTd/Chillblast, DNS, Domisys/Materiel.net, ECT Service Gmbh / One.de, Ebuyer Limited, ECT Service, EMAK, Evetech, EWE, Fierce PC Limited, Grosbill, Groupe LDLC, Hyrican, Inet, Jimms PC Store, Komputronik S.A., Links, M SAN Grupa, Many Electronics GmbH/ Dubaro, Memory PC GmbH, Microline, MIFCOM, Mindfactory, Morele.net, Most, Mustek Limited, Nadioznaya technika, Net On Net, NEXT, NTT System S.A., NXPOWER, OCUK Limited, OKSID BILISIM TEKNOLOJILERI, OLDI, Online Trade, PC Componentes y Multimedia, PC DIGA, PC SPECIALIST, PLAISIO COMPUTERS, Proline, RAMIRIS EUROPE KFT, Rectron PTY Ltd, Rue du Commerce, Scan Computers International, Shark Gaming, SHS COMPUTER, Source IT, STONE COMPUTERS LIMITED, Syntech Distribution (PTY) Ltd., T.S. Bohemia, Tradeicsbel, TVR Computers CC, Uspex Pro, Vali Computers LTD., Vatan, WAVE Distribution and Computer Systems, Webhallen Sverige AB, WinWin/ALTI, Wootware, X-KOM • América Latina: AIR, Compra Gamer, Compumax, Compuoriente, Evocom, EXO, Ghia, GMH, Lanix, Mexx, Pc Arts, PC Factory, Pichau, SP Digital, QIAN, Terabyteshop, Vorago | <ul style="list-style-type: none"> • Acer • Asus • Dell • HP • Lenovo • MSI |

| Integradores de Sistemas | Fabricantes de Equipamentos Originais |
|--|---------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • América do Norte: AVADirect, ByteSpeed/Gravity Gaming, Computer Upgrade Kings, Cooler Master, Corsair, CyberPower PC, Cybertron PC, Digital Storm, EKWB, Extreme PC, Falcon NW, IBuyPower, NZXT BLD, Maingear, OriginPC, Puget Systems, System76, ThermalTake, Velocity Micro, Xidax, Xotic • HK/TW: Autobuy, Capital, Centralfield, CoolPC, Deyuan, De Zong, San Jing, Sinya, Sunfar, PCHOME | |

TABELA B.

| Produto(s) AMD Qualificado(s) | Aplicativos |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Placa de vídeo AMD Radeon™ RX 5700 XT • Placa de vídeo AMD Radeon™ RX 5700 • Placa de vídeo AMD Radeon™ RX 5600 XT • Placa de vídeo AMD Radeon™ RX 5600M • Placa de vídeo AMD Radeon™ RX 5600 | <ul style="list-style-type: none"> • Godfall™ PC Edition • World of Warcraft®: Shadowlands Base PC Edition (apenas Taiwan, Hong Kong, Coreia do Sul, Macau: Consumidores recebem 90 dias de tempo de jogo em World of Warcraft®: Shadowlands) |
| <ul style="list-style-type: none"> • AMD Radeon™ RX 5500 XT • AMD Radeon™ RX 5500M • AMD Radeon™ RX 5500 | <ul style="list-style-type: none"> • Godfall™ PC Edition |

3. MODIFICAÇÕES DOS TERMOS

- a. CONFORME DISPONIBILIDADE, O(S) APLICATIVO(OS) PODE(M) MUDAR SEM NOTIFICAÇÃO PRÉVIA.
- b. O Promotor reserva-se o direito de alterar os Termos, incluindo, sem limitação, os Aplicativos específicos e/ou Produtos AMD Qualificados na Tabela B ou estender o Período da Campanha.
- c. Em caso de alguma modificação dos Termos, o Promotor publicará os Termos modificados no Site da Promotora ("Site") e identificará a data de entrada em vigor dos Termos modificados, sujeito à lei aplicável.

4. Aplicativo

- a. O valor de venda aproximado ("ARV") de cada Godfall™ PC Edition é de US\$(TBD). O ARV de cada World of Warcraft®: Shadowlands Base PC Edition é de US\$ 40,00. O ARV do World of Warcraft®: Shadowlands 90 dias de jogo (apenas para Taiwan, Hong Kong, Coreia do Sul, Macau) é de aproximadamente US\$ 38-44. O ARV total da recompensa é de US\$ 38,00 a US\$(TBD),00 US\$.
- b. O Promotor reserva-se o direito de substituir um Aplicativo de igual ou maior valor monetário se o Aplicativo não puder ser concedido por qualquer motivo.

5. RESGATE

- a. Como Resgatar o Código do Cupom: o resgate de um Código de Cupom para um Aplicativo pode ser realizado por resgate on-line. É necessária uma conexão com a Internet. Podem-se aplicar tarifas de conexão. O Código do Cupom deve ser resgatado até **7 de** novembro de 2020 para obter os downloads do aplicativo; após esse prazo, o código do cupom será anulado.
 - i. O participante deve visitar <https://www.amdrewards.com/register> e se inscrever em uma conta de usuário (se o Participante ainda não tiver uma conta).
 - ii. O Participante deve fazer login na Conta de Rewards AMD de Participante.
 - iii. O Participante insere o Código do Cupom (chamado de "Código do Cupom Exclusivo" no site), fornece todas as informações conforme necessário e envia o formulário da web para

inscrever o Produto AMD Qualificado. O Participante pode ser obrigado a aceitar expressamente a privacidade e outros termos.

- iv. Após o Participante inserir o Código do Cupom, poderá ser solicitado ao Participante que faça download de uma ferramenta de verificação do produto para confirmar se o Produto AMD Qualificado está instalado no sistema Windows do participante. O Produto AMD Qualificado deve ser instalado e reconhecido em um sistema operacional Windows para concluir o processo de verificação de resgate. Se o Produto AMD Qualificado não for detectado, o Participante deve instalá-lo antes de concluir o resgate.
 - v. Se o Participante tiver instalado um Produto AMD Qualificado, mas não puder concluir o processo de resgate, pode-se inserir um ticket através do "Contato com Suporte" em <https://www.amdrewards.com/support>. Pode ser solicitado ao Participante que forneça mais documentos para verificação da compra do Produto AMD Qualificado.
 - vi. O AMDREWARDS.COM ESTÁ DISPONÍVEL SOMENTE NOS SEGUINTE IDIOMAS: INGLÊS, FRANCÊS, ALEMÃO, ITALIANO, JAPONÊS, COREANO, POLONÊS, PORTUGUÊS, ROMANO, RUSSO, ESPANHOL, CHINÊS TRADICIONAL E TURCO.
 - vii. A CAMPANHA É VÁLIDA SOMENTE ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES DOS CÓDIGOS DE CUPOM. OS PARTICIPANTES NÃO PODERÃO OBTER UM CÓDIGO DE CUPOM DEPOIS QUE TODOS ELES TIVEREM SIDO DISTRIBUÍDOS.
 - viii. O Código do Cupom não pode ser vendido, trocado, transferido, oferecido como prêmio nem, de qualquer outra forma, alienado por um Participante ou qualquer outra pessoa sem autorização expressa do Promotor. O Promotor reserva-se o direito de adotar quaisquer ações a seu dispor para impedir o uso ilegal do Código do Cupom, incluindo, entre outras, buscar medida cautelar, desqualificar um Participante ou anular um Código do Cupom específico.
 - ix. O Código do Cupom não tem valor monetário.
 - x. Os Aplicativos destinam-se apenas para uso pessoal (ou seja, não é permitido seu uso comercial, incluindo, entre outros, seu uso em um ambiente de cybercafé).
 - xi. Especificações mínimas para executar o Aplicativo podem ser encontradas nos sites dos provedores de aplicativos.
- b. Para acessar o Godfall™ PC Edition:
- i. Após a verificação bem sucedida, o participante deve visitar o portal do fornecedor para baixar o aplicativo em www.epicgames.com para se registrar em uma conta ou fazer login em uma conta existente.
 - ii. É necessária uma conexão com a Internet.
 - iii. O SITE DO FORNECEDOR DE APLICATIVOS E OS APLICATIVOS PODEM NÃO ESTAR DISPONÍVEIS NA LÍNGUA LOCAL DO PARTICIPANTE.
 - iv. A conta de usuário do portal do provedor de Aplicativos Válidos e a aceitação dos termos e condições do provedor de Aplicativos são obrigatórios. ESSES REQUISITOS SÃO ADICIONAIS AO REGISTRO NECESSÁRIO PARA OBTER O CÓDIGO DE CUPOM.
 - v. O provedor do Aplicativo pode impor restrições adicionais. O Participante pode ser solicitado a aguardar a data de lançamento do Aplicativo antes de acessar o Aplicativo.
- c. Para acessar o World of Warcraft®: Shadowlands Base PC Edition:
- i. Após a verificação bem sucedida, o participante deve visitar o portal do fornecedor em www.blizzard.com para baixar o aplicativo Battle.net, registrar-se em uma conta ou fazer login em uma conta existente do aplicativo em <http://www.battle.net/login>. As instruções estão disponíveis em <https://us.battle.net/support/en/article/11263>.
 - ii. O SITE DO FORNECEDOR DE APLICATIVOS E OS APLICATIVOS PODEM NÃO ESTAR DISPONÍVEIS NA LÍNGUA LOCAL DO PARTICIPANTE.
 - iii. É necessária uma conta válida no provedor do Aplicativo e a aceitação dos termos e condições do provedor do Aplicativo. ESSES REQUISITOS SÃO ADICIONAIS AO REGISTRO NECESSÁRIO PARA OBTER O CÓDIGO DE CUPOM.
 - iv. O provedor de Aplicativos pode impor restrições ou requisitos adicionais. O Participante pode ser solicitado a aguardar a data de lançamento do Aplicativo antes de acessar o Aplicativo.

- d. As especificações técnicas para acessar e jogar os Aplicativos podem ser encontradas nos sites dos respectivos provedores dos Aplicativos.**

6. TERMOS GERAIS

a. Elegibilidade

- i. A Campanha está aberta a Participantes maiores de idade em seu país de residência ou que tenham pelo menos 18 anos de idade, o que for maior, no início do Período de _
- ii. Os residentes da República Popular da China, de Bruma, de Cuba , da Coreia do Norte, da Síria, do Sudão, da Venezuela, da Crimeia, do Japão e do Irã, ou de qualquer país cuja distribuição dos formulários de candidatura seja proibida por lei ou em que haja restrições de exportação ou alguma outra restrição ou nos quais os formulários de candidatura não estejam disponíveis ou nos quais a campanha seja proibida, não são elegíveis. Os funcionários do Promotor, suas subsidiárias, afiliadas e agentes, e a família imediata (definida como pais, filhos, irmãos e marido ou esposa) de cada funcionário, juntamente com aqueles com quem esses funcionários estão domiciliados, não são elegíveis para participar da Campanha.
- iii. A AMD se reserva o direito de desqualificar qualquer Participante se a AMD determinar, a seu exclusivo critério, que a participação do Participante na Campanha ou o recebimento de um Aplicativo violaria a lei local ou prejudicaria a reputação da AMD e/ou de qualquer outra parte.

b. Aceitação dos Termos

- i. Até onde seja exigível nos termos da lei aplicável, ao participar da Campanha, o Participante concorda em se sujeitar a estes Termos.
- ii. As decisões do Promotor com relação a todo e qualquer aspecto da Campanha são finais e vinculantes.

c. Limitações

- i. Limite: um (1) Aplicativo por Sistema Elegível ou Produto AMD Qualificado.
- ii. Limite: um (1) Aplicativo por endereço de e-mail ou pessoa.
- iii. Limite: três (3) Aplicativos por domicílio.
- iv. Limite: o Aplicativo deve ser resgatado dentro do país de compra

d. Isenção de Responsabilidade

- i. O Promotor não é responsável, e o Participante libera e indeniza o Promotor por:
 1. Endereços de e-mail inválidos, incorretos ou inacessíveis ou informações de contato fornecidas pelo Participante;
 2. Formulários ou envios de registro perdidos, atrasados, incompletos, inválidos, alterados, ininteligíveis ou mal direcionados;
 3. Qualquer falha técnica, de hardware, software, servidor, site ou outras falhas ou danos de qualquer tipo, na medida em que o Participante seja impedido de participar da Campanha;
 4. Qualquer dano ao computador do Participante e/ou Produto AMD Qualificado no processo de baixar ou usar um Aplicativo ou resgatar um Código de Cupom;
 5. Quaisquer responsabilidades tributárias, se houver, são de responsabilidade exclusiva do Participante, devendo ser pagas por este;
 6. Funcionalidade ou acessibilidade de um Aplicativo;
 7. Vírus ou malwares associados com um Aplicativo; ou
 8. Violações de qualquer natureza, incluindo violações de dados, associadas ao Aplicativo. O Participante concorda (entre o Promotor e o Participante) que o Aplicativo é fornecido como está, sem nenhuma garantia do Promotor, e de acordo com qualquer garantia ou documentação associada ao Aplicativo fornecida pela Saber ou pela Ubisoft.
- ii. O Promotor não está vinculado e não será responsável por nenhuma declaração por parte de nenhum Varejista participante em conflito com esses Termos, incluindo, sem limitação, declarações relativas ao Código de cupom e disponibilidade do Aplicativo.

- e. Escolha da Lei/Disputas
 - i. Na medida máxima permitida pelas disposições obrigatórias da lei aplicável, todos os problemas e questões relativas à construção, validade, interpretação e aplicabilidade destes Termos, ou os direitos e as obrigações do Participante e do Promotor em conexão com a Campanha, serão controlados e interpretados de acordo com as leis do Estado do Texas, sem dar efeito a qualquer escolha de lei ou conflito legal (seja do Estado do Texas ou de qualquer outra jurisdição), o que causaria a aplicação das leis de qualquer jurisdição que não seja a do Estado do Texas.
 - ii. Na medida máxima permitida pelas disposições obrigatórias da lei aplicável, todas e quaisquer disputas, reclamações e causas de ação decorrentes ou relacionadas com esta Campanha ou qualquer Código do Cupom fornecido deverão ser resolvidas individualmente, sem recorrer a qualquer forma de ação coletiva, e exclusivamente pelo Tribunal Distrital dos Estados Unidos para o Distrito do Oeste do Texas ou o Tribunal do Estado do Texas localizado no Condado de Travis, Texas.
 - iii. Algumas jurisdições não permitem limitações de certos recursos ou danos e, portanto, esta disposição pode não se aplicar a você.
- f. Rescisão
 - i. Na medida máxima permitida pelas disposições obrigatórias da lei aplicável, o Promotor reserva-se o direito de cancelar os Termos desta Campanha a qualquer momento, sem aviso prévio. O Promotor pode declarar esta Campanha nula onde ela seja tributada, regulada, proibida ou restringida/proibida pela lei aplicável.
- g. Informações pessoais
 - i. O Participante reconhece e compreende que todas as informações pessoais enviadas como parte desta Campanha serão coletadas e processadas pela Advanced Micro Devices, Inc. e seus agentes no Canadá com o propósito de gerenciar esta Campanha de acordo com a política de privacidade da Advanced Micro Devices, Inc. Para obter mais informações sobre os direitos do Participante, sobre como a Advanced Micro Devices, Inc. lida com as informações pessoais do Participante e como contratar a Advanced Micro Devices, Inc., consulte a política de privacidade do Promotor em <https://www.amd.com/en/corporate/privacy>.
 - ii. Ao participar desta Campanha, o Participante concorda que suas informações pessoais podem ser transferidas e armazenadas em servidores fora de seu país de residência, o que pode não proporcionar o mesmo nível de proteção das informações pessoais que em sua própria jurisdição, e que elas também podem ser processadas por pessoal operando nos Estados Unidos que trabalham para a AMD ou para um dos agentes terceirizados ou fornecedores da AMD, para os fins descritos nestes Termos. O Participante concorda com essa transferência, armazenamento e/ou processamento, e reconhece que a AMD está tomando as medidas necessárias para garantir que essas informações sejam tratadas com segurança e de acordo com a Política de Privacidade da AMD. Caso o Participante tenha quaisquer dúvidas/preocupações a respeito do processamento de suas informações pessoais, ou caso queira exercer seus direitos relacionados a essas informações pessoais, ele poderá entrar em contato com o Centro de Preferências de Comunicação da AMD, em: memberservices@amd-member.com, ou, pelo correio, para: Equipe de Serviços da Web AMD, 1 Commerce Valley Dr. East, Markham, ON L3T 7X6, Canadá.
 - iii. As informações pessoais coletadas incluem o nome e sobrenome, endereço de e-mail, endereço postal, país, estado ou província e serão usadas para: (a) entrar em contato com o participante com relação à Campanha; e, (b) caso o Participante opte por receber informações adicionais da AMD, para enviar informações adicionais ao Participante. Os Participantes têm o direito de acesso, modificação e retirada de seus dados pessoais, além do direito de se opor à coleta de dados, sob certas circunstâncias. Para exercer esse direito, o Participante pode escrever para support@amdrewards.com.
 - iv. A AMD não fornecerá informações pessoais a terceiros, exceto quando necessário para: (a) administrar a Campanha e disponibilizar o Aplicativo; (b) cumprir os requisitos legais de

qualquer autoridade governamental; (c) proteger e defender os direitos ou propriedade da AMD; e (d) aplicar estes Termos.

- v. APENAS PARA PESSOAS NO ESPAÇO ECONÔMICO EUROPEU (EEE): o Participante compreende que:
1. O Participante tem o direito de retirar sua permissão de uso e armazenamento pela AMD de suas informações pessoais associadas a seus dados pessoais a qualquer momento, mas essa retirada não afetará a legalidade do processamento da AMD (a) que se baseia na permissão antes dessa retirada; ou (b) que a AMD realiza por seus legítimos interesses comerciais (tais interesses incluem o marketing e a promoção de e/ou serviços da AMD);
 2. O Participante tem certos direitos em relação às informações pessoais associadas às informações pessoais do Participante que a AMD detém sobre o Participante e que, sujeito a certas isenções, o Participante tem o direito de solicitar acesso às informações pessoais do Participante e retificá-las, apagá-las ou opor-se ao seu processamento, ou para ter acesso restrito, bem como o direito à portabilidade de dados;
 3. O Participante pode ter direito a receber uma cópia das informações pessoais que a AMD mantém sobre ele em formato legível por máquina ou transferidas para outra pessoa jurídica;
 4. As informações pessoais associadas ao Participante serão mantidas pela AMD pelo tempo necessário para realização de atividades de marketing e promocionais, para as quais foram coletadas originalmente; e
 5. Se o Participante estiver insatisfeito com a forma como a AMD está processando os dados pessoais relacionados aos dados pessoais do Participante, ele poderá apresentar uma reclamação a uma autoridade de proteção de dados de um estado-membro do EEE.

GODFALL™ Publicado e distribuído pela Gearbox Publishing. Gearbox e o logotipo da Gearbox Software são marcas registradas e o logotipo da Gearbox Publishing é uma marca comercial da Gearbox Enterprises, LLC. © 2020 Counterplay Games Inc. Todos os direitos reservados.

World of Warcraft®: Shadowlands ©2020 Blizzard Entertainment, Inc. World of Warcraft e Blizzard Entertainment são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Blizzard Entertainment, Inc., nos EUA e em outros países.

© 2020 Advanced Micro Devices, Inc. Todos os direitos reservados. AMD, o logotipo de seta AMD, Radeon e suas combinações são marcas comerciais da Advanced Micro Devices, Inc. Todos os direitos reservados. Outros nomes de produtos utilizados nesta publicação são somente para fins de identificação e podem ser marcas comerciais de suas respectivas empresas.